

Posudek oponenta diplomové práce

Jméno a příjmení studenta	Zuzana DVOŘÁKOVÁ
Název práce	Marketingový plán vybraného podniku
Název a typ studijního programu	Ekonomika a management / Navazující
Fakulta / katedra	Ekonomická fakulta / KOD
Vedoucí práce	Dušek Radim, Ing. Ph.D.
Oponent	Ing. Markéta Staňková

Posudek závěrečné práce

1. Význam a náročnost tématu 2.0
2. Logická struktura práce 1.0
3. Naplnění cíle práce 1.0
4. Metodický postup 1.0
5. Hodnocení teoretického zobecnění a přínosu 1.5
6. Práce s literaturou 1.0
7. Formální stránka 1.0

Závěr

Hodnocení práce (známka): **výborně**

Doporučuji práci k obhajobě: **ANO**

Otázky pro diskusi a poznámky

Kritické poznámky a celkový přínos, celková hodnota práce

Firma, která byla zvolena pro účely této práce, neprovádí analýzy vnitřního a vnějšího prostředí firmy.

Diplomová práce bude tedy jistě přínosem, jak zefektivnit marketingovou strategii.

Otázky nebo témata pro diskusi před komisí

1. V rámci legislativních změn je nejaktuálnější novela zákona o ochraně osobních údajů, jak v práci správně uvádíte.

Má už firma nějaký marketingový plán, jak se vzniklou situací naloží a osloví své potenciální zákazníky ?

2. Zmínila jste slabou stránku firmy v osobním prodeji /komunikaci se zákazníky a navrhla školení zaměstnanců. Jaký máte názor na Mystery shopper ?

Zvažovala firma tuto variantu?

- pokud ano, proč ji nerealizovala?

- pokud ne, z jakého důvodu?

