

Posudek oponenta diplomové práce

| | |
|--|--------------------------------------|
| Jméno a příjmení studenta | Lucie MEJZLÍKOVÁ |
| Název práce | Chování návštěvníků nákupního centra |
| Název a typ studijního programu | Ekonomika a management / Navazující |
| Fakulta / katedra | Ekonomická fakulta / KOD |
| Vedoucí práce | Vojtko Viktor, Ing. Ph.D. |
| Oponent | Ing. Hana Volfová, Ph.D. |

Posudek závěrečné práce

1. Význam a náročnost tématu 1.0

Poznámka:Vzhledem k neustálému rozvoji v oblasti nákupních center, je zvolené téma aktuální a vhodné k teoretickému i praktickému zpracování.

2. Logická struktura práce 1.0

Poznámka:Práce je strukturována velmi dobře, jasně odráží řešení konkrétního zvoleného problému.

3. Naplnění cíle práce 1.0

Poznámka:Cíl práce byl nastaven jasně a v průběhu zcela naplněn. Hypotézy byly stanoveny na základě teoretických předpokladů, průkazně statisticky ověřeny, a díky tomu přispívají k pochopení širších souvislostí v řešené problematice.

4. Metodický postup 1.0

Poznámka:Veškeré metody, použité v práci, jsou zvládnuty na velice dobré úrovni.

5. Hodnocení teoretického zobrazení a přínosu 1.5

Poznámka:Teoretický přínos spočívá především v ověření stanovených hypotéz. K vědecké diskusi přispívají významně i výsledky plynoucí z provedené segmentace. Ta může být jistě výjimečně prospěšná managementu nákupního centra v praxi.

6. Práce s literaturou 1.0

Poznámka:K sestavení literárního přehledu byly využity aktuální a vhodné prameny, a to včetně dobře hodnocených mezinárodních zdrojů. Citace v textu i bibliografie jsou v pořádku.

7. Formální stránka 1.5

Poznámka:V textu se objevují menší gramatické a stylistické chyby, i přesto je z jazykového hlediska práce zpracována velmi dobře.

Závěr

Hodnocení práce (známka): **výborně**

Doporučuji práci k obhajobě: **ANO**

Otázky pro diskusi a poznámky

Kritické poznámky a celkový přínos, celková hodnota práce

V této diplomové práci oceňuji především průkaznost výsledků primárního marketingového výzkumu. Syntéza získaných údajů je díky využití statistiky velice dobře zpracovaná a poskytuje jasná a logická východiska pro sestavení segmentace dle různých hledisek. Tato segmentace je

velice cenná jak z teoretického hlediska, neboť ověřuje dříve publikované informace, ale její přínos spočívá především v možnosti uplatnění přímo v řízení vybraného nákupního centra. Návrhová část pak trochu postrádá úroveň nastavenou předešlými kapitolami, ale pro její rozpracování by bylo třeba mnohem větší dotace rozsahu práce. Tato práce je tedy celkově vypracována na velmi dobré úrovni, je proto možné ji doporučit k obhajobě.

Otázky nebo témata pro diskusi před komisí

Je podle Vašeho názoru management nákupních center takovéto velikosti schopen efektivně využít informace zjištěné ve Vašem a jemu podobných výzkumech?

Jaký potenciál má toto nákupní centrum pro zavádění nových technologií tak, jako tomu je v nejmodernějších evropských nákupních centrech?

Datum: 02.05.2018

Podpis oponenta