

Posudek vedoucího diplomové práce

Jméno a příjmení studenta	Petr MARTINÁK
Název práce	Digitální marketing na B2B trhu
Název a typ studijního programu	Ekonomika a management / Navazující
Fakulta / katedra	Ekonomická fakulta / KŘE
Vedoucí práce	Vrchota Jaroslav, Ing. Ph.D.
Autor posudku	Ing. Jaroslav Vrchota Ph.D.

Posudek závěrečné práce

1. Logická struktura práce 1.5
2. Naplnění cíle práce 1.0
3. Metodický postup 1.5
4. Hodnocení teoretického a/nebo praktického přínosu práce 1.0
5. Práce s literaturou 1.0
6. Formální stránka 2.0
7. Vlastní přínos studenta k řešené problematice 1.0
8. Kontrola plagiátorství (výsledek) **negativní**

Závěr

Hodnocení práce (známka): **výborně**
Doporučuji práci k obhajobě: **ANO**

Otázky pro diskusi a poznámky

Kritické poznámky a celkový přínos, celková hodnota práce

Diplomová práce je zaměřena na digitální marketing ve vybrané IT společnosti. Práce vychází z dobře zpracovaného teoretického základu a praktických znalostí studenta. V práci oceňuji využití a popsání řady marketingových nástrojů a provedenou analýzu celé B2B kampaně s připojenými návrhy na budoucí zlepšení.

Otázky nebo témata pro diskusi před komisí

V práci hodnotíte kampaň na sociálních sítích, v čem by byla jiná, kdybyste ji vytvářel pro Ekonomickou fakultu?

Datum: 24.04.2018

Podpis vedoucího práce