

# Posudek oponenta diplomové práce

<b>Jméno a příjmení studenta</b>	Monika PINCOVÁ
<b>Název práce</b>	Vnímání a výběr místa nákupu v maloobchodě
<b>Název a typ studijního programu</b>	Ekonomika a management / Navazující
<b>Fakulta / katedra</b>	Ekonomická fakulta / KOD
<b>Vedoucí práce</b>	Vojtko Viktor, Ing. Ph.D.
<b>Oponent</b>	Jana Šalamounová Ing

## Posudek závěrečné práce

1. Význam a náročnost tématu 2.0

**Poznámka:**Téma je zajímavé avšak ne příliš náročné. Existuje řada průzkumů, o které se studentka mimo jiné také opírá.

2. Logická struktura práce 1.0

3. Naplnění cíle práce 1.0

4. Metodický postup 1.5

**Poznámka:**V jednotlivých krocích metodického postupu by měla být uvedena pilotáž, o které je zmínka v následujícím textu.

5. Hodnocení teoretického zobecnění a přínosu 1.5

6. Práce s literaturou 1.0

7. Formální stránka 1.5

**Poznámka:**V práci se vyskytují drobné stylizační chyby, které byly zřejmě autorkou přehlédnuty.

## Závěr

Hodnocení práce (známka): **výborně**

Doporučuji práci k obhajobě: **ANO**

## Otázky pro diskusi a poznámky

### Kritické poznámky a celkový přínos, celková hodnota práce

Téma zní: "Vnímání a výběr místa nákupu v maloobchodě", ovšem mi chybí to "vnímání", o kterém se přímo nepíše. Jinak má práce logickou strukturu, literární rešerše je propracovaná, kombinace různých zdrojů i zahraničních přidává na hodnotě. Praktická část práce je především sestavena na propracovaném dotazníkovém šetření, které přímo i nepřímo poukazuje na různé zajímavosti právě toho spotřebitelského vnímání.

### Otázky nebo témata pro diskusi před komisí

Jak vypadal obchod před rokem 1989, můžeme hovořit o "maloobchodu"?

Které nové technologie (existující, či testované) by mohly znamenat průlom ke zvýšení konkurenceschopnosti obchodních jednotek Albert?

Datum: 03.05.2018

Podpis oponenta