

Posudek oponenta diplomové práce

Jméno a příjmení studenta	Veronika ŠEDIVCOVÁ
Název práce	Nové trendy v marketingové komunikaci a jejich využití ve vybrané firmě
Název a typ studijního programu	Ekonomika a management / Navazující
Fakulta / katedra	Ekonomická fakulta / KOD
Vedoucí práce	Švarcová Marie, Ing. Ph.D.
Oponent	Petra Bartáková Ing

Posudek závěrečné práce

1. Význam a náročnost tématu 1.5
2. Logická struktura práce 1.0
3. Naplnění cíle práce 1.0
4. Metodický postup 1.0
5. Hodnocení teoretického zobecnění a přínosu 1.5
6. Práce s literaturou 1.5
7. Formální stránka 1.0

Závěr

Hodnocení práce (známka): **výborně**

Doporučuji práci k obhajobě: **ANO**

Otázky pro diskusi a poznámky

Kritické poznámky a celkový přínos, celková hodnota práce

Práce je pro praxi přínosná.

Otázky nebo témata pro diskusi před komisí

1. Doporučila byste firmě využít v rámci Facebooku i placenou reklamu, bylo by to z Vašeho pohledu přínosné?
2. Myslíte, že by bylo přínosné se zaregistrovat i na dalších sociálních sítích jako je například Instagram a Twitter?

Datum: 30.04.2018

Podpis oponenta