

Posudek vedoucího diplomové práce

| | |
|--|--|
| Jméno a příjmení studenta | Michaela UHLÍŘOVÁ |
| Název práce | Význam a využití vybraného propagačního prostředku |
| Název a typ studijního programu | Ekonomika a management / Navazující |
| Fakulta / katedra | Ekonomická fakulta / KOD |
| Vedoucí práce | Švarcová Marie, Ing. Ph.D. |
| Autor posudku | Ing. Marie Svarcova Ph.D. |

Posudek závěrečné práce

1. Logická struktura práce 1.0
2. Naplnění cíle práce 1.0
3. Metodický postup 1.5
4. Hodnocení teoretického a/nebo praktického přínosu práce 1.0
5. Práce s literaturou 1.5
6. Formální stránka 1.0
7. Vlastní přínos studenta k řešené problematice 1.5
8. Kontrola plagiátorství (výsledek) **negativní**

Závěr

Hodnocení práce (známka): **výborně**
Doporučuji práci k obhajobě: **ANO**

Otázky pro diskusi a poznámky

Kritické poznámky a celkový přínos, celková hodnota práce

Práce je pro vybranou firmu přínosem.

Otázky nebo témata pro diskusi před komisí

1. Jaký význam "výstavám a veletrhům" přisuzujete do budoucnosti?
2. Společnost se účastnila i jiných výstav, jak uvádíte (Domotex Istanbul v Turecku, NWSA New Jersey v USA, Domotex Hanover v Německu). Sledovala firma efektivitu těchto výstav? Jaké používala způsoby zjišťování?

Datum: 30.04.2018

Podpis vedoucího práce