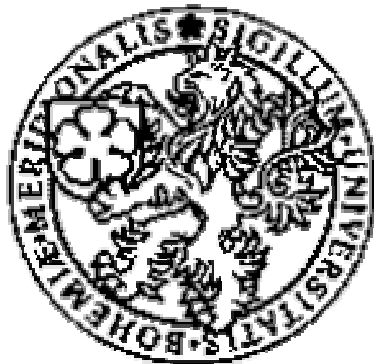


**Jihočeská univerzita v Českých Budějovicích**

**Ekonomická fakulta**

**Katedra obchodu a cestovního ruchu**

---



Studijní program: B6208 Ekonomika a management

Studijní obor: Obchodní podnikání – cestovní ruch

Bakalářská práce

## **Podpora cestovního ruchu na Modravsku**

**Vedoucí bakalářské práce:**  
RNDr. Blažena Gehinová

**Autor:**  
Simona Klečacká

---

České Budějovice 2008

JIHOČESKÁ UNIVERZITA V ČESKÝCH BUDĚJOVICÍCH  
Ekonomická fakulta  
Katedra obchodu a cestovního ruchu  
Akademický rok: 2006/2007

**ZADÁNÍ BAKALÁŘSKÉ PRÁCE**  
(PROJEKTU, UMĚLECKÉHO DÍLA, UMĚLECKÉHO VÝKONU)

Jméno a příjmení: **Simona KLEČACKÁ**

Studijní program: **B6208 Ekonomika a management**

Studijní obor: **Obchodní podnikání**

Název tématu: **Podpora cestovního ruchu na Modravsku**

Z á s a d y p r o v y p r a c o v á n í :

**Cíl práce:**

Analyzovat složky primární a sekundární nabídky cestovního ruchu na Modravsku. Analyzovat potřeby a požadavky návštěvníků. Vyhodnotit přínosy a dopady cestovního ruchu v řešeném území.

**Metodický postup:**

1. Studium odborné literatury
2. Dotazníkový průzkum zaměřený na motivaci návštěvníků
3. Navrhnout optimální nabídku cestovního ruchu pro vybrané segmenty turistů

**Rámcová osnova:**

1. Úvod. 2. Literární přehled. 3. Použitá metodika. 4. Vlastní práce - analýza nabídky, vyhodnocení přínosů a dopadů cestovního ruchu. 5. Závěr. 6. Použitá literatura. 7. Přílohy

Rozsah grafických prací: **dle potřeby**  
Rozsah pracovní zprávy: **30 - 40 stran**  
Forma zpracování bakalářské práce: **tištěná**

Seznam odborné literatury:

Hesková, M. a kol.: Cestovní ruch. Praha: Fortuna, 2006.  
Horner, S., Swarbrooke, J.: Cestovní ruch, ubytování a stravování, využití volného času. Praha: Grada Publishing, a.s., 2003.  
Kessner, L.: Marketing a management muzeí a památek. Praha: Grada Publishing, a.s., 2005.  
Kiráľová, A.: Marketing destinace cestovního ruchu. Praha: Ekopress, s.r.o., 2003.  
Kozel, R.: Moderní marketingový výzkum. Praha: Grada Publishing, a.s., 2006.  
Palatková, M.: Marketingová strategie destinace cestovního ruchu. Praha: Grada Publishing, s.r.o., 2006.

Vedoucí bakalářské práce: **RNDr. Blažena Gehinová**  
Katedra obchodu a cestovního ruchu

Datum zadání bakalářské práce: **15. února 2007**

Termín odevzdání bakalářské práce: **20. dubna 2008**



prof. Ing. Magdalena Hrabánková, CSc.

děkanka

JIHOČESKÁ UNIVERZITA  
V ČESKÝCH BUDĚJOVICÍCH  
EKONOMICKÁ FAKULTA  
Studentská 13 (6)  
370 05 České Budějovice  
IČ 600 76 658, DIČ CZ60076658



doc. Ing. Marie Hesková, CSc.

vedoucí katedry

V Českých Budějovicích dne 27. února 2007

## **OBSAH**

<b>1. ÚVOD</b> .....	-1-
<b>2. LITERÁRNÍ PŘEHLED</b> .....	-2-
2.1 Vymezení a definice cestovního ruchu .....	-2-
2.2 Podstata a zvláštnosti služeb cestovního ruchu .....	-2-
<b>3. CÍL A METODIKA PRÁCE</b> .....	-6-
3.1 Cíl práce .....	-6-
3.2 Metodika práce .....	-6-
3.2.1 Sběr informací .....	-6-
3.2.2 Pracovní hypotézy .....	-6-
<b>4. CHARAKTERISTIKA DESTINACE CESTOVNÍHO RUCHU</b> .....	-7-
4.1 Definice destinace cestovního ruchu .....	-7-
4.1.2 Vymezení řešeného území .....	-7-
4.1.2.1 Poslání národního parku .....	-8-
4.1.2.2 Hlavní předmět činnosti Správy NP a CHKO Šumava .....	-8-
4.1.2.3 Chráněná krajinná oblast (CHKO) Šumava .....	-9-
4.1.2.4 Základní informace o Modravě .....	-10-
4.1.2.5 Základní informace o Antýglu .....	-11-
4.1.2.6 Základní informace o Čeňkově Pile .....	-12-
4.2 Primární nabídka cestovního ruchu na Šumavě .....	-12-
4.2.1 Dopravní infrastruktura .....	-14-
4.2.1.1 Automobilová doprava .....	-15-
4.2.1.2 Autobusová doprava .....	-15-
4.2.1.3 Vlaková doprava .....	-15-
<b>5. ANALÝZA SLOŽEK PRIMÁRNÍ NABÍDKY CESTOVNÍHO RUCHU NA MODRAVSKU</b> .....	-16-
5.1 Přírodní potenciál destinace .....	-16-
5.1.1 Geomorfologický potenciál .....	-16-
5.1.2 Klimatické potenciál .....	-19-
5.1.3 Hydrologický potenciál .....	-20-

5.1.4 Biologický potenciál .....	-21-
5.2 Kulturně - historický potenciál .....	-22-
<b>6. ANALÝZA SEKUNDÁRNÍ NABÍDKY CESTOVNÍHO RUCHU NA MODRAVSKU .....</b>	<b>-26-</b>
6.1 Ubytovací zařízení .....	-26-
6.2 Stravovací zařízení .....	-28-
6.3 Turistická infrastruktura .....	-29-
6.3.1 Tour operátoři, cestovní kanceláře .....	-30-
6.3.2 Místní informační turistická centra .....	-30-
6.3.3 Sportovně rekreační zařízení .....	-31-
6.3.4 Kulturně-společenská zařízení .....	-33-
<b>7. ANALÝZA POTŘEB A POŽADAVKŮ NÁVŠTĚVNÍKŮ DESTINACE .....</b>	<b>-35-</b>
7.1 Využití primárních a sekundárních informačních zdrojů .....	-35-
7.2 Dotazníkový průzkum .....	-35-
7.3 Motivace návštěvníků .....	-41-
7.4 Segmentace trhu cestovního ruchu .....	-41-
7.4.1 Kriteria segmentace .....	-42-
7.4.2 Výběr cílového segmentu trhu .....	-42-
<b>8. VYHODNOCENÍ ANALÝZY NABÍDKY CESTOVNÍHO RUCHU MODRAVSKA .....</b>	<b>-44-</b>
<b>9. ANALÝZA PŘÍNOSŮ A DOPADŮ CESTOVNÍHO RUCHU NA MODRAVSKU .....</b>	<b>-46-</b>
9.1 Oblast ochrany životního prostředí .....	-46-
9.2 Sociálně-kulturní oblast .....	-47-
9.3 Ekonomická oblast .....	-47-
<b>10. ZÁVĚR .....</b>	<b>-48-</b>
<b>11. SUMMARY .....</b>	<b>-49-</b>
<b>12. SEZNAM LITERATURY .....</b>	<b>-50-</b>
<b>13. SEZNAM GRAFŮ .....</b>	<b>-51-</b>
<b>14. SEZNAM PŘÍLOH .....</b>	<b>-51-</b>

Prohlašuji, že jsem bakalářskou práci vypracovala samostatně na základě vlastních zjištění a za pomocí pramenů, které uvádím v přehledu použitých zdrojů.

V Českých Budějovicích 14.4. 2008

.....

Chtěla bych poděkovat RNDr. Blaženě Gehinové za konzultaci, vedení a spolupráci na vypracování bakalářské práce.

# 1. ÚVOD

Cestovní ruch představuje u nás i ve světě velmi dynamicky se rozvíjející segment ekonomiky. Svým objemem tržeb se řadí ve světě na třetí místo a rovněž rozsahem zaměstnanosti a tvorbou kvalitních pracovních příležitostí patří mezi nejvýznamnější ekonomická odvětví. Česká republika má mimořádné předpoklady pro rozvoj cestovního ruchu vzhledem ke svému kulturnímu a přírodnímu bohatství.

Mapa České republiky je doslova pokryta historickými městy, hrady a zámky, kostely a kláštery. Součástí nebývalého kulturního dědictví je dvanáct objektů UNESCO - tak blízko sebe je nenajdete nikde jinde na světě. Česká příroda, známá svou krásou a pestrostí, je ideálním místem pro aktivní dovolenou na kole nebo u vody. Pro zimní dovolenou jsou připraveny desítky lyžařských středisek. Světoznámé je i české lázeňství s tradicí několika staletí. V příjemném prostředí se můžete nejen léčit, ale i relaxovat. Při každé návštěvě České republiky můžete navíc objevovat chuť české kuchyně, slavného českého piva a výtečného moravského vína. Z hlediska mezinárodního cestovního ruchu hraje důležitou úlohu i poloha České republiky v srdci Evropy a sousedství se zeměmi Evropské unie.

Pro rozvoj cestovního ruchu v destinaci je důležitá kvalitní nabídka, která je schopna přilákat návštěvníky a následně uspokojit jejich potřeby a požadavky. Turistický region Šumava, často také nazýván "Zelenou střechou Evropy" spadá do Národního parku Šumava a do Chráněné krajinné oblasti Šumava. Mezi třemi národními parky České republiky patří k parkům o největší rozloze. Na území regionu se nacházejí cenné historické památky, především lidové stavby charakteristické pro tuto horskou oblast, malebná městečka a romantické zříceniny bývalých strážních hradů, proto se také právem řadí k nejvyhledávanějším oblastem cestovního ruchu v České republice. Blízkost jihozápadní hranice České republiky s Německem a Rakouskem a potencionální nabídka oblasti, která zahrnuje veškeré formy turistiky, činí z tohoto území výchozí místo pro poznávací i aktivní dovolenou.

Bakalářská práce je věnována především analýze primární a sekundární nabídky cestovního ruchu na Modravsku, analýze potřeb a požadavků návštěvníků a vyhodnocení přínosů a dopadů cestovního ruchu v řešeném území.



## 2. LITERÁRNÍ PŘEHLED

### 2.1 Vymezení a definice cestovního ruchu

Cestovní ruch patří mezi významné ekonomické a sociální jevy současné moderní společnosti. Přesně vymežit a definovat cestovní ruch je velmi obtížné. V odborné literatuře se vyskytují různá, více či méně výstižná vysvětlení.

Cestovní ruch „je činnost osoby, cestující ve volném čase na přechodnou dobu do místa mimo jejího trvalého bydliště, a to za jiným účelem, než je vykonávání výdělečné činnosti v navštíveném místě.“ [UNWTO]

Cestovním ruchem se rozumí „soubor činností zaměřených na uspokojování potřeb souvisejících s cestou a pobytem osob mimo místo trvalého bydliště, pravidla ve volném čase, za účelem zotavení, poznání, společenského kontaktu, kulturního a sportovního vyžití, lázeňského léčení a pracovních cest.“ [6]

V současnosti se často používá i účelově-funkční vymezení cestovního ruchu jako „soubor činností zaměřených na uspokojování potřeb souvisejících s cestováním a pobytem osob mimo místo trvalého bydliště a obvykle ve volném čase za účelem odpočinku, poznávání, zdraví, rozptýlení a zábavy, kulturního a sportovního vyžití, služebních cest a získání komplexního zážitku.“ [2]

Na základě shrnutí názorů některých autorů a určitých základních rysů hlavních motivů pro účast na cestovním ruchu lze cestovní ruch definovat jako „dočasnou změnu místa pobytu, tj. cestování a přebývání mimo místa trvalého bydliště, zpravidla ve volném čase, a to za účelem rekreace, rozvoje poznání a spojení mezi lidmi.“ [8]

### 2.2 Podstata a zvláštnosti služeb cestovního ruchu

„Služba je činnost, která v sobě má určitý prvek nehmatatelnosti a vyžaduje určitou interakci se zákazníkem nebo s jeho majetkem. Výsledkem služby není převod vlastnictví. Služba může vést ke změně podmínek a její produkce může či nemusí být úzce spojena s fyzickým produktem. Službám se obecně přisuzují tyto čtyři vlastnosti: **Nehmatatelnost** – služby jsou do značné míry abstraktní a nehmatatelné. Dále **Proměnlivost** – služby nejsou standardní a jsou vysoce proměnlivé. **Nedělitelnost** –

výroba a spotřeba služeb většinou probíhá současně a za účasti zákazníka. A také **Pomíjivost** – služby nelze skladovat.“ [7]

Produkt má v cestovním ruchu zvláštní charakter. Produktem cestovního ruchu „je vše, co je nabízeno na trhu cestovního ruchu a má schopnost uspokojit potřeby návštěvníků a vytvořit tak komplexní soubor zážitků. Jedná se o soubor hlavně služeb, které produkuje a nabízí cílové místo (**primární nabídka**) a podniky a instituce cestovního ruchu (**sekundární nabídka**).“ [2]

„Produkt je cokoli, co lze nabídnout trhu k prozkoumání, získání, užívání nebo ke spotřebě a co může uspokojit nějakou potřebu nebo požadavek. Mohou to být hmotné předměty, služby, osoby, místa, organizace a myšlenky.“ [4]

Typickým znakem produktu cestovního ruchu „je závislost na přítomnosti spotřebitele, výroba i spotřeba probíhá současně. Z hlediska poptávky musí produkt splňovat požadavky jako atraktivnost, přístupnost a upoutání zákazníka.“ [10]

Struktura služeb, jimiž se uspokojují potřeby účastníků cestovního ruchu, je různorodá a uspokojuje dvě skupiny potřeb:

Jednak **primární** – „cílové potřeby účastníků cestovního ruchu (například potřeba sportovního vyžití, poznávání kulturních a historických pozoruhodností, odpočinku, společenské komunikace, rozptýlení, zábavy apod.),“ jednak potřeby **sekundární** – „realizační, které podmiňují efektivní uspokojování cílových potřeb (například potřebu přepravit se do rekreačního prostoru, potřebu výživy, přenocování, hygieny, zprostředkování služeb apod.).“

Z uvedeného vyplývá, že význam služeb cestovního ruchu během pobytu mimo místo trvalého bydliště vzrůstá, protože kromě každodenních existenčních potřeb (výživa, bydlení, hygiena) účastník cestovního ruchu chce, respektive musí uspokojovat i další potřeby, vyvolané rekreačními aktivitami (například lyžování, plavání, opalování atd.). [6]

**Primární nabídka** cestovního ruchu zahrnuje „základní složku produktu, destinace cestovního ruchu, a to přírodní, kulturně-historický a kulturně-společenský potenciál. Vhodné přírodní prostředí je jednou ze základních složek produktu a poukazuje na možnou funkci destinace z hlediska cestovního ruchu.“

Účastník cestovního ruchu přichází do vybrané destinace za účelem uspokojení svých potřeb a požadavků, za účelem splnění určité touhy, snu. Přichází za zážitkem, poznáním, oddechem. **Sekundární nabídka** cestovního ruchu představuje „prostředky ke splnění uvedených tužeb a očekávání.“ Tvoří ji turistická supra a infrastruktura, všeobecná infrastruktura. Turistická suprastruktura, která zahrnuje ubytovací a hostinská zařízení, vytváří podmínky pro využívání primární nabídky cestovního ruchu a dlouhodobý pobyt návštěvníka v destinaci.

Existující struktura a kapacita ubytovacích a hostinských zařízení v destinaci nepřímo určuje skladbu návštěvníků. Velkou pozornost je v této souvislosti třeba věnovat kvalitě poskytovaných služeb, protože se může stát, že při absenci adekvátní sekundární nabídky, přes bohatost primární nabídky, nebude mít destinace dostatek návštěvníků především s dlouhodobým pobytem. [3]

Při kvalitním managementu je cestovní ruch „přínosem pro destinaci především v oblasti ochrany životního prostředí, sociálně-kulturní a ekonomické oblasti.“

V oblasti ochrany životního prostředí se cestovní ruch stává pro destinaci **přínosem** především, když jsou příjmy ze vstupného do národního parku, jeskyní apod. použity na financování ochrany přírody. Dále daně a poplatky (například poplatky za rybářský a lovecký lístek) pomáhají financovat ochranu přírodních zdrojů. Přispívá také uznání důležitosti ochrany životního prostředí veřejností a výchova místních obyvatel k jeho ochraně. Důsledkem atraktivity přírodního prostředí a přírodních zdrojů pro cestovní ruch je vytvoření národních parků a přírodních rezervací. Samozřejmostí je regulace počtu návštěvníků v chráněných územích.

Negativní **dopad** cestovního ruchu na životní prostředí se projevuje především v případech, když počet návštěvníků destinace překročí míru únosnosti a životní prostředí ztratí schopnost vypořádat se s nadměrným využíváním bez znatelných změn, což může vést nejen k jeho oslabení, ale i k jeho zničení. Nejmarkantnější se v této souvislosti projevuje neúměrné využívání přírodních zdrojů, znečišťování přírodního prostředí či fyzické znečišťování. [3]

**Pozitivní působení** cestovního ruchu v sociálně-kulturní oblasti se v destinaci projevuje vytvářením pracovních míst a podporu sociálního rozvoje, zvyšováním životního standardu místních obyvatel, kdy mohou využívat zařízení vybudovaná pro návštěvníky destinace. Zajisté prostřednictvím záchrany kulturních tradic, historie a tradičních řemesel.

**Negativní dopad** cestovního ruchu na destinaci se projeví v případě, kdy se změní systém hodnot a chování místních obyvatel, čímž je ohrožen původní způsob života. Jde o negativní dopady typu komercializace, střet kultur a například zapomenutí tradičních technik a vzorů.

V ekonomické oblasti **pozitivní vliv** cestovního ruchu na destinaci představuje podpora malého a středního podnikání, zvyšování zaměstnanosti a oblast stimulování investic do místní infrastruktury.

**Negativní ekonomické dopady** rozvoje cestovního ruchu se v destinaci projevují prostřednictvím skrytých nákladů, které vznikají jako následek rozvoje cestovního ruchu na infrastrukturu. Dále ekonomické závislosti lokální komunity na cestovním ruchu a sezónním charakteru práce.

Uvedeným negativním jevům, provázející rozvoj cestovního ruchu v destinaci, lze předejít aplikací „strategie dlouhodobě udržitelného rozvoje.“ [3]

## **3. CÍL A METODIKA PRÁCE**

### **3.1 Cíl práce**

Hlavním cílem bakalářské práce je provedení analýzy složky primární a sekundární nabídky cestovního ruchu na Modravsku. Dále analyzovat potřeby a požadavky návštěvníků a vyhodnotit přínosy a dopady cestovního ruchu v řešeném území.

Dále zhodnotit význam destinace pro rozvoj cestovního ruchu, zaměřit se na současný stav s veškerými atraktivitami vhodnými pro turisty. Vybrat hlavní přírodní potenciál destinace, kulturně-historické atraktivity regionu, ubytovací a stravovací zařízení, charakterizovat jejich význam pro podporu cestovního ruchu ve vybraném regionu. Případně zhodnotit stav ekonomického zajištění provozu, propagace a marketingu regionálního významu.

Vedlejším cílem bude provedení výzkumu nabídky a poptávky pomocí terénního šetření zaměřeného na motivaci návštěvníků. Na základě zjištěných skutečností se pokusit o návrh optimální nabídky cestovního ruchu pro vybrané segmenty turistů a zlepšujících opatření pro zdokonalení současného stavu cestovního ruchu v destinaci.

### **3.2 Metodika práce**

#### **3.2.1 Sběr informací**

Při vypracování bakalářské práce bylo využito primárních a sekundárních dat. Prvním krokem byl sběr sekundárních dat a informací o problematice CR ve sledované oblasti. Následovalo studium odborné literatury, odborných dokumentů a materiálů informačních center.

Při použití primární metody získávání informací, získáváme informace získané za konkrétním účelem, pro určitou situaci. A jsou získávány k řešení určitého problému za účelem splnění konkrétního cíle. Mezi nejpoužívanější metody sběru informací jsou považovány – pozorování, šetření (rozhovor, dotazování) a experiment. Primární data byla získána terénním šetřením, zejména dotazníkovým průzkumem, zaměřeným na motivaci účastníků.

#### **3.2.2 Pracovní hypotézy**

Vysoká přírodní atraktivita území, umocněná aktem vyhlášení národního parku. Šumava je turisticky nejvyhledávanější oblastí cestovního ruchu v České republice. Proto předpokládám dobrý rozvoj cestovního ruchu i do budoucna.

## **4. CHARAKTERISTIKA DESTINACE CESTOVNÍHO RUCHU**

### **4.1 Definice destinace CR**

Destinace „je geografický prostor, který host volí jako cíl účasti na cestovním ruchu.“ Destinace zahrnuje komplex služeb pro potřeby cestovního ruchu. Obecně je chápána jako směřování, cíl cesty, místo navštívené účastníkem cestovního ruchu. Termín je využíván v různém pojetí a nemusí souviset pouze s cestovním ruchem. [2]

Destinace cestovního ruchu podle Světové organizace cestovního ruchu je definován „jako místo s vhodnými atraktivitami ve spojitosti se zařízeními a službami cestovního ruchu, které si účastník cestovního ruchu nebo skupina zvolil pro návštěvu.“ [2]

Shrnutím obou charakteristik dojdeme k názorů, že v případě definice destinace cestovního ruchu vyplývá, že se jedná „o cílovou oblast v daném regionu, pro kterou je typická významná nabídka atraktivit a infrastruktury cestovního ruchu a v širším smyslu země, regiony, lidská síla a další oblasti, které jsou typické velkou koncentrací atraktivit cestovního ruchu, rozvinutými službami a další infrastrukturou cestovního ruchu, jejichž výsledkem je velká dlouhodobá koncentrace návštěvníků.“ [3]

#### **4.1.2 Vymezení řešeného území**

Oblast Modravská zahrnuje údolí řeky Vydry, často nazýváno též Povydrí, v lokalitě mezi Antýglem a Čeňkovou Pilou. Širší území představuje oblast Šumavy a v případě analýzy sekundární nabídky okolí do 45 km. Horská říčka Vydra vzniká na úpatí hory Luzný ve výšce 1 192 m. Od pramene má název Luzenský potok, později Modravský. U obce Modrava přijímá Modravský potok Mlýnský či Roklanský potok a od tohoto soutoku se dále nazývá Vydra. U Čeňkovy Pily vzniká soutokem Vydry a Křemelné Otava. Zde tedy oblast Modravská končí. Celá tato oblast spadá do Národního parku Šumava a do Chráněné krajinné oblasti Šumava. Existence národního parku ovlivňuje nejen bezprostřední okolí parku, ale má národní a nadnárodní význam. Režim a podmínky využívání a hospodaření v chráněných územích mají vliv na ekonomický rozvoj oblasti a tím i na její využívání pro cestovní ruch. Tuto skutečnost však nelze vnímat pouze jako restrikcí, ale především jako rozvojovou šanci.

#### **4.1.2.1 Poslání národního parku**

Poslání národního parku stanovuje §2 nařízení vlády České republiky č. 163/1991 Sb.: „Uchování a zlepšení jeho přírodního prostředí, zejména ochrana či obnova samořídících funkcí přírodních systémů, přísná ochrana volně žijících živočichů a planě rostoucích rostlin, zachování typického vzhledu krajiny, naplňování vědeckých a výchovných cílů, jakož i využití území NP k turistice a rekreaci nezhoršující prostředí.“ [11]

#### **4.1.2.2 Hlavní předmět činnosti Správy NP a CHKO Šumava**

Mezi hlavní činnosti patří státní správa v oboru ochrany přírody na území celé biosférické rezervace, tj. národního parku i chráněné krajinné oblasti a charakteristika oblasti Modravská. Dále odborná činnost na území celé biosférické rezervace v oborech ochrany přírody, lesnictví a zemědělství, územní plánování apod., podle potřeb státní správy a organizací, dokumentační činnost, zejména soustavná dokumentace územní a provoz muzea a dokumentačního centra. Strážní, kontrolní a informační služba, sanační a jiné práce, činnost v oboru cestovního ruchu, kulturně výchovná činnost, zejména ekologická výchova a vzdělávání obyvatelstva, zřizování a provozování informačních a školících středisek a také propagační, publikační, poradenská, metodická, vědeckovýzkumná a znalecká činnost. [11]

Vzhledem k cestovnímu ruchu je využití území Národního parku k turistice a rekreaci, které nezhoršuje přírodní prostředí, orientováno především na prožitek z přírody. Osvěta se zaměřuje na zprostředkování cílů národního parku, prezentaci přírodních procesů a zvýšení pochopení pro ochranu přírody a krajiny. Obce jsou vnímány jako důležitý partner při rozhodování.

V rámci rozsáhlého mezinárodního projektu "Šetrný turismus - šance pro biosférickou rezervaci Šumava" probíhá školení průvodců. Cílem této aktivity, školení průvodců, je vytvořit fungující síť průvodců po celé Šumavě, které by bylo možno oslovit a samozřejmě také objednat jako místa znalého průvodce po příjezdu do regionu. Průvodci Šumavou obohatí svoji službou nabídku regionu, který bude tedy ještě úspěšnější na poli cestovního ruchu. [16]

#### 4.1.2.3 Chráněná krajinná oblast (CHKO) Šumava

CHKO Šumava byla vyhlášena výnosem Ministerstva kultury ČSR 27.12.1963. V době svého vzniku byla se svými 168 654 ha největším chráněným územím tehdejšího Československa. V roce 1990 byla zapsána do seznamu UNESCO v Paříži jako biosférická rezervace Šumava. Nejcennější část území CHKO byla v roce 1991 vyhlášena národním parkem, čímž došlo ke zmenšení rozlohy CHKO na 99 624 ha. Dnes plní tato oblast především funkci ochranného pásma národního parku. Na území, které se rozkládá v nadmořské výšce od 498 m n. m. (Víteň) do 1362 m n. m. (Boubín) žije 21 000 obyvatel a je rozděleno do čtyřech zón, přičemž I. zóna je přírodně nejhodnotnější. Součástí tohoto území jsou také přírodní rezervace a přírodní památky, zajišťující dlouhodobé pozorování a ochranu vzácných biotopů. (viz Příloha 2) [17]

#### Národní park (NP) Šumava

Národní park Šumava vznikl v březnu 1991 vyjmutím nejcennějších lokalit z CHKO Šumava. Rozprostírá se na území Plzeňského a Jihočeského kraje při jihozápadní hranici s Německem a Rakouskem. Se svojí rozlohou 69 030 ha je největším národním parkem v ČR. Za svoji atraktivitu vděčí NP kromě jiného i dlouholeté existenci železné opony, která na několik desetiletí zmrazila působení člověka v hraničních oblastech a dala tak prostor přirozenému vývoji krajiny. Uprostřed Evropy vznikl unikátní přírodní celek jehož hodnoty si bezesporu zaslouží ochranu. Oblast Šumavy a Bavorského lesa tvoří společně jeden z nejrozsáhlejších lesních komplexů ve střední Evropě. Území NP leží v nadmořské výšce od 600 m n. m. (údolí Otavy u Rejštejna) do 1378 m n. m. (Plechý) a trvale zde žije kolem 2000 obyvatel. Podle stupně ochrany přírody je NP rozdělen do tří zón:

**I. zóna - přísná přírodní** zahrnuje 13% z celkové plochy a zahrnuje nejcennější části. Území je ponecháno přirozenému vývoji bez vlivu člověka, platí zde zákaz vstupu mimo vyznačené trasy.

**II. zóna - řízená přírodní** zaujímá 83% z celkové plochy a jsou to především člověkem převážně pozmeněné lesní a zemědělské ekosystémy.

**III. zóna - okrajová** zabírá pouze 4% z celkové plochy a je to území značně pozmeněné člověkem, osídlené nebo hospodářsky kultivované oblasti zejména obce, jejich okolí a zemědělské plochy.

Vzácné lokality NP z hlediska ochrany rostlin a živočichů (15 000 ha) jsou navíc



zahrnutý do šesti klidových území, ve kterých se lze pohybovat pouze po vyznačených turistických stezkách. **Klidová území:** Modravské slatě, Plesná – Ždánidla, Kaňon Křemelné, Zhůvecká slat' – Mezilesní slat', Vltavský luh, Trojmezna – Plechý – Smrčina. [17]

Národní park má unikátní přírodu zachovat nejen pro ni samotnou, ale také proto, aby ji mohli i nadále obdivovat turisté, kterých sem každoročně přijíždějí dva miliony. Oblast celé Šumavy patří mezi turisty velmi populárním. Území NP Šumava zahrnuje většinu z nejcennějších přírodních společenstev Šumavy a právě proto je potřeba takto přísné ochrany. [16]

#### **4.1.2.4 Základní informace o Modravě**

Modrava je poslední výspou Plzeňského kraje na samých vrcholcích Šumavy. Z kterékoliv strany, ať od Sušice či od Vimperka, se silnice klikatí až k nejvýše položenému sídlu v České republice do Filipovy Hutě, která je součástí obce Modrava. Modrava leží rovněž na půli cesty mezi hraničními přechody Železná Ruda – Alžbětín a Strážný. Modravsko nabízí turistům nejcennější a nejrozsáhlejší chráněné území Národního parku Šumava a okolní vrcholy vytvářejí nejvýše položený komplex lesa ve střední Evropě. V současné době se Modrava stává významným centrem šumavské turistiky.

Obec Modrava je tvořena třemi původními osadami: Modrava , Filipova Huť , Vchynice-Tetov. Leží na soutoku tří potoků - Modravského, Filipohuťského a Roklanského. Soutokem vzniká řeka Vydra. Modrava leží v nadmořské výšce 985m, k 1. 1. 2005 měla 52obyvatel a katastrální výměra udává rozlohu 81,63km. Modrava - rázovitá horská obec, dnes jedno z nejvýznamnějších center letní a zimní turistiky v Národním parku Šumava. Modrava, Filipova Huť, Březník, Roklanská chata, Vchynice – Tetov, Rybárna a Javoří Pila, jsou názvy sídel, ve kterých se postupně od roku 1614 rodila historie této obce. První dochované písemné zmínky jsou spojeny s využitím bohatství ryb ve zdejších vodních tocích a zvěře v okolních hlubokých lesích. Další rozvoj je spojen s existencí obchodní cesty vybudované ve druhé polovině 14. století Karlem IV. Největší územní rozvoj nastal ve druhé polovině 18. století, kdy byla Modrava a její okolí součástí panství hraběte Kinského. Bylo to období rozvoje sklářství na Šumavě.

Po úpadku sklářství a se změnou majitele panství, kterým se stává kníže Schwarzenberg, dochází k využití bohatství dřeva, které poskytovaly okolní rozsáhlé lesy. V té době zahájil pod Modravou slavný Ing. Rosenaur roku 1799 stavbu Vchynicko-tetovského kanálu na plavení polenového dřeva. V roce 1801 byla stavba 14,4 km dlouhého plavební kanálu dokončena a svému účelu sloužila až do 1.poloviny 20.století. V současné době je plavební kanál ochraňován jako technická kulturní památka. Pro potřeby plavení dřeva bylo nutné vybudovat plavební nádrže (švele, klauzy), ze kterých se zadržovaná voda při plavení vypouštěla. Největší byla Luzenská, nejnámější byla Ptačí (Voegeltanská), popisovaná v románu Karla Klostermanna.

Období mezi dvěma světovými válkami a následné politické uspořádání po II. světové válce přivedly obec téměř k úplnému zániku. Z původních více jak dvou tisíc obyvatel žije v obci v současné době necelých sedmdesát. Do současnosti si obec zachovala ráz typické horské vesnice.

Dominantou Modravy je Klostermannova chata, postavena roku 1924 jako chata Klubu československých turistů. Objekt byl jako dílo architekta Bohuslava Fuchse v roce 1994 prohlášen nemovitou kulturní památkou. Nemovitou kulturní památkou jsou vyhlášeny i stavby na břehu Roklanského potoka, které v minulosti patřily ke slavné Bienertově továrně na výrobu rezonančních desek.

Nejnávštěvovanějším místem širokého okolí je Březník, centrum děje slavného románu spisovatele Karla Klostermanna (1848-1923) Ze světa lesních samot. Ojedinelá přírodní scenérie údolí Luzenského potoka s výhledem na kamenný homolovitý vrchol hory Luzný (1373 m.n.m.), okolní komplex vysokohorského lesa (1370 m.n.m.) a výskyt nejvzácnějších zástupců živočišných a biologických druhů jsou skutečným srdcem zdejšího národního parku. V okolním horském lese se na rozloze 3 615 hektarů rozkládají nejvzácnější části šumavské přírody – vrchovištní rašeliniště ochraňované mezinárodní Ramsarskou smlouvou o ochraně mokřadů. Pro svou polohu uprostřed šumavské přírody, ale i pro svou pohostinnost a kvalitu nabízených služeb je Modrava cílem návštěvníků Národního parku Šumava. [14]

#### **4.1.2.5 Základní informace o Antýglu**

Antýgl je bývalý královácký dvorec na břehu řeky Vydry z 16.století. Do dnešních dnů je jednou z mála dochovaných památek lidové architektury na Šumavě. Název

vznikl z německého výrazu pro sklárnu o jedné vaně (ein Tiegel). Dvorec tvoří skupina roubených i zděných stavení, šindelem kryté střechy, dřevěné štíty, vyřezávané bedně. Ke komplexu náleží i kaplička a zvonička. Po 2.světové válce byl objekt opuštěn a chátral, teprve v roce 1964 byl přestaven pro účely kempu, který je v provozu v letní sezóně včetně občerstvení. Okolí Antýglu podél Vydry se považuje za jednu z nejkrásnějších partií Šumavy. Byla zde zřízena naučná stezka Povydrím. [9]

#### **4.1.2.6 Základní informace o Čeňkově Pile**

Čeňkova Pila se nachází na soutoku řek Vydry a Křemelné v CHKO Šumava na samém počátku naučné stezky Povydrím. Pila má jméno po svém zakladateli, pražském obchodníku s dřívím, Čeňkovi Bubeníčkově. V osadě se nachází dodnes funkční vodní elektrárna Čeňkova pila vybudovaná v r. 1912 (národní technická památka) a vodní elektrárna Vydra z let 1934-1938. Místo je rovněž známé pobytem Bedřicha Smetany se svými dvěma přáteli, kteří zde zasadili smrky – dnes mohutné stromy, zvané Smetanovy smrky. Osada Čeňkova Pila je východiskem naučné stezky Povydrí, vodáckého sjezdu řeky Otavy a mnoha turistických, cyklistických a lyžařských tras. [9]

## **4.2 Primární nabídka cestovního ruchu na Šumavě**

V průběhu staletí osídlili tuto oblast nejprve pastevci, později - s rozvojem obchodu – tudy vedly obchodní stezky chráněné hrady (Pajrek, Kašperk a další). Ve 14. st. se zde rozmáhala hornictví a okolo dolů na zlato a stříbro vznikla hornická města jako např. Kašperské Hory. Později byla díky výrobě skla a těžbě dřeva osídlována i výše položená místa (např. Filipova Huť či Borová Lada). Celá tato historie se vtiskla do současné Šumavy. Každá činnost zanechala své stopy, které jsou zmapovány v nesčetných muzeích (např. muzeum motocyklů, hraček, Šumavy, sklářství ale také např. technická památka Vchynicko-tetovský plavební kanál - umělý vodní tok o délce 14,4 km na splavování palivového dřeva) a vepsaly se do typických šumavských výrobků ze skla či dřeva. Také tu vznikla svěbytná šumavská kuchyně. Kde jinde, než zde můžete ochutnat takové kulinářské poklady, jako hubník, štec, šmornu, kubu či cmundu.

**Počátky turistiky** v této oblasti sahají již do poloviny 19. století. Klub Českých turistů zde postavil několik turistických chat a rozhleden a do dnešních dnů vyznačil kilometry a kilometry turistických stezek. Zejména západní část šumavského regionu je

pravým rájem pro turisty. Nabízí nejširší výběr možností trávení volného času – od poklidných procházek nenáročnými terény překrásnou přírodou, která má přímo hojivý účinek na naši uspěchanou mysl, přes intenzivnější horskou turistiku až po dnes moderní nord-walking. Z některých míst je při dobré viditelnosti možné **dohlédnout až na Alpy**. Každý si zde může vybrat takový způsob relaxace, který mu vyhovuje. I pro usedlé hospodyňky tu je něco - možnost sběru lesních plodů. Bohatě prostřená tabule přírody jim nabízí své poklady, které potom - doma – připomenou krásně prožité dny dovolené. V létě je Šumava vyhlášena borůvkami a na podzim houbami.

**Kromě pěší turistiky** jsou zde výborné podmínky i pro **turistiku na kolech**. Mikroregionem Šumava – Západ prochází dálková cyklotrasa č. 33 - Šumavská magistrála (čtyři z celkového počtu 21 úseků v délce cca 70 km). Místních cyklotras je zde velké množství – doslova stovky kilometrů - a jsou dobře značené. Nabízí různě náročné profily. Pro začátečníky je určena např. po vrstevnicích vedená okružní trasa okolo Jezerní slati, která má počátek ve Kvildě, pro náročné jsou zde ovšem připraveny hornaté terény, jako např. trasa 2100, vedoucí k rozhledně na Pancíři, či číslo 2113 na Poledník. Na území Národního parku Šumava pravidelně v letních měsících jezdí tzv. Ekobus, který je určen hlavně pro cykloturisty, ale samozřejmě nejen pro ně.

**V zimním období** nabízí tato oblast mnoho kilometrů pravidelně upravovaných běžkařských tras opět různé náročnosti - od nepříliš náročných profilů až po trasy pro výkonné sportovce. Západní Šumava také rájem pro milovníky sjezdového lyžování. Největší šumavské zimní středisko Železná Ruda - Špičák zahrnuje tři lyžařské areály: Špičák, Belveder-Samoty a Pancíř. Poskytuje nejlepší lyžařské terény na Šumavě. Sportovcům u turistům slouží 4 sedačková lanovka na Špičák a lanovka na Pancíř. Populární je i ski areál v Kašperských Horách. U mnoha ubytovacích zařízení jsou navíc malé cvičné svahy pro lyžování těch nejmenších. Ubytovací zařízení jsou často vybavena venkovními a některé i krytými bazény. Pro pestřejší nabídku trávení volného času dále nabízí k využití tenisové kurty, minigolfy a půjčují různé sportovní vybavení. K zajímavým a zvláště rodinami s dětmi oblíbeným zábavám patří projížďky s koňmi a v posledních letech nově i se psím spřežením. Tyto aktivity jsou možné celoročně – v zimě na saních a ve zbývajícím období v kočáře či na vozíku.

**Při svém pobytu** můžeme narazit i na typické zástupce šumavské fauny. S výjimkou velkých predátorů, jako jsou medvěd, vlk a kočka divoká, zůstala většina

živočišných druhů zachována do dnešní doby. Vodní toky jsou v horních částech minimálně znečištěny a díky tomu je Šumava jednou z nejvýznamnějších oblastí výskytu vydry říční. K charakteristickým ptákům, které je možné zvláště v některých oblastech zahlédnout, patří tetřev hlušec, tetřívek obecný a jeřábek lesní. Unikátní fauna bezobratlých v rašeliništích byla jedním z hlavních důvodů zařazení Šumavy do Červené knihy ekosystémů IUCN.

**Šumava je ale bohatá i na charakteristické porosty** horských a květnatých bučin a klimaxových smrčín. Díky mnohým naučným stezkám (např. NS Povydrí, NS Tříjezerní slať, NS Vchynicko-tetovský kanál a další), mohou návštěvníci poznat rostliny typické pro rašeliniště, slatě s "bažinnou klečí", suťové svahy nebo kamenná moře. Rostlinné bohatství Šumavy ale nespočívá ve vysoké početnosti a rozmanitosti druhů, celá oblast je pozoruhodná rozmanitostí kombinací a dochováním jedinečných společenstev.

Jako jeden z největších souvislých komplexů lesa ve střední Evropě představuje asi 120 km dlouhé a průměrně 15 km (maximálně 45 km) široké souvisle zalesněné pásmo. Spolu s Českým lesem a v Německu a Rakousku Bavorským lesem je nejrozsáhlejší zachovalou přírodní oblastí, nazývanou výstižně „zelená střecha Evropy“. Již roku 1963 byla Šumava vyhlášena Chráněnou krajinnou oblastí a v roce 1991 vznikl Národní park Šumava, který je svojí rozlohou 690 km<sup>2</sup> největším národním parkem v České republice.

K cestám do sousedních států je možno využít nesčetné hraniční přechody. Snahou mikroregionu je rozšířit jejich síť a tak rozšířit možnosti pro turisty z obou stran, jak ze strany Německa tak i Rakouska. Služby turistům poskytuje síť turistických informačních center, které je vhodné navštívit. [17]

#### **4.2.1 Dopravní infrastruktura**

Rozhodující činitel představuje také velice dobrá dostupnost regionu. Hustá síť hlavních silnic a silnic evropského systému: dálnice D5 a A6 ve směru Praha – Plzeň – Nürnberg, silnice E53 Plzeň – Klatovy – Železná Ruda, rychlostní silnice R4 ve směru Praha- Vimperk – Strážný, silnice E49 Plzeň – Písek – České Budějovice. Hlavní železniční tratě Praha – Plzeň – Cheb, Plzeň – Furth im Wald, Plzeň – České Budějovice a rozsáhlá síť regionálních železničních tratí v Pošumaví. [12]

#### **4.2.1.1 Automobilová doprava**

Celá oblast Modravsko je dobře přístupná autem po silnici II. třídy 169 (Kvilda – Modrava – Sušice). Místní komunikace jsou ale ve špatném technickém stavu, chybí obchvaty vesnic i měst. Chybí parkovací plochy v cíli turistických aktivit. Chybí informační systém o průjezdnosti a parkovacích kapacitách. [12]

#### **4.2.1.2 Autobusová doprava**

Autobusová doprava kopíruje automobilovou dopravu. Antýgl, Čeňkova Pila a Modrava jsou zastávkovými místy autobusů (pravidelná linka Sušice – Modrava, nebo prázdninové autobusy). Dálková autobusová doprava jezdí ve všední dny i ve víkendových špičkách poměrně často. Nedostatečná je však kapacita jednotlivých spojů zejména o víkendových špičkách, to je v pátek ve směru do oblasti a v neděli a o svátcích odpoledne při návratu z oblasti. Chybí možnost přepravy lyží a horských kol v návěsném zařízení. Uložení lyží do zavazadlového prostoru je nejisté. Místní autobusová doprava je v zimním období orientována na dělnické a školní spoje. V letních měsících je doprava zajištěna ekologickými autobusy, kterými se lze dopravovat po celé Šumavě i s horskými koly. Spoj zatím není provozován v zimním období. [12]

**Zelené autobusy** v Národním Parku Šumava je vžitě označení pro veřejnou přepravu osob, která slouží hlavně návštěvníkům Národního parku Šumava v hlavní letní sezóně a v menším rozsahu i od poloviny června a v září. Zelené autobusy je souhrnné označení pro vozy všech subjektů, které se na přepravě podílejí vlastními nebo najatými autobusy a nesou s tím spojené náklady. Jsou to Správa NP a CHKO Šumava; ČSAD autobusy Plzeň a.s.; Šumava Bus, s.r.o.; ČSAD JIHOTRANS a.s. ČESKÉ BUDĚJOVICE. Autobusy jezdí v západní a střední části Šumavy mezi Špičákem u Železných Rud a Kvildou; Kvildou a Kaplicí pod Boubínem; Horskou Kvildou a Bučinou; Sušicí a Kvildou; Kvildou a Churáňovem. V jižní části Šumavy mezi Novou Pecí a Jeleními Vrchy. Zelené autobusy představují šetrnější řešení přepravy osob v území chráněné přírody. (viz Příloha 4, 5) [16]

#### **4.2.1.3 Vlaková doprava**

Z Prahy a Plzně po trati Plzeň – Klatovy. Nejbližší zastávky od oblasti Modravsko jsou v Sušici nebo ve Vimperku. Odtud dále autobusem či Eko – busem v letním období. Četnost spojů je dostačující, ale chybí návaznost spojů na spoje autobusové v zimním období a na Eko – bus v letním období. [12]

## **5. ANALÝZA SLOŽEK PRIMÁRNÍ NABÍDKY CESTOVNÍHO RUCHU NA MODRAVSKU**

### **5.1 Přírodní potenciál destinace**

Šumava představuje území, které je pouze velmi málo poznamenané negativními důsledky civilizačního vývoje a disponuje tedy vysoce atraktivním a hodnotným přírodním a krajinným potenciálem. Šumava je díky svým přírodním atraktivitám již dnes jednou z turisticky nejvyhledávanějších rekreačních oblastí cestovního ruchu a cestovnímu ruchu se v této souvislosti pro region Šumava přisuzuje značný význam i do budoucnosti, která je spojená se zcela novými rozvojovými šancemi pro celé území Šumavy. Z hlediska zdravotních a rekreačních cílů cestovního ruchu jsou určujícím faktorem rozvoje cestovního ruchu přírodní podmínky a přírodní prostředí. Vhodné přírodní prostředí je hlavní podmínkou rekreačního prostoru. [16]

#### **5.1.1 Geomorfologický potenciál**

Šumava je jedním z nejstarších pohoří Evropy, které je tvořeno horninami prahorního a prvohorního stáří, zejména žulami, rulami a svory. Vznik Šumavy spadá do období alpinského vrásnění ve třetihorách. Jedná se o lesnaté pohoří se zaoblenými terénními formami s rozsáhlými náhorními plošinami, nazývanými Šumavské pláně. Pláně v centrální oblasti jsou lemovány vystupujícími vrcholy a rozrušeny hlubokými údolními vodních toků (Vydra, Křemelná).

#### **Geologické významnosti**

Skály Hrádky s pojmenovanými viklany na naučné stezce Povydří, z některých hrádků je výhled na Srní a do okolí Modravy. Dále Obří hrnce v korytech Vydry a Křemelné. Válcovité otvory v řečištních žulových balvanech vzniklé při miliony let trvajícím vymílání divokými vodami řeky.

Díky geomorfologickému potenciálu oblast nabízí výborné podmínky k provozování turistiky. Jedná se o především o pěší turistiku a cykloturistiku. Na Šumavě se nachází množství naučných tras a stezek, které napomáhají k rozvoji této formy turistiky. V oblibě je také táboření, avšak s přísným dodržováním podmínek ochrany přírody a pohybu pouze na místech k tomu vyhrazených a se souhlasem Správy NP Šumava. [16]

## **Pěší turistika**

Pěší turistika je přirozeně nejrozšířenější rekreační aktivita a ve spektru turistických aktivit nejpřijatelnější forma pohybu v přírodě. Tím, že oblast Modravská patří do Národního parku Šumava, je pohyb v přírodě z legislativního hlediska omezen – zvláště v I. zóně ochrany přírody a v klidových územích, kde je možné chodit jen po vyznačených cestách.

**Naučná stezka Povydří** patří mezi jednu z vůbec nejnavštěvovanějších šumavských turistických tras. Vede mezi Antýglem a Čeňkovou pilou. Od roku 1962 je nejpůsobivější úsek toku Vydry chráněn zákonem (dnes je to I. zóna Národního parku Šumava). Po trase je několik zastavení s informačními tabulemi a místy pro odpočinek. Na Antýglu nás upoutá divoký přítok Hamerského potoka. Po 2 km chůze přicházíme k místu, kde stála Hálkova chata (nedávno zbouraná). Zde je možné přejít na druhý břeh. Na tomto místě najdeme v řečišti Vydry největší balvany z celého jejího toku a na protějším břehu vystupující skály Hrádky. Několik desítek metrů před Turnerovou chatou je upozornění na tzv. Obří hrnce. Na Turnerově chatě se můžeme občerstvit, odpočinout. Čeňkova Pila je cílovým (či také počátečním) místem naučné stezky Povydří. Nedaleko za mostem se stéká Vydra s řekou Křemelnou a dávají tak zrod řece Otavě. Naučná stezka Povydří je celá značena červenou turistickou značkou a její délka je 7 km. Nastoupit na ni lze samozřejmě z obou směrů – z Antýglu nebo od Čeňkovy Pily. Obě místa jsou přístupná autem a jsou i zastávkovými místy autobusů. Celá trasa je nenáročná, vhodná pro děti, starší turisty i pro návštěvníky se zdravotním omezením. Je rovněž lyžařskou trasou bez strojové údržby stop. Občerstvení je možné na Antýglu (pouze v letní sezóně), na Turnerově chatě a v Čeňkově Pile. Na stezce je přísný zákaz pohybu na kolech a vstupu do řečiště Vydry. (viz Příloha 6)

Turistické trasy:

**Čeňkova pila - Turnerova chata - Antýgl - Hamerský potok - Horská Kvilda - Filipova Hut' - Modrava - Vchynická terasa** – Antýgl dlouhá 22 km, středně obtížná trasa. Pozoruhodnosti na trase: NS Povydří, Hamerský potok, rýžovnické sejpy, šumavská architektura, plavební kanál, vodní elektrárny;

Občerstvení: Čeňkova Pila, Turnerova chata, Antýgl, Horská Kvilda, Filipova Hut', Modrava

**Srní - Vchynicko-tetovský kanál - Antýgl - Horní Hrádky - Srní - Mosau - kanál - Klostermannova vyhlídka - vodní nádrž - Srní** dlouhá 15 km (+7,5 km), lehká trasa



se stoupáním na Horní Hrádky;

Pozoruhodnosti: Srní – kostel, plavební kanál, královácký dvorec Antýgl, NS Povydří, skalní útvary;

Občerstvení: Srní, Mosau, Antýgl – sezónní bufet, U Frühaufů

### **Modrava - Javoří Pila - Pod Oblíkem - Tříjezerní slat' - Vchynice - Tetov -**

**Modrava** – dlouhá 13,5 km, lehká trasa po pohodlných cestách;

Pozoruhodnosti: výhledy na Modravské slatě, naučná stezka Tříjezerní slatí, Vchynická terasa, údolí Vydry;

Občerstvení: Modrava – hotely a restaurace

**Modrava - Březník - Cikánská slat' – Modrava** – délka 15 km, středně náročná trasa po pohodlných cestách;

Pozoruhodnosti: Modrava – vznik Vydry, Březník – výhledy na Luzný, jedno z nejstudenějších míst ČR, rašeliniště Cikánská slat';

Občerstvení: Modrava, Březník

**Srní - Mosau - Zelená Hora - Javoří cesta - Oblík, Javoří pila - Tříjezerní slat' - Vchynicko-tetovský plavební kanál - Staré Srní - Srní** – délka 19 km, v 1.třetině dlouhá stoupání, zbytek odpočinková trasa;

Pozoruhodnosti: plavební kanál, zaniklá políčka na Zelené Hoře, panorama z Oblíku, Tříjezerní slat' s naučnou stezkou;

Občerstvení: Srní, Staré Srní

**Antýgl - Horská Kvilda - Zhůří - Turnerova chata – Antýgl** – délka 14 km, lehká vycházková trasa s prudším klesáním ze Zhůří;

Pozoruhodnosti: peřeje Hamerského potoka a sejpy pro rýžování zlata – nejvýše položené v ČR (chráněná archeologická památka), vyhlídka ze Zhůří, naučná stezka Povydří [5]

### **Cykloturistika**

Modravsko představuje nesmírně přitažlivé území k provozování všech forem cykloturistiky. Příznivý, měkký profil reliéfu, spojený s existencí poměrně hustého systému lesních cest se zpevněným povrchem coby pozůstatek předchozího způsobu

užívání území armádou v bývalém hraničním pásmu, je umocněn atraktivní přírodou této oblasti. Nebývalý rozvoj cykloturistiky představuje ve spojení s uváděným pozadím na jedné straně obrovskou příležitost k relativně šetrnému způsobu pohybu v přírodě národního parku spojenou s poznáváním území, na druhé straně představuje potenciální a v některých lokalitách již reálné nebezpečí poškozování přírodního prostředí (dříve velmi odlehlá území Modravských slatí jsou dnes díky kolům relativně velice snadno dostupná).

Legislativně je pohyb cyklistů v národním parku omezen zákonem na jízdu po silnicích, místních komunikacích a místech vyhrazených se souhlasem Správy NP Šumava. Na základě tohoto vymezení vznikla v dohodě s ostatními uživateli systému síť značených cyklotras. Garantem za značení cykloturistických značených tras je v NP i CHKO Klub českých turistů. (viz Příloha 7)

### **Táboření**

Tábořit v oblasti Modravy jakožto člena Národního parku Šumava je možné pouze na místech k tomu vyhrazených se souhlasem Správy NP Šumava. Tato možnost je v praxi reprezentována oficiálním tábořištěm Antýgl. Tábořiště pro nemotorizované návštěvníky je dále možné v lokalitě Paulina louka pod Čeňkovou Pilou. Provozovaná tábořiště v národním parku nejsou s výjimkou relativně krátké sezónní špičky zdrojem zásadních problémů pro přírodu národního parku. Za předpokladu respektování obecných norem ochrany životního prostředí je provoz těchto tábořišť slučitelný s posláním národního parku.[16]

### **5.1.2 Klimatický potenciál**

Podnebí Šumavy má přechodný ráz mezi klimatem oceánským a vnitrozemským, tj. má poměrně malé roční výkyvy teploty a poměrně vysoké srážky se stejnoměrným rozložením během celého roku. Modrava, Modravské slatě a Březník patří mezi nejvlhčí lokality. V oblasti Šumavy se průměrné roční teploty pohybují v závislosti na nadmořské výšce od 6 °C (v 750 m n. m.) do 3 °C (ve 1200 – 1300 m n. m.). Výjimku tvoří některé inverzní lokality - např. údolí Vltavy od Horní Vltavice až k Lipnu a lokality v oblasti Plání (Jezerní slat', Horská Kvilda, slatě jihozápadně od Modravy). Průměrná roční teplota oblasti Jezerní slatě tak činí pouhé 2 °C a absolutní šumavské minimum ze stejného místa činí -41,6 °C (1987). Teplotní maximum bylo zaznamenáno ve Vyšším Brodě a činilo 36,8 °C (1983). Největší mohutnost sněhové pokrývky bývá v nižších polohách v únoru. Ve vrcholových partiích Šumavy v březnu. Průměrné

maximum výšky sněhové pokrývky se pohybuje od 40 cm v nejnižších do 150 a více cm v nejvyšších polohách. Absolutní maxima se v nejnižších polohách pohybují kolem 80 - 100 cm, v nejvyšších polohách vzhledem k naprostému nedostatku údajů ze starší i novější doby možno maxima odhadnout na 300 - 400 cm.

### **Zimní turistika**

Díky své nadmořské výšce, teplotním a srážkovým poměrům je Šumava ideálním místem pro zimní turistické vyžití. Modravsko je významnou oblastí nabízející provozování zimních sportů. Jsou zde ideální podmínky pro běžecké lyžování. V okolí se nachází množství známých běžkařských tras, kde jsou dobré sněhové podmínky dlouho do jara (Srní, Modrava, Horská Kvilda, Kvilda, areál Zadov, naučná stezka Povydří apod.) . Podmínky pro sjezdové lyžování jsou v Povydří již horší. Na Modravě jsou 2 vleky 100 a 150 m pro nenáročnější lyžaře. Další sjezdovky jsou na Špičáku (cca 30 km), na Zadově (cca 30 km) a na Kubově Huti. Nadmořská výška se téměř stále pohybuje nad 1 000 m, a proto jsou zde i sněhové podmínky po většinu zimy dostatečné. Trasy vedené **podél plavebních kanálů** jsou velmi zajímavé a vůbec ne náročné. Na své si mohou přijít i lidé, kteří přijeli za krásou sněhobílé Šumavy a nelyžují anebo nevydrží celé dny stát na skluznici lyží. Pro tyto případy jsou udržovány následující vycházkové pěší trasy: Vycházková trasa v délce 2 km **podél Modravského potoka směrem na Březník**, kde lyžařská trasa vede souběžně se silnicí po bývalém pásu "železné opony". **Okruh z Modravy k Tříjezerní slati a odtud směrem ke Vchynicko - Tetovskému kanálu na Rokytu**. Délka trasy přes 6 km. Pěšky se dá jít mimo komunikaci s autoprovozem až na samotný začátek plavebního kanálu, vzdáleného 2 km od Modravy. Vycházková **trasa Kvilda - Prameny Vltavy**, celková délka 7 km. [16]

### **5.1.3 Hydrologický potenciál**

Šumava je bohatá na vodní toky. V oblasti Modravska se nachází řeka Vydra, která je významnou a turisticky atraktivní řekou s výrazně utvářeným balvanitým řečištěm. Celá oblast má značný vodohospodářský význam, díky nadprůměrně příznivým hydrogeologickým poměrům. V historii byla vodnatost šumavských toků využívána na svou dobu mimořádnými technickými úpravami pro plavení dřeva (Schwarzenberský a Vchynicko-Tetovský plavební kanál). Většina území Šumavy náleží k povodí Severního moře a řeky Vltavy, menší část patří k povodí Černého moře a přítoků Dunaje. Pohoří je prameništěm několika významných řek - např. Vltavy,

Otavu, Úhlavy nebo Řezné. Specifickým jevem jsou na Šumavě přirozená ledovcová jezera, která se vyskytují v nadmořské výšce kolem 1000 m. K těmto jezerům patří Plešné, Roklanské, Velké Javorské, Malé Javorské, Čertovo a Černé.

### **Vodní turistika**

Obec Modrava – Filipova Huť a rozsáhlý kemp na Antýglu nemají přírodní podmínky pro koupání ve volné přírodě. Teplota řeky Vydry a přítoků ani v letním období není ke koupání vhodná. Za nepřízně počasí jsou podmínky vyžití návštěvníků značně omezeny. Z tohoto důvodu obec Modrava uvažuje s výstavbou lázeňského provozu umístěného na pravém břehu Vydry. Lázně by měly mít charakter malého terapeutického provozu s důrazem na zábaly, rašelinu, perličkové koupele, masáže, perní lázeň, saunu a podobně. Součástí lázní by měl být také krytý bazén a venkovní vyhřívaný bazén s pobytovou loukou na břehu přirozeného koryta Vydry. Cílem výstavby tohoto zařízení je posílení schopnosti udržení návštěvníků této oblasti i za nepřízně počasí a nabídnout atraktivitu pobytu v období mezi hlavními sezónami.

Pro vodní turistiku jsou v Národním parku Šumava vymezeny úseky vodních toků Vltavy a Otavy. Na ostatních tocích národního parku není splouvání povoleno. Pro toky v CHKO platí běžná vodácká pravidla. Pro splouvání Vltavy v úseku Lenora - Soumarský Most - most u Pěkné se stanovuje minimální stav vody, který je vyznačen na nástupním místě Soumarský Most na vodočetné lati červenou ryskou o šíři 2 cm u pravého mostního pilíře.

**Vodní zajímavostí** je řeka Vydra. Nejkrásnější šumavská řeka, vzniká na úpatí hory Luzný, od pramene má název Luzenský potok, později Modravský, pod obcí Modrava přijímá Modravský potok Mlýnský či Roklanský potok a od tohoto soutoku se dále nazývá Vydra, u Čeňkovy Pily vzniká soutokem Vydry a Křemelné Otava. [16]

#### **5.1.4 Biologický potenciál**

Šumavská květena a rostlinstvo je charakteristickou ukázkou středohorské střeoevropské flóry a vegetace, ale má i svá určitá specifika, daná zejména relativní blízkostí alpského vysokohorského masivu. Šumava, až na nevelké úseky podhůří, neoplývá přílišnou různorodostí přírodních podmínek. Také její květena má proto poněkud uniformní ráz. Bylinný kryt v oblastech řeky Vydry má mnohé velmi cenné zástupce jak prhu chlumní, lilii zlatohlavou a lýkovce jedovatého. Na rašeliništích se daří zpravidla nízkému porostu. Mezi něj patří borovice bahenní či bříza trpasličí. V

bylinném patře jsou charakteristické pak rostliny, kterými jsou například šícha oboupohlavní, pýreček horský a masožravá rostlina známá pod jménem rosnatka okrouhloolistá. Velmi turisticky oblíbená je Tříjezerní slat' s naučnou stezkou. Rašeliniště s rozlohou 19 ha se třemi jezírky, kterým prochází 200 m dlouhá naučná stezka, zřízená r.1978. Po detailním průzkumu bylo prohlášeno za státní přírodní rezervaci. Dále Modravské slatě jsou největší na Šumavě (134,5 ha) s pralesovitými porosty, evropského významu a také státní přírodní rezervací. A také Filipohuťské slatě, jako komplex čtyř samostatných rašelinišť o celkové rozloze 52 ha.

Šumava jako typická lesní oblast středohorského charakteru je dodnes především domovem původní střeoevropské lesní zvířeny. Z atraktivních druhů je dnes nejznámější od 80. let úspěšně reintrodukovaný rys ostrovid. Velké druhy kopytníků, především jelen lesní, jsou za absence ostatních predátorů uměle myslivecky obhospodařovány. Hlavním obsahem péče o zvěř v národním parku je ochrana původních a ohrožených druhů, jejich biotopů a optimalizace početnosti druhů. Charakteristické pro lesy vyšších poloh Šumavy je však zejména zastoupení ptáků s tzv. boreomontánním rozšířením (tj. druhů žijících v severské tajze a střeoevropských horách). Z nich jsou nejznámější např. lesní kuř - tetřev hlušec v horských lesích, tetřívka na rašeliništích a otevřených mokřadech i celoplošně hojnější jeřábek lesní. Území NP Šumava zahrnuje většinu z nejcennějších přírodních společenstev Šumavy s potřebou přísné ochrany. [16]

## **5.2 Kulturně-historický potenciál destinace**

Kulturně-historický potenciál destinace tvoří uměle vytvořené, lokalizované složky produktu. Patří sem ty atraktivity cestovního ruchu, které svou hodnotou přitahují určitý okruh návštěvníků. V této souvislosti jde o hrady a zámky, muzea, skanzeny, rezervace lidové architektury, sakrální památky, městské památkové rezervace, národně-historické památky a zábavní a tematické parky. Uvedené atraktivity se svou jedinečností mohou stát specifickou předností destinace. [3]

### **Architektonické památky**

**Klostermannova chata** byla postavena roku 1924. V názvu nese jméno spisovatele Karla Klostermanna, který údajně poklepal na základní kámen. Po výstavbě měla chata 28 pokojů s 57 lůžky a dvě noclehárny s 22 lůžky. V době druhé světové války sloužila chata jako velitelství Vermachtu a po ukončení války jako sídlo

pohraniční stráž. Od roku 2000 má objekt nového vlastníka , který provedl rozsáhlou rekonstrukci a uvedl objektu do provozu. (viz Příloha 10 – fotografie 2)

**Turnerova chata** je typická dřevěná šumavská stavba z roku 1934 a velmi vyhledávané místo pro svoji polohu. Lze odtud podnikat výlety do celého Povydří. Tato chata je jedinou veřejně přístupnou chatou v I. zóně Národního parku Šumava na křižovatce naučné stezky Povydří.

**Březník** se nachází 8 km od Modravy. Je to objekt z roku 1804, který sloužil jako hájovna, když se po vybudování Vchynicko-Tetovského kanálu rychle zvyšoval objem těžby dřeva. Dnes je tato část Šumavy zcela opuštěna. Vlastníkem tohoto objektu je Správa Národního parku Šumava. Je to oblast s rozsáhlými odumírajícími plochami smrkového lesa a především s nádherným Luzenským údolím. Hájovna, která prošla rekonstrukcí a turistům začala spolu s novou naučnou stezkou sloužit od 24. května 2002, je zároveň novým informačním střediskem Národního parku. (viz Příloha 10 – fotografie 3, 4)

**Lidová architektura** představuje zachovalá původní stavení horského typu, např. Klostermannův dům, bývalý královácký dvorec Antýgl a další šumavské stavby. (viz Příloha 10 – fotografie 1, 2)

### **Technické památky**

**Vodní pila na Čeňkově** vybudovaná Čeňkem Bubeníčkem, zpracovávala především dřevo z lesních kalamit v letech 1863 – 1870, které sem bylo dopravováno Vchynicko-Tetovským plavebním kanálem.

**Vodní elektrárna na Čeňkově pile** z roku 1912, která původně zásobovala elektrickou energií město Kašperské Hory, slouží v téměř nezměněné podobě dodnes a je největší vodní elektrárnou v Plzeňském kraji. Západočeská energetika zde v roce 1997 instalovala stálou expozici Šumavská energie a její hlavní částí je model krajiny v okolí Modravy až po soutok řek Vydry a Křemelné.

**Vchynicko-Tetovský kanál** byl vybudován v letech 1789 – 1801 schwarzenberským stavitelem Josefem Rosenauerem pro plavení dřeva. Kanál, dlouhý

15km, odváděl vodu z Vydry do Křemelné a obcházel nesplavný úsek řeky pod Antýglem.

**Elektrárna Vydra** byla uvedena do provozu v roce 1939. Její celé technické řešení je citlivě zasazeno do šumavské přírody a svou jedinečnou koncepcí patří mezi naše nejvýznamnější technické památky.

**Bienertova pila** sloužila jako pila na rezonanční dříví (smrkové dřevo, které se vyznačovalo ozvučností – rezonancí, bylo vhodné na výrobu klávesových nástrojů). V současné době se z továrny zachovala pouze část pro ukládání a sušení vyrobeného materiálu, která slouží jako rekreační zařízení Lesů České republiky.

**Hradlový most v Rechli** vede přes Vydru unikátní, 72 metrů dlouhý, dřevěný hradlový most. Je věrnou replikou bývalého historického mostu. Most zachytával soustavou tyčí plavené dřevo a směřoval je do plavebního kanálu. Až do roku 1953 přes most vedla silnice z Rokyty na Modravu. Po vybudování nové cesty přes Antýgl ztratil starý most význam a začal chátrat až byl odstraněn. Most leží na začátku šestikilometrové bezbariérové trasy vedoucí podél Vchynicko-tetovského plavebního kanálu, která je přístupná i vozíčkářům. Pěšky se k němu dostanete po zelené ze Strní (19km), či Rokyty/Antýglu (4km), po červené z Modravy směr Rokyta (nutno po cca. 2 km za Modravou sbočit z cesty).

## **Hrady**

**Zřícenina hradu Kašperk** je velice dobře zachovaná zřícenina gotického hradu Kašperk . Tyčí se na skalnatém ostrohu na horním toku řeky Otavy ve Svatoborské vrchovině 3 km severně od Kašperských Hor. Svojí polohou 887 m nad mořem je nejvýše položeným královským hradem v Čechách. Z hradu se tak nabízí krásný výhled do okolí i na nedaleké šumavské panoráma. (viz Příloha 10 – fotografie 6)

**Zřícenina hradu Rabí** leží na horním toku řeky Otavy v Bavorovské vrchovině v nadmořské výšce kolem 480 m asi 10 km severovýchodně od města Sušice v těsném sousedství stejnojmenné obce. Je jednou z nejrozsáhlejších a nejlépe opevněných zřícenin nejen v našich zemích, ale i ve střední Evropě. V dobách své největší slávy měl

rozlohu kolem 10.000 metrů čtverečních. Jeho donjon byl po karlštejnském druhý největší v Čechách. (viz Příloha 10 – fotografie 5)

**Obří hrad u Popelné** se nachází nedaleko Kašperských Hor (asi 6 km jihovýchodně) ve výšce asi 1.005 m nad mořem a je pozůstatek pravěkého hradiště, po němž se dochovaly zbytky valů. Údajně se jedná o pozůstatky keltského oppida, které bývá považováno za nejvýznamnější keltské kultovní místo na území naší republiky. Obří hrad se nachází nad údolím říčky Losenice nedaleko osady Popelná. Přístup sem je možný z Nicova po modré a žluté značce do Popelné, odkud pokračuje odbočka po červené. Jiná možnost přístupu je po trase červené značky z Kašperských Hor (asi 7 km) nebo z Churáňova (nejprve po modré, od Zlaté Studny po červené - celkem asi 10 km). Při cestě údolím Losenice jsou na svazích vidět kamenná moře s balvanitou sutí. Z Popelné vede k hradišti také trasa naučné stezky Keltové na Šumavě. Území zasahuje do I. zóny Národního parku Šumava. [15]



## 6. ANALÝZA SLOŽEK SEKUNDÁRNÍ NABÍDKY CESTOVNÍHO RUCHU

### 6.1 Ubytovací zařízení

Ubytovací služby jsou významnou součástí služeb cestovního ruchu. Jsou nezbytným předpokladem jeho rozvoje. Ubytovací služby jsou služby spojené s poskytnutím přechodného ubytování pro osobu mimo místo jejího trvalého bydliště. Ubytovací a další služby s ubytováním spojené jsou zajišťovány v ubytovacích zařízeních různého druhu a kategorie. Všechna ubytovací zařízení by měla zabezpečovat jednak aktivity spojené s vlastním ubytováním, jednak aktivity, které host v ubytovacím zařízení požaduje a jsou obvykle i v místech trvalého bydliště. Ubytovací zařízení by mělo zabezpečit i aktivity spojené s využitím volného času (sportovní, společenské, kulturní a další činnosti) a aktivity spojené s jeho profesí (možnost faxování, připojení na internet, poskytnutí PC, sekretářský servis, jednací salonky apod.) [1]

Každý, kdo přijede na Šumavu trávit delší čas, než je jednodenní návštěva tohoto překrásného kraje, bude jistě řešit otázku, kde se ubytovat. Každý z nás má ovšem jiné nároky. Někdo chce trávit svůj volný čas s celou rodinou a tudíž mít ve svém okolí nějaké zajímavosti, kterými by se zabavili všichni. Jiný by zase rád trávil čas v úplném tichu a klidu a v co nejméně navštěvované části Šumavy. Pro každého z nás je tu nějaké to vhodné ubytování, kde budeme spokojeni a budeme rádi trávit náš volný čas. Pro náročnější návštěvníky, kteří za žádných okolností nechtějí opustit jistý standart luxusu a pohodlí, tu čekají **hotely**, které jim poskytnou tento servis se vší parádou. Mezi oblíbené služby takových zákazníků patří bazén, sauna, posilovna, hotelový bar a samozřejmě skvělá kuchyně. **Na Modravsku se nachází 5 hotelů** – Hotel Modrava, Hotel Klostermannova chata, Hotel Srní, Hotel Šumava a Hotel Antýgl. (viz Příloha 8 – 1. Hotely)

Pro potencionálního zákazníka je také velmi důležité umístění. Více přizpůsobené ubytování místní krajině jsou již **penziony** a **apartmány**. Vznikají už tak trochu v souladu s přírodou, ale stále nám nabízejí velmi kvalitní služby. Nemají takový velký rozsah pokojů a proto se v nich cítíme více pohodlněji a trochu jako doma. Atmosféra v

nich je spíše rodinná, proto jsou oblíbené u návštěvníků, kteří chtějí trávit čas se svými blízkými, zvláště s dětmi. Modravsko nabízí celkem **8 penzionů** - Penzion Modrava, Penzion Pupík, Penzion Zlatá Stezka, Penzion Arnika, Modrý penzion, Penzion Korytko, Penzion Hájenka a Penzion Bystřina. (viz Příloha 8 – 2. Penziony, 3. Ubytování v soukromí)

Větší kolektivy mohou využívat ubytování v různých rekreačních zařízeních, **chatách** a **chalupách**. Nabídka je velmi pestrá, každý si jistě najde vhodný objekt pro svoji rekreaci. Modravsko nabízí **4 chaty** - Turnerova chata, Horská chata Čeňkova Pila, Chata „Povydí“ , Chata Forward. (viz Příloha 8 – 4. Chaty)

Pro rodiny s dětmi je velmi vhodné ubytování na některé z **farem**, případně na **rančích**. Na farmách a rančích mohou návštěvníci využít možnosti jízdy na koních nebo mohou také ochutnat některé domácí výrobky, např. mléko, sýry apod. (viz Příloha 8 – 5. Farmy)

Zájemci o levnější typ ubytování mohou využít některou z **ubytoven**. Ubytovny provozují především různá sdružení, sportovní spolky, obce nebo města. Modravsko nabízí **2 ubytovny** – Turistickou ubytovnu chata Kapka a Ubytovnu Čeňkova Pila. (viz Příloha 8 – 6. Ubytovny)

Další možností pro ubytování jsou **kempy**. Na Šumavě se jich nachází celá řada, za zmínku stojí autocamping Antýgl. (viz Příloha 8 – 7. Campy) [15]

Stávající ubytovací kapacity jsou na dobré úrovni. Podle statistických údajů od devadesátých let do současnosti došlo k nárůstu ubytovacích kapacit v menších soukromých penzionech a privátnímu ubytování v rodinných domech. Vykrytí rozdílných potřeb na ubytovací kapacity v zimní sezóně a v období mezi hlavními sezónami je nelehký úkol. Je nutno brát zřetel na skutečnost, že v zimním období převládají potřeby krátkodobého – víkendového ubytování s vysokým standardem spolu s týdenním ubytováním se stravou pro školní výcvikové kurzy v ubytování spíše nižšího a skupinového charakteru. Nárázově je nutno počítat s nároky na ubytování rodin s dětmi v období školních prázdnin. V letním období jsou kapacity vzhledem k horskému

podnebí méně vytíženy a ve struktuře návštěvníků převládají rodiny s dětmi. To směřuje k určité dispoziční modifikovatelnosti ubytovacích zařízení, jejichž řešení by mělo umožňovat slučování, nebo naopak rozdělování jednotlivých ubytovacích buněk. Mělo by docházet k přebudování jednostranně vybavených ubytovacích kapacit na druhově pestřejší se zastoupením jedno, dvou a čtyřlůžkových pokojů. Jedno a dvoulůžkové pokoje a více než třílůžkové apartmány s kuchyňkami v privátních ubytovacích kapacitách jsou vhodné pro období mezi sezónami a pro letní období. [19]

## 6.2 Stravovací zařízení

Stravovací služby jsou služby poskytované ve stravovacích zařízeních (hostinských zařízeních). Hostinská zařízení (provozovny v pohostinství) rozdělujeme na restaurační a barová zařízení. V kategorii bary je rozhodující prodej pokrmů a nápojů. Do této kategorie patří například restaurace, samoobslužné restaurace, motoresty, bufety, bistra, železniční jídelní vozy, hostince. V kategorii bar je dominantní prodej nápojů, často v těchto provozovnách jsou provozovány některé společenské aktivity (hudba, tanec). V současné době neexistuje obecně závazné rozdělení stravovacích zařízení do jednotlivých kategorií a tříd (cenových skupin). [1]

Při toulkách překrásnou krajinou Šumavy narazíme na mnoho horských **penzionů**, **chat** a **chatiček**. Na jídelním lístku můžeme najít především klasická česká jídla. V dnešní době Šumavu navštěvují ve velké míře zahraniční turisté, kteří rádi ochutnávají naše české speciality. Ale můžeme si zde objednat také minutky a další obvyklá jídla, která známe z jídelních lístků ve velkoměstě nebo dokonce z jídelních lístků, do kterých jsme mohli nahlédnout v zahraničí. Výběr mezi jídly je opravdu veliký a můžeme si pochutnat i na delikatesních specialitách. Pro takové strávníky a labužníky tu jsou **penziony**, které poskytují své gastronomické služby veřejnosti, dále **restaurace** určené přímo pro turisty.

Někdy nám ovšem přijde vhod se při našem putování jen na chvíli pozastavit, rychle něco pojmít a pokračovat dál. A právě pro takový druh turistů jsou jako stvořená rychlá **občerstvení**, umístěná právě na turistických křižovatkách.

### Šumavská kuchyně

Region strání, vod a lesů, kulturních památek a také tradic, které se zde udržují. A jako každý region, tak i Šumava má svoji typickou kuchyni, která láká k ochutnání a je

stále více žádaná v restauracích, hotelích i v jídelnách. **Pro tento region jsou charakteristické pokrmy z lesních plodů** (zejména hub, lesního ovoce), **brambor, luštěnin, kysaného zelí** a v neposlední řadě také z **masa, zvěřiny i drůbeže**. Oblíbené jsou **hutné polévky**, například bramboračka, kulajda nebo zelňačka. Hojně využívanou surovinou při vaření jsou brambory, které jsou upravovány na různé způsoby. Typické jsou **bramboráky**, bramborové placky, chlupaté knedlíky, bramborová kaše, lepenice – brambory smíchané s kysaným zelím, bramborové ovocné knedlíky plněné různým ovocem, zapečené brambory s houbami a mnoho dalších úprav. Aby nezůstalo pouze u brambor, šumavská kuchyně nabízí také pokrmy masité, známé jsou **šumavské zabijačky, zvěřina** (srnčí, zajíc upravený na smetaně nebo tzv. na černo) nebo drůbeží maso (kachny, husy, slepice). Ze sladkých pokrmů jsou v popředí ovocné knedlíky, lívance, koblížky nebo **pokrmy, které vycházejí z lidových tradic**. O poutích se pečou koláčky, kterým se říká dvoucíhrodné, o masopustním veselí zase koblížky a boží milosti.

Shrnutím dojdeme k tomu, že Šumava nabízí pestrou škálu stravovacích zařízení, kde si můžeme pochutnat. V dané oblasti se nachází 11 restaurací. Žádná restaurace však není situována sama o sobě, ale vždy patří k ubytovacímu zařízení. Restauracemi disponují Hotel Modrava, Hotel Antýgl, Hotel Srní, Hotel Šumava, Penzion Zlatá Stezka, Penzion Arnika, Penzion Korýtko, Penzion Hájenka, Penzion Bystřina, Turnerova chata, Chata Povydří.

Jsou však většinou součástí ubytovacích zařízení, které nám současně s ubytovacími službami nabízejí i služby doplňkové, které zahrnují právě stravování. V každém případě kvalita nabízených služeb na Šumavě je v dnešní době velice vysoká a je pro nás jistě potěšení zavítat tam, kde je na prvním místě zákazník. [20]

## **6.3 Turistická infrastruktura**

### **6.3.1 Tour operátoři, cestovní kanceláře**

Tour operátoři/cestovní kanceláře zprostředkují služby jiných zařízení, organizují a zabezpečují služby návštěvníkům destinace, prodávají vybraný sortiment obchodního zboží. Je třeba analyzovat z hlediska sortimentu poskytovaných služeb a provozní doby. [3]

Nejbližší a také jedinou cestovní kancelář je **ŠumavaTour** v Železné Rudě. Tato cestovní kancelář se specializuje přímo na oblast Šumavy. Zajišťuje průvodce na Šumavě, prodej map a pohlednic, prodej turistických průvodců, pro skupiny výlety na objednávku dle přání, vnitrostátní a mezinárodní dopravu osob a jednodenní výlety do Bavorska. Dále se řešeném území nalézá **Cestovní agentura Městského kulturního střediska** Sušice. Nabízí poznávací a pobytové zájezdy a rodinné výlety ve spolupráci s cestovními kancelářemi. **Provozní doba** pondělí-čtvrtek 8.30-12 a 13-15 hodin.

### 6.3.2 Místní informační turistická centra

Informační kanceláře cestovního ruchu představují neodmyslitelnou součást destinace, přičemž rozsah jejich činností závisí na rozsahu působnosti (místní, regionální, národní apod.). Často jsou první zastávkou návštěvníka v destinaci a mohou v podstatné míře ovlivnit jeho rozhodování ohledně délky pobytu a výše útraty v destinaci. [3]

Na území regionu Šumava zajišťují informační centra kompletní servis pro tuzemské a zahraniční turisty i návštěvníky. Mezi hlavní služby těchto zařízení patří poskytování turistických informací o městech, jejich okolí, a o celém regionu (historie, pamětihodnosti, muzea, galerie atd.), tvorba a distribuce propagačních materiálů, prodej různých upomínkových předmětů (keramika, sklo apod.), prodej pohlednic, turistických map, cykloturistických map, autoatlasů, průvodců apod., prodej turistických známek, odznaků na hole apod., zajišťování průvodcovské a překladatelské služby, poskytování informací o ubytovacích a stravovacích zařízeních, poskytování informací o autobusovém a vlakovém spojení, tvorba přehledů kulturních, společenských a sportovních akcí, zajišťování předprodeje vstupenek na různé akce, plakátovací služby, kopírovací služby, laminace, kroužková vazba, internet pro veřejnost /2 PC/ a tvorba různých zpravodajů. V oblasti funguje Informační centrum Modrava, Návštěvnické centrum dřevařství na Modravě, Informační středisko Březník, Informační středisko Kvilda, Turistické centrum Kvilda, Infocentrum Srní a Informační středisko Horská Kvilda. (viz Příloha 9)

Pro lepší orientaci v Národním parku a Chráněné krajinné oblasti Šumava, tedy i na Modravsku, funguje také **terénní informační systém**. Díky tomuto systému si můžete své informace rozšířit. Systém zahrnuje samoobslužné IS Bučina - celoroční provoz, informační dvojpanely na hlavních parkovištích v obcích NP a CHKO Šumava,

informace na malých parkovištích podél komunikací, výchozí informační body na okraji obcí - Borová Lada, Kvilda, Modrava, informace u přírodních atraktivit - ledovcová jezera, prameny Vltavy, Březník, Roklanský potok, vyhlídková věž Poledník a Březník - zrekonstruovaná historická schwarzenberská hájovna (slouží jako sezónní informační středisko). Pokud byste si snad někde v terénu nevěděli rady, informace vám ochotně poskytnou pracovníci informační a strážní služby, lesních správ a všechna pracoviště Správy NP a CHKO Šumava. [16]

### **6.3.3 Sportovně rekreační zařízení**

Každý kdo zavítá na Šumavu má jedinečnou možnost přijít si na to své. Dá se zde naleznout vše od adrenalinových sportů až po příjemný odpočinek v klubech. Pro milovníky přírody se zde nachází několik přírodních zajímavostí a rezervací, které slouží k rekreaci i sportovnímu vyžití. Přímo oblast Modravská není však příliš bohatá na zařízení tohoto typu, proto uvádím zařízení v širším území a to do vzdálenosti 45 km.

**Fitness centra** nabízí pestrou nabídku možností cvičení s využitím širokého strojového vybavení, možnost vypracování individuálního plánu tréninku, služby profesionálních trenérů, služby maséra, solária, turbosolária apod. Ve fitness centrech je možné využít prodej velkého počtu výživových doplňků. Některá fitness centra nabízí možnost měření tuku v kilogramech i procentech váhy těla. Mezi doplňkové služby fitness center patří např. občerstvení, bazén, sauna, kosmetika, pedikúra, nehtová modeláž, kadeřnictví apod. Tyto služby poskytují Hotel RIXI – Špičák, Hotel KOLIBŘÍK – Špičák, Hotel HORIZONT – Špičák, Hotel TERASY – Železná Ruda a Penzion BÖHMERWALD – Železná Ruda.

#### **Tělocvičny**

Zájemci o kolektivní míčové hry mohou využít nabídky převážně školských zařízení, které nabízejí možnosti pronájmů vlastních tělocvičen. V těchto tělocvičnách se pořádají i různá cvičení pro ženy – aerobic apod. nebo cvičení pro rodiče s dětmi. V tělocvičnách probíhají tréninky různých sportovních spolků a také různé sportovní turnaje. Jsou to tělocvičny SPORT SERVICE na Špičáku a Základní škola v Železná Rudě.

#### **Tenis**

Zájemci o tenis mohou využít buď venkovní antukové tenisové kurty, dvorce nebo tenisové haly s kobercem. Některá zařízení umožňují i večerní hraní s osvětlením.

Tenisová zařízení zajišťují výuku tenisu pod vedením odborných trenérů. Některá zařízení organizují různé tenisové turnaje. Součástí zařízení je většinou i zázemí pro hráče, restaurace, občerstvení, bazén, sauna apod. Tyto služby nabízí Hotel ARNIKA – Kubova Huť, Penzion JISKRA – Železná Ruda, Penzion LUČAN – Železná Ruda, Základní škola – Železná Ruda Penzion VALMI – Železná Ruda, kurty, Hotel ČERTŮV MLÝN – Špičák, Penzion VRBAS – Špičák.

### **Plavecký bazén**

Ve většině krytých plaveckých bazénů je možné využít kromě velkého bazénu i dětský bazén, tobogány, umělé vlnobití, vířivky, páru, perličkové lázně, masážní trysky, rehabilitační ošetření, elektroléčbu, kondiční cvičení, výuku plavání od kojenců po dospělé a další doplňkové služby např. fitness, kosmetiku, masáže, solárium, občerstvení apod. Krytý bazén najdeme v Hotelu Srní – Srní dále bazén nabízí Hotel ČERTŮV MLÝN – Špičák, venkovní solárně přehříváný bazén Hotel KOLIBŘÍK – Špičák a bazén a vířivku Hotel Amber, Hotel Kuba – Kubova Huť.

### **Koupaliště**

V letních měsících je možné využít některé z mnoha přírodních koupališť. Některá koupaliště jsou vybavena skluzavkami, skokanským můstkem, půjčovnou lodiček a šlapadel. U některých koupališť je možné využít nabídku občerstvení, případně nabídky jiného sportovní zařízení – hřiště, tenisové kurty apod. Modravsko láká své návštěvníky řekou Vltavou u Soumarského mostu.

### **Squash**

Zájemci o squash mohou využít zařízení s kvalitními squashovými kurty. Tato zařízení nabízejí možnosti výuky squashe pod vedením profesionálních trenérů, dále nabízí půjčování raket, míčků, obuvi, případně prodej sportovních potřeb na squash včetně oblečení. V některých zařízeních pořádají squashové turnaje. Ideální na squash je Hotel RIXI – Špičák.

### **Bowling**

Většina zařízení nabízí zájemcům o bowling, kuželky využití moderních automatických drah pod vedením zkušených trenérů. V těchto zařízeních je možné využít doplňkových služeb, např. občerstvení. Ve většině zařízení se pořádají různé turnaje pro širokou veřejnost jako například v Parkhotelu TOSH - Kašperské Hory nebo Hotel u Larvů – 2 automatické dráhy – Alžbětín.

## **Minigolf**

Zájemci mohou využít několik zařízení umožňující hraní golfu či minigolfu. Většina zařízení nabízí výuku hry pod vedením zkušeného trenéra a členství v klubu. Mezi další nabídky těchto zařízení patří zapůjčení golfového vybavení, případně prodej vybavení pro golf či minigolf. Vhodným zařízením, které nabízí tyto služby je i Hotel HORIZONT – Špičák.

## **Sportovní stadiony**

Sportovní stadiony nabízí možnosti využívat sportovní haly, atletické dráhy s umělým povrchem, travnatá či škvárová hřiště, antukové volejbalové kurty apod. Součástí většiny stadionů je příjemné zázemí pro sportovce, šatny, sprchy. Většina stadionů nabízí i doprovodné služby např. ubytování, občerstvení a jiné. Zimní stadión nabízí využití ledové plochy pro tréninky hokejových oddílů nebo krasobruslařů, pro hokejové zápasy okresní, krajské, národní, celostátní nebo mezinárodní, pro organizované bruslení školních kolektivů a pro veřejné bruslení. Nachází se zde pouze jeden Stadion TJ Sušice. [15]

### **6.3.4 Kulturně-společenská zařízení**

**Městská kulturní střediska** jsou střediskem kulturního a společenského života a zájmové, umělecké a vzdělávací činnosti občanů ve městě. Pořádají koncerty, divadelní a filmová představení, výstavy a jiné umělecké akce, taneční zábavy a společenské plesy, organizují přednášky, besedy, pořádají kurzy taneční výchovy, praktických dovedností apod., regionální přednášky a akce k estetické výchově, spolupracují se školami a zájmovými organizacemi v oblasti kultury, organizují a propagují poutě, slavnosti, výstavy a trhy ve městech či v obcích. V oblasti se nachází jediné a to Městské kulturní středisko Sušice.

## **Kina**

V řešeném území je možné zajít i do kina. A to v Kašperských Horách a v Sušici. Provozovatelem kina Sušice je Městské kulturní středisko Sušice. Kino hraje denně od 20<sup>00</sup> hodin, dětská představení od 17<sup>00</sup> hodin, o Pohádkových nedělích se pro malé diváky promítá od 15<sup>00</sup> hodin. Přesný program kina najdete mezi akcemi nebo na plakátech a v Sušických novinách.

## **Muzea**

**Muzeum Šumavy** je regionálním muzeem pro oblast západní části Šumavy nacházející se na jihozápadě bývalého okresu Klatovy. Společně s muzeem na Sušicku



tvoří od roku 1967 společně s muzei v Kašperských Horách a Železné Rudě komplex pod společným názvem Muzeum Šumavy. **Sušické muzeum** bylo založeno jako první v Pošumaví roku 1880 učitelem Holíkem. Sídlí přímo na náměstí v jednom z nejkrásnějších domů ve městě, zvaném Voprchovský. Ve stálé expozici jsou umístěny nálezy připomínající počátky zdejšího osídlení, slovanská keramika z 10. století a památky na rýžování zlata v okolí Sušice. Část muzejní expozice je věnována historii města a okolí, šumavskému sklářství a sušickému sirkařství. Za zhlédnutí stojí též kapucínská knihovna či sušický cínový poklad. Sušické muzeum je otevřeno od května do října. **Otevírací doba** Út – So 9:00 - 17:00 a v neděli 9:00 - 12:00. V ostatních měsících otevřeno po dohodě. Vstupné pro dospělé činí 30Kč, pro děti od 6let, studenty a důchodce 10Kč.

**Muzeum Šumavy** má celoroční působiště v **Železné Rudě** se stálou expozicí dekorativního skla, historického nábytku a šumavského hamernictví. Muzeum má stejnou provozní dobu jako Sušické muzeum, vstupné činí pro dospělé 20Kč, pro děti od 6let, studenty a důchodce 10Kč. Stálá přírodovědecká a historická expozice včetně souboru secesního skla, oddíl věnovaný těžbě a zpracování zlata na Kašperskohorsku se Vám nabízí v **muzeu Šumavy v Kašperských Horách**. Opět stejná provozní doba jako Sušické muzeum, vstupné pro dospělé 40Kč a pro děti od 6let, studenty a důchodce 10Kč. Právě zde najdete celoročně fungující **Muzeum historických motocyklů** a hraček, kde je nainstalována největší tuzemská soukromá sbírka historických motocyklů. **Otevřeno denně** od 9.00 do 17.30. Mimo hlavní výstavní sezónu (od září do května) je vhodné hromadné výpravy objednat. Vstupné pro dospělé 40Kč, pro děti od 6let, studenty a důchodce 10Kč.

### **Klubová scéna**

Kluby patří zejména k zábavě mladých lidí v nočních hodinách a slouží především k uvolnění a relaxaci od každodenních starostí a problémů. Kluby a prostory, kde se takové akce konají jsou většinou v provozu o víkendech. Mládež zde většinou nalézají vyžití v poslechu různých hudebních kapel hrající většinou na živo, či zahrání společenských her jako jsou stolní fotbal, šipky či kulečník. Pro některé je to rovněž příležitost k seznámení či posezení se svými přáteli. V řešeném území se nalézají **Tradiční klub v Sušici**. **Otevírací doba:** Po-Pá 13:00 - 24.00 So-Ne 18:00 - 02.00. [15]

## **7. ANALÝZA POTŘEB A POŽADAVKŮ NÁVŠTĚVNÍKŮ MODRAVSKA**

Úspěšnost destinace cestovního ruchu na trhu závisí na schopnosti analyzovat chování a změny v potřebách a požadavcích jak současných, tak i potencionálních návštěvníků a na základě výsledků uvedené analýzy stimulovat, případně vytvářet poptávku po destinaci, jejich produktových řadách či jednotlivých komponentech produktu. [3]

### **7.1. Využití primárních a sekundárních informačních zdrojů**

Sekundární informační zdroje představují zprávy o využívání ubytovacích kapacit, registrační karty hostů v ubytovacích zařízeních, statistické ročenky a dokumenty vlády, výroční zprávy podnikatelských subjektů, informace poskytnuté profesními a zájmovými sdruženími a svazy, studie a analýzy profesionálních agentur, interní banky dat, výzkumné úlohy a výsledky předcházejících výzkumů, informace v tisku, materiály konkurence apod.

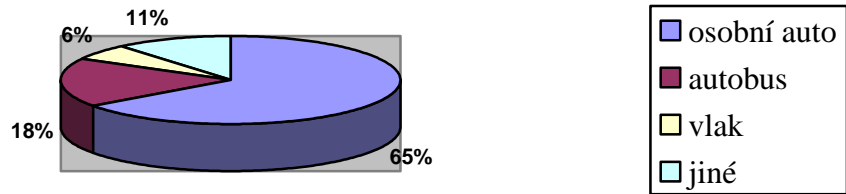
Nevýhodou uvedených zdrojů bývá jejich zastaralost, nespolehlivost, snížená možnost jejich aplikace. Výhodou je cena, relativně snadná dostupnost a okamžitá použitelnost. Sekundární zdroje pro bakalářskou práci byli získány studiem odborných publikací.

Primární data byla získána terénním šetřením, zejména vlastním dotazníkovým průzkumem, zaměřeným na motivaci účastníků. [3]

### **7.2 Dotazníkový průzkum**

Marketingový průzkum na Modravsku byl proveden v období letních prázdnin, v měsících červenci až září roku 2007. Dotazováno bylo 110 respondentů, 62 žen a 48 mužů. Data byla získávána přímo od návštěvníků dané oblasti, ale i od těch, kteří tuto oblast navštívili již v minulosti. Informace o stavu turistických služeb a turistických cílů z pohledů návštěvníků oblasti Modravy jsou velmi cenné pro cílený rozvoj cestovního ruchu. Celkem bylo dotazováno 12 otázek, ne všichni respondenti využili možnosti odpovědět na všechny položené otázky. Nejvíce destinaci navštěvují lidé ve věku do 30 let a 30 - 55, středoškolsky, ale i vysokoškolsky vzdělaní. Nejvíce respondentů přijíždí z Prahy, Domažlic, Liberce, Českých Budějovic a Pelhřimova. (viz Příloha 1)

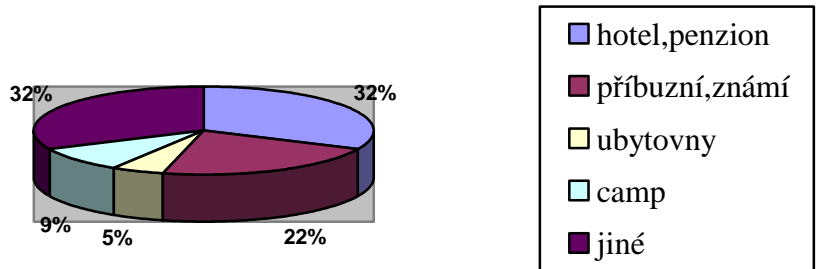
**Graf 1: Druh použitého dopravního prostředku**



Zdroj: vlastní dotazníkové šetření

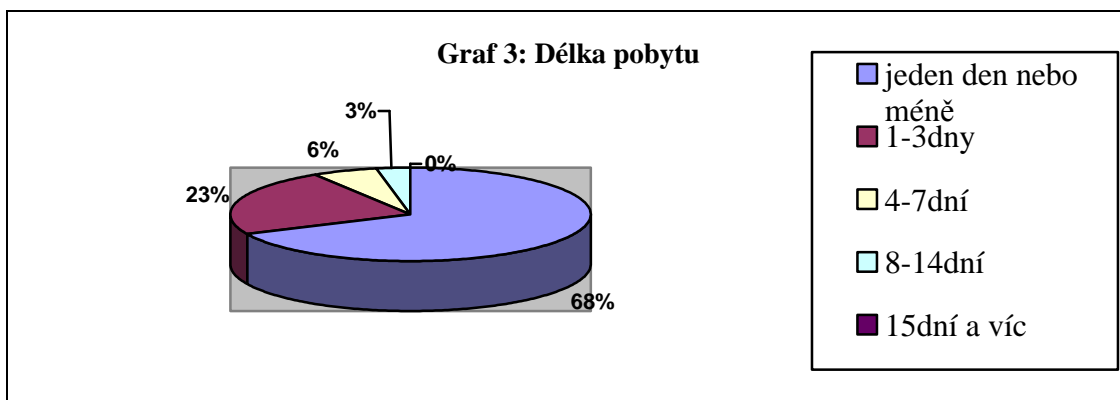
Většina respondentů, 72, přijelo do oblasti osobním autem. Dalších 20 přijelo autobusem. Vlak využilo pouze 6 respondentů a ostatními dopravními prostředky se do oblasti dopravilo 12 respondentů.

**Graf 2: Druh ubytování**



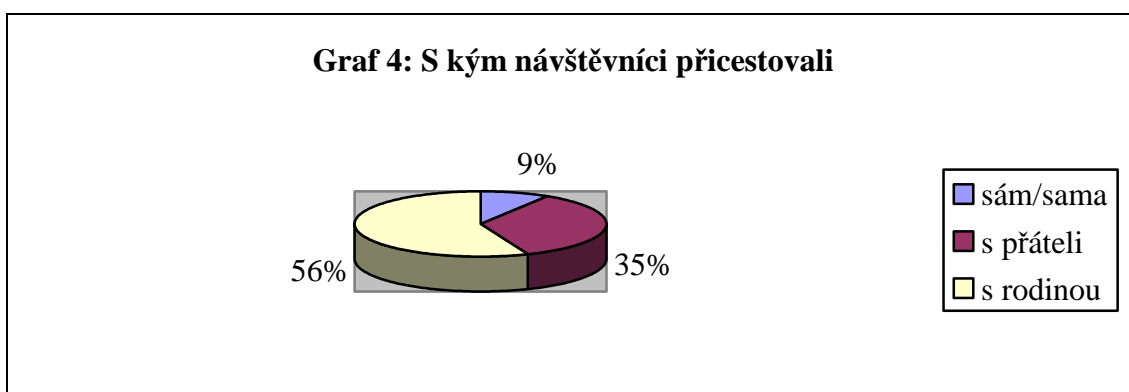
Zdroj: vlastní dotazníkové šetření

35 respondentů bylo ubytovaných v penzionech či hotelech a dalších 35 nebylo ubytovaných vůbec. Je to dáno hlavně jednodenními výlety. Ubytování u příbuzných nebo známých volilo 24 dotazovaných. 6 respondentů využilo turistickou ubytovnu a dalších 10 přenocovalo v campu. Modravsko nabízí široké spektrum ubytovacích služeb. K oblíbeným hotelům se řadí například Modrava, Klostermannova chata a také Hotely Srní a Šumava. Zvláště pro rodiny s dětmi jsou vhodné penziony. Příkladem jsou Penzion Modrava, Pupík, Zlatá Stezka a Penzion Hájenka. K velmi oblíbeným campům patří autocamping Antýgl.



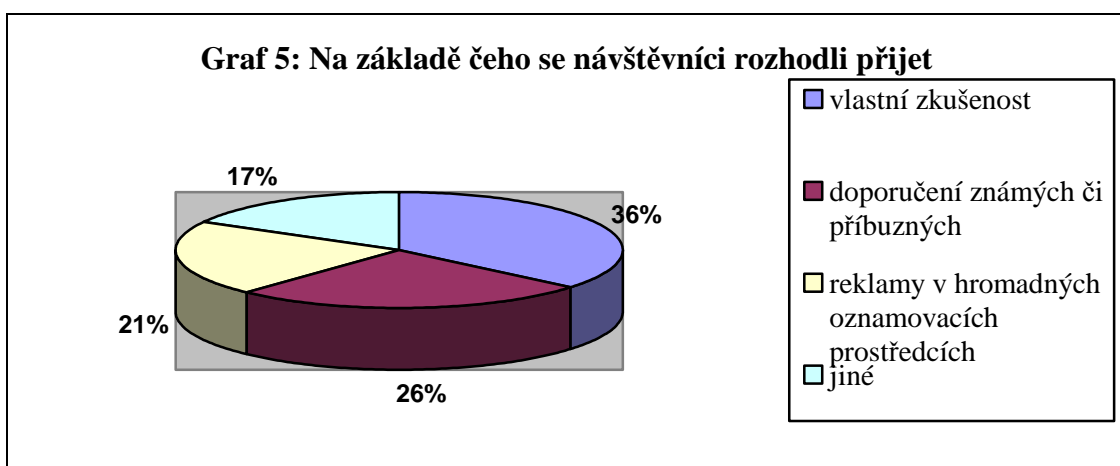
Zdroj: vlastní dotazníkové šetření

Převládají spíše kratší pobyty a to hlavně v zimních měsících. 75 respondentů se v oblasti zdrželo méně jak jeden den, 25 dotazovaných 1-3dny, 7 4-7 dní, pouze 3 respondenti pobývali v destinaci 8-14dní a ani jeden z respondentů se nezdržel více jak 15dní.



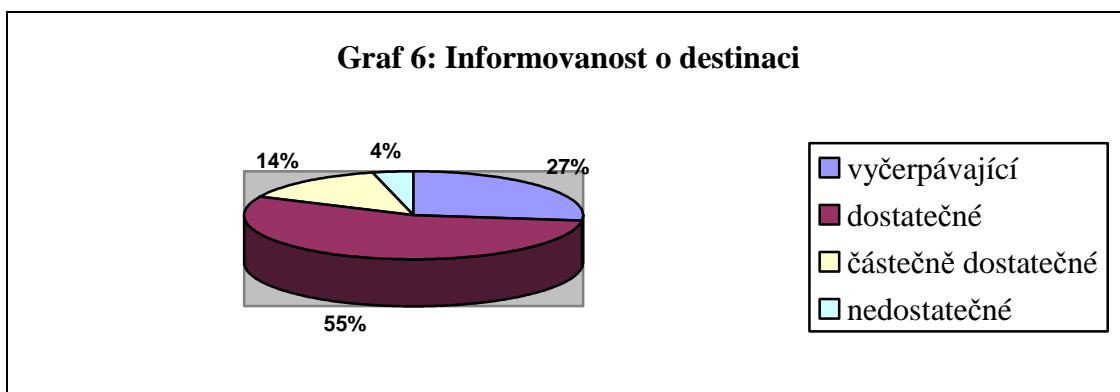
Zdroj: vlastní dotazníkové šetření

Většina respondentů přijela s rodinou, bylo to celých 62 dotazovaných, dále 38 respondentů přijelo s přáteli a 10 respondentů přijelo o samotě.



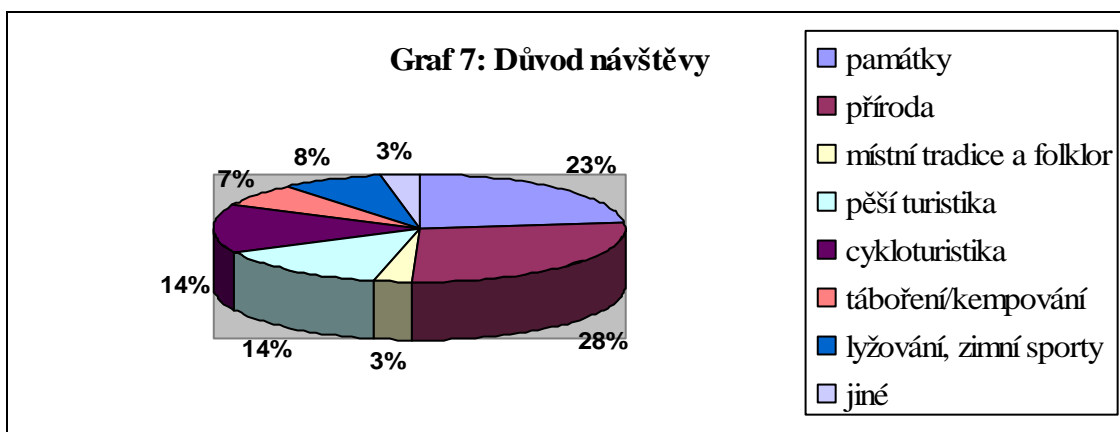
Zdroj: vlastní dotazníkové šetření

40 dotazovaných zaškrtnulo možnost vlastní zkušenost z minulé návštěvy. Na tomto případě je vidět, že se do dané oblasti lidé rádi vrací. 28 respondentům byla tato oblast doporučena příbuznými či přáteli. 23 respondentů se pro návštěvu rozhodlo díky internetu a na základě informací v médiích a tisku. Největší oblibě se těší propagační materiály, brožury, prospekty a informace z turistických informačních center. 19 respondentů navštívilo oblast na základě například pracovních povinností. Možnosti jako nabídka pobytu od cestovní kanceláře, z propagačních prospektů nebo z veletrhů cestovního ruchu nikdo nezaškrtnl, což by mohla být lákavá výzva něco s tím udělat.



Zdroj: vlastní dotazníkové šetření

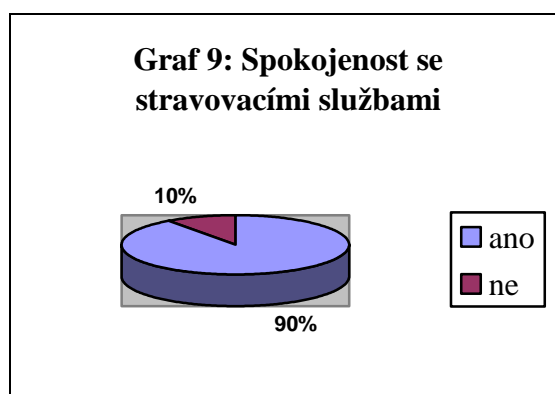
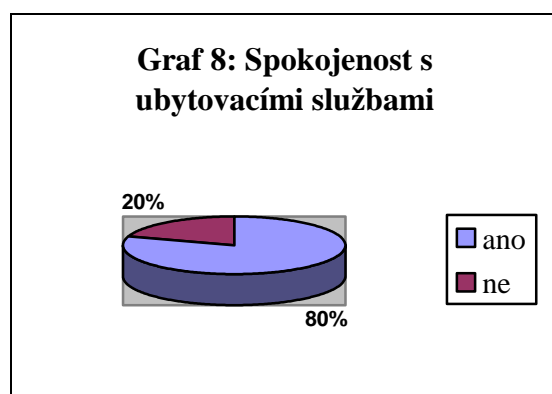
Většina respondentů byla s mírou informovanosti spokojena. 60 respondentů uvedlo, že informace o destinaci byly dostatečné, pro 30 vyčerpávající, pro 15 respondentů částečně dostatečné a nedostatečné pak pro 5 respondentů. V oblasti funguje 5 informačních turistických center (IC Modrava, IS Březník, IS Kvilda, IC Srní a IS Horská Kvilda) a také terénní informační systém. Nabízejí kompletní servis pro tuzemské a zahraniční turisty i návštěvníky.



Zdroj: vlastní dotazníkové šetření

Velká většina respondentů uváděla jako hlavní důvod své návštěvy poznání a to především přírody. Hlavní předností oblasti je samozřejmě Národní park a Chráněná krajinná oblast Šumava a s tím související návštěvnost přírodních krás. Následovalo poznávání památek. Oblast nabízí množství architektonických a technických památek. Příkladem jsou Klostermannova a Turnerova chata. Mezi technické památky patří vodní pila a elektrárna na Čenkově, Vchynicko-Tetovský kanál a hradlový most v Rechli.

Dále mezi časté důvody návštěvy patřily veškeré formy turistiky a samozřejmě také táboření a v zimním období lyžování.



Zdroj: vlastní dotazníkové šetření

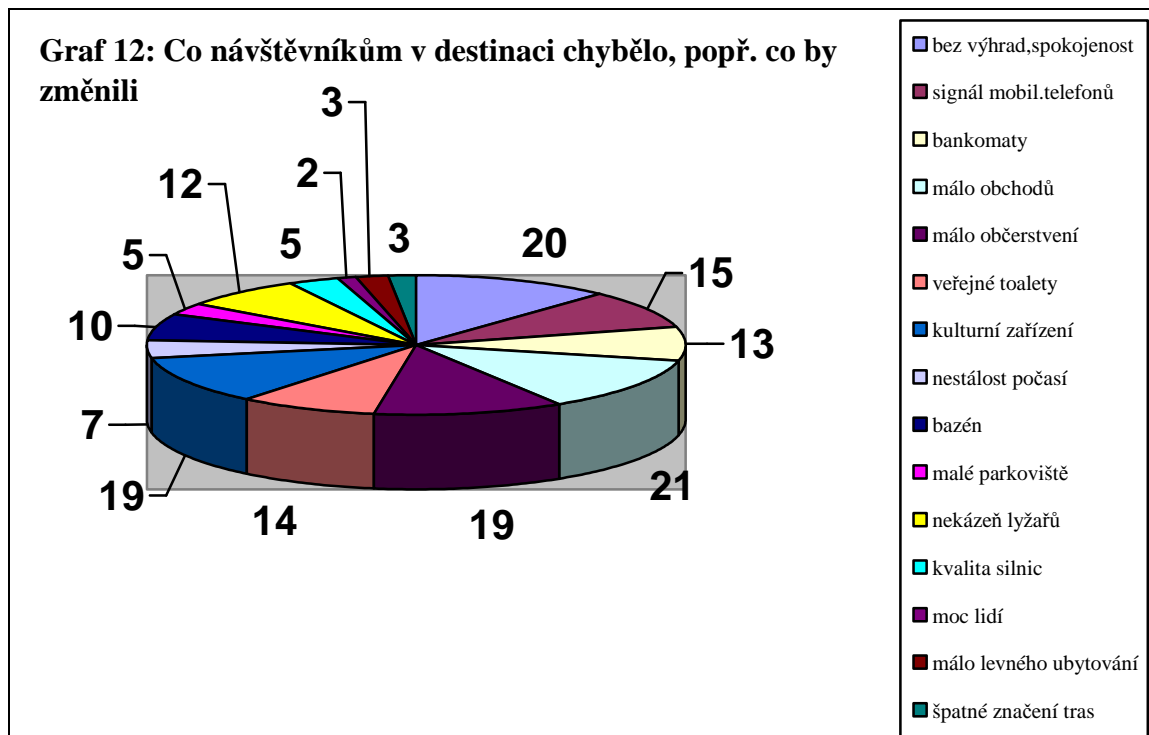
35 respondentů v destinaci vůbec nepřenocovali a 24 respondentů využilo ubytování u svých příbuzných či známých. Ze zbývajících respondentů bylo 41 respondentů spokojeno s ubytováním a 10 ne. Jednalo se především o nižší kategorie ubytovacích zařízení. Někteří respondenti nevyužili stravovací zařízení, naopak Ti kteří navštívili stravovací zařízení byli v naprosté většině spokojeni.



Zdroj: vlastní dotazníkové šetření

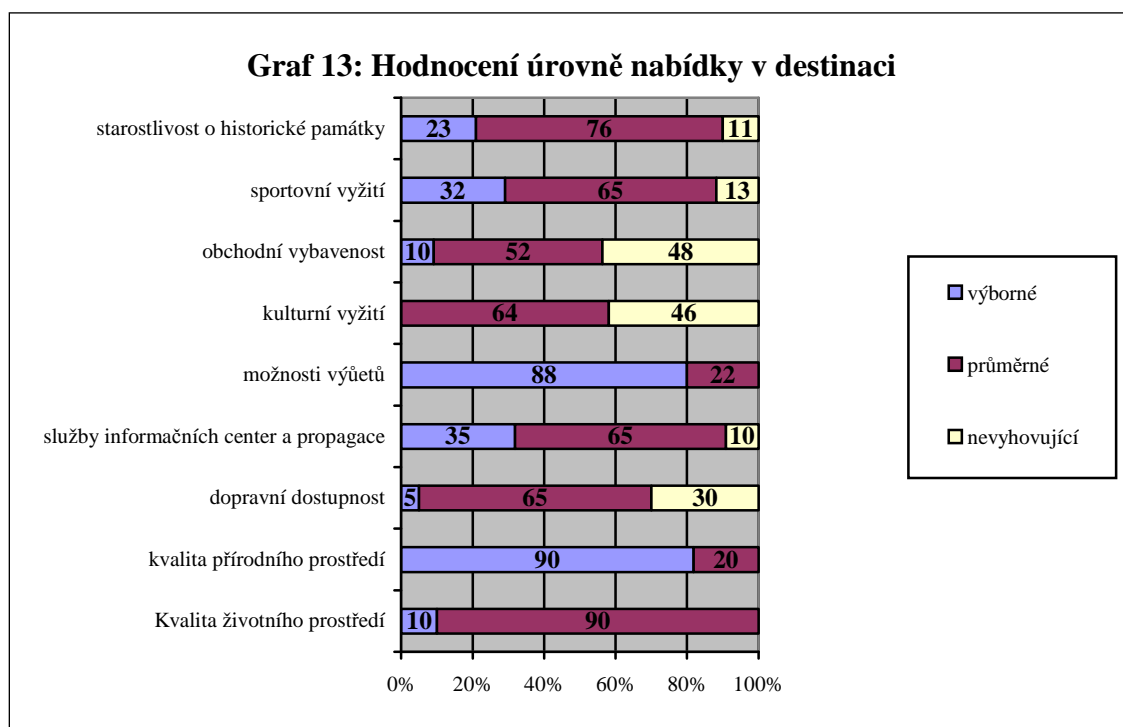
Většina návštěvníků nepřišla do dané oblasti z důvodu sportovního vyžití, ale spíše za poznáváním přírodních krás a památek. Proto většina respondentů byla spokojena s vybaveností daných sportovních zařízení. V této úrovni vybavenosti by se

však dalo mnohé zlepšit. Spokojenost s chováním personálu a místních obyvatel k návštěvníkovi uvedlo 86 respondentů.



Zdroj: vlastní dotazníkové šetření

Naprostu spokojeno bylo 20 respondentů. Nejčastěji v destinaci návštěvníkům chyběly obchody, občerstvení, kulturní zařízení, často zaznívala i odpověď špatný signál mobilních operátorů a málo veřejných toalet. 12 respondentů si stěžovalo na nekázeň lyžařů a 10 dotazovaných byli nespokojeni s nestálostí počasí.



Zdroj: vlastní dotazníkové šetření

Respondenti hodnotí nabídku cestovního ruchu v destinaci jako průměrnou, v častých případech také jako výbornou. Nevyhovující shledávají obchodní vybavenost, kulturní vyžití a někteří i dopravní dostupnost do destinace. Hlavním důvodem je špatný stav místních komunikací.

### **7.3 Motivace návštěvníků**

Jeden z nejdůležitějších faktorů chování návštěvníků je z hlediska destinace motivace. Motiv je potřeba na určitém stupni naléhavosti, která vyvolává úsilí na její uspokojení.

Nejpoužívanější teorií, kterou je možné využít i v cestovním ruchu, je Maslowova teorie motivace, kterou se autor snažil vysvětlit naléhavost určitých potřeb pro různé lidi z hlediska časových období. Jednotlivé potřeby uspořádal podle významu a naléhavosti jejich uspokojení do pyramidy hierarchie potřeb, bázi které tvoří fyziologické potřeby, nad nimi v hierarchii stojí potřeby jistoty, pak sociální potřeby, potřeba uznání a potřeba seberealizace. [3]

Prostřednictvím účasti na cestovním ruchu se uspokojují tzv. vyšší potřeby. Z hlediska destinace cestovního ruchu to znamená, že pro úspěch na trhu dosáhne jen v případě, že bude nabízet dostatek možností na běžné uspokojování fyziologických potřeb návštěvníků a zároveň bude garantovat uspokojení potřeb jistoty. [3]

K nejvíce motivujícím faktorům pro návštěvníky přijíždějící do oblasti Modravsko patří bezesporu příroda, relaxace, klima, zdraví, sportovní aktivity a osobní motivace jako návštěva přátel a příbuzných. S velkou frekvencí jsou uváděny motivace jako mototuristika, táboření, kempování a také zimní sporty. Modravsko představuje oblast pro vnitřní povznesení člověka, jeho fyzickou i duševní rekreaci.

### **7.4 Segmentace trhu cestovního ruchu**

Existuje jen málo destinací, které vyhovují všem návštěvníkům. Úspěšnost destinace na trhu cestovního ruchu předpokládá neustále zkoumat, co návštěvníci potřebují a požadují, proč to potřebují a požadují, jak, kde, jak často a kdy to, co vyžadují a potřebují kupují. Na základě relativně homogenních znaků může sdružení cestovního ruchu současně i potenciální návštěvníky destinace rozdělit na skupiny – segmenty.



Různé segmenty trhu mají různé potřeby a požadavky, různý stupeň současné i budoucí spotřeby, různá očekávání ohledně produktu, vyžadují různý způsob komunikace a různě se na trhu chovají.

Chováním segmentu na trhu rozumíme chování při hledání, koupi, využívání, vyhodnocování a zbavování se produktu, který uspokojí jeho potřeby a požadavky. Nutnost segmentace trhu vyplývá z odlišného postoje návštěvníků k destinaci, kdy určité skupině destinace vyhovuje v plné míře, jiné vyhovuje jen částečně a další skupině návštěvníků nevyhovuje vůbec.

Segmentace návštěvníků destinace na základě relativně homogenních potřeb a požadavků je v současnosti v cestovním ruchu nevyhnutelná i v České republice a lze ji považovat za základní součást strategického marketingového plánování. [3]

#### **7.4.1 Kriteria segmentace**

Výběr kritérií je důležitým předpokladem segmentace trhu. V zájmu kvality rozhodnutí o výběru cílového trhu, lze doporučit, aby sdružení cestovního ruchu segmentovalo trh na základě výběru kritérií.

Trh cestovního ruchu je možné segmentovat například podle výběru destinace, způsob dopravy, demografických, geografických, sociálně-ekonomických, psychologických a behaviorálních charakteristik, způsobu spotřeby, dispozice návštěvníků, účelu cesty, hledání užitku apod.

V praxi se často využívá segmentace na základě chování návštěvníků. Návštěvník v průběhu návštěvy destinace cestovního ruchu hledá zážitky, zkušenosti, dobrodružství, historii, tradice, únik z každodenního stereotypu apod. Aktivita, které může za účelem uspokojení svých potřeb a požadavků vykonávat, podmínky, které destinace pro to vytváří, jakož i konkrétní užitek z pobytu v destinaci jsou příčinou, proč návštěvník upřednostní určitou destinaci před jinou. Každý segment hledá něco jiného – jiné výhody a užitky. Lze však konstatovat, že většina segmentů hledá hodnotu za peníze, široký výběr aktivit, přátelský přístup místních obyvatel a kvalitní služby. [3]

#### **7.4.2 Výběr cílového segmentu trhu**

Z dotazníkového průzkumu si lze udělat obrázek o „typických“ návštěvnících Šumavy. Jsou to lidé vzdělaní (nadpoloviční většina návštěvníků má nejméně středoškolské vzdělání), kteří milují přírodu, aktivní dovolenou, pobyt a oceňují klid a kvalitní životní prostředí. Téměř polovina z nich jsou lidé mladí (47% návštěvníků je

mladších 30 let). Na Šumavu přijíždějí buďto sami, s rodinami nebo s přáteli a známými a jsou mobilní. Převážně jde o zaměstnance, studující nebo podnikatele. Místem trvalého bydliště je velice často Praha, Plzeň a České Budějovice. Většina z nich jezdí na Šumavu opakovaně a zhruba polovina dokonce pravidelně, a to v letní a zimní sezóně, popř. v létě i v zimě. Celoročně (tedy i mimo hlavní sezóny) jezdí na Šumavu hlavně chalupáři. Stále více návštěvníků navštěvuje a využívá k poznání národní park a více než polovinu z nich přitahuje území a historie bývalého hraničního pásma a dříve nepřístupné vojenské prostory. Návštěvníci jezdí na Šumavu hlavně kvůli krásám přírody a krajiny, turistice a možnostem aktivního sportovního vyžití, zdravému prostředí, klidu a tichu.

Na tomto základě lze stanovit 4 hlavní cílové skupiny návštěvníků Šumavy: aktivní milovníci přírody, sportovci, aktivně orientovaní turisté, rodiny s dětmi a typičtí rekreanti. [13]

## 8. VYHODNOCENÍ ANALÝZY NABÍDKY NA MODRAVSKU

Oblast Modravsko je turisticky velmi oblíbenou částí Šumavy. Cestovní ruch je zde určitě důležitým hospodářským faktorem, který zajišťuje pracovní místa i příjmy. Cílem by tudíž mělo být efektivní využívání potenciálu cestovního ruchu. Důležité je usilovat o vytváření mnohostranné nabídky pro volný čas, sportovní aktivity, které jsou spojeny s pohybem v přírodě a s poznáním přírody. Hostům musí být nabídnuto prožití aktivní dovolené s poznáváním přírodního a kulturního bohatství této oblasti. Mezi hlavní aktivity jsou považovány v létě pěší turistika a cykloturistika, v zimě pak především běh na lyžích a sjezdové lyžování.

Proto, aby si oblast udržela svou návštěvnost, je nutno provést několik cílených opatření, které by vedly k větší oblibě a zamezily by ochlazení zájmu návštěvníků. Je třeba návštěvníky překvapovat novinkami v oblasti ubytování, stravování, trávení volného času, sportu, dopravě a ostatních službách. Také je třeba usilovat o posílení návštěvnosti oblasti i v období mezi hlavními sezónami tak, aby zde mohli návštěvníci aktivně trávit svůj volný čas i za nepřízně počasí.

Z provedených analýz a dotazníkového šetření bylo zjištěno, že k největším přednostem destinace patří přírodní bohatství a přírodní podmínky. Ekologicky hodnotná a málo poškozená příroda se jeví jako velká atraktivita. Dotazníkový průzkum poukázal na příjezd návštěvníků za poznáním památek. Je to dáno především četností architektonických a technických památek. Dále pak mezi přednostmi patří jedinečnost, přirozenost a také dobré a zdravé klima. Oblast je protkána sítí turistických, cyklo a běžeckých tras, které potvrzují oblibu a důvod k návštěvě dotazovaných respondentů.

Modravsko disponuje dostatečně pestrou kapacitou ubytovacích zařízení, co do objemu i druhu. Dotazníkový průzkum potvrdil 80% spokojenost s ubytovacími službami. Příznivé a tím samozřejmě i atraktivní jsou převažující nízké ceny za vyhovující kvalitu stravování pro zahraniční klientelu. Šumava nabízí i tradiční speciality a lidové pokrmy. Návštěvníci byli z 90% spokojeni se službami, které jim byli ve stravovacích zařízeních poskytnuty.

Celá oblast Modravsko je dobře dostupná autem, což potvrdilo i 65% respondentů, kteří použili právě tento dopravní prostředek. Patrná je i snaha o budování, výstavbu a propojování turistických tras do ucelené sítě s mezinárodní návazností.

K nedostatkům patří omezení rozvoje území vyplývající z uplatňování režimu ochrany přírody v NP a CHKO Šumava. 10 dotazovaných respondentů uvedlo

nespokojenost s nestálostí počasí, která je ovšem v této oblasti velmi častým jevem. Problémy způsobuje nekontrolovaný pohyb návštěvníků CHKO a NP a prakticky malá, nebo vůbec žádná aktivní účast návštěvníků na ochraně. Nedostačující se jeví i nabídka agroturistiky a „zelené – natur turistiky“ pro milovníky folklóru a přírody. Nevyjasněné či nevhodné vlastnické vztahy brání modernizaci některých zchátralých objektů. Oblast nabízí málo samostatných stravovacích zařízení a relativně vysoké ceny právě pro tuzemskou klientelu. Jak vyplývá z dotazníkového šetření, chybějí levná a rychlá občerstvení na trasách pěší a lyžařské turistiky. Respondenti poukázali i na špatný stav některých komunikací, chybějící obchodní a kulturní zařízení a nedostatečné kapacity parkovišť.

Návrhy zlepšujících opatření jsou proto směřovány do oblasti obchodu, rychlého občerstvení, výstavby sportovně-rekreačního zařízení, dopravy a do výstavby parkovacích ploch.

Dotazníkového šetření dokazuje nespokojenost s nedostatek obchodů a občerstvení. Návrhem není výstavba a provoz obchodů z důvodu špatného užití zejména v období mezi hlavními sezónami. Návrhem je posílení množství jednoduchých občerstvení.

V dané oblasti jsou nepopulárnějšími aktivitami pěší turistika, cykloturistika, v zimě pak běžecké a sjezdové lyžování. Z důvodu nejistoty počasí by bylo však třeba vybudovat zařízení, které by tuto hrozbu eliminovalo. Musí být uspokojeny požadavky návštěvníků tak, aby nedocházelo k jejich odlivu do jiných oblastí. Návrhem je vybudování kryté haly pro míčové hry, vybudování tenisové haly, haly pro squash, bowling, fitness a vybudování krytého bazénu.

Z dotazníkové šetření vyplynulo, že návštěvníci, kteří přijeli autem, viděli problém v malých či drahých parkovištích. Tento problém nastává zejména v hlavních sezónách. Výsledky dotazníkového šetření potvrzují, že některé úseky místních komunikací jsou ve špatném technickém stavu. Další nevýhodou je provozování EKO-busů (ekologicky šetrná autobusová doprava) pouze v letní sezóně. Podpora ekologické formy přepravy je považována za velice důležitou. Návrhem je zvýšení kapacity parkovacích ploch, zavedení provozu EKO-busů v zimní sezóně a zlepšit stav některých úseků místních komunikací.

## **9. ANALÝZA PŘÍNOSŮ A DOPADŮ CESTOVNÍHO RUCHU NA MODRAVSKO**

Při kvalitním managementu je cestovní ruch přínosem pro destinaci především v oblasti ochrany životního prostředí, sociálně-kulturní a ekonomické oblasti.

### **9.1 Oblast ochrany životního prostředí**

V oblasti ochrany životního prostředí se cestovní ruch stává pro destinaci přínosem především, když jsou příjmy ze vstupného do národního parku, jeskyní apod. použity na financování ochrany přírody. Dále daně a poplatky (například poplatky za rybářský a lovecký lístek) pomáhají financovat ochranu přírodních zdrojů. Přispívá také uznání důležitosti ochrany životního prostředí veřejností a výchova místních obyvatel k jeho ochraně. Důsledkem atraktivity přírodního prostředí a přírodních zdrojů pro cestovní ruch je vytvoření národních parků a přírodních rezervací. Jasným příkladem je NP Šumava. Samozřejmostí je regulace počtu návštěvníků v chráněných územích.

Negativní dopad cestovního ruchu na životní prostředí se projevuje především v případě, když počet návštěvníků destinace překročí míru únosnosti a životní prostředí ztratí schopnost vypořádat se s nadměrným využíváním bez znatelných změn, což může vést nejen k jeho oslabení, ale i k jeho zničení. Nejmarkantnější se v této souvislosti projevuje neúměrné využívání přírodních zdrojů, znečišťování přírodního prostředí či fyzické znečišťování. [3]

Z těchto důvodů se v chráněném území Šumava provádí plošná ochrana prostřednictvím zonace, kdy je území rozděleno do jednotlivých zón, ve kterých jsou pak následně uplatňovány rozdílné ochranné postupy. Národní park je rozdělen do 3 zón, chráněná krajinná oblast do 4 zón. Nejvyšší ochranná opatření jsou uplatňována v I. zónách, které zahrnují nejvzácnější území (rašeliniště, jezera, původní horské smrčiny, v CHKO maloplošná chráněná území aj.), nejnižší opatření jsou v III. a IV. zónách. V nejcennějších územích, v I. zónách ochrany přírody, je volný pohyb návštěvníků výrazně omezen na turistické značené trasy pouze v národních přírodních rezervacích a některých vybraných maloplošných chráněných územích. Návštěvníku je zde přisouzena role tichého pozorovatele, není zde povoleno sbírat lesní plody a houby, neboť i tyto jsou součástí přírody a jejich sběr s sebou přináší poškozování přírodního prostředí, ať již přímo nebo druhotně rušením živočichů. I. zóna je v terénu označena tabulkou s nápisem "I. zóna národního parku". Hranice I. zóny je dále vyznačena dvěma

červenými pruhy namalovanými na hraničních sloupcích nebo hraničních stromech. Spodní pruh je otevřený směrem do zóny. [16]

## **9.2 Sociálně-kulturní oblast**

Pozitivní působení cestovního ruchu v sociálně-kulturní oblasti se v destinaci projevuje vytvářením pracovních míst a podporu sociálního rozvoje, zvyšováním životního standardu místních obyvatel, kdy mohou využívat zařízení vybudovaná pro návštěvníky destinace. Zajistě prostřednictvím záchrany kulturních tradic, historie a tradičních řemesel. V neposlední řadě také zainteresování místních obyvatel na ochraně přírodních a kulturních hodnot, stimulací jejich pocitu hrdosti na tradice a historii.

Negativní dopad cestovního ruchu na destinaci se projeví v případě, kdy se změní systém hodnot a chování místních obyvatel, čímž je ohrožen původní způsob života. Cestovní ruch může způsobit změny v místní lokalitě a hodnotách prostřednictvím přímého a nepřímého kontaktu návštěvníků s obyvateli destinace a interakce s průmyslem cestovního ruchu. Jde o negativní dopady typu komercializace, střet kultur a například zapomenutí tradičních technik a vzorů. [3]

## **9.3 Ekonomická oblast**

V ekonomické oblasti pozitivní vliv cestovního ruchu na destinaci představuje podpora malého a středního podnikání, zvyšování zaměstnanosti a oblast stimulování investic do místní infrastruktury.

Negativní ekonomické dopady rozvoje cestovního ruchu se v destinaci projevují prostřednictvím skrytých nákladů, které vznikají jako následek rozvoje cestovního ruchu na infrastrukturu. Dále ekonomické závislosti lokální komunity na cestovním ruchu a sezónním charakteru práce.

Uvedeným negativním jevům, provázející rozvoj cestovního ruchu v destinaci, lze předejít aplikací strategie dlouhodobě udržitelného rozvoje. [3]

## 10. ZÁVĚR

Cílem práce bylo popsat oblast Modravý z hlediska nabídky cestovního ruchu – rozsah a kvalitu, zaměřit se zejména na současné podmínky pro cestovní ruch, porovnat návštěvnost této oblasti na základě statistických ukazatelů v uplynulých letech. Dále práci zaměřit na analýzu potřeb a požadavků návštěvníků cestovního ruchu.

V práci byla použita teoretická část, která představuje obecný základ k řešenému tématu. Následně byla představena celá oblast a její nabídka cestovního ruchu, tedy atraktivita oblasti, existující zařízení a služby cestovního ruchu i podmínky, které bezprostředně s cestovním ruchem nesouvisí, ale cestovní ruch dostatečně ovlivňují. Služby cestovního ruchu bylo třeba dále analyzovat. Bylo provedeno dotazníkové šetření a zjištěn názor návštěvníků na turistické vyžití a kvalitu služeb v této oblasti.

Závěr práce byl věnován vyhodnocení analýzy nabídky na Modravsku a přínosům a dopadům, které cestovní ruch této destinaci přináší. Zjištěné informace by mohly hrát klíčovou roli při zdokonalování podmínek cestovního ruchu v této oblasti.

Tento velmi atraktivní region je vyhledávaný zejména pro svou rozmanitost a krásu. Každý návštěvník zde může nalézt vše, co hledá. Odpočinek, relaxaci a poznání, sport, pohyb a zábavu, ale i kulturní a společenské zážitky.

Jednotlivé oblasti nabízejí krásné přírodní scenérie – jezera uprostřed hlubokých lesů, tajemné slatě, místa dalekých rozhledů a nepřeberné množství dalších přírodních zajímavostí. Zájemci o historii mohou navštívit hrady, zámky, zříceniny, muzea, zajímavé sakrální památky i památky technické. Jednotlivé partie tohoto jedinečného území si lze prohlédnout z řady rozhleden. Šumava nabízí všem návštěvníkům především přírodní zážitky, možnost se zotavit, načerpat nových sil a duševní pohody. Pro poznávání přírody, jejich zákonitostí i kulturního dědictví slouží rozsáhlá síť značených turistických tras a cyklotras, lyžařských, běžeckých stop i vodáckých tras.

Horské pásmo podél jihozápadních hranic České republiky představuje největší přírodní park střední Evropy. A je také právem nazýván „Zelenou střešou Evropy“.

## 11. SUMMARY

This bachelor work aspires to describe the region of Modrava in term of tourist trade's offer, the extent and quality, especially to focus on contemporary conditions for tourist trade, to compare the attendance rate of this region on the basis of statistic indicators in the past years. Further on to focus this work on the analysis of needs and demands of this region tourist.

Introduction, theoretical part of the bachelor work, deal with the common principle of attractions of the region, existing establishments and tourist trade's services that which needed to be analyzed furthermore. An opinion poll about the tourist's usage and service's quality in this region has been made.

Acquired information from the analysis, about benefits and impacts that tourist trade brings to this location forms the concluding part of the thesis. Provided data could play a key role by improving the tourist trade's conditions in this region.

This very attractive region is much-sought-for especially for its diversity and beauty. Each visitor can find there everything he looks for, not only relaxation, sport, stir and entertainment, but cultural and social experiences as well.

Particular areas offer beautiful natural scenery – lakes in the middle of dark woods, mysterious moors, places of vast outlooks and inexhaustible quantity of other natural matters of interest. People interested in history can visit strongholds, castles, ruins, and museums, religious and technical sights. Particular part of this unique area can be seen from a series of view-towers. Above all the Bohemian Forest offers natural experience, the chance to recover, to regenerate power and mental strain to all visitors. For learning nature, its patterns and cultural heirloom serves wide area network of marked touring and cycling routes, ski and cross-country routes.

Mountain range along southwestern borders of Czech Republic represents the largest national park of central Europe. It is called by right the „Green Roof of Europe”.



## **12. SEZNAM LITERATURY**

### **Odborná literatura**

1. ČERTÍK, M.: Cestovní ruch – vývoj, organizace a řízení, nakladatelství OFF, s.r.o., Praha, 2001
2. HESKOVÁ, M. a kol.: Cestovní ruch, nakladatelství Fortuna, Praha, 2006
3. KIRÁĽOVÁ, A.: Marketing destinace cestovního ruchu, Ekopress, s.r.o., Praha, 2003
4. KOTLER, P.: Marketing Management, Grada Publishing, spol. s.r.o., Praha, 2001.
5. MARTAN, M.: Průvodce Šumavou, nejkrásnější turistické trasy, Freytag a Berndt, Praha a Kletr Plzeň, 2002
6. ORIEŠKA, J.: Technika služeb cestovního ruchu, IDEA SERVIS, Praha, 1999
7. PAYNE, A.: Marketing služeb, Grada Publishing, spol. s.r.o., Praha 1996.
8. PETRŮ, Z.: Základy ekonomiky cestovního ruchu, IDEA SERVIS, Praha, 1999
9. REBSTÖCK, R.: Horní Pootaví a Povydí, nakladatelství Dr. Radovan Rebstöck, Sušice, 2003
10. RYGLOVÁ, K.: Cestovní ruch, B.I.B.S., a.s., Brno, 2003

### **Ostatní materiály**

11. Plán péče Národního parku Šumava na období 2001 – 2010, Vimperk, listopad 2000
12. Dopravní studie pro Plán rozvoje dopravní infrastruktury Mikroregionu Šumava západ. Písek, 2003
13. Cestovní ruch na Šumavě - Koncept rozvoje cestovního ruchu – Akční program, TR Consult, listopad 2001

### **Internetové stránky**

14. <http://www.sumava.net/modrava>
15. <http://www.sumavanet.cz>
16. <http://www.npsumava.cz>
17. <http://www.sumava-region.cz>
18. <http://www.jiznicechy.org>
19. <http://www.czso.cz>
20. <http://www.risy.cz>

### **13. SEZNAM GRAFŮ**

1. Graf 1: Druh použitého dopravního prostředku.....	-36-
2. Graf 2: Druh ubytování.....	-36-
3. Graf 3: Délka pobytu.....	-37-
4. Graf 4: S kým návštěvníci přicestovali.....	-37-
5. Graf 5: Na základě čeho se návštěvníci rozhodli přijet.....	-37-
6. Graf 6: Informovanost o destinaci.....	-38-
7. Graf 7: Důvod návštěvy.....	-38-
8. Graf 8: Spokojenost s ubytovacími službami.....	-39-
9. Graf 9: Spokojenost se stravovacími službami.....	-39-
10. Graf 10: Spokojenost se sportovními zařízeními.....	-39-
11. Graf 11: Spokojenost s chováním personálu k návštěvníkovi.....	-39-
12. Graf 12: Co návštěvníkům v destinaci chybělo, popř. co by změnili.....	-40-
13. Graf 13: Hodnocení úrovně nabídky v destinaci.....	-40-

### **14. SEZNAM PŘÍLOH**

Příloha 1: Dotazník

Příloha 2: Chráněná krajinná oblast (CHKO) Šumava

Příloha 3: Regiony Šumavy

Příloha 4: Fotografie Zeleného autobusu Národního parku Šumava

Příloha 5: Trasy zelených autobusů v Národním parku Šumava 2007

Příloha 6: Naučná stezka Povydří

Příloha 7: Cykloturistické trasy v okolí Srní, Modravy a Kvildy

Příloha 8: Seznam ubytovacích zařízení

Příloha 9: Seznam Informačních turistických center

Příloha 10: Fotografie 1. Antýgl, 2. Klostermannova chata po znovuotevření v roce 2004, 3. Expozice K. Klostermanna v podkroví březnické hájovny, 4. Informační středisko NP Březník s expozicí přírody, 5. Hrad Rabí, 6. Hrad Kašperk

## Příloha 1



Dobrý den, jsem studentka Jihočeské univerzity v Českých Budějovicích, provádějící průzkum návštěvníků v rámci své bakalářské práce nazvané „Podpora cestovního ruchu ve na Modravsku – analýza nabídky cestovního ruchu destinace“. Získané informace budou použity výhradně pro vypracování bakalářské práce. Účelem dotazů je monitorovat stav a změny týkající se cestovního ruchu v tomto regionu z Vašeho pohledu. Ráda bych Vám položila několik otázek týkajících se Vás a Vašich postřehů z pobytu v této oblasti. Pokud dotazník vyplníte sami, odpovídejte **zakřížkováním** té možnosti, která nejlépe vystihuje Vaši situaci nebo Váš názor.

**1. Odkud pocházíte (okres, stát).....**

**2. Jakým způsobem jste se dopravil/a do regionu:**

- osobním automobilem
- autobusem
- vlakem

**3. Kde jste byl/a ubytován/a po dobu pobytu:**

- v hotelu
- v campingu
- u přátel
- u rodiny

**4. Délka Vašeho pobytu je:**

- jeden den nebo méně
- 1 – 3 dny
- 4 – 7 dní
- 8 – 14 dní
- 15 dní a víc

**5. Návštěva destinace:**

- sám/sama
- s přáteli
- s rodinou
- jinak.....

**6. Pro návštěvu jste se rozhodl/a na základě:**

- vlastní zkušenosti
- doporučení známých nebo příbuzných
- nabídky cestovní kanceláře
- reklamy v hromadných oznamovacích prostředcích
- jiné.....

**7. Informace o destinaci, které jste měl/a k dispozici byly:**

- vyčerpávající
- dostatečné
- částečně dostatečné
- nedostatečné

**8. Důvod Vaší návštěvy:**

- poznávání památek
- poznávání přírody
- poznávání místních tradic a folkloru
- pěší turistika
- cykloturistika
- mototuristika
- táboření/kempování
- lyžování, zimní sporty
- jiné.....

**9. Označte prosím spokojenost s poskytovanými službami cestovního ruchu:**

- ano     ne    vybavenost ubytovacích zařízení
- ano     ne    vybavenost stravovacích zařízení
- ano     ne    vybavenost sportovních zařízení
- ano     ne    chování personálu a místních obyvatel k návštěvníkovi

**10. Co Vám v destinaci chybí, popř. co byste změnili:**

.....

**11. Ohodnot'te prosím úroveň nabídky cestovního ruchu v destinaci:**

Faktor	výborné	průměrné	nevyhovující
Kvalita životního prostředí			
Kvalita přírodního prostředí			
Dopravní dostupnost			
Služby informačních center a propagace			
Možnosti výletů			
Kulturní vyžití			
Obchodní vybavenost			
Sportovní vyžití			
Starostlivost o historické památky			

**12. Osobní údaje:**

Pohlaví:     žena                       muž

Vzdělání:    základní                       střední                       vysokoškolské

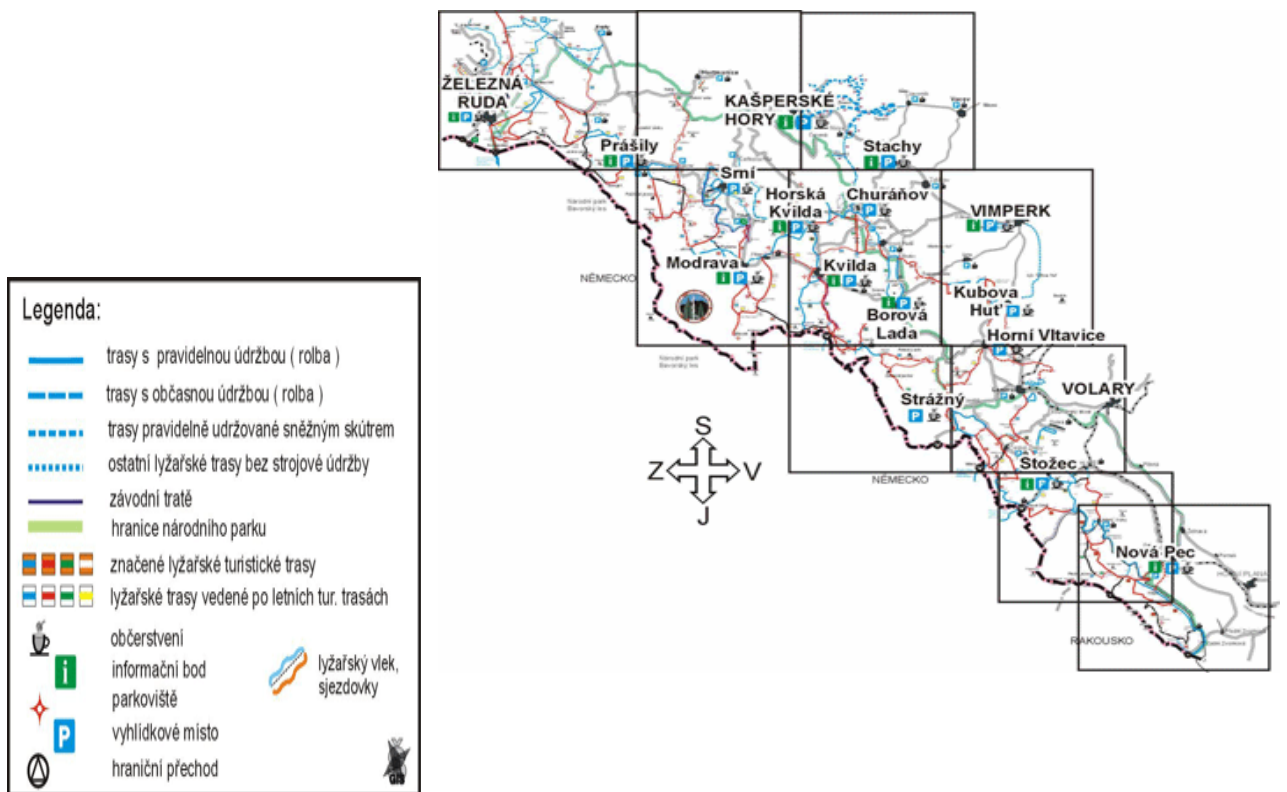
Věk:             do 30 let                       do 55 let                       55 a víc

## Příloha 2



Zdroj: [www.sumava-region.cz](http://www.sumava-region.cz)

## Příloha 3



Zdroj: [www.npsumava.cz](http://www.npsumava.cz)

## Příloha 4



Zdroj: [www.npsumava.cz](http://www.npsumava.cz)

## Příloha 5



Zdroj: [www.npsumava.cz](http://www.npsumava.cz)

## Příloha 6

1. **Antýgl rozcestník**, soutok Hamerského potoka a Vydry.

2. **Hálkova chata**.

3. **Vyklany** - skalní žulové útvary na levém břehu vzniklé zvětřením a odplavením okolního materiálu.

4. **Obří hrnce** - různé hluboké mísy vznikají vířivým vymíláním pískem a kamením za vyšších stavů vody.

5. **Turnerova chata** - postavena německým turistickým spolkem TURNER koncem 18. stol., r.1932 vyhořela. Po obnovení poskytuje turistům a návštěvníkům Povydrí občerstvení a ubytování.

6. **Kamenné moře** - rozsáhlé suťoviště vzniklé mrazovým zvětráváním skal a následným sesouváním bloků do údolí.

7. **Dřevěná vyhlídka** do koryta řeky na obrovské kamenné prahy.

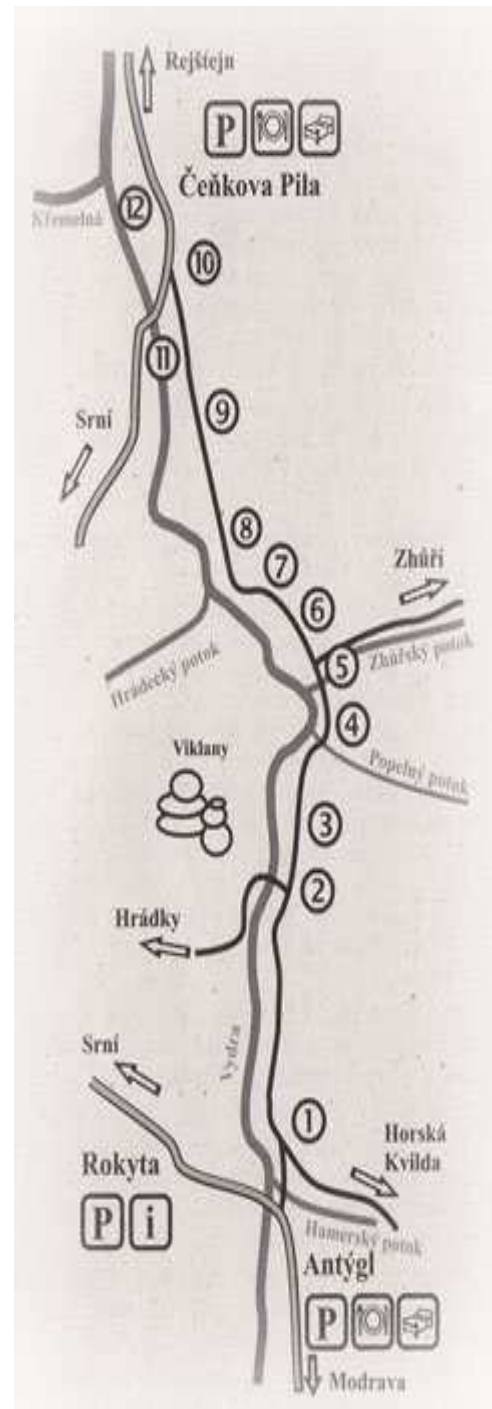
8. **Kámen s křížkem**.

9. **"Síla vody"** - vodní eroze a její výsledky.

10. **Čeňkova Pila** - nástupní místo do Povydrí.

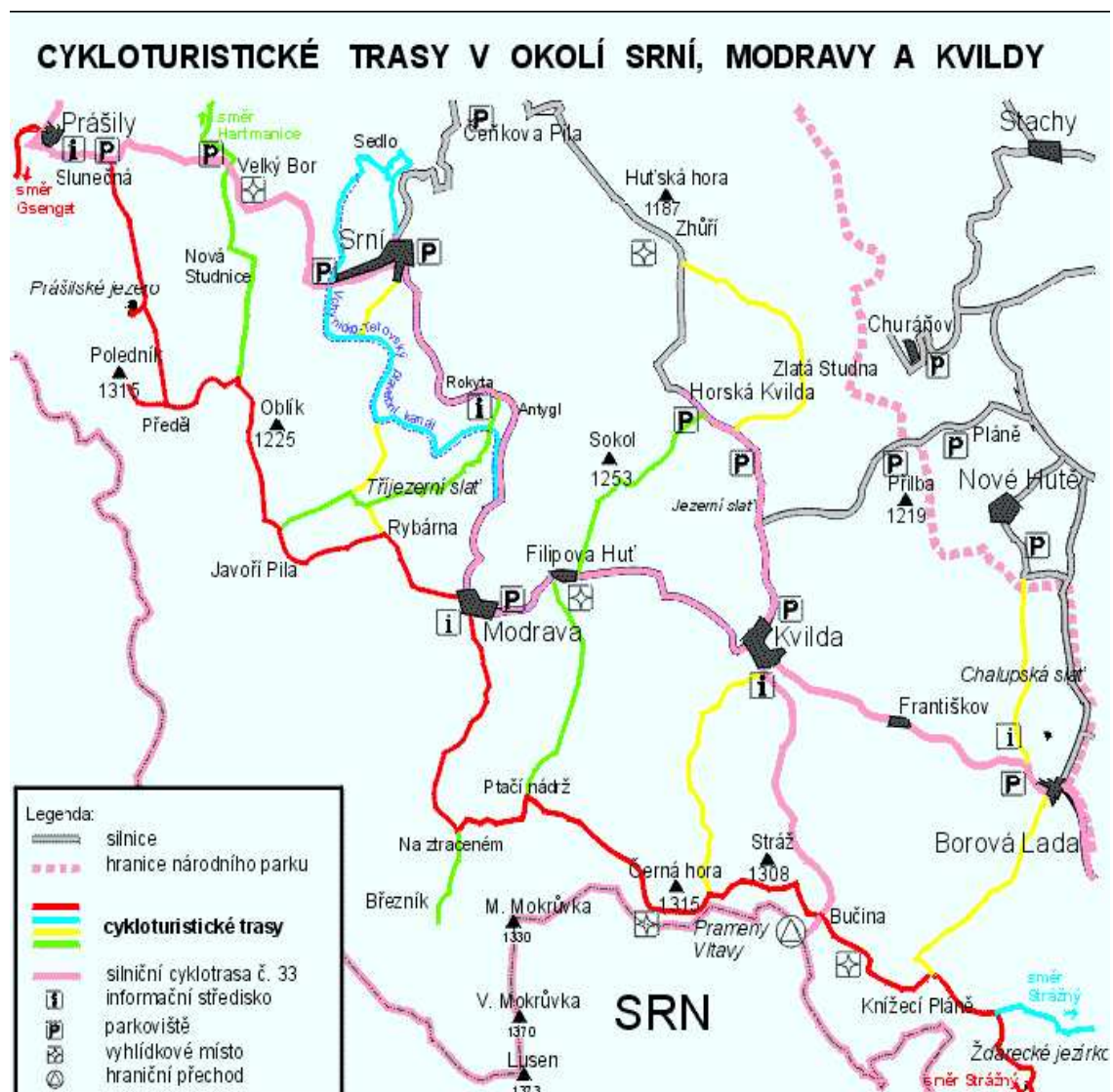
11. **Elektrárna Vydra** - expozice "Vodní energie" k využití vodní síly.

12. **Elektrárna Čeňkova Pila**



## Příloha 7

1. Historická památka Vchýnicko – tetovský plavební kanál 9 km
2. Tříjezerní slat' – 7 km
3. Rozhledna Poledník – 7 km
4. Jezerní slat' – 15 km
5. Řeka Vydra – 7 km
6. Čeňkova Pila s funkční vodní elektrárnou – 3 km
7. Annín sklárna – 15 km
8. Sv. Mouřenec – historický kostel z 13.století – 15 km
9. Hrad Kašperk – 15 km
10. Muzeum Šumavy Kašperské Hory – 15 km
11. Březník – bývalá fořtovna s expozicí Karla Klostermanna – 17 km
12. Pramen Vltavy – hraniční přechod Bučina – 20 km
13. Chalupská slat' – 20 km



Zdroj: [www.hotelsrni.cz](http://www.hotelsrni.cz)



## **Příloha 8**

### **1. Hotely**

#### **Hotel Modrava \*\*\* (Modrava )**

**Ubytovací kapacita:** 54 lůžek – 7 třílůžkových pokojů, 14 dvoulůžkových pokojů a 1 apartmán. Každý z pokojů je vybaven televizí s možností satelitních programů, sprchou, sociálním zařízením a telefonní linkou.

**Možnosti hotelu:** sauna, kulečnick, půjčování kol, běžek, klimatizovaná restaurace.

#### **Hotel Klostermannova chata (Modrava)**

**Ubytovací kapacita:** čtyři typy pokojů – 1 apartmán (4 lůžka + možnost přistýlky, přízemí: ložnice s dvoulůžkem a rozkládací pohovkou, patro: ložnice s manželskou postelí), 2 krát mezonet (3 lůžka + možnost přistýlky, přízemí: 1 lůžko patro: ložnice s dvoulůžkem a rozkládací pohovkou), 5 dvoulůžkových a 7 větších dvoulůžkový pokojů (2 lůžka + možnost přistýlky). Pokoje jsou vybaveny vlastním sociálním zařízením a televizí.

**Možnosti hotelu:** relaxace v podobě sauny, či stylového salonku s kachlovými kamny. Pro chvíle zábavy můžete využít bowling, billiard, stolní tenis, šipky a různé stolní společenské hry. K dispozici je i dětské hřiště.

#### **Hotel Antýgl (Srní)**

**Ubytovací kapacita:** 42 lůžek – 13 pokojů, část s vlastním a část se společným sociálním zařízením.

**Možnosti hotelu:** stolní fotbal, úschovna kol, lyží, restaurace s celodenním provozem, venkovní terasa, parkoviště.

#### **Hotel Srní \*\*\*(Srní)**

**Ubytovací kapacita:** 72 dvoulůžkových, 6 dvoulůžkové a 13 třílůžkových apartmá typu SUITTE (vzájemně oddělené místnosti ložnice a obývacího pokoje), vše s možností přistýlky. Součástí každého pokoje je kompletní hygienické zařízení se sprchovým koutem, barevný televizor se satelitním příjmem, telefon a rádio. Většina pokojů má balkón.

**Možnosti hotelu:** hotelové parkoviště, jídelna s kapacitou 150 míst, restaurace - 60 míst, snack bar - 50 míst, vinárna - 40 míst, v letním období letní terasa, zdarma

krytý vyhřívaný bazén (25 x 12 m), dále pak dle ceníku kuželník, stolní tenis, fitcentrum, dle sezóny je pak možno objednat saunu, solárium, masáže.

### **Hotel Šumava \*\*\*(Srní)**

**Ubytovací kapacita:** 5 nově upravených a vybavených dvoulůžkových pokojů s možností přistýlky. Součástí každého pokoje je kompletní hygienické zařízení se sprchovým koutem, barevný televizor se satelitním příjmem, telefon a rádio. U některých pokojů je balkón. K dispozici jsou zdarma parkovací místa před hotelem nebo v garáži hotelu (zpoplatněno).

**Možnosti hotelu:** jídelna s kapacitou 100 míst, restaurace - 60 míst, v letním období letní terasa, pro větší bankety lze využít velký sál, krytý vyhřívaný bazén (25 x 12 m), dále pak dle ceníku kuželník, stolní tenis, fitcentrum, dle sezóny je pak možno objednat saunu, solárium, masáže.

## **2. Penziony**

### **Penzion Modrava (Modrava)**

**Ubytovací kapacita:** 8 pokojů – 2dvoulůžkové, 4 třílůžkové a 2 čtyřlůžkové pokoje s WC, sprchou a umyvadlem na pokoji (vše nově zrekonstruované), 12 dřevem obložených pokojů s umyvadlem na pokoji: 6 dvoulůžkových pokojů, 4třílůžkové pokoje, 2 čtyřlůžkové pokoje (WC a sprchy jsou na patře). Na každém patře je společná kuchyňka vybavená sporákem, mikrovlnou troubou, lednicí, nádobím a varnou konvicí.

**Možnosti penzionu:** společenská místnost s televizí a volným WIFI internetem, bar. Penzion půjčuje kola a běžky, parkoviště je hned vedle penzionu.

### **Penzion Pupík (Modrava)**

**Ubytovací kapacita:** 9 pokojů – 5 dvoulůžkové, 2 třílůžkové, 2 apartmány. Každý pokoj má vlastní koupelnu s WC, kuchyňský kout, mikrovlnou troubou, ledničku, rychlovarnou konvici, nádobí.

**Možnosti penzionu:** krb ve společenské místnosti, WIFI internet, kolárna a lyžárna, parkoviště hned vedle objektu.

### **Penzion Zlatá Stezka (Modrava )**

**Ubytovací kapacita:** 17 lůžek – 1 jednolůžkový pokoj, 3 dvoulůžkové, 2 třílůžkové pokoje a 1 čtyřlůžkový pokoj. Na patře se nachází společné sociální zařízení.

**Možnosti penzionu:** zapůjčení a uskladnění horských kol, restaurace s venkovní terasou s 60 místy.

### **Penzion Arnika (Modrava)**

**Ubytovací kapacita:** 19 lůžek – 4 dvoulůžkové, 3 třílůžkové pokoje. Sociální zařízení vlastní/společné.

**Možnosti penzionu:** parkoviště, restaurace, občerstvení.

### **Modrý penzion (Modrava)**

**Ubytovací kapacita:** 2 – 4 lůžkové apartmány o velikosti 30 m<sup>2</sup>, plně vybavený kuchyňský kout, koupelna s pohodlným sprchovým koutem a WC. Obývací pokoj je vybaven satelitní televizí, rádiem s CD a přípojkou na bezplatný internet.

**Možnosti penzionu:** společenská místnost pro hosty penzionu, přímo v penzionu Mini-shop, hotelový skibus, bytový trezor.

### **Penzion Korýtko (Filipova Hut')**

**Ubytovací kapacita:** 17 lůžek v 7 pokojích – 1 jednolůžkový pokoj, 3 dvoulůžkové, 2 třílůžkové pokoje a 1 čtyřlůžkový pokoj. Každý pokoj je vybaven samostatným sociálním zařízením.

**Možnosti penzionu:** oddělená jídelna, stylová restaurace, vhodné pro rodiny s dětmi, malé skupiny.

### **Penzion Hájenka (Filipova Hut')**

**Ubytovací kapacita:** 19 komfortních dvoulůžkových pokojů a 2 apartmány s možností přistýlky. Pokoje jsou vybaveny vlastním sociálním zařízením (WC, sprcha).

**Možnosti penzionu:** TV se satelitem, telefon, stolní fotbal pro děti i dospělé, šipky, venkovní hřiště na fotbal či volejbal, pískoviště pro malé děti, restaurace.

## **Penzion Bystřina (Čeňkova Pila)**

**Ubytovací kapacita:** 47 lůžek – 3 jednolůžkové, 14 dvoulůžkových, 4 třílůžkové, 1 čtyřlůžkový pokoj. Pokoje jsou vybaveny ústředním topením, teplou a studenou vodou, společné zvlášť vyhrazené sprchy a WC, koupelna.

**Možnosti penzionu:** telefon, společenská místnost s televizí, lyžárna, vybavení pro stolní tenis, půjčovna lyží a horských kol, dětské hřiště a možnost koupání v křišťálově čisté horské řece, možnost zajištění vyjíždky na koních, parkoviště, restaurace.

## **3. Ubytování v soukromí**

### **Apartmány Eva (Srní)**

**Ubytovací kapacita:** 2 apartmány a 1 dvoulůžkový pokoj. Všechny pokoje jsou vybaveny TV, sprchovým koutem s WC a možností přistýlky. Apartmány mají vlastní vybavenou kuchyňskou linku s ledničkou.

**Možnosti:** parkování je přímo v zahradě u domu, která je ohrazena plotem a bránou.

## **4. Chaty**

### **Turnerova chata (Povydrří)**

**Ubytovací kapacita:** 7 pokojů – 4 dvoulůžkové, 2 čtyřlůžkové, 1 šestilůžkový s možností přistýlky, s teplou vodou na pokojích a s WC a sprchami na chodbě. Dále je zde ubytovna pro 15 hostů s vlastními spacími pytlí.

**Možnosti:** bar, restaurace s otevřeným krbem, jídelna pro ubytované.

### **Horská chata Čeňkova Pila (Čeňkova Pila)**

**Ubytovací kapacita:** 12 lůžek ve 2 - 4 lůžkových apartmánech. Každý pokoj vlastní WC a sprchový kout. Společná komfortně vybavená kuchyňka (el. sporák s horkovzdušnou troubou, mikrovlnná trouba, myčka, lednice s mrazničkou, pračka) a stylově zařízená jídelna s pecí (TV, CD přehrávač).

**Možnosti:** využití sauny a hydromasážního bazénu. Úschovna lyží a kol v suterénu. V letním období je možno popít ve sklepní vinárně s otevřeným ohništěm nebo posedět venku u táboráku. Parkování naproti objektu.

## **Chata „ Povydrí “ (1 km od Čeňkovy Pily)**

**Ubytovací kapacita:** 75 lůžek – 2 jednolůžkové pokoje, 19 dvoulůžkových pokojů, 2 třílůžkové, 3 čtyřlůžkové pokoje, 4 apartmány s možností přistýlky. Sociální zařízení vlastní/na patře.

**Možnosti:** restaurace, jídelna pro nekuřáky, terasa, salónek pro 50 osob, sauna, bazén, posilovna, minigolf, hřiště.

## **Chata Forward (Srní)**

**Ubytovací kapacita:** 55 lůžek – Jedno-, dvou, čtyř- a šestilůžkové pokoje s teplou a studenou vodou, WC a sprchy jsou na chodbě. Jedno apartmá má obývací pokoj s barevným televizorem a radiem, ložnici pro 4 osoby, vlastní kuchyňku s mikrovlnou troubou, chladničkou a vařičem , WC a koupelnu.

**Možnosti:** dvě společenské místnosti s televizory, stolní tenis, úschovna kol a lyží, sauna, bazén, vlastní dětský lyžařský vlek

## **5. Farmy**

### **Ekofarma Svojše**

**Ubytovací kapacita:** moderní apartmán, koupelna s WC a plně vybavenou kuchyní (mikrovlnná trouba, lednička, vařič, rychlovarná konvice...), televize.

**Možnosti:** terasa, vlastní zahrada, součástí zahrady je ohniště, kde je možno grilovat na žulovém kameni, parkování v garáži, uzamykatelná místnost, která slouží jako úschovna kol, lodí, popř. jiných zavazadel, vyjížděky na koních v okolí farmy, možné se zúčastnit přehánění dobytka na jiné pastviny, koupání v místě, možnost zapůjčení kol, kajaking, muškaření na Otavě, pronájem tenisových kurtů v obci Rejštejn, sledování života volně se pasoucích zvířat, případně pomoci s jednoduchými pracemi při krmení.

## **6. Ubytovny**

### **Turistická ubytovna chata Kapka (Filipova Huť)**

**Ubytovací kapacita:** 25 lůžek, 2 pokoje (sedmilůžkový a čtyřlůžkový), vybavená kuchyň se sporákem, varnou konvicí, lednicí a mrazákem v podkroví noclehárna. Pokoje jsou vybaveny umyvadlem s teplou vodou. Nutné spací pytle s sebou.

**Možnosti:** společenská místnost.

## **Ubytovna Čeňkova Pila (Čeňkova Pila)**

**Ubytovací kapacita:** 8 lůžek – 2 dvoulůžkový pokoj, 1 čtyřlůžkový pokoj. Pokoje mají základní vybavení. Sociální zařízení je společné pro oba pokoje. Je zde vybavená kuchyňka (nádobí, vařič, lednice).

**Možnosti:** parkoviště.

## **7. Campy**

### **Autocamping Antýgl (Srní)**

**Ubytovací kapacita:** 64 lůžek – 2-4 lůžkové pokoje, dále možné se ubytovat ve stanech, karavanech a obytných přívěsech. Kemp je vybaven společenskou místností a kuchyňkou, sociálním zařízením s teplou a studenou vodou.

**Možnosti:** provoz: 10.5.-10.10., autotábořiště s možností koupání, parkoviště, občerstvení a prodej potravin, úschovna kol.

Zdroj: [www.sumavanet.cz](http://www.sumavanet.cz)

## **Příloha 9**

### **Informační centrum obce Modrava**

V informačním centru nalezneme informace o obci Modrava, jejím okolí, přírodních a turistických zajímavostech. Informace o Národním parku Šumava, dokumentární snímky o šumavské přírodě, turistické mapy, knižní a turistické průvodce. Dále knihy s regionální tematikou ( atlasy, fotografické publikace, pohádky, pověsti ...), romány Karla Klostermanna (Ze světa lesních samot, V ráji šumavském, Skláři). Propagační materiály, pohlednice včetně poštovních známek, kalendáře na rok 2008 se šumavskou tematikou, turistické známky Modravy, Březníka, Poledníku. Pošumavskou keramiku, obrazy od místního malíře, lyžařské vosky, čaje a léčivé mastě Dr. Popova. Nabízí také doplňkový prodej turistických potřeb a suvenýrů, zboží pro osobní hygienu alkoholické a nealkoholické nápoje, cigarety, cukrovinky, nápojový automat, kávu, cappuccino, čokoládu a čaj. Pro veřejnost internetovou stanicí - služba WIFI Jet, kopírování formátu A4, po dohodě formátu A3 v jakémkoliv zmenšení, přednáškový sál o kapacitě max. 50 osob s multifunkčním projektorem a samozřejmě služby WC, včetně WC pro invalidy. **Otevírací doba:** pondělí - neděle 09:30 - 12:30 13:00 - 16:30

### **Návštěvnické centrum dřevařství na Modravě**

Nabízí zcela nový způsob trávení volného času nebo dovolené. Je určené zejména pro tzv. „nového“ turistu, který vyhledává zážitky v oblasti tradic a dědictví našich předků. Nový turista se nespokojí jen s poskytováním informací, ale chce si jejich pravdivost sám ověřit, má chuť se v dovolenkovém tempu něco nového dozvědět, nebo si své vědomosti prohloubit. Se dřevem se setkáváme opravdu po celý život, jak řekl klasik "od kolébky po truhlu". Dozvíte se, co všechno dřevo pod vlivem různých nástrojů, energií a podmínek dokáže.

Cílem tohoto jedinečného centra je, aby návštěvníci odcházeli s pocitem: "Dřevo je skvělý a nádherný materiál a dělal jsem chybu, že jsem se jím ve svém životě více neobklopoval". Interaktivní expozice je sestavena do tří rovin poznávání. První a třetí rovina jsou pasivní - a pro všechny návštěvníky zdarma. V první části se návštěvník formou plakátu či otáčivého informačního panelu s informacemi seznámí s tajemstvím či historií, které konkrétní jev zahluje či naznačuje. Má sloužit k uvedení do problematiky. Když má návštěvník chuť dál "zkoumat" - v tom případě si žetonem

skříňku spustí (vhozením žetonu se expozice uvolní pro aktivní ovládání), vstoupí do děje a zažije slastný pocit objevitele „Heuréka ono to funguje!“ K tomu obdrží od obsluhy speciálního rodinného průvodce, který ho celým experimentem provede. Domů si jako připomínku svého experimentování v některých případech odnese i suvenýr charakterizující konkrétní expozici. V třetí úrovni (bezplatně určená i pasivním teoretikům) se opět formou textu i obrázků čerstvý „lovec zážitků“ vědecko - populární formou seznámí s fakty a čísly, jak to - co si vlastnoručně ověřil, ve skutečnosti funguje. Část těchto chytrých zastaveníček je samozřejmě uzpůsobena pro děti a zatímco si v dětském koutku budou moci hrát, vy se budete nořit do tajů tohoto přírodního materiálu. Můžete se zde i ubytovat ve dvou čtyřlůžkových pokojích nebo si v zážitkové dílně vyrobit vlastní výrobek.

Prožití volného času na Modravě je velmi příjemnou alternativou k trávení „tradiční“ dovolené na Šumavě. Významným benefitem pro tento nový typ trávení dovolené i víkendů je skutečnost, že i přes deštivé letní počasí nebo zimu bez sněhové nadílky či během krátkého jara a na podzim, kdy není na Šumavě téměř co dělat - zde příjemně strávíte svůj volný čas a ještě se můžete zábavnou formou mnohé dozvědět a získat nové poznatky, dojmy a inspirující podněty. **Veřejnosti otevřeno** od úterý do neděle v době 10:00 - 17:00.

## **Informační středisko Březník**

Od 1. 7. 2006 bylo pro veřejnost otevřeno nové **sezónní informační středisko** v objektu bývalé myslivny na Březníku. **Expozice** se váže k historii Modravska spojené s působením člověka - od zprovoznění zdejší obchodní trasy přes příchod prvních stálých obyvatel až po dnešek. Mimo jiné je tu zmíněn vývoj majetkových poměrů, proměna původních pralesů spojená s jejich využíváním, počátky turistiky, poválečné období "studené války" i současná hodnota a význam šumavské přírody. Nabídka byla obohacena o **expozici spisovatele Karla Klostermanna**, jež byla zřízena občanským sdružením "Karel Klostermann - spisovatel Šumavy" se sídlem v Srní za pomoci Muzea Šumavy v Sušici, Správy NP a CHKO Šumava, přátel z bavorské sekce "Karl Klostermann - Dichter des Böhmerwaldes e.V." a některých měst a obcí regionu. Expozice je otevřena v období květen-září denně od 10.00-16.00hodin.



## **Informační středisko Kvilda**

Informační středisko poskytuje veškeré informace o turistických možnostech v Národním Parku Šumava. Koupíte zde suvenýry, pohledy, turistické mapy a další.

**Otevírací doba:** Po-Ne 8.00-16.00

## **Turistické centrum Kvilda**

Nabízí prodej pohlednic, map a průvodců, knih a kalendářů se šumavskou tematikou, kopírování, informace o zajímavých místech, tipech na výlet, možnostech ubytování. **Otevírací doba:** červenec-srpen Po-Ne 8.30-17.30, září-červen Po-Ne 8.30-15.30

## **Infocentrum Srní**

Nabízí bezplatnou informační službu včetně prospektů, informace o městě a okolí, o jeho historii i současnosti, informace pro turisty o turistických trasách, informace o ubytování, propagační materiály, vlakové a autobusové jízdní řády, prodej map a pohlednic, tipy na výlety, přehledy kulturních a sportovních akcí, veřejný internet zdarma, prodej suvenýrů, kopírování formátu A4 a A3, příjem a odeslání faxu, razítko do turistických zápisníků. **Otevírací doba:** Červenec, srpen : denně 8.30-12.30, 13.30-18.30 **Ostatní měsíce:** pátek, sobota, neděle 8.30-12.30, 13.30-18.30

## **Informační středisko Horská Kvilda**

Informační centrum na Horské Kvildě slouží díky spolupráci obce Horská Kvilda a správy Národního parku Šumava. Informační centrum na Horské Kvildě najdete v budově obecního úřadu čp. 40. V otevírací době jsou zdarma v budově v provozu veřejné toalety. **Otevírací doba:** leden-březen, červen-říjen denně, červen, říjen, prosinec víkendy a svátky, duben, květen, listopad pouze mimořádně (od 9:00 do 16 :00 hod.).

Zdroj: [www.sumava.net/modrava](http://www.sumava.net/modrava)

## Příloha 10

Fotografie 1



Fotografie 2



Fotografie 3



Fotografie 4



Fotografie 5



Fotografie 6

