

Posudek vedoucího diplomové práce

Jméno a příjmení studenta	Kristýna SÜTTÖOVÁ
Název práce	Ceny biopotravin z pohledu maloobchodní marže
Název a typ studijního programu	Ekonomika a management / Navazující
Fakulta / katedra	Ekonomická fakulta / KOD
Vedoucí práce	Doležalová Hana, doc. Ing. Ph.D.
Autor posudku	doc. Ing. Hana Dolezalova Ph.D.

Posudek závěrečné práce

1. Logická struktura práce 1.5
2. Naplnění cíle práce 2.0
3. Metodický postup 1.5
4. Hodnocení teoretického a/nebo praktického přínosu práce 1.5
5. Práce s literaturou 1.5
6. Formální stránka 1.0
7. Vlastní přínos studenta k řešené problematice 1.5
8. Kontrola plagiátorství (výsledek) **negativní**

Závěr

Hodnocení práce (známka): **výborně**

Doporučuji práci k obhajobě: **ANO**

Otázky pro diskusi a poznámky

Kritické poznámky a celkový přínos, celková hodnota práce

Studentka se aktivně zapojila do grantového projektu GAJU 074/2017/S. Zabývala se rozsáhlým sběrem dat ve vztahu k nabídce a maloobchodním cenám biopotravin v základních prodejních formátech. Rovněž komunikovala s výrobcí a distributory biopotravin za účelem identifikace VOC a výpočtu maloobchodních marží. Práce (s jistou mírou finální anonymity, která byla přislíbena poskytovatelům dat) přináší první pohled na výši marží vybraných (komparovatelných) biopotravin napříč prodejními formáty. Snahou studentky byla i komunikace s obchodními řetězci (OŘ) s cílem podrobněji analyzovat číselné výstupy. Reakce OŘ však neumožnila dovést závěry do konkrétnější podoby.

Výstupy DP (ač se zdají na první pohled strohé) představují první odrazový můstek pro řešení velmi složité problematiky nadměrných marží u biopotravin v ČR. Na úrovni národních konferencí věnovaných biopotravinám bylo několikrát v posledních letech zdůrazněno, jak důležitá je identifikace marží u biopotravin a následná komunikace s vedením OŘ. Tu je však nutné vést na úrovni státní správy.

V tomto ohledu nesouhlasím s názorem oponenta, že práce je teoretická a nemá praktický význam.

Otázky nebo témata pro diskusi před komisí

1. Můžete, na základě porovnání průměrné výše marže u biopotravin u nás a v zahraničí, naznačit alespoň obecné závěry, co se týče obchodní strategie prodejců (zejména OŘ)?
2. Jaký postup byste navrhla pro snížení maloobchodních marží u biopotravin v ČR?

Datum: 27.04.2018

Podpis vedoucího práce