

# Posudek vedoucího diplomové práce

<b>Jméno a příjmení studenta</b>	Zuzana DVOŘÁKOVÁ
<b>Název práce</b>	Marketingový plán vybraného podniku
<b>Název a typ studijního programu</b>	Ekonomika a management / Navazující
<b>Fakulta / katedra</b>	Ekonomická fakulta / KOD
<b>Vedoucí práce</b>	Dušek Radim, Ing. Ph.D.
<b>Autor posudku</b>	Ing. Radim Dusek Ph.D.

## Posudek závěrečné práce

1. Logická struktura práce 1.0
2. Naplnění cíle práce 1.0
3. Metodický postup 1.0
4. Hodnocení teoretického a/nebo praktického přínosu práce 1.0
5. Práce s literaturou 1.0
6. Formální stránka 1.0
7. Vlastní přínos studenta k řešené problematice 1.0
8. Kontrola plagiátorství (výsledek) **negativní**

## Závěr

Hodnocení práce (známka): **výborně**  
Doporučuji práci k obhajobě: **ANO**

## Otázky pro diskusi a poznámky

### Kritické poznámky a celkový přínos, celková hodnota práce

Práce poskytuje zajímavý vhled do marketingového mixu autorizovaného prodejce vozů BMW v Českých Budějovicích. Přestože je finální podoba marketingu prodejce výrazně ovlivňována strategií a rozhodnutími importéra vozů, navrhla studentka možnosti efektivní aktualizace marketingového plánu subjektu pro budoucí období. V tom lze spatřovat praktický přínos práce, která byla navíc i po formální a jazykové stránce zpracována na velmi vysoké úrovni.

### Otázky nebo témata pro diskusi před komisí

- 1) V práci uvádíte, že subjekt má určité rezervy v efektivním využíváním svého profilu na sociální síti Facebook. Co v tomto směru doporučujete zlepšit?
- 2) Jaký máte názor na stav popsany v práci, tedy že marketingový plán prodejce je výrazně ovlivňován rozhodnutím importéra vozů BMW? Hodnotíte tuto situaci spíše pozitivně či negativně?

Datum: 03.05.2018

Podpis vedoucího práce