

Posudek oponenta diplomové práce

Jméno a příjmení studenta	Petr MARTINÁK
Název práce	Digitální marketing na B2B trhu
Název a typ studijního programu	Ekonomika a management / Navazující
Fakulta / katedra	Ekonomická fakulta / KŘE
Vedoucí práce	Vrchota Jaroslav, Ing. Ph.D.
Oponent	Ing. Monika Maříková, Ph.D.

Posudek závěrečné práce

1. Význam a náročnost tématu 1.0
2. Logická struktura práce 1.5
3. Naplnění cíle práce 1.0
4. Metodický postup 1.0
5. Hodnocení teoretického zobecnění a přínosu 1.5
6. Práce s literaturou 1.5
7. Formální stránka 2.0

Závěr

Hodnocení práce (známka): **výborně**

Doporučuji práci k obhajobě: **ANO**

Otázky pro diskusi a poznámky

Kritické poznámky a celkový přínos, celková hodnota práce

Práce je kvalitně zpracována a je z ní zřetelné, že autor se v dané problematice vyzná. Autor na závěr dává konkrétní doporučení jak zlepšit efektivitu kampaně. Domnívám se, že výsledky práce je možné přenést i do dalších oblastí podnikání a jsou tak velmi přínosné pro praxi.

Otázky nebo témata pro diskusi před komisí

V jakých časech je podle Vás nejlepší zveřejňovat příspěvky na sociálních sítích, konkrétně například na Facebooku (den, hodina), aby měly co největší dosah?

Datum: 26.04.2018

Podpis oponenta