

Posudek oponenta diplomové práce

Jméno a příjmení studenta	Robin VODÁK
Název práce	Marketingová podpora uvádění inovací na trh
Název a typ studijního programu	Ekonomika a management / Navazující
Fakulta / katedra	Ekonomická fakulta / KOD
Vedoucí práce	Vojtko Viktor, Ing. Ph.D.
Oponent	Jana Šalamounová Ing

Posudek závěrečné práce

1. Význam a náročnost tématu 1.5
2. Logická struktura práce 1.0
3. Naplnění cíle práce 1.0
4. Metodický postup 1.0
5. Hodnocení teoretického zobecnění a přínosu 2.5

Poznámka:Vztah mezi teorií a praxí není příliš zřejmý. Práci hodnotím spíše jako odbornou.

6. Práce s literaturou 2.5

Poznámka:Jeden úhel pohledu ukazuje propracovanou literární rešerši, ten druhý použité zastaralé zdroje. Existuje řada novějších zdrojů, které se zabývají problematikou marketingu, strategickým marketingem a marketingovou komunikací.

7. Formální stránka 1.5

Poznámka:Překlepy a drobné chyby.

Závěr

Hodnocení práce (známka): **velmi dobře**

Doporučuji práci k obhajobě: **ANO**

Otázky pro diskusi a poznámky

Kritické poznámky a celkový přínos, celková hodnota práce

Práce je dobře zpracovaná, ovšem je otázkou, do jaké míry se daná problematika odráží v inovacích. Pokud bychom hovořili o národním prostředí, bude se zřejmě jednat o jeden z mála přístrojů nabízející specifické produkty. V zahraničí však tyto formáty existují již řadu let. U nás se můžeme setkat s podobnými automaty např. na výdej doplňků stravy apod. Práci hodnotím velmi dobře, byl splněn základní cíl, metodika práce a další souvislosti s diplomovou prací spojené.

Otázky nebo témata pro diskusi před komisí

Vaším životním krédem je zřejmě zdravý životní styl. Uvažujte o nějakém podobném záměru, třeba o nabídce zdravých pokrmů v automatech na základních školách?