



Posudek bakalářské práce

Jméno a příjmení
studenta/tky:

Ing. Lenka Lapšanská

Osobní číslo:

15684

Studijní program:

B7507

Studijní obor:

Učitelství odborných předmětů

Katedra:

KPE

Akademický rok:

2017/18

Název práce:

Marketingové aktivity vybraných středních škol

Oponent/čka
práce:

PhDr. Olga Vaněčková

Hlediska hodnocení

Obsahová úroveň práce

Formulace cílů:

cíle jsou jasně formulovány

1	2	3	N
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

cíle nejsou korektně formulovány

Struktura práce odpovídá cílům:

zcela odpovídá

1	2	3	N
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

neodpovídá

Jednotlivé části práce:

jsou pro celek podstatné

1	2	3	N
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

nejsou podstatné

Teoretická a empirická část práce jsou:

provázané

1	2	3	N
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

neprovázané

Naplnění cílů práce:

cíle práce naplněny

1	2	3	N
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

nenaplněny

Způsob zpracování

Zvolené metodologické řešení:

odpovídá cílům práce

1	2	3	N
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

neodpovídá cílům práce

Adekvátní použití výzkumných metod, metodických postupů:

zcela adekvátní

1	2	3	N
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

neadekvátní

Způsob prezentace problému/tématu:

přiměřený a jasný

1	2	3	N
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

neodpovídá typu práce,
není srozumitelný

Úroveň interpretace a diskuze k řešenému problému:

dostatečná

1	2	3	N
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

nedostatečná

Propracovanost práce:

práce je ve všech svých částech
přiměřeně propracovaná

1	2	3	N
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

některé části práce nejsou dostatečně
dopracované, dokončené

Práce se zdroji

Práce s odbornou literaturou:

výborná

1	2	3	N
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

nedostatečná (neodpovídající)

Aktuálnost použitých zdrojů:

zdroje jsou aktuální

1	2	3	N
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

zdroje nejsou aktuální

Zahraniční zdroje:

práce obsahuje relevantní zahraniční
zdroje

1	2	3	N
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

práce neobsahuje zahraniční zdroje

Relevance a validita zdrojů:

relevantní

1	2	3	N
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

nerelevantní

Citační norma:

zcela dodržena

1	2	3	N
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

nedodržena

Jazyková úroveň práce

Stylistická vyspělost:

odpovídá úrovni odborného stylu 1 2 3 N neodpovídá požadované úrovni

Gramatická úroveň:

neobsahuje gramatické chyby 1 2 3 N obsahuje velké množství gramatických chyb

Odborný jazyk:

používá výborně 1 2 3 N nepoužívá

Formální úroveň práce

Rozsah práce:

odpovídá 1 2 3 N neodpovídá stanoveným požadavkům

Práce obsahuje požadované náležitosti:

obsahuje 1 2 3 N neobsahuje

Grafická úroveň práce:

vyhovující 1 2 3 N nevyhovující

Struktura a členění práce:

vyhovující 1 2 3 N nevyhovující

Další hodnocení

Autorka zpracovala velmi aktuální téma, které vychází ze současných společenských potřeb. Práce je přehledně členěná, teoretická část vychází z aktuálních zdrojů, některé části textu lze ale v tomto kontextu považovat za nadbytečné (Motivace a emoce ve školním prostředí, str. 15; str. 19 AMAZON,) Informace, které mohou pomoci při výběru střední školy). Praktická část práce vychází z dobře formulovaných cílů a konkrétních výzkumných otázek, pro šetření autorka zvolila adekvátní metodologii. Pro sběr dat zvolila autorka elektronickou formu dotazování: oslovila 267 škol, obdržela 97 odpovědí; v diskusi by bylo vhodné postup komentovat. V dotazníku chybí informace o možnosti volby více odpovědí, z výsledků je zřejmé, že zástupci škol takto (většinou) volili. Zavadějící může být v této souvislosti používání některých způsobů prezentace (viz např. graf č.4. , nesrozumitelný je např. i procentuální popis 7.6.4. Vynaložené prostředky na propagaci). Šetření ovšem přineslo zajímavé informace, které autorka vhodně interpretuje. V závěru poukazuje na některé problémy v marketingu škol, které šetření odhalilo a poskytuje doporučení, jak postupovat, což považuji za velmi přínosné.

Závěr

Navrhovaná klasifikace slovně:

výborně

velmi dobře

dobře

nevyhověl/a

Práce splňuje základní požadavky na tento typ prací, a proto ji doporučuji k obhajobě:

ANO

NE

Datum:

11. 5. 2018

Podpis oponenta/tky práce:

