



## Posudek oponenta bakalářské práce

**Katedra:** Katedra obchodu a cestovního ruchu

**Student:** Lenka Maršálková

**Studijní obor:** Obchodní podnikání - cestovní ruch

**Název bakalářské práce:** Analýza služeb cestovního ruchu v regionu Posázaví

**Oponent bakalářské práce:** Ing. Eliška Zemanová

**Povolání oponenta:** Projektová manažerka Mikroregionu Džbány

### Hodnocení práce:

**Volba tématu práce a její význam:** (2) vhodné a významné téma

Komentář: Práci hodnotím jako významnou pro danou oblast, vzhledem k tomu, že pro mikroregion CHOPOS nebyla práce podobného rozsahu v minulosti zpracována.

**Formulace cílů práce:** (1) cíle byly velmi vhodně formulovány

**Metodika zpracování:** (2) vhodně zvolena a formulována

**Práce s daty a informacemi:** (2) použitá data aktuální, práce s informacemi dostatečná vzhledem k tématu

**Celkový postup řešení:** (1) postup řešení naprosto správný

**Teoretické zázemí autora:** (1) autor významné autory citoval a zná teorii dané problematiky

**Práce s odbornou literaturou (citace, norma):** (1) autor dodržel naprosto správně citační normu

Komentář: V práci postrádám citace ze zahraničních zdrojů, které obvykle k práci takového rozsahu patří.

**Úroveň jazykového zpracování:** (3) práce je jazykově zpracována na standardní úrovni, autor se dopustil několika gramatických chyb

**Přesnost formulací a práce s odborným jazykem:** (2) autor má dostatečný pojmový aparát

**Formální zpracování - celkový dojem:** (1) práce je formálně naprosto v pořádku, celkový dojem je výborný

**Splnění cílů práce:** (2) cíle práce včetně dílčích byly splněny

**Formulace závěrů práce:** (1) závěry jsou velmi správně formulovány a jsou velmi významné pro další využití

**Odborný přínos práce a její praktické využití:** (2) práce je po odborné a praktické stránce dobře využitelná

## **Celkové hodnocení práce:**

*Návrh hodnocení práce známkou:* výborně

*Doporučuji práci k obhajobě:* ANO

## **Otázky k obhajobě:**

Otázka 1: Jak fungují informační centra v mikroregionu CHOPOS, jsou nějakým způsobem zapojena do spolupráce i s dalšími infocentry?

Otázka 2: Existují na řešeném území nějaké regionální produkty? V případě že ano, jakým způsobem je dále propagovat?

*Datum:* 30. 04. 2008



*Podpis oponenta bakalářské práce:*