

Posudek vedoucího diplomové práce

Jméno a příjmení studenta	Veronika ŠEDIVCOVÁ
Název práce	Nové trendy v marketingové komunikaci a jejich využití ve vybrané firmě
Název a typ studijního programu	Ekonomika a management / Navazující
Fakulta / katedra	Ekonomická fakulta / KOD
Vedoucí práce	Švarcová Marie, Ing. Ph.D.
Autor posudku	Ing. Marie Svarcova Ph.D.

Posudek závěrečné práce

1. Logická struktura práce 1.0
2. Naplnění cíle práce 1.5
3. Metodický postup 1.0
4. Hodnocení teoretického a/nebo praktického přínosu práce 1.5
5. Práce s literaturou 1.5
6. Formální stránka 1.0
7. Vlastní přínos studenta k řešené problematice 1.0
8. Kontrola plagiátorství (výsledek) **negativní**

Závěr

Hodnocení práce (známka): **výborně**

Doporučuji práci k obhajobě: **ANO**

Otázky pro diskusi a poznámky

Kritické poznámky a celkový přínos, celková hodnota práce

Práce je pro praxi velmi přínosná.

Otázky nebo témata pro diskusi před komisí

1. Ve využívání a vysvětlování jednosměrného a obousměrného toku informací jsou neustále velké problémy. Vysvětlete prosím rozdíly mezi těmito pojmy, včetně příkladů.
2. Konzultovala jste své návrhy s TOP managementem firmy? Jaká byla jejich reakce?
3. Jakým způsobem byste zjišťovala reakci (zápornou i kladnou) na některé reklamní prostředky viz př. Novoročenka apod.?

Datum: 30.04.2018

Podpis vedoucího práce