

Jihočeská univerzita v Českých Budějovicích
EKONOMICKÁ FAKULTA



Bakalářská práce na téma:

**ANALÝZA SLUŽEB CESTOVNÍHO RUCHU V REGIONU
JIHLAVSKO**

Studijní program: Ekonomika a management
Studijní obor: Obchodní podnikání – specializace Cestovní ruch

Zpracovala: Hana Třísková
Datum: 27.března 2008

PROHLÁŠENÍ

Prohlašuji, že jsem bakalářskou práci na téma Analýza služeb cestovního ruchu v regionu Jihlavsko vypracovala samostatně, na základě vlastních zjištění a materiálů, které uvádím v seznamu použité literatury.

V Českých Budějovicích dne 26. března 2008

.....
Hana Třísková

PODĚKOVÁNÍ

Zvláštní poděkování patří především vedoucímu této práce, panu Mgr. Vladimíru Dvořákovi a ostatním osobám, které při vypracovávání této bakalářské práce přispěly svými odbornými znalostmi a zkušenostmi.

Děkuji za snahu a ochotu při poskytování informací a za cenné rady podávané v průběhu zpracovávání této práce.

OBSAH

1.	ÚVOD	7
2.	CÍL PRÁCE A METODIKA	8
3.	LITERÁRNÍ REŠERŠE	9
4.	SITUAČNÍ ANALÝZA SPRÁVNÍHO OBVODU JIHLAVA.....	11
4.1.	Geografické vymezení správního obvodu Jihlava.....	11
4.1.1.	Obecně	11
4.1.2.	Přehled zvláště chráněných území	14
4.2.	Demografické vymezení správního obvodu Jihlava	18
4.2.1.	Obecně	18
4.2.2.	Nezaměstnanost.....	19
4.3.	Historické vymezení Jihlavska	23
4.3.1.	Jihlava	23
4.3.2.	Třešť.....	24
4.3.3.	Polná.....	25
4.3.4.	Brtnice	27
4.3.5.	Batelov.....	27
4.3.6.	Luka nad Jihlavou	28
4.3.7.	Kamenice	29
4.4.	Charakteristika Jihlavska z pohledu cestovního ruchu	30
4.4.1.	Jihlava	30
4.4.2.	Polná.....	32
4.4.3.	Roštejn.....	33
4.4.4.	Brtnice	34
4.4.5.	Hrad Rokštejn	34
5.	ANALÝZA SLUŽEB CESTOVNÍHO RUCHU	35
5.1.	Analýza ubytovacích služeb	35
5.1.1.	Charakteristika ubytovacích služeb kraje Vysočina	35
5.1.2.	Charakteristika ubytovacích služeb vymezeného regionu Jihlavsko	37
5.1.3.	Konkrétní ubytovací zařízení	39
	Euroagentur Business hotel Jihlava.....	39
	Hotel Jihlavan	39
	Autocamping Pávov.....	39
	Hotel Vivaldi	39
5.2.	Analýza stravovacích služeb	40
5.2.1.	Charakteristika ubytovacích služeb kraje Vysočina	40
5.2.2.	Charakteristika stravovacích služeb vymezeného regionu Jihlavsko	40
5.2.3.	Konkrétní stravovací zařízení.....	41
	Restaurace Nika-Atrium Jihlava.....	41
	Zámecký hotel Třešť	42
	Švejk restaurant Jihlava	42
5.3.	Analýza ostatních služeb	42
5.3.1.	Infocentra	42
	Infocentrum Brtnice	42

Infocentrum Třešť.....	43
Infocentrum Jihlava	43
5.3.2. Cestovní kanceláře a agentury	43
Cestovní kancelář Iva Tour	43
Cestovní kancelář Limba.....	44
6. MARKETINGOVÝ VÝZKUM	45
6.1. Úvod	45
6.2. Tvorba dotazníku	45
6.3. Výhody regionu	46
6.4. Slabé stránky	48
6.5. Fakta	50
6.6. Profil návštěvníka regionu	51
7. NÁVRH MARKETINGOVÉHO OPATŘENÍ.....	52
7.1. Úvod	52
7.2. Agroturistika a ekoturistika	52
7.3. Konkrétní produkt	53
Ubytování	53
Stravování.....	53
Volný čas.....	53
Prezentace.....	54
Financování.....	55
8. ZÁVĚR	56
9. SUMMARY	57
10. POUŽITÁ LITERATURA.....	58
Odborná literatura	58
Internetové zdroje.....	58
11. PŘÍLOHY	60
11.1. Seznam ubytovacích zařízení.....	60
10.2. Pohostinské objekty v regionu Jihlava.....	62
10.3. Dotazník.....	66

1. ÚVOD

Cestovní ruch je dynamicky se rozvíjející odvětví, ve kterém nalézá uplatnění čím dál více pracovníků. Také poskytované služby začínají být stále více specifitější. Cestování se stává standardem, který mnoho z nás již pokládá za nezbytnost pro dostatečnou relaxaci a odpočinek, ať už aktivní, či pasivní. Chůť poznávat stále nové a nové kraje, lidi, chůť po nových zážitcích a zkušenostech, to vše způsobuje, že cestování je nekončící kolotoč, kdy v nás jeho spotřeba evokuje další chůť k cestování. Z tohoto důvodu je cestovní ruch jedním z hlavních odvětví ekonomiky a výrazně se podílí i na tvorbě HDP mnoha zemí.

Tato pestrost a chůť poznávání mě přesvědčila vybrat si právě toto téma pro bakalářskou práci. Myslím si, že je nutné neustále mapovat a analyzovat situaci nejen v rámci jednotlivých zemí, ale i krajů, proto mi je dané téma blízké a zajímá mě.

Název této práce zní Analýza služeb cestovního ruchu v regionu Jihlavsko. Daný region jsem si vybrala proto, že zde bydlím, a tudíž mapované okolí znám a je pro mě snazší analyzovat jednotlivé služby cestovního ruchu. Sleduji dění v regionu a zajímám se o jeho budoucí vývoj a rozvoj cestovního ruchu, to vše jsou další důvody mé volby.

Práce obsahuje několik částí. Po seznámení s metodikou práce a literární rešerší bude zpracována situační analýza, mapující základní ukazatele vymezeného regionu. Byl brán zřetel především na ukazatele vhodné pro pozdější analyzování služeb cestovního ruchu. Za důležité považuji geografické a demografické vymezení regionu, dále historické vymezení a v neposlední řadě také charakteristiku Jihlavska z pohledu cestovního ruchu.

Po této kapitole v logické návaznosti bude následovat analýza jednotlivých služeb. Za stěžejní považuji analýzu ubytovacích a stravovacích služeb, neméně důležité jsou i ostatní služby. Z nich bude více rozebrána kapitola informačních center a cestovních kanceláří a agentur, věnujících se domácímu cestovnímu ruchu, konkrétně cestovnímu ruchu ve vymezeném regionu.

Další část práce bude mít praktický charakter. Nejprve bude zhodnocen marketingový výzkum, na jehož základě bude provedeno marketingové opatření a tvorba nového produktu řešící zjištěné nedostatky regionu.

2. CÍL PRÁCE A METODIKA

Tato práce byla zpracována do třech hlavních částí. Jedná se o analytickou, dále o syntetickou a aplikační část. Analytická část byla zpracována na základě zjištěných údajů a informací převážně ze sekundárních zdrojů.

V části analytické se jedná o studium odborné literatury zabývající se danou problematikou cestovního ruchu. Dále publikace pojednávající o vymezeném území, mapy, ale i webové stránky různých organizací jako: Český statistický úřad, Magistrát města Jihlavy, server Czech Tourism a mnoho jiných webových stránek a publikací. Veškeré zdroje jsou uvedeny v seznamu použité literatury.

V syntetické části, byl připraven a proveden marketingový výzkum. Byl prováděn na základě přímého dotazování návštěvníků kraje. Pro tyto účely byl sestaven dotazník, který obsahuje příloha této práce. Jednotlivé otázky byly tvořeny tak, aby ze získaných výsledků byly jasně a zřetelně identifikovatelné postoje a názory dotazovaných. Cílem dotazníkového šetření bylo zjistit úroveň jednotlivých poskytovaných služeb cestovního ruchu v regionu Jihlavsko.

Tyto dotazníky byly po vyplnění analyzovány a výsledky sumarizovány. Byly formulovány závěry hodnotící pojednávané téma.

Na základě těchto výsledků byla zpracována třetí, tedy aplikační část. Bylo vytvořeno marketingové opatření, jenž obsahuje tvorbu nového produktu. Ten by měl řešit nedostatky zjištěné v marketingovém výzkumu, a překlenout tak nedokonalosti v nabídce zkoumaného regionu a tím pomoci rozvoji Jihlavska.

Tato práce je zpracovávána za účelem systematického zhodnocení služeb cestovního ruchu v regionu Jihlavsko a v neposlední řadě také z důvodu vytvoření podnětů pro případné zlepšení situace v kraji. Cílem práce je i potvrdit, popřípadě vyvrátit stanovené hypotézy. Pracovní hypotézy jsou:

1. Jihlavsko není jako turistický region dostatečně propagováno.
2. V regionu Jihlavsko je na nedostatečné úrovni vyvinuta agroturistika, ačkoli k tomu má region výrazný potenciál.

3. LITERÁRNÍ REŠERŠE

Vymezení pojmu cestovní ruch byla věnována pozornost již začátkem minulého století. Šlo především o odlišení cestovního ruchu od širšího pojmu cestování. Např. Hermann von Schullard v roce 1910 označil cestovní ruch za soubor operací zejména ekonomického charakteru, které se přímo vztahují na vstup, pobyt a pohyb cizinců vně i uvnitř určité země, města nebo regionu. S jehož názorem se ztotožňuje Hesková (2006:10).

Dalším velkým posunem ve snaze definovat pojem cestovní ruch bylo zpracování a publikování Všeobecné nauky cestovního ruchu, kde švýcarští autoři W. Hunziker a K.Krapf (1942) definovali cestovní ruch jako soubor vztahů a jevů, které vyplývají z pobytu na cizím místě, pokud cílem pobytu není trvalý pobyt nebo výkon výdělečné činnosti. V této definici tak prezentovali základy moderní švýcarské školy cestovního ruchu. Tato definice byla publikována v knize Heskové (2006:10).

Na práci těchto dvou autorů navázal další švýcarský profesor C. Kaspar (1975), který cestovní ruch považoval za souhrn vztahů a jevů, které vyplývají z cestování anebo pobytu osob, přičemž místo pobytu není hlavním ani trvalým místem bydlení nebo zaměstnání (Hesková, 2006:10). Tato definice měla velký úspěch a v 80. letech 20. st. se stala oficiální definicí Mezinárodního sdružení vědeckých pracovníků cestovního ruchu (AIEST).

O definování tohoto pojmu se také snažila světová organizace UNWTO (dříve WTO), která v roce 1991 uspořádala v Ottawě mezinárodní konferenci o statistice cestovního ruchu. Výsledkem byla definice nová. Cestovním ruchem rozuměli činnost osoby cestující na přechodnou dobu do místa ležícího mimo její běžné prostředí (místo bydliště), a to na dobu kratší, než je stanovená, přičemž hlavní účel cesty je jiný než výkon výdělečné činnosti v navštíveném místě. Stanovenou dobou se v mezinárodním cestovním ruchu rozumí jeden rok, v domácím cestovním ruchu šest měsíců. Znamená to tedy (narozdíl od předchozích definic), že definice WTO vylučuje z cestovního ruchu cestování v rámci místa trvalého bydliště, pravidelné cesty do zahraničí, dočasné přestěhování za prací a dlouhodobou migraci (Hesková, 2006:11).

Zjednodušeně je tento pojem specifikován s pojmem cestování i v české verzi evropské normy EN 13809, 2004. Je to tedy činnost lidí, kteří cestují na místa mimo své běžné prostředí anebo zde pobývají za účelem zábavy, pracovní nebo z jiných důvodů (Hesková, 2006:11).

Naproti tomu M. Gúčík (2000) vymezil cestovní ruch i účelově-funkčně, a to jako soubor činností zaměřených na uspokojování potřeb souvisejících s cestováním a pobytem osob mimo místo trvalého bydliště a obvykle ve volném čase za účelem odpočinku, poznávání, zdraví, rozptýlení a zábavy, kulturního a sportovního vyžití, služebních cest a získání komplexního zážitku (Hesková, 2006:12).

Zejména ekonomická literatura definuje cestovní ruch jako formu uspokojování potřeb reprodukce fyzických a duševních sil člověka, a to mimo každodenní životní prostředí a obvykle ve volném čase, jako i potřeb společnosti mimo každodenní životní prostředí (Kopšo 1979:12, Gúčík 1990:46).

Zatímco H. Poser (1939) označil cestovní ruch jako lokální nebo územní nahromadění cizinců s přechodným pobytem, které podmiňuje vznik vzájemných vztahů mezi cizinci na jedné straně a domácím obyvatelstvem, městem a jeho územím na straně druhé. Toto je uvedeno i v publikaci Vystoupil a kol. (2006:18).

Tuto definici více než tři desetiletí akceptovala většina autorů geografických výzkumů. Na základě dosaženého stupně rozvoje cestovního ruchu a jeho geografických výzkumů se o definici cestovního ruchu, vystihující především geografické aspekty, pokusil P. Mariot (1983:14). Za cestovní ruch pokládá společenskou aktivitu, která podmiňuje přemísťování obyvatelstva do částí krajinné sféry, charakterizovaných interakcemi krajinných prvků, schopnými vyvolat dočasnou změnu místa pobytu.

S novou definicí přišel Ján Oriška (2006:5), podle něhož je cestovní ruch soubor činností zaměřených na uspokojování potřeb souvisejících s cestou a pobytem osob mimo místo trvalého bydliště, zpravidla ve volném čase, za účelem zotavení, poznání, společenského kontaktu, kulturního a sportovního vyžití, lázeňského léčení a pracovních cest.

Další důležitým pojmem jsou SLUŽBY CESTOVNÍHO RUCHU. Oriška (2006) definuje službu obecně jako ekonomický statek, jehož podstatou je činnost a jehož hodnota je určena užitekem, který přináší. Dále vymezuje, že služby jako součásti produktu cestovního ruchu představují heterogenní soubor užitečných efektů určených na uspokojování potřeb účastníků cestovního ruchu. V jiné publikaci (1992:6) stejný autor uvádí, že služby cestovního ruchu představují činnosti, jejichž výsledkem je užitečný efekt buď individuální, nebo společenský. Individuální efekt, který je obvykle součástí cíle účasti na cestovním ruchu, může mít různorodý charakter podle zvolené formy účasti, například rekreační, kulturní, zdravotní a podobně. Společenský efekt zpravidla podmiňuje anebo umožňuje dosažení individuálního efektu, například služby související s udržováním čistoty a hygieny veřejných prostranství, zeleně atd.

Oproti tomu kolektiv autorů pod vedením Vystoupila (2006:113) považují za služby cestovního ruchu služby poskytované turistům, návštěvníkům a cestujícím. Jsou to služby ubytovací, stravovací, dopravní, včetně silničního servisu pro motoristy, informační, zprostředkovatelské, směnářské, sportovně-rekreační, zábavní, kulturní, lázeňské aj.

4. SITUAČNÍ ANALÝZA SPRÁVNÍHO OBVODU JIHLAVA

4.1. Geografické vymezení správního obvodu Jihlava

4.1.1. Obecně

4.1.1.1. mapa

Administrativní mapa správního obvodu Jihlava (Stav k 1. 1. 2003)



Zdroj ČSÚ: www.czso.cz

Správní obvod Jihlava (dále jen Jihlavsko) leží přímo ve středu Vysočiny. Na severu sousedí s obcemi správního obvodu Havlíčkův Brod a Humpolec. Směrem na západ se nachází správní obvod Pelhřimov. Na jihu sousedí s obcemi správního obvodu Telč a Třebíč a na východě s obcemi správních obvodů Velké Meziříčí a Žďár nad Sázavou. Správní území zahrnuje 79 obcí, což je druhý nejvyšší počet v rámci kraje. Na celkovém počtu obyvatel kraje se podílí téměř 19%, ale na území kraje asi 13%. Ve městech Brtnice, Jihlava, Polná a Třešť žilo k 31. 12. 2003 více než 67% obyvatel správního obvodu, zde se projevuje vliv krajského města. Necelá třetina území je pokryta lesy a tři pětiny tvoří zemědělská půda.

Oblast správního obvodu se rozkládá na území **Českomoravské vrchoviny**. Charakteristická je kopcovitá krajina s lesními porosty a údolními pánvemi s množstvím rybníků a potoků. Nejvyšším bodem Jihlavska je Čeřínek (761 m), naopak nejnižší leží místo, kde řeka Jihlava překračuje hranice správního území. Tato řeka je i nejvýznamnějším vodním tokem, z celé řady vodních ploch patří mezi největší vodní nádrž Hubenov a rybníky Jezdovický, Kukle, Maršovský, Pávovský, Peklo a Vaňkovský. Dvě území - Velký Špičák u Třeště a rybník Zhejral v Jihlavských vrších - jsou zařazeny do kategorie národní přírodní památka.

Důvodem ochrany jsou zbytky přirozeného smíšeného lesa, rulová balvanitá skaliska a zachování posledního zbytku rozsáhlých rašelinišť v pramenné části Studenského potoka. Deset kilometrů od Jihlavy se rozkládá přírodní park Čeřínek. Cenné jsou zejména mrazové sruby a srázy, kamenná moře, rašelinné louky, smíšené a jehličnaté lesy, památné stromy a přírodní památky.

Jihlavsko, ležící ve středu republiky na rozhraní Moravy a Čech na jihu kraje Vysočina, patří mezi ekologicky nejčistší území v České republice s charakteristickým reliéfem zvlněných kopců a střídajícími se lesíky, remízky, rybníky, venkovskými staveními a městečky. Podnebí se řadí v rámci České republiky k okresům s chladnějším charakterem s krátkým letním obdobím. Region leží celý v provincii **Česká vysočina** a to v její části *Českomoravská subprovincie*. Ta zde zasahuje svou dílčí oblastí *Českomoravská vrchovina*, která se dělí na 4 celky :

- *Křemešnická vrchovina* na západě a severozápadě v podobě kopcovité krajiny s výškami kolem 550-760 m;
- *Hornosázavská pahorkatina* na severu v podobě zvlněné krajiny u Polné s výškami kolem 450-650 m;
- *Křižanovská vrchovina* na většině území na východě, jihu a jihovýchodě jako zvlněná až kopcovitá krajina s výškami 550-750 m;
- *Javořícká vrchovina* jako zalesněný hřbet kopců na jihu a jihozápadě s výškami od 600-850m.

V reliéfu kraje Vysočina převažují plošiny, ploché hřbety, úvalovitá údolí, která přecházejí směrem k okrajům Českomoravské vrchoviny do údolí hluboce zaříznutých. Českomoravskou vrchovinu budují přeměněné horniny s malým obsahem živin, převahou SiO₂(oxid křemičitý), což je činí kyselými - proto jsou na nich většinou hnědé kyselé, čili živinami nenasycené půdy.

Zbytek hornin tvoří hlubinné vyvřeliny - většinou žuly a jim podobné horniny (syenity, diority, granodiority v centrálních masívech - jihlavském, třebském, železnohorském), které mají rovněž kyselý chemismus a nízkou úživnost. Existují však i významné místní odchylky: živinami bohaté hadce, amfibolity, krystalické vápence (mramory) a také živinami bohaté hlubinné vyvřeliny v masívech ranském a borském.

4.1.1.1. tabulka

Základní charakteristika správních obvodů obcí s rozšířenou působností (dle hranic kraje po 1. 1. 2005)

Správní obvod	Rozloha (km ²)	Počet obyvatel (k 31. 12. 2004)	Hustota zalidnění (ob./km ²)	Počet měst	Počet obcí	Počet částí obcí
Bystřice nad Pernštejnem	348,0	20 889	60,0	1	39	91
Havlíčkův Brod	631,8	51 609	81,7	4	56	139
Humpolec	227,9	16 814	73,8	1	25	66
Chotěboř	329,0	22 380	68,0	2	31	101
Jihlava	921,8	96 550	104,7	4	79	145
Moravské Budějovice	414,0	24 391	58,9	2	47	60
Náměšť nad Oslavou	211,4	13 482	63,8	1	27	32
Nové Město na Moravě	292,8	19 526	66,7	1	30	59
Pacov	234,6	10 068	42,9	1	24	64
Pelhřimov	827,4	45 395	54,9	6	71	192
Světlá nad Sázavou	290,2	20 406	70,3	2	32	89
Telč	291,4	13 581	46,6	1	45	59
Třebíč	837,7	76 230	91,0	3	93	133
Velké Meziříčí	473,3	34 918	73,8	2	57	96
Žďár nad Sázavou	464,4	43 875	94,5	2	48	76
Vysočina	6 795,7	510 114	75,1	33	704	1 402

Pramen: Malý lexikon obcí České republiky 2003. ČSÚ, Praha 2004; Počet obyvatel v kraji Vysočina k 31. 12. 2004. ČSÚ Jihlava, 2005

4.1.1.2. graf

Struktura druhů pozemků



Zdroj: ČSÚ: www.czso.cz

4.1.2. Přehled zvláště chráněných území

Národní přírodní rezervace

VELKÝ ŠPIČÁK

Tato rezervace se nachází v katastru Třeště a byla vyhlášena roku 1964. Jedná se o přirozené smíšené lesní porosty místy charakteru pralesa se vzácnou květenou a zvířenou. Její celková výměra činí 46,08 ha.

RYBNÍK ZHEJRAL

Národní přírodní rezervací byl vyhlášen roku 1982 a nachází se v katastru obce Klátovec. Tento rybník je významný pobřežním rašeliništěm a rašelinnými loukami s výskytem vzácných a ohrožených druhů květeny a zvířeny. Jeho celková výměra je 26,99ha.

Národní přírodní památka

HOJKOVSKÉ RAŠELINIŠTĚ

Nachází se v katastru Hojkova a národní přírodní památkou je od roku 1982. Toto rašeliniště je údolního typu se vzácnou a ohroženou květenou s glaciálními relikty a cennými společenstvy rostlin a živočichů. Rozkládá se na ploše 4,90 ha.

Přírodní rezervace

CHVOJNOV

Chvojnov je charakteristický zbytkem přechodového rašeliniště s okolními mokřady na pravém břehu Jedlovského potoka. Vegetace s výskytem vzácných a ohrožených druhů má reliktní charakter a je cennou ukázkou rašelinných společenstev boreálních oblastí ve střední Evropě. Tato rezervace se nachází v katastru Milíčova a Dušejova, vyhlášena byla roku 1999 a její výměra je 10,73 ha.

NA OKLICE

Jedná se o unikátní komplex rašelinišť, prameništních rašelinných luk a smilkových vřesovištních pastvin s výskytem mnoha ohrožených druhů rostlin a živočichů a jejich společenstev. Nachází se v katastru obce Milíčov. Přírodní rezervací byl vyhlášen roku 1997 a jeho celková výměra je 32,27 ha.

RAŠELINIŠTĚ BAŽANTKA

Toto rašeliniště o celkové rozloze 4,24 ha se nachází v katastru obcí Doupě a Řídelov. Přírodní rezervací bylo vyhlášeno roku 1982 a jedná se o typ údolního přechodového rašeliniště se vzácnou květenou a rostlinnými společenstvy s řadou ohrožených druhů rostlin a živočichů.

RAŠELINIŠTĚ KALIŠTĚ

Rašeliniště Kaliště je nejvýznamnější rašeliniště se vzácnou květenou s řadou glaciálních reliktních a ohroženými společenstvy rostlin a živočichů. Nachází se v katastru obce Jihlávka a vyhlášeno bylo roku 1982. Celková výměra činí 12,10 ha.

RAŠELINIŠTĚ LOUČKY

Toto prameništří svahové a částečně i údolní rašeliniště se vyznačuje výskytem vzácných a ohrožených druhů rostlin a živočichů a jejich společenstev. Nachází se v katastru Loučky a vyhlášeno bylo roku 1982. Jeho celková výměra činí 5,92 ha.

ROŠTÝNSKÁ OBORA

Nachází se v katastru obce Doupě a vyhlášena byla roku 1977. Nalezneme zde přirozené bukové a smíšené porosty vytvořené na žulovém podkladě. To vše v blízkosti hradu Roštejna.

RYBNÍK BŘEZINA

Jedná se o rybník s přilehlým menším rašeliništěm a výskytem chráněných a ohrožených vodních a rašelinných druhů rostlin. Rozkládá se v katastru obce Dudín o celkové výměře 1,37 ha. Přírodní rezervací byl vyhlášen roku 1984.

ŠIMANOVSKÉ RAŠELINIŠTĚ

Tento zbytek prameništřího rašeliniště a rašelinných luk při okraji lesa se charakteristický výskytem vzácných a ohrožených druhů rostlin a živočichů. Nachází se v katastru obce Šimanov. Jeho celková výměra je 4,65 ha a přírodní rezervací bylo vyhlášeno roku 1999.

ÚDOLÍ BRTNICE

Údolní niva dolního toku Brtnice s přilehlými stráněmi s pestrou mozaikou rostlinných společenstev a lokalitami chráněných a ohrožených druhů rostlin a živočichů byla vyhlášena přírodní rezervací roku 2001. Její výměra je 68,84 ha a nachází se v katastru obcí: Střížov, Přímělkov, Dolní Smrčné, Komárovice a Panská Lhota.

U POTOKŮ

Nalezneme zde rašeliništří a mokřadní rostlinná společenstva s výskytem řady ohrožených druhů rostlin, hmyzu, obojživelníků a ptactva. Celková výměra je 1,50 ha a patří do katastru obce Švábov. Přírodní rezervací vyhlášeno roku 1998.

VÍLANECKÉ RAŠELINIŠTĚ

Jedná se o svahové rašeliniště se vzácnou a ohroženou květenou a vzácnými rostlinnými a živočišnými společenstvy. Nachází se v katastru Vílanec o celkové výměře 8,19 ha. Vyhlášeno bylo roku 1982.

V KLUČÍ

Přirozená smíšená bučina pralesovitěho charakteru s bohatým bylinným podrostem a výskytem mnoha ohrožených a chráněných druhů rostlin a živočichů. Vyhlášena byla původně roku 1933 a nově v roce 1997. Její výměra je 25,06 ha a nachází se v katastru obce Loučky.

V LÍSOVECH

Ploché údolní rašeliniště a mokřadní louky s kaskádou tří rybníčků s výskytem vzácných a ohrožených druhů rostlin a živočichů. Patří do katastru obcí: Jihlávka a Horní Vilímeč. Jeho výměra činí 21,32 ha a vyhlášeno bylo roku 1997 a opět roku 1998.

ZAJEČÍ SKOK

Tato skupina skalních útvarů nad pravým břehem řeky Jihlavy se pyšní lesním porostem a vzácnou reliktní květenou. Nachází se v katastru Horního Kosova a její celková výměra je 2,31ha. Vyhlášena byla soukromou přírodní rezervací roku 1924 a roku 1933 státní přírodní rezervací.

Přírodní památky

BUKOVSKÉ RYBNÍČKY

Soustava tří rybníčků s přilehlými rašelinnými loukami a olšinami s výskytem chráněných a ohrožených druhů vodních a mokřadních rostlin. Hnízdiště vzácných druhů vodních ptáků. Patří do katastru obce Buková u Třeště. Přírodní památkou byla vyhlášena roku 1982. Celková výměra činí 2,89 ha.

ČERTŮV HRÁDEK

Tento význačný geologický a geomorfologický skalní útvar v masívu Čerínku je tvořen žulovým výchozem s výraznou lavicovitou odlučností a je obklopen přirozenou smíšenou bučinou. Nalezneme jej v katastru Rohozné. Výměra 14,68 ha. Vyhlášeno roku 1984.

JERSÍNSKÁ STRÁŇ

Zachovalý fragment suchomilných krátkostébelných trávobylinných společenstev s výskytem kriticky ohroženého hořečku českého a dalších ohrožených druhů rostlin a živočichů. Nalezneme jej v katastru obce Jersín. Vyhlášen byl roku 1998 a jeho celková výměra činí 0,65ha.

JEŠTĚNICE

Zbytek malého svahového prameništěního rašeliniště se vzácnou a ohroženou květenou a ojedinělým výskytem vložyně bahenní a klikvy bahenní. Nalezneme jej v katastru Horních Dubenek a přírodní památkou bylo vyhlášeno roku 1984. Jeho celková výměra činí 1,46 a.

JEZDOVICKÉ RAŠELINIŠTĚ

Zbytek svahového prameništěního rašeliniště se vzácnou a ohroženou květenou a zvířenou a cennými rostlinnými společenstvy nacházející se v katastru obce Jezdovice. Celková výměra činí 1,60 ha a vyhlášeno bylo roku 1984.

NA SKALCE

Jedná se o hřebenovité skalní útvary v masívu Čerínku o délce 600 m s fragmenty přirozených smíšených lesních porostů jedlosmrkových bučin na minerálně chudém žulovém

podkladu. Tyto útvary nalezneme v katastru obce Hojkov o celkové výměře 29,73 ha. Vyhlášeno roku 1984.

PAHOREK U VRŽANOVA

Balvanitý svah s hojným výskytem jalovce a typickými suchomilnými krátkostébelnými trávobylinnými společenstvy pastvin s výskytem ohrožených druhů rostlin a živočichů se nachází v katastru obce Vržanov. Jeho výměra je 3,45 ha a přírodní památkou byl vyhlášen roku 1984.

POD MEŠNICÍ

Zachovalý fragment krátkostébelného rostlinného společenstva suchomilnějších druhů s výskytem kriticky ohrožené kapradiny vratičky heřmánkolisté se nachází v katastru obce Hojkov. Vyhlášen byl roku 1998 a jeho výměra činí 0,72 ha.

PROSENKA

Výslunná jihozápadní stráň se suchomilnými krátkostébelnými trávobylinnými společenstvy pastvin je lokalitou silně ohroženého vstavače obecného. Nalezneme ji v katastru Vržanova a vyhlášena byla roku 1999. Výměra činí 1,68 ha.

PŘEDNÍ SKÁLA

Žulový 11 m vysoký skalní výchoz v masívu Čeříneku s bohatými ukázkami různých forem zvětrávání a kamenným mořem je obklopen společenstvy přirozených smíšených bučin. *(zdroj Wikipedia.cz: Výchoz je geologický termín označující místo na zemském povrchu, ve kterém je podložní vrstva částečně nebo úplně odkryta a vystupuje na povrch. V krajině jsou nejnapadnější skalní výchozy (skály), kdy vystupuje na povrch skalní podloží).* Nalezneme jej v katastru Hutě. Jeho celková výměra je 13,14 ha. Přírodní památkou byl vyhlášen roku 1984.

VYSOKÝ KÁMEN

Smíšená bučina se společenstvy přírodě blízkých květnatých bučin a suťových lesů s bohatým bylinným podrostem, vzácnými a chráněnými druhy rostlin a typickou zvířenou se nachází v katastru Pávov o celkové výměře 12,52 ha. Vyhlášena byla roku 1982.

Přírodní park

ČEŘÍNEK

Přírodní park Čeřínek byl vyhlášen jako oblast klidu s relativně málo narušenou přírodou v roce 1985. Území pokrývají z větší části lesní porosty tvořené převážně smrčínami, místy jsou zbytky přírodě blízkých smíšených bučin. Významný je výskyt celé řady vzácných a ohrožených druhů rostlin a živočichů. Vrcholové skalní útvary jsou zajímavé z hlediska geomorfologického jako pozůstatky mrazového zvětrávání. Na území parku se nachází také národní přírodní památka Hojkovské rašeliniště a přírodní památky: Čertův hrádek, Na skalce a Přední skála.

Přírodním parkem prochází naučná stezka o celkové délce 6 km. Trasa naučné stezky vede okolím Dolní Cerekve a územím přírodního parku Čerínek. Je zaměřena zejména na zdejší přírodní park a na přiblížení geomorfologických tvarů vzniklých na skalních útvech. Stezka je určena především pěším návštěvníkům, využívat ji mohou i cyklisté.

Okružní trasa je asi 6 km dlouhá a je na ní umístěno 14 zastavení osazených informačními tabulemi. Výchozí i cílové místo je asi 1,5 km severozápadně od Dolní Cerekve v sousedství rybníků Chudý a Menší (žlutá turistická značka). V terénu je trasa stezky vyznačena zelenobílými ochrannými "psaníčky".

Zajímavosti na trase:

Zastavení č. 1 - podnebí přírodního parku

Zastavení č. 4 - vznik údolí, tvary terénu

Zastavení č. 5 - voda - Formanská studna

Zastavení č. 6 - přírodní památka Přední skála

Zastavení č. 9 - žlábkové škrapy

Zastavení č. 10 - pseudokar

Zastavení č. 13 - stříbrné doly

Celková rozloha přírodního parku Čerínek činí 2 418 ha.

4.2. Demografické vymezení správního obvodu Jihlava

4.2.1. Obecně

Celkový počet obyvatel správního obvodu Jihlava je 97.800 (stav k 31.12.2006), tj. 19,11% z celkového počtu obyvatel kraje Vysočina. Z toho je 48 372 mužů a 49 428 žen.

Další statistiky ukazují, že za rok 2006 došlo na vymezeném území Jihlavska k uzavření 468 sňatků a zároveň bylo 273 sňatků rozvedeno, což potvrzuje trend stále častějších rozvodů (za rok 2006 by tedy počet rozvodů činil dokonce 58,33% celkového počtu sňatků, což je více než polovina. V tomto obvodu se dále za rok 2006 narodilo celkem 1 061 dětí (z toho 552 chlapců a 509 děvčat) a v 377 případech došlo k potratu.

Pokud vezmeme v potaz i číslo udávající počet zemřelých (což je 885 osob), dojdeme k číslu udávající přirozený přírůstek, který je 176 osob. Je to vysoké číslo v porovnání s ostatními správními obvody kraje Vysočina. Tomuto číslu se blíží pouze správní obvod Žďár nad Sázavou s přirozeným přírůstkem 130 osob.

Do obvodu Jihlava se za rok 2006 přistěhovalo celkem 284 osob, což zvedlo celkový přírůstek na 460 osob. Toto číslo už srovnatelné s ostatními obvody není, jelikož trend stěhování je výrazný pouze v obvodu Jihlava. V ostatních obvodech dochází spíše k poklesu počtu obyvatel v důsledku přestěhování se do jiných obcí.

4.2.1.1. Tabulka

Kraj, ORP	Sňatky	Rozvody	Živě narození	Potraty	Zemřeli	Přirozený přírůstek	Přírůstek stěhováním	Celkový přírůstek
Absolutní údaje								
Kraj celkem	2 393	1 224	5 113	1 762	4 773	340	538	878
Z toho:								
Bystřice n.Pernštejnem	108	35	192	47	213	-21	-91	-112
Havlíčkův Brod	244	124	534	211	525	9	98	107
Humpolec	72	33	151	49	196	-45	148	103
Chotěboř	116	50	227	75	207	20	-120	-100
Jihlava	468	273	1 061	377	885	176	284	460
Moravské Budějovice	117	44	206	72	246	-40	87	47
Náměšť nad Oslavou	60	33	143	32	137	6	-25	-19
Nové Město na Moravě	95	43	203	56	181	22	30	52
Pacov	38	25	84	30	122	-38	-32	-70
Pelhřimov	217	116	456	164	424	32	78	110
Světlá nad Sázavou	86	52	157	67	188	-31	23	-8
Telč	64	26	132	43	136	-4	-50	-54
Třebíč	360	187	739	270	672	67	19	86
Velké Meziříčí	155	74	383	92	326	57	198	255
Žďár nad Sázavou	193	109	445	177	315	130	-109	21

Zdroj: Český statistický úřad Jihlava

4.2.2. Nezaměstnanost

Po rychlých přesunech pracovních míst mezi hospodářskými odvětvími a sektory v první polovině 90.let se struktura zaměstnanosti stabilizovala. Přesto i na Jihlavsku probíhá všeobecný proces přesunu zaměstnanosti z primárního a sekundárního sektoru do práce ve službách. Mezi lety 1997 a 2003 se počet pracovníků v zemědělství a lesnictví snížil o 12%, v průmyslu a stavebnictví o 4% a ve službách vzrostl o 6%.

Rozdíly ve struktuře zaměstnanosti mezi okresy jsou na Vysočině malé. Zemědělství má nejvyšší podíl na Pelhřimovsku, průmysl na Jihlavsku a Žďársku a stavebnictví na Třebíčsku. Naproti tomu meziokresní rozdíly ve výši průměrných mezd jsou značné a v čase dochází k jejich prohlubování. Projevují se hlavně rostoucím rozdílem mezi Jihlavou a ostatními okresy. Průměrná mzda v okrese Jihlava byla v roce 2003 o 17% vyšší než v okrese Pelhřimov, kde jsou dlouhodobě nejnižší mzdy v kraji i v ČR (pouze v devíti okresech ČR byla v roce 2003 nižší průměrná mzda než na Pelhřimovsku). Současně však v celém kraji je výše mezd značně podprůměrná.

Na základě podnikového výkaznictví dosáhla v roce 2003 výše mezd v kraji pouze 85,6% úrovně ČR a jen v Olomouckém kraji byla průměrná mzda nižší než na Vysočině. Průměrné mzdy žen dosahují jen 75,4% mezd mužů. To je podobný nepoměr jako na celostátní úrovni (74,6%). Průměrná mzda pracovníků v zemědělství (11 757 Kč) dosáhla v roce 2003 jen 78% průměrné mzdy v průmyslu (15 040 Kč).

Citlivým ukazatelem situace na trhu práce je nezaměstnanost. V dosavadním vývoji nezaměstnanosti na Vysočině je možné rozlišit čtyři období, zásadně se lišící převažujícím vývojovým trendem:

□ 1991–1995

Od počátku ekonomické transformace byla nezaměstnanost na Vysočině značně nadprůměrná, na rozdíl od vývoje v ČR se však postupně snižovala. Na konci roku 1995 byla míra nezaměstnanosti v kraji jen 3,5%, tedy stejná jako v ČR.

□ 1996–1999

Doba hospodářské recese, kdy v ČR i na Vysočině došlo k výraznému a dlouhodobému nárůstu nezaměstnanosti, přičemž tempo tohoto nárůstu bylo v obou územích obdobné. Na konci roku 1999 přesáhla míra nezaměstnanosti v ČR i v kraji 9,0%.

□ 2000-2001

Doba hospodářského růstu, který se projevil stagnací nezaměstnanosti v ČR a jejím výrazným poklesem v kraji. Díky tomu se Vysočina stala regionem s podprůměrnou nezaměstnaností (7,0% v kraji, 9% v ČR). Zvýšil se také počet volných pracovních míst.

□ 2002-2004

Od druhé poloviny roku 2001 dochází k opětovnému nárůstu nezaměstnanosti, který je přitom rychlejší na Vysočině než v ČR. „Pozitivní náskok“ kraje, vytvořený v předchozím období, se tak postupně snižuje. Na konci roku 2003 bylo vyrovnáno krajské maximum z roku 1999 a v lednu 2004 dosáhla míra nezaměstnanosti dosud rekordní hodnoty 9,9%. V průběhu roku 2004 nezaměstnanost opět poklesla, avšak část tohoto poklesu připadá na vrub změně metodiky výpočtu míry nezaměstnanosti.

Uvnitř kraje existují výrazné regionální rozdíly. Nezaměstnaností je dlouhodobě více postižená východní část kraje, zvláště oblasti sousedící s Jihomoravským krajem (obvody Moravské Budějovice, Třebíč, Náměšť nad Oslavou, Bystřice nad Pernštejnem). V těchto regionech – a od roku 2003 také na Telčsku - je nezaměstnanost na úrovni nejvíce postižených oblastí ČR. Naopak v západní části kraje zůstává nezaměstnanost dlouhodobě nízká. Pouze v sedmi okresech ČR byla nižší míra nezaměstnanosti než na Pelhřimovsku.

K 31.12. 2006 registroval kraj Vysočina celkem 20 060 uchazečů o zaměstnání, z toho 16,87% jich bylo z obvodu Jihlava. Víc uchazečů už zaregistroval pouze obvod Třebíč. Míra nezaměstnanosti činila v kraji 7,43%. Pro jihlavský obvod o něco méně, tedy 6,22%. Došlo ke zlepšení oproti roku 2005, kdy byla míra nezaměstnanosti v obvodu Jihlava 6,80%. V roce 2006 si Jihlavsko stojí ve výši nezaměstnanosti poměrně dobře. 7 obvodů kraje Vysočina je na tom s výši nezaměstnanosti lépe než Jihlavsko a dalších 6 naopak hůře, přičemž nejvíce vyčnívají obvody Moravské Budějovice, Náměšť nad Oslavou, Bystřice nad Pernštejnem a Třebíč, které svou mírou překračují hranici 11 %.

4.2.2.1. Tabulka

	Uchazeči o zaměstnání	z toho podíl v %				Míra nezaměstnanosti v % ¹⁾	
		dosažitelných	žen	absolventů škol	občanů se zdravotním postižením	k 31. 12. 2005	k 31. 12. 2006
Kraj celkem	20 060	93,8	54,6	8,3	17,7	8,52	7,43
Z toho:							
Bystřice nad Pernštejnem	1 172	95,0	52,7	7,2	26,2	13,13	11,41
Havlíčkův Brod	1 394	94,0	55,3	8,5	20,9	5,59	5,11
Humpolec	424	93,9	56,8	5,7	23,3	5,13	4,86
Chotěboř	672	94,8	59,7	6,1	20,4	6,62	5,92
Jihlava	3 384	92,1	50,6	8,8	17,6	6,80	6,22
Moravské Budějovice	1 576	95,9	54,2	7,3	15,3	15,64	13,03
Náměšť nad Oslavou	794	95,0	54,3	10,5	16,2	13,77	11,71
Nové Město na Moravě	892	93,5	51,8	10,1	20,4	10,00	9,24
Pacov	203	93,6	58,6	7,4	20,7	4,58	3,73
Pelhřimov	972	93,4	52,9	6,0	19,7	5,03	3,91
Světlá nad Sázavou	676	91,3	62,9	6,7	21,7	6,23	5,92
Telč	645	96,1	51,3	8,5	12,4	11,37	9,43
Třebíč	4 511	94,9	57,5	8,2	12,3	12,79	11,15
Velké Meziříčí	1 315	95,2	53,7	9,4	20,2	8,61	7,55
Žďár nad Sázavou	1 430	89,6	53,9	9,5	20,2	7,36	5,92

Zdroj: Český statistický úřad Jihlava

Pokud bychom se podívali blíže na strukturu obyvatel žádajících o práci na Jihlavsku, zjistíme, že většina, tedy 55,4% všech uchazečů, se nachází ve věkové skupině 25 – 49 let. Faktem také je, že 50,7% všech nezaměstnaných je evidováno pouze krátkodobě, tedy do 6 měsíců.

K datu 31.12.2006 bylo na Jihlavsku registrováno 815 volných pracovních míst, což v přepočtu znamenalo 4,2 uchazeče na jedno pracovní místo. Toto číslo je poměrně nízké v porovnání s ostatními obvody. Největší číslo představuje obvod Telč, nebo-li 35,8 uchazečů na jedno pracovní místo.

4.2.2.2. Tabulka

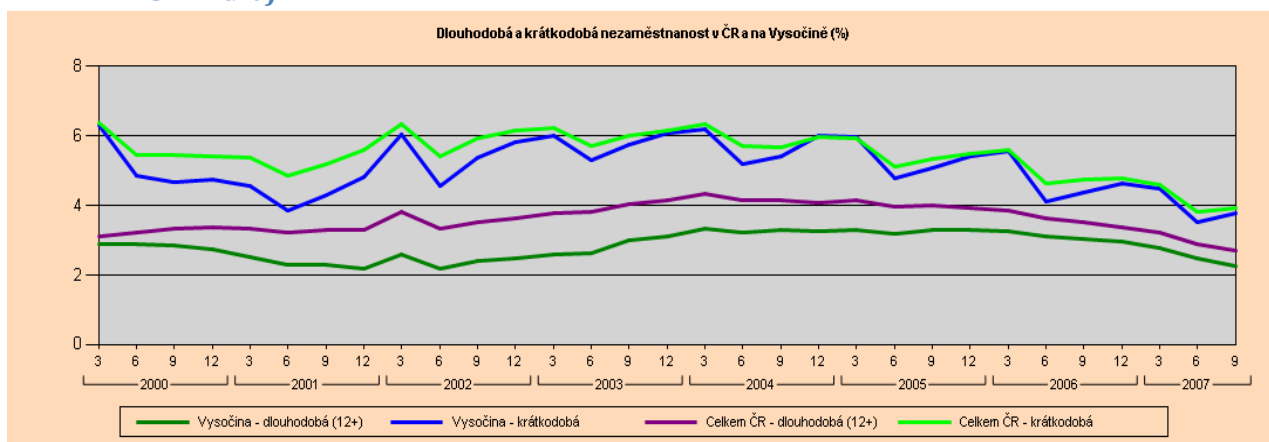
	Podíl z celkového počtu uchazečů v %				Počet volných pracovních míst	Počet uchazečů na 1 volné místo		
	osob ve věku		osob s délkou evidence			k 31. 12. 2005	k 31. 12. 2006	
	do 24 let	50 a více let	6 - 12 měsíců	nad 12 měsíců			celkem	dosažitelných
Kraj celkem	18,4	25,3	14,6	38,9	4 071	11,9	4,9	4,6
v tom SO ORP:								
Bystřice nad Pernštejnem	15,1	26,5	12,2	49,6	76	73,6	15,4	14,6

Havlíčkův Brod	18,4	29,4	16,5	32,6	420	5,9	3,3	3,1
Humpolec	13,2	30,7	16,3	26,9	183	5,0	2,3	2,2
Chotěboř	14,7	28,4	15,3	47,0	123	34,7	5,5	5,2
Jihlava	18,8	25,8	15,7	33,6	815	6,9	4,2	3,8
Moravské Budějovice	19,1	24,6	12,8	43,8	150	54,1	10,5	10,1
Náměšť nad Oslavou	21,2	26,2	10,1	48,5	108	57,3	7,4	7,0
Nové Město na Moravě	20,6	20,4	15,5	46,4	97	42,3	9,2	8,6
Pacov	22,2	24,6	15,3	20,7	49	7,0	4,1	3,9
Pelhřimov	15,3	31,7	15,1	19,1	489	3,9	2,0	1,9
Světlá nad Sázavou	17,3	29,0	16,4	34,6	134	14,4	5,0	4,6
Telč	14,4	25,3	11,9	33,8	18	31,2	35,8	34,4
Třebíč	18,8	22,9	13,5	45,1	723	23,0	6,2	5,9
Velké Meziříčí	19,8	23,2	15,7	36,2	267	13,2	4,9	4,7
Žďár nad Sázavou	20,6	23,2	17,0	37,1	419	11,2	3,4	3,1

Zdroj: Český statistický úřad Jihlava

Poslední zveřejněná čísla hodnotící nezaměstnanost v kraji Vysočina hovoří příznivě. Ve třetím čtvrtletí roku 2007 se opět potvrdil trend klesající dlouhodobé nezaměstnanosti v kraji, jak značí následující graf 4.2.2.3. (Dlouhodobá nezaměstnanost je definována Mezinárodní organizací práce jako nezaměstnanost delší než 12 měsíců, ale lze ji sledovat i diferencovaněji, nejčastěji v rozsahu 6, 12 a 24 měsíců. Zdroj: Eurostat)

4.2.2.3. Graf



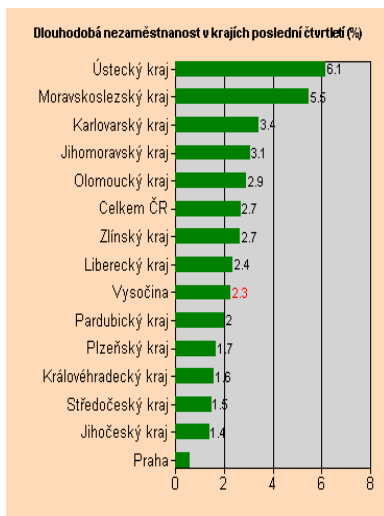
dlouhodobá nezaměstnanost = počet dosažitelných uchazečů nezaměstnaných déle než 12 měsíců / celková pracovní síla

krátkodobá nezaměstnanost = počet dosažitelných uchazečů nezaměstnaných méně než 12 měsíců / celková pracovní síla

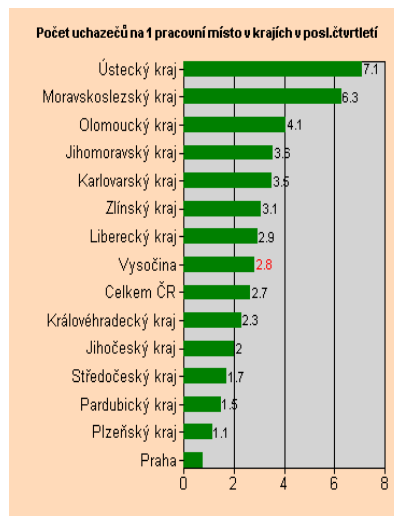
Zdroj: Kraj Vysočina, Jihlava

V porovnání s ostatními kraji si tedy Vysočina stojí z hlediska dlouhodobé nezaměstnanosti poměrně dobře. Za poslední čtvrtletí roku 2007 byla dlouhodobá nezaměstnanost v kraji 2,3%. Více napoví následující graf 4.2.2.4. Stejně dobře si Vysočina stojí i v poměru počtu uchazečů na jedno pracovní místo (2,8 uchazečů), viz graf 4.2.2.5.

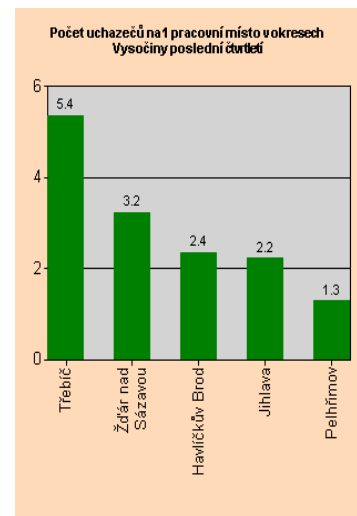
4.2.2.4. Graf



4.2.2.5. Graf



4.2.2.6. Graf



Zdroj: Kraj Vysočina, Jihlava

Pokud bychom se podívali na Kraj Vysočina důkladněji, můžeme jednotlivá čísla porovnat v rámci správních obvodů. Zjistíme, že na Jihlavsku připadá 2,2 uchazeče na jedno pracovní místo, což znamená zlepšení oproti roku 2006, kdy toto číslo bylo (k 31.12.) 4,2 uchazečů (viz. graf 4.2.2.6.)

4.3. Historické vymezení Jihlavska

4.3.1. Jihlava

Na konci 12.století je na návrší nad řekou Jihlavou historicky doložena slovanská vesnice s kostelíkem sv.Jana Křtitele. Stala se východištěm kolonizace kraje, neobyčejně urychlené nálezem stříbrných rud koncem 40.let 13. století. Stříbrná horečka sem přivedla horníky, řemeslníky a obchodníky z celé Evropy. Malá vesnice jejich náporu a potřebám nestačila, a proto se začalo na protějším břehu řeky budovat nové město.

Téměř současně byly stavěny tři hlavní církevní stavby – farní kostel sv.Jakuba a klášterní komplexy minoritů a dominikánů. Pravidelný půdorys pravoúhlé sítě ulic s velkým náměstím uprostřed byl dán stavebním řádem krále Přemysla Otakara II. z roku 1270. Královská privilegia zaručovala městu prosperitu a Jihlava se brzy stala jedním z nejmocnějších měst království. Bylo chráněno mohutným opevněním, náměstí lemovaly kamenné domy s podloubím, ve městě se razily mince. Zachované umělecké památky (iluminované právnické rukopisy a pozdně gotické plastiky) patří k nejvýznamnějším svého druhu v českých zemích.

Jihlava zaujímá přední místo i v oblasti právní – poprvé ve střední Evropě zde bylo vedle městského práva kodifikováno horní právo, které se stalo vzorem pro řadu dalších horních měst. Po dlouhá staletí byla Jihlava sídlem vrchního horního soudu. *(Městské právo je pojem, který označuje soubor práv, která vymezují vztah středověkého města k panovníkovi, resp. vrchnosti a vzájemné vztahy členů této komunity. Konkrétně se tato práva nejčastěji týkala správního zřízení města, možností trestních a procesních pravomocí a osobních svobod obyvatel. Zdroj: Wikipedia)*

Význam těžby stříbra poklesl koncem 14.století, kdy byly vytěženy nejbohatší žíly ryzího stříbra a doly postiženy zemětřesením a záplavami. Hospodářský vývoj města však již v té době zajišťoval obchod a řemeslná výroba – zejména soukenictví – se na tři století stává rozhodujícím hospodářským odvětvím.

Velký požár města v roce 1523 ukončil středověkou etapu výstavby města, které bylo obnoveno v renesančním stylu. Vzniká jihlavský typ domu s tzv. krytým dvorem, kdy se nad gotickou dolní síní (mázhauszem) otevírá renesanční prostor horní síně s arkádovou lodžii s toskánskými sloupy, zaklenutý obvykle sklípkovou klenbou a často doplněný freskovou výzdobou.

Město velmi utrpělo za švédské okupace během třicetileté války. Byla vypálena předměstí, pobořena většina domů, ve městě zbyla pouhá osmina obyvatel. Trvalo více než sto let, než byly zahlazeny všechny škody a Jihlava dosáhla nového hmotného i kulturního rozvoje. Město bylo obnoveno v barokním duchu. Nejvýznamnější barokní stavbou je jezuitský kostel sv. Ignáce vybudovaný spolu s kolejí a gymnáziem v poslední čtvrtině 17.století.

Další etapa rozvoje se uskutečnila opět ve znamení sukna. Císařovna Marie Terezie do města pozvala nizozemské soukeníky, jejichž zkušenosti vedly ke zdokonalení výroby. Soukenictvím se živily tisíce lidí ve městě a okolí, ve druhé polovině 18.století byla Jihlava druhým největším producentem sukna v monarchii. Město se v té době mění – vymaňuje se z těsného okruhu hradeb, náměstí získává noční osvětlení, přestavuje se radnice, počátkem 19.století se bourají městské brány s úzkými průjezdy, průčelí domů jsou upravována klasicistně.

Městská památková rezervace byla vyhlášena v roce 1951 (nové znění 1982). V historickém středu se nachází 213 památkově chráněných objektů, z toho 70 památek.

4.3.2. Třešť

Farní ves Třešť byla založena při kolonizaci pomezního hvozdu česko-moravského v průběhu 13. století v průsečíku dvou historických cest - Lovětínské a Humpolecké. První písemná zpráva o Třešti pochází z roku 1349, kdy je připomínán farní kostel sv. Martina. Tehdy Třešť náležela Závišovi z Třeště, po něm byl vlastníkem Štěpán z Březnice, který ji

prodal r.1359 moravskému markraběti Janu Jindřichovi. Ten ji téhož roku prodal Šternberkům, kteří Třešť drželi do roku 1493. V letech 1493-1627 zde vládli Vencelíkové, po nich v letech 1627-1657 Herbersteinové z Korutan, 1657-1669 Gayerové z Edelbachu, v letech 1669-1844 Herbersteinové z rakouské linie, 1844-945 byli vlastníky Třeště rakouští Sternbachové.

Za vlády Vencelíků byl na náměstí založen luteránský kostel a obyvatelé přestoupili k protestantské víře. Nástupem Herbersteinů se Třešť stává opět katolickou. Ve městě se rozvíjela řemesla a vzkvétaly cechy. Roku 1753 žilo v Třešti 187 řemeslnických mistrů a 19 tovaryšů. Z nich bylo téměř 100 soukeníků. V 19. století vznikají v Třešti továrny na výrobu sukna, nábytku (zvláště vyřezávané hodinové skříně dodávané do celé Evropy) a sirek, později vznikl průmysl oděvnický a strojírenský.

U zrodu průmyslu stáli místní židovští podnikatelé. Židovská komunita vznikala v Třešti brzo, neboť ve 2.pol. 13. století je zmiňován rabín Jakub z Třeště.

Kolem roku 1845 žilo zde 621 Židů, jejich počet postupně klesal, až roku 1929 žilo v Třešti pouze 38 židovských obyvatel, kteří se stali obětí holocaustu. Židovskou komunitu připomíná synagoga v empírovém slohu znovupostavená po požáru 1824 a židovský hřbitov.

Odpor obyvatel Třeště proti fašistické okupaci připomínají pamětní desky se jmény umučených na budově městského úřadu a vězeňský dvůr, kde bylo v květnové revoluci 1945 zavražděno 33 občanů. Roku 1901 byla Třešť, tehdy největší městys na Moravě, povýšena na město. Roku 1872 zde byla založena první česká měšťanská škola na Moravě.

4.3.3. Polná

Polná vznikla přibližně v polovině cesty pohraničním hvozdem mezi Čechami a Moravou, pravděpodobně v polovině 12. století, jako odpočinkové místo na jedné ze starších větví Haberské stezky. Nejstarší písemnou zprávou o Polné je majetková listina Jana I. z Polmny, datovaná dne 7. 6. 1242, kterou potvrdil český král Václav I. Z ní se dovídáme i jméno prvního známého majitele, označeného jako Jan, syn Zbislava z Bradčic, jinde jako Jan z Polmny. Z téže listiny je také patrné, že v této době zde již stál kostel zasvěcený Matce Boží, a to na místě dnešního děkanského chrámu. O vzniku hradu není nic známo, ale je pravděpodobné, že v této době již nějakou dobu existoval.

Polná se svou polohou uprostřed Českomoravské vrchoviny z hlediska obchodního i vojenského stala strategickým místem a opěrným bodem. Umístění osídlení předurčilo vznik trhové vsi. Město po staletí leželo buď přímo, nebo v těsné blízkosti hlavních obchodních cest přes Vysočinu. I z těchto důvodů bylo Polenské, a později Polensko-přibyslavské panství, v držení významných šlechtických rodů.

Mezi pozdější majitele Polné patřil brněnský purkrabí Vikard z Polné. Po pánech z Polné vlastnili panství páni z Lipé (Jindřich z Lipé) a od poloviny 14. století jejich příbuzní páni z

Pirkštejna. V dobách husitských válek vládl na Polné Hynek Ptáček z Pirkštejna, vůdce strany podobojí, který k Polné přikoupil Příbyslav. Sňatkem s Žofíí Ptáčkovnou vyženil Polnou Viktorin z Kunštátu, syn krále Jiříka z Poděbrad, který Polné udělil v roce 1479 významná městská privilegia, erb a právo červené pečeti. Za válek proti Matyáši Korvínovi odtud král Jiří řídil významné vojenské operace, o půl století později zde české stavy vítaly krále Ludvíka. V průběhu 15. století bylo město v majetku Trčků z Lípy, následovali Valdštejnové, páni z Hradce i hospodářsky obratní Žejdlicové ze Šenfeldu. Roku 1620 zde na hradě při zemské hranici krátce pobýval i zimní král Fridrich Falcký.

Po bitvě na Bílé hoře byl Rudolfovi Žejdlicovi za účast v odboji proti císaři v roce 1623 zkonfiskován majetek. Celé panství, největší v bývalém čáslavském kraji, koupil kardinál František Ditrichštejn, který změnil městská privilegia i znak. V majetku Ditrichštejnů i jejich potomků zůstalo panství téměř 300 let. V roce 1794 vyhořel hrad přestavěný na zámek a nebyl již nikdy zcela obnoven.

Kulturním a společenským centrem byla Polná v 19. století pro široké okolí, zejména v době národního obrození. V této době také hospodářsky vzkvétala zejména zásluhou soukenictví, se kterým stála a padala prosperita města, přestože nejdůležitější dopravní a obchodní cesty již vedly jinudy. V polovině 19. století žilo v Polné 6 500 obyvatel a město bylo třetím největším na Vysočině. Česká obrozenecká knihovna založena roku 1837, české besedy pořádané od r. 1844, Slovanská Lípa vznikla r. 1848, stejně jako Národní garda. Vlastenecký život kvetl zásluhou kupce a později starosty Antonína Pittnera (styk s J. K. Tylem, A. Musilem a dalšími). Obrozenecký život v Polné poznamenal i Boženu Němcovou při jejím pobytu v letech 1840-1842. Město se pyšní skutečností, že na počátku čtyřicátých let se zde Boženě Němcové poprvé jako dospělá dostala do rukou česky psaná kniha.

V Polné žila významná židovská komunita, která již nejméně od sedmnáctého století byla organickou součástí města.

Tragickým byl pro Polnou srpen roku 1863. Obrovský požár zničil 189 domů a 456 rodin zůstalo bez přístřeší. Nenávratně zmizely překrásné renesanční a barokní měšťanské domy, řada rodin se vystěhovala. Po požáru město zcela změnilo svůj vzhled i hospodářský charakter.

Polná se za století své existence samozřejmě měnila. Původní trhová ves v místě dnešního Sezimova náměstí se rozrostla v město sevřené opevněním, později šance široce překročila a stále se rozrůstá.

Dnes je Polná příjemným menším městem s četným drobným průmyslem, pěkným okolím, slavnou "mrkvancovou poutí", která je jednou z největších na Vysočině a koná se vždy druhou neděli v září, bohatým kulturním životem a památkami, které jistě stojí za zhlédnutí.

4.3.4. Brtnice

Brtnice, která byla povýšena na město v roce 2000, leží v údolí říčky Brtnice, na komunikaci Jihlava – Třebíč. Název města je odvozen od míst, kde stávaly včelíny = brtě. Až do třicetileté války byla Brtnice jedním z nejbohatších městeček na Jihlavsku, kvetoucím obchodem a řemesly.

V písemných pramenech je Brtnice poprvé zmiňována v roce 1234, kdy král Václav I. daroval trhovou obec Brtnici cisterciáckému klášteru v Předklášteří u Tišnova. O šest let později ji však výměnou získal zpět. Od roku 1410 se Brtnice stává majetkem významného rodu pánů Brtnických z Valdštejna. Pod jejich zlatomodrým znakem se lvy městečko vzkvétalo plná dvě století. Nad městečkem byl vybudován mohutný opevněný hrad, který při pozdějších přestavbách zcela zanikl.

Poprvé byl hrad přestavěn ve druhé polovině 16. století zásluhou Hynka Brtnického z Valdštejna, který byl hejtmanem moravského markrabství. Autorem přestavby byl italský architekt Baltazar Maggi de Ronio. Tehdy byly zámku vtisknuty přibližně dnešní rysy. Kolem roku 1588 vyrostl v sousedství zámeckého areálu kostel sv. Matouše.

Po roce 1623 byla česká šlechta vystřídána italským rodem z Collalto et San Salvatore, který držel brtnické panství až do roku 1945. Také noví majitelé se starali o architektonické povznesení svého sídla. Přestavbou byl pověřen významný architekt Giovanni Batista Pieroni, který mj. jako poradce Albrechta z Valdštejna vedl stavbu jeho paláce v Praze. Pieroni přetvořil interiér kostela a vybudoval přilehlý klášter. Ve čtyřicátých letech, za hraběte Claudia probíhají stavební úpravy i na zámku.

Z collaltovského období pochází atmosféra městečka, které si dodnes zachovalo původní rozložení. Kolem náměstí se dochovala řada renesančních a barokních domů, na nichž lze vysledovat vývoj stavitelství a jeho zdobných prvků od počátku 17. století až do nástupu empíru. Nejvýraznější průčelí má radnice, postavená koncem 16. století. Stále známější je jako místo, kde stojí rodný dům světově proslulého architekta Josefa Hoffmanna (1870 - 1956).

4.3.5. Batelov

Městečko Batelov se nachází v nadmořské výšce 552 m nad mořem a leží na pravém břehu řeky Jihlavy. Název obce vznikl z německého pojmenování *Battelau*. Tato obec se nachází po obou stranách česko-moravské zemské hranice a rozkládá se asi 18 kilometrů jihovýchodně od Pelhřimova. První zmínka o Batelovu je ze 13. století, v roce 1279 je o něm první písemná zmínka jako o vsi.

Dominanty Batelova tvoří pozdně renesanční zámek ze 17. století postavený na místě středověké tvrze a barokní kostel Petra a Pavla na náměstí. Zachovalé domy židovského ghetta doplňují ráz města. Za zmínku stojí též kostel svaté Barbory a památník Karla Havlíčka Borovského na Havlíčkově vrchu. V současnosti má obec 2 348 obyvatel (stav k 3. 7. 2006) a

člení se na 5 katastrálních území, z nichž se na Moravě nachází: Batelov, Lovětín, Nová Ves, Rácov.

4.3.6. Luka nad Jihlavou

Podle názvu patřila osada k místům "vodním". Louka (staroslověnsky "Iraka") znamenalo místo u vody, ve vodnaté krajině, porostlé travou. V jednom případě se objevuje záznam, kde jsou Luka nazvána latinským překladem svého jména – Pratum, a lze se setkat i s latinským Naluca. Tyto názvy byly používány až do dob Komenského, který v roce 1633 ve své mapě poprvé uvedl výhradně německý název "Wiese".

V údolí řeky Jihlavy, chráněno vysokými stráněmi, 12 km jihovýchodně od okresního města, leží městečko, Luka nad Jihlavou. První stopy člověka se v této obci objevily v mladší době kamenné. Dlouho panoval názor, že tato část Českomoravské vrchoviny je archeologicky nezajímavá. Soudilo se, že ještě ve středověku byla Českomoravská vrchovina pokryta širokým neprostupným hvozdem, kterým vedly pouze stezky (Lovětinská, Haberská). Z okolí obce však pocházejí dva nahodile nalezené předměty z mladší doby kamenné. Nálezy jsou umístěny v Muzeu Vysočiny v Jihlavě.

Vznik a rozvoj hornických center na Jihlavsku přilákal na tato místa kolonizační proud řemeslníků a obchodníků. Současně se tedy také zvýšila potřeba vybudovat širokou oblast zemědělského zázemí. Tak lze vysvětlit vznik nových kolonizačních středisek na třebíčském opatství.

Nejstarší dochovaná písemná památka je z roku 1109, kdy Luka byla jedním z prvních majetků, který připadl benediktinskému klášteru v Třebíči. Od té doby vystřídal Luka mnoho majitelů, až roku 1768 rod Kouniců prodal Luka za 154 000 rýnských Josefu, svobodnému pánu Widmannovi. Pak už Luka nepřetržitě patřila hraběcí rodině Widmannů-Sedlnických.

Císařovna Marie Terezie svým diplomem z 24. května 1755 povýšila Luka na městečko. 28. října 1796 udělil císař František II. Lukám privilegium konání pěti výročních trhů. Velký rozmach obce nastal s vybudováním železnice v roce 1870. V této době měla Luka 1 347 obyvatel. Na začátku století už to bylo 1 802 a v roce 1910 se počet obyvatel poprvé přehoupl přes dva tisíce, tedy 2 007 občanů.

Počátkem 20. století byla Luka živým městečkem. V Lukách byly čtyři hostince, mlýn, továrna na pletenou a stávkovou přízi, přádelna, parní pila a lihovar velkostatku. Dále zde bylo možné najít poštu, telegraf i telefon, četnickou stanici, dobrovolný hasičský sbor (od roku 1879), kontribuční záložnu (od roku 1865) a občanskou záložnu (od roku 1909). I společenský a kulturní život byl v Lukách čilý. V obci působily tři humanitní spolky a od roku 1909 byla k dispozici veřejná knihovna pro lid, čítající 600 svazků. Knihovna byla majetkem "Vzdělávací živnostensko-řemeslnické besedy v Lukách". Dříve se tato beseda nazývala "Vzdělávací spolek", který byl založen už v roce 1896.

V Lukách byla pětiletá jubilejní obecná škola císaře Františka Josefa I. se 359 žáky. V roce 1902 dal Antonín hrabě Widmann Sedlnický postavit opatrovnu (mateřskou školku), kterou navštěvovalo 72 dětí a která stála nedaleko škol. Už tehdy k Lukám správně patřily osady Předvoř, Votín a Svatoslav.

V současnosti mají Luka 2 578 obyvatel (stav k 1. 1. 2007).

4.3.7. Kamenice

Kamenice se nalézá na východním okraji okresu Jihlava, stranou hlavních dopravních spojů. To je také příčinou poměrně malého povědomí o její existenci, přestože jinak oplývá zajímavými a dosud téměř nepoznanými historickými památkami, z nichž na předním místě lze jmenovat farní kostel sv. Jakuba Většího a budovu někdejší šlechtické tvrze, umístěnou na opačném konci městečka.

V průběhu staletí se měnil název obce – nejstarší zmínky jsou jako o Camencz prope Polnam, dále Stará Radní Kamenice, až po současný název Kamenice.

Hlavní částí je vlastní náměstí vřetenovitého tvaru, které na obou koncích výrazně klesá. Na západním vyústění z náměstí je situována bývalá tvrz, v minulosti zde stávala brána a radnice. Nad východním koncem je na dominantním ostrohu areál farního kostela. Nad i pod Kamenicí jsou osamocené stojící budovy mlýnů.

Kamenice ležela na historicky staré zemské stezce mezi Třebíčí a Polnou, a její původ je proto velmi starý. Za vlády krále Václava II., kdy bylo v roce 1298 založeno proboštství Měřínské, byla pravděpodobně Kamenice i s osadami darována třebíčskému klášteru, který byl založen roku 1101. Do té doby byla Kamenice zeměpanským majetkem. Vznikla pravděpodobně někdy ve 12. století kolonizační činností třebíčského benediktinského kláštera. Z prvních století dějin má však naprostý nedostatek pramenů, což bylo způsobeno především zničením písemností třebíčského kláštera.

První písemná zmínka o Kamenici je z r. 1358. Městečkem byla snad již ve 13. století, ale poprvé je tak nazývána v r. 1556. Třebíčský klášter taktéž vystavěl kostel sv. Jakuba Většího, jehož jádro je pozdně románského původu, snad z konce 12. století.

V období husitských válek bylo klášterní panství obsazeno husity a jejich přívrženci, kteří se usadili jak ve vlastní Třebíči, tak i v sousedním proboštství v Měříně. Po dobytí Třebíče vojsky Matyáše Korvína v roce 1468 dochází k zániku kláštera.

Novým majitelem majetku v Kamenici a okolí se stal Zdeněk ze Šternberka. V roce 1492 přechází do majetku pánů z Pernštejna. V roce 1556 získal majetek v Kamenici koupí od Vratislava z Pernštejna p. Burian Osovský z Doubravice. V té době je také postupně nahrazována upadající vrchnostenská správa realizována prostřednictvím rychtáře a konšelů, samostatnou obecní správou. V roce 1532 a poté 1535 je jmenován purkmistr se „staršími“.

V této době také vzniká samostatná budova radnice. Ta se do dnešních dnů nezachovala. Jednalo se o poschod'ovou budovu, která měla i věž s hodinami. V poschodí byl úřad, v přízemí šenk a byty pro chudé. Ve sklepích se nacházela mučírna. Radnice vyhořela na počátku 1. světové války. Zbytky budovy byly zbourány. Obec měla ve své správě špitálku, lázně, mlýn s valchou, cihelnu, pastoušky a pivovar. V této době je také v obci vybudován první vodovod.

Městečko mívalo tržní a hrdelní právo. Císař František II. v roce 1796 potvrdil na přání obce 5 výročních trhů. K hrdelnímu či útrpnému právu bylo přiděleno mnoho okolních obcí.

Manželka Smila II. Osovského – posledního člena rodu, Kateřina z Valdštejna, převádí majetek do rukou pánů z Valdštejna. V majetku pánů z Valdštejna zůstává Kamenice až do 20. století.

Významnou událostí, která značně zasáhla do života obyvatel raně novověké Kamenice a povahy její zástavby, byl rozsáhlý požár, k němuž došlo 22. června roku 1574. Zasáhl pravděpodobně budovy tvrze, radnice a pivovaru a dále zemědělské usedlosti.

V roce 1864 byla vystavena kaple sv. Anny. Na náklady obecní pokladny byla tohoto roku nově pokryta střecha kaple. Dalšího roku práce pokračovaly a na střeše byla zřízena věžička pro umíráček. Přesunem obchodních cest a tím, že obec minuly hlavní silnice a železnice, ztrácí městský ráz a má podobu větší zemědělské obce. Také v dalších letech pokračovala obecní správa v péči o obecní majetek. V současnosti má Kamenice 1 773 obyvatel (stav k 28. 8. 2006).

4.4. Charakteristika Jihlavska z pohledu cestovního ruchu

4.4.1. Jihlava

Město Jihlava nabízí řadu možností, jak využít volný čas v rámci cestovního ruchu. Za zmínku jistě stojí samotná městská památková rezervace, která potěší především milovníky architektury. Nalezneme zde jak gotické, renesanční, tak i barokní domy a stavby. Je to například brána Matky Boží, která v současnosti slouží jako vyhlídková věž. Na bráně sídlí také Jihlavská astronomická společnost, která turistům i stálým obyvatelům nabízí možnost pozorování oblohy dalekohledem.

Dále pak můžeme na jihlavském Masarykově náměstí najít dvě kašny. Byly postaveny v roce 1797 na místě středověkých kašen dřevěných. Jsou ozdobeny pískovcovými sochami antických bohů vod Poseidona (Neptuna) a Amfitrité, jež jsou dílem sochaře Jana Václava Prchala.

Další, velice oblíbenou památkou, je Jihlavské podzemí. Co do rozsahu podzemního labyrintu přímo pod městskou zástavbou je po Znojmu druhým největším na území naší republiky. Jeho celková délka činí 25 km a zaujímá plochu 50 000 m². Chodby jsou raženy ve skále v několika podlažích a nacházejí se téměř pod všemi objekty historického jádra města. Tyto katakomby jsou výjimečné svou svítící chodbou, která byla objevena v roce 1978. Stěny chodby jsou pokryty bělavým povlakem, který po předchozím nasvícení zelenkavě světélkuje. Chodba se nachází asi 11 metrů pod povrchem země, široká je 2,1 m, vysoká 2,9 m a je největší raritou a záhadou tohoto podzemí.

Za zmínku jistě stojí i mnoho kostelů, které vábí turisty svou zdobností. Je to především kostel sv. Ignáce z Loyoly, dále pak kaple Bolestné Panny Marie, kostel sv. Jana Křtitele, kostel sv. Jakuba Většího (zde se nachází i přístupná vyhlídková věž), kostel Nanebevzetí Panny Marie, kostel Povýšení sv. Kříže a kostel sv. Pavla.

Dominantní v tomto městě je také opevnění. Hradby byly budovány kolem vznikajícího města krátce po jeho založení před polovinou 13. století. Tříkilometrové opevnění tvořila vnitřní hradební zeď vysoká 6 metrů, široký parkán s parkánovou zdí a příkop hluboký až 7 metrů. Hradby byly prolomeny pěti branami, které byly opatřeny složitým předbraním a padacími mosty. V roce 1755 byla jihlavská pevnost zrušena, součásti opevnění rozebírány a věže se měnily na obydlí. Z pěti bran zůstala zachována jen jediná - brána Matky Boží. Dodnes zachovaný pás hradeb je rekonstruován podle barokní podoby ze 17. století, parkán je parkově upraven. Poslední zachovaný zbytek hradebního příkopu je možné vidět ve Věžní ulici.

Jak již bylo zmíněno v historii, město Jihlava je známo především díky těžbě stříbra. Proto mezi památkami nemůže chybět něco, co by tuto důležitou část historie nepřipomínalo. Vznikla tedy naučná Hornická stezka. Trasa obsahuje 10 zastavení s informačními tabulemi v okolí vrchu Rudný, která návštěvníky seznámí s pozůstatky hornické činnosti, historií rozhledny na vrchu Rudný a přírodními zajímavostmi. Trasa tvoří uzavřený okruh.

Jihlava však není zajímavá pouze památkami. Do města přitahuje mnoho turistů také velice oblíbená ZOO Jihlava. Leží v údolí řeky Jihlávky v lesoparku Březinovy sady. Výhodou je její pěší dostupnost z centra města. Byla založena v roce 1957 a stala se jednou z prvních ZOO bez mříží v ČR. Výjimečná je ojedinelými odchovy vzácných druhů zvířat. Je otevřena celoročně každý den. Děti mohou využívat netradičně řešený dětský koutek s kontaktní ZOO, kde si mohou na mnohá zvířátka dokonce i sáhnout. Parková úprava s množstvím laviček nabízí příjemný odpočinek. V případě nepříznivého počasí nabízí ZOO takzvané exotarium s expozicemi primátů a plazů, také pavilon kočkovitých šelem umožňuje pohled na zvířata z bezprostřední blízkosti. V Amazonském pavilonu se nachází kolekce vzácných drápkatých opic, které jsou kromě kočkovitých šelem a plazů specializací ZOO. Na ploše 6,5 ha chová v současné době přes 400 zvířat ve 100 druzích.

Neméně oblíbený a navštěvovaný je i Vodní ráj Jihlava. Jedná se o koupaliště s celoročním provozem. Nabízí krytý bazén s atrakcemi - krytý tobogán dlouhý 92 m, divoká řeka, venkovní vyhřívaný bazén, brouzdaliště, masážní trysky, skupinová vířivka, perličková

lůžka, vodopády a také sauna a pára. Nachází se zde i relaxační zóna s občerstvením a veslařským trenažérem a pro nejmenší i dětský koutek. V letním období jsou v provozu také venkovní bazény a brouzdaliště pro děti, kde jsou připraveny rovněž některé atrakce - skluzavka, tobogán 85 m, vodní hrad, divoká řeka, aquadrom. K dispozici jsou také dvě venkovní víceúčelová hřiště na tenis, nohejbal, volejbal, beach volejbal. Kapacita venkovní části je 2 400 lidí a kapacita kryté části koupaliště činí 240 lidí. Pro návštěvníky jsou v areálu připraveny stánky s rychlým občerstvením, stravovat se lze rovněž v restauraci.

Co se týče kultury, i v tomto směru je Jihlava vybavená. Příkladem může být například Horácké divadlo či Divadlo Na Kopečku. Nalezneme zde také několik kin a v nejbližších měsících také přibude velké obchodní centrum zvané City Park, které nabídne i pohodlné multikino. Předpokládaná doba otevření je plánována na podzim 2008. Ve městě se také konají pravidelné kulturní akce, jako jsou jarmarky na náměstí, Hudební festival Mahler, Jihlavské folklórní léto, Havířský průvod, Jihlavská pouť, Mezinárodní festival dokumentárních filmů atd.

4.4.2. Polná

V tomto městě nalezneme taktéž mnoho turistických zajímavostí. Jedním ze symbolů utvářejících siluetu města je např. děkanský chrám Nanebevzetí Panny Marie. Byl postavený v letech 1700 - 1707. Tato trojlodní barokní bazilika je jedna z nejmohutnějších u nás - je 63 m dlouhá, 26 m široká a 22 m vysoká. Vnitřek je bohatě vyzdobený štukatérskou prací florentinských umělců, jsou zde hrobky rodu Žejdliců, 10 oltářů, cínová křtitelnice z roku 1617, Sieberovy varhany jsou největším zachovaným barokním nástrojem domácí proveniencí u nás.

Turisty také zaujmou polenské kostely, jako kostel sv. Anny se špitálem, kostel sv. Kateřiny a kostel sv. Barbory, a v neposlední řadě také zámek, který je v současnosti využíván mimo jiné i pro konání mnohých kulturních akcí. Tento zámek vznikl původně jako hrad v 13. století, byl přestavěn renesančně a později i barokně. Po požáru r. 1794 již nebyl obnoven v původní velikosti. Dnes je zde umístěno muzeum, v pravém křídle zámku probíhají muzejní výstavy. V areálu zámku sídlí základní umělecká škola, kulturní středisko s kulturním sálem a zámecká restaurace s ubytováním. Na nádvoří je kašna z roku 1693.

Zajímavá je zajisté i budova měšťanského pivovaru, postavená v roce 1863. V pravé části traktu, v ulici Komenského, naproti základní škole, žil se svými rodiči v letech 1917 - 1919 spisovatel Bohumil Hrabal.

Turisticky oblíbená je však především stará polenská škola. Tato budova s barokním štítem je součástí muzejní expozice. Dokumentuje historii školství od poloviny 18. století do konce 19. století, turisty je velmi navštěvována.

Důležité je však zmínit i zdejší kulturní dění. Polná je známá především díky své Mrkvancové pouti, na kterou se sjíždějí nejen známí a příbuzní obyvatel města, ale i turisté, často i ze vzdálených koutů naší republiky. Jedná se o jednu z nejznámějších poutí v kraji Vysočina. Tradiční celoměstská Mrkvancová pouť v Polné se koná pravidelně v září. Provázejí ji četné zábavy, v sobotu se po celý den slouží mše svatá na zahájení pouti. Symbolem poutě jsou svazky mrkve zavěšené na vratech domů a polenská specialita - pečivo mrkvánky.

Pouť se koná na svátek sv. Liguriáše, patrona města, a její tradice sahá až do roku 1652, kdy kníže Ferdinand Josef z Ditrichštejna přivezl z Říma ostatky tohoto světce, věnoval je městu a uložil v polenském kostele, kde jsou ve skleněné rakvi dodnes. Pěkný vztah sv. Liguriáše k mrkvi dokládá starý popěvek: “Svatý Liguriáši, opatruj nám mrkev naši, ať nám ji Přibyslavští neodnáší.“ Jak a kdy se stala mrkev symbolem pouti, se přesně neví. Pro obyvatele narozené v minulém a našem století je to od nepaměti. Do Polné na tuto událost přijíždí až dvacet tisíc lidí. Na programu jsou vždy taneční zábavy pro mladou i starší generaci, volejbal, fotbal, výstavy v synagoze ze života polenských Židů a Leopolda Hilsnera, pověstného z vraždy Anežky Hružové, a několik slavných mší svatých. Nelze opomenout ani zábavné atrakce pro děti a také mnoho stánkařů, kteří v dnešní době k pouti neodmyslitelně patří.

K Polné dále patří Polenské kulturní léto. Koná se zpravidla v létě v areálu zámku, což utváří dokonalou atmosféru. Na programu bývají mnohá hudební vystoupení známých i méně známých interpretů všech různých žánrů a dále velice oblíbené noční prohlídky hradu. O další vyžití obyvatel i turistů se stará kino a Kulturní středisko Polná, kde se konají často koncerty, besedy a plesy.

4.4.3. Roštejn

Pozdně gotický hrad, který se zvedá na skalnatém vrchu v 677 m.n.m v romantických lesích u vsi Doupě, je také jedním z častých turistických cílů na Jihlavsku. Byl vybudován pány z Hradce v první polovině 14. století. V 70. letech 16. století nechal hrad přestavět Zachariáš z Hradce v duchu renesance na lovecký hrádek s rozlehlou oborou v blízkém okolí. Dalšími majiteli byly Slavatové z Košumberka, Lichtenštejní z Kastelkornu a Podstatští-Lichtenštejní. Dnes je hrad v majetku kraje Vysočina a spravuje ho Muzeum Vysočiny Jihlava p. o.

V roce 1915 hrad vyhořel. Zásadní opravy začaly až v roce 1958. Hrad byl pro veřejnost otevřen v roce 1969. Dnes jsou zde vystaveny sbírky z fondu Muzea Vysočiny Jihlava. Hlavní dominantou hradu je gotická sedmiboká věž s vyhlídkou, vysoká 45 m. V expozici jsou k vidění pozdně renesanční fresky erbů v Erbovním sále, nástěnná malba koně a rostlin. Další zajímavostí je sedmimetrový betlém vyrobený třešťskými betlémáři.

Hrad je oblíben také díky každoročnímu pořádání nočních prohlídek a různých kulturních programů (historických slavností, divadel, koncertů). Za zmínku stojí například Hodokvas na Roštejně, hudební festival Castle Fest, Pohádkový hrad (akce pro děti), Pálení

čarodějnic, Jazz Fest, Středověké hry na hradě Roštejně a mnoho dalších akcí. Výhodou hradu je blízkost města Telče. Mnoho turistů mířících do tohoto oblíbeného města proto navštěvuje i hrad Roštejn. Telč však spadá do správního obvodu Jihlavy s rozšířenou působností. Tudiž její památky a turistické zajímavosti zde nebudeme uvádět.

4.4.4. Brtnice

Městečko Brtnice je také poměrně turisticky zajímavým cílem. Za povšimnutí například stojí Brtnický zámek, který byl původně hradem (přestavěn roku 1436 na renesanční zámek). V jádru zámku jsou dochovány zbytky původního hradu pánů z Valdštejna. V období renesance dostal zámek definitivní trojdílnou dispozici, kterou si uchoval dodnes i po barokních úpravách. Na zámku se nachází sál s bohatou štukovou výzdobou a plátna zachycující návštěvy habsburských císařů v Brtnici. Cennou součástí celého areálu je i zámecký park s červenými buky založený roku 1817 v anglickém stylu.

Z církevních památek je možno jmenovat např. bývalý klášter paulánů, ve kterém jsou dnes postavené byty, dále zámecký kostel sv.Karla Boromejského a blahoslavené Juliány, farní kostel sv.Jakuba Většího a kaple P.Marie Pomocné. V jádru města nalezneme mnoho architektonických skvostů. Jedním z nich je např. radnice, opravdu monumentální stavba nacházející se na horní části Brtnického náměstí. Byla vybudována v r.1580. Zdobí ji věžice se zvonkem a cimbuří, okosená kamenná ostění oken a portálů. Mnoho dalších budov si zachovalo kamenné klenby.

Dále se zde nachází Muzeum Josefa Hoffmanna. Tento dům, ve kterém se roku 1870 narodil slavný architekt Josef Hoffmann, najdeme na náměstí pod číslem 263. Patřil po celé generace Hoffmannům, nejvýznamnějšímu rodu v Brtnici. Tento dům je místem mezinárodní kulturní spolupráce. Na jednotlivé výstavy a semináře navázal roku 2005 výstavní projekt rakouského muzea užitého umění MAK představující každoročně jiné stránky Hoffmannovy tvorby a jeho vliv na evropskou architekturu 20.století. V lednu roku 2006 převzala patronát nad muzeem v rodném domě Josefa Hoffmanna Moravská galerie v Brně.

4.4.5. Hrad Rokštejn

Cestou do Brtnice po proudu stejnojmenné říčky se asi po osmi kilometrech otevírá pohled na zříceninu hradu. Nad údolím se tyčí zbytky dvou paláců, dochovaných místy až do úrovně druhého patra, a mohutná hranolová věž, vysoká ještě dnes 17 m. Jádro hradu je situováno na skalnatém suku obtékaném řekou Brtnicí a vyvýšeném asi 16 m nade dnem údolí. Poprvé je hrad připomínán v roce 1289. V rozmezí let 1423 – 1436 za husitských válek byl Rokštejn pobořen a opuštěn. Dosavadní archeologický výzkum na hradě přinesl značné množství památek středověké hmotné kultury. Je to zejména keramika, dále železné předměty a výrobky z barevných kovů, skleněné, kostěné, dřevěné a kamenné artefakty, numismatický materiál, ale i zvířecí kosti...

5. ANALÝZA SLUŽEB CESTOVNÍHO RUCHU

5.1. Analýza ubytovacích služeb

5.1.1. Charakteristika ubytovacích služeb kraje Vysočina

Před tím, než budou zhodnoceny ubytovací služby ve vymezeném regionu Jihlavsko, je nutné, pro porovnání, analyzovat ubytovací služby v rámci celého kraje Vysočina. Z následující tabulky 5.1.1.1. vyplývá, že kraj Vysočina se řadí spíše mezi kraje s menší návštěvností. Čísla za rok 2006 říkají, že Vysočinu navštívilo celkem 407 720 turistů. Menší návštěvnost zaznamenaly už jen kraje Ústecký a Pardubický.

Oproti stejnému období předchozího roku se zvýšil počet domácích návštěvníků o 4,8 % a zahraničních návštěvníků dokonce o 5,7 %. Návštěvníci ze zahraničí představují však pouze 15,3 % z celkového počtu ubytovaných hostů. Mezi zahraničními návštěvníky Vysočiny převažovali tradičně hosté z Německa (26,8 %) a Slovenska (24,8 %). K dalším početnějším skupinám návštěvníků kraje patřili hosté z Francie, Polska, Rakouska a Nizozemí.

Uvedené návštěvníky lze dále rozdělit na rezidenty a nerezidenty. V kraji Vysočina výrazně dominovali rezidenti, kterých bylo 348 321. Oproti 59 399 nerezidentům je to opravdu velký rozdíl. Nejvíce návštěvníků se ubytovalo v hotelech.

5.1.1.1. tabulka

Počet hostů v hromadných ubytovacích zařízeních podle krajů ČR v roce 2006

	Počet příjezdů hostů		v tom podle kategorie ubytovacího zařízení:					
	celkem	z toho nerezidenti	hotely		penziony		ostatní hromadná ubytovací zařízení	
			celkem	z toho nerezidenti	celkem	z toho nerezidenti	celkem	z toho nerezidenti
ČR celkem	12 724 926	6 435 474	7 916 625	5 298 385	1 459 365	482 289	3 348 936	654 800
v tom kraje:								
Hlavní město Praha	4 142 538	3 702 116	3 689 077	3 390 441	144 837	111 796	308 624	199 879
Středočeský	767 477	224 215	436 860	176 151	93 377	21 933	237 240	26 131
Jihočeský	1 101 216	333 402	410 662	203 962	166 806	47 337	523 748	82 103
Plzeňský	487 927	154 828	227 061	99 088	82 705	21 436	178 161	34 304
Karlovarský	669 905	479 742	434 266	357 732	57 457	32 129	178 182	89 881
Ústecký	392 388	167 380	192 886	108 742	73 650	29 852	125 852	28 786
Liberecký	802 499	243 166	308 983	151 895	182 830	57 609	310 686	33 662
Královéhradecký	982 077	332 840	398 249	205 982	218 542	76 049	365 286	50 809
Pardubický	353 089	58 586	148 531	32 184	51 407	10 930	153 151	15 472

Vysočina	407 720	59 399	197 634	39 312	56 838	10 432	153 248	9 655
Jihomoravský	1 069 258	397 239	652 782	332 171	107 231	24 909	309 245	40 159
Olomoucký	430 839	97 873	200 242	63 840	68 780	16 551	161 817	17 482
Zlínský	508 557	72 020	278 613	51 212	73 162	10 553	156 782	10 255
Moravskoslezský	609 436	112 668	340 779	85 673	81 743	10 773	186 914	16 222

Zdroj: ČSÚ: www.czso.cz

Další tabulka blíže přibližuje rozmístění hostů v jednotlivých ubytovacích kategoriích a zkoumá délku jejich pobytu. Opět v rámci kraje Vysočina.

5.1.1.2. tabulka

Hosté v hromadných ubytovacích zařízeních podle kategorie ubytovacího zařízení za 3. čtvrtletí 2007

Guests at collective accommodation establishments: by category, 3rd quarter 2007

Vysočina / Vysočina Region

	Počet hostů Number of Guests		Index 2007/2006 Počet hostů Number of Guests		Počet přenocování Number of Overnight stays		Index 2007/2006 Počet přenocování Number of Overnight	
	celkem Total	z toho nerezidenti Non-residents	celkem Total	z toho nerezidenti Non-residents	celkem Total	z toho nerezidenti Non-residents	celkem Total	z toho nerezidenti Non-residents
Hromadná ubytovací zařízení celkem <i>Collective accommodation establishments, total</i>	154 256	23 215	100,5	102,5	541 550	82 087	91,0	104,3
Hotely a podobná zařízení celkem <i>Hotels and similar establishments, total</i>	82 007	18 142	110,1	108,6	219 462	60 231	105,4	117,2
v tom / including :								
Hotely **** <i>Hotels ****</i>	4 802	2 122	107,4	150,7	8 432	5 030	111,5	146,3
Ostatní hotely a pensiony <i>Other hotels and boarding houses</i>	77 205	16 020	110,2	104,7	211 030	55 201	105,2	115,2
Ostatní hromadná ubytovací zařízení celkem <i>Other collective accommodation establishments, total</i>	72 249	5 073	91,4	85,3	322 088	21 856	83,2	79,9
v tom / including :								
Kempy <i>Tourist campsites</i>	31 564	3 116	100,2	90,4	95 899	7 187	88,1	58,2
Chatové osady a turistické ubytovny <i>Holiday dwellings and hostels for tourists</i>	11 818	110	77,8	38,1	70 407	529	79,3	49,2
Ostatní zařízení jinde nespécifikovaná <i>Other establishments n.e.c.</i>	28 867	1 847	89,1	83,5	155 782	14 140	82,2	101,6

Zdroj: ČSÚ: www.czso.cz

Jak již bylo zmíněno, hosté se nejčastěji ubytovávají v hotelech. Konkrétně jde o 82 007 hostů za 3.čtvrtletí roku 2007. Z indexu počtu hostů lze dále soudit, že počet hostů ubytovaných v hotelech oproti roku 2006 stoupá a stejně tak i počet přenocování.

Nejvíce ubytovaných hostů se spokojí s nižší kategorií než je hotel ****. Tuto kategorii volilo 4 802 návštěvníků, což je sice nárůst oproti roku 2006, ale stále je oblíbenější

kategorie ostatní hotely a pensiony s 77 205 návštěvníky. I tato kategorie má podle indexu počtu hostů oproti roku 2006 rostoucí tendenci.

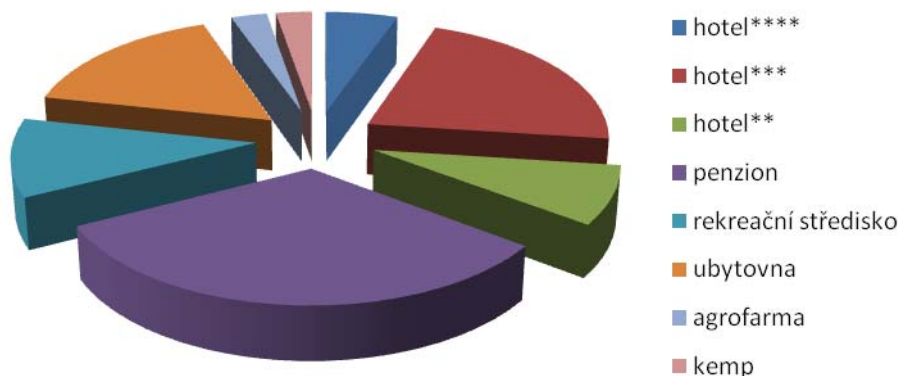
Mnoho návštěvníků volí kategorii ostatních hromadných ubytovacích zařízení. Ačkoli zde je podle indexu počtu hostů oproti roku 2006 znatelný odliv právě do kategorie hotelů. Mezi ostatní hromadná ubytovací zařízení jsou počítány kempy, chatové osady, turistické ubytovny a ostatní zařízení.

5.1.2. Charakteristika ubytovacích služeb vymezeného regionu Jihlavsko

Ve vymezeném regionu Jihlavsko se, dle údajů Statistického úřadu, nachází celkem 37 registrovaných ubytovacích zařízení. Z následujícího grafu 5.1.2.1. je jasně patrné jejich složení. Většina ubytovacích zařízení spadá do kategorie penzion. Jedná se o 12 takových zařízení. Dále návštěvníci mohou využít některého z 8 tříhvězdičkových hotelů. Následuje 6 turistických ubytoven, 4 rekreační střediska, 3 dvouhvězdičkové hotely a 2 čtyřhvězdičkové hotely.

Naopak nejméně se v regionu Jihlavsko nacházejí kempy (konkrétně 1) a také se zde nachází pouze 1 agrofarma. Dostatečně není region vybaven ani čtyřhvězdičkovými hotely. Nacházejí se zde pouze dva takové hotely.

5.1.2.1. graf



Zdroj: ČSÚ: www.czso.cz

Dále lze hodnotit rozmístění jednotlivých ubytovacích zařízení v regionu. Mapa 5.1.2.2 ukazuje, že ubytovací zařízení nejsou rozmístěna v regionu rovnoměrně. Data, čerpaná z tabulky, která je uvedena v příloze (Seznam ubytovacích zařízení), nám dále říkají, že nejvíce možností ubytování se nachází v krajském městě v Jihlavě. Jedná se konkrétně o 15 ubytovacích zařízení.

5.1.3. Konkrétní ubytovací zařízení

Euroagentur Business hotel Jihlava

Tento hotel patří mezi zmiňované největší v daném regionu. Business hotel nabízí celkem 72 luxusně zařízených pokojů. Jedná se o čtyřhvězdičkový hotel s klasickým vybavením hotelů této kategorie. Hotel je svým vybavením a výhodnou polohou mezi dvěma pro obchod významnými městy - Prahou a Brnem - vhodný pro obchodní jednání, konání konferencí, firemní školení, stejně jako pro krátkodobé a dlouhodobé pobyty turistické klientely.

Hotel je vybaven moderním konferenčním sálem s kapacitou až 200 osob, kterou je možné rozdělit na několik menších samostatných salonků vhodných pro společenské akce, školení i rodinné oslavy. Výhodou je také vlastní hotelové wellness centrum nebo blízkost oblíbeného Vodního ráje v Jihlavě.

Hotel Jihlavan

Tento hotel o kapacitě 60 lůžek se nachází v chráněné krajinné oblasti Čeřínek. Nabízí ubytování ve dvou a třílůžkových pokojích. Jeho velkou výhodou je krásná a klidná příroda, kterou je obklopen. Vhodný převážně pro rodinné dovolené a také pro aktivní dovolenou, zejména pro cykloturistiku a v zimě také pro lyžování. V blízkosti hotelu se nachází 600 m dlouhá sjezdovka Čeřínek, která je nejdelší na Vysočině.

Autocamping Pávov

Autokemp Pávov je třetí ubytovací zařízení s největší kapacitou ve zmiňovaném regionu. Nachází se v blízkosti Jihlavy a jeho součástí je i penzion s restaurací, který je v provozu celoročně. Kapacita je 140 lůžek - 32 třílůžkových pokojů s možností přistýlky a vlastním WC, dále 9 dvoulůžkových, 1 šestilůžkový pokoj a 2 desetilůžkové pokoje se společným sociálním zařízením na chodbě.

V areálu autokempu se nacházejí dvoulůžkové a čtyřlůžkové chatky a samotný kemp, který je v provozu od května do září. V blízkosti je restaurace, bufet, kuchyňka pro stanovou plochu, tenisové kurty, koupaliště, půjčovna lodiček a šlapadel.

Hotel Vivaldi

Dalším z významných ubytovacích zařízení v regionu je čtyřhvězdičkový hotel Vivaldi, nacházející se v obci Rančířov, také poblíž Jihlavy. Jedná se o luxusní školicí středisko a relaxační centrum spojené s ubytováním.

Hotel byl vybudován z barokní budovy bývalé fary z 18. století, která byla doplněna moderní přístavbou. Svým návštěvníkům nabízí služby konferenční a kongresové, restaurační a sportovně rekreační.

Dále je zde poskytováno mnoho nadstandardních služeb, jako např. obstarání květin, praní a čištění osobního prádla, zajištění živé hudby pro poslech i tanec, návštěvy Horáckého divadla v Jihlavě včetně odvozu, tematické prohlídky historické Jihlavy s průvodcem, naplánování turistických tras i okruhů pro výlety na kole, zajištění vyhlídkových letů nad Vysočinou ve spolupráci s Aeroklubem Jihlava atd.

5.2. Analýza stravovacích služeb

5.2.1. Charakteristika ubytovacích služeb kraje Vysočina

Opět pro komplexnost informací je zhodnocen nejprve rozsah stravovacích služeb v kraji Vysočina. Podle serveru www.czecot.com se v kraji Vysočina nachází celkem 817 stravovacích zařízení, která lze dále členit do různých kategorií podle služeb, které poskytují a jim příslušné kategorie.

Nejvíce stravovacích zařízení v kraji spadá do kategorie restaurace. Jedná se o 324 takových zařízení. Druhá nejčastější je kategorie hospod, pivnic a hostinců, do níž náleží 154 zařízení. Dále pak jsou hotelové restaurace, kterých se v kraji nalézá 85. Nevýznamné číslo zastupují i kavárny, cukrárny a rychlá občerstvení.

5.2.2. Charakteristika stravovacích služeb vymezeného regionu Jihlavsko

Čísla hovořící o vybavenosti stravovacích služeb regionu Jihlavsko jsou neméně zajímavá. Opět bylo vycházeno ze serveru www.czecot.com, který udává, že se v daném regionu vyskytuje celkem 155 stravovacích zařízení. Seznam všech těchto zařízení je uveden v přílohách (Pohostinské objekty).

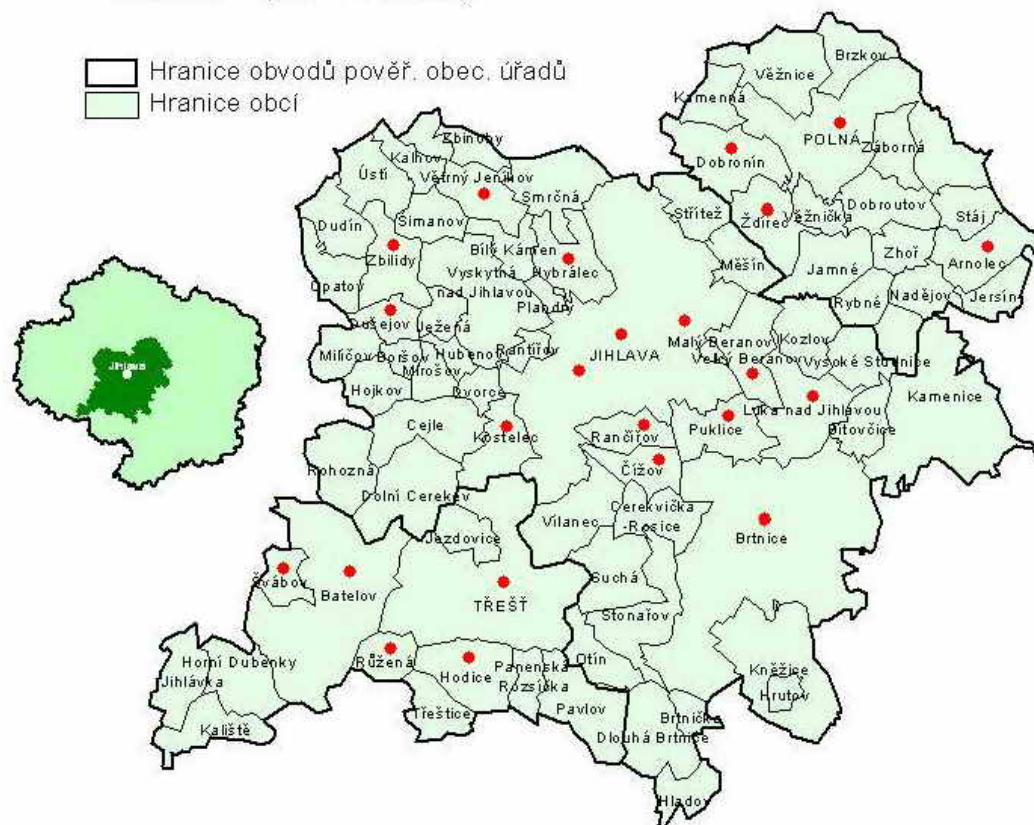
Na obrázku 5.2.2.1. můžeme vidět rozmístění jednotlivých zařízení v rámci regionu. Nejvíce stravovacích možností nalezneme v krajském městě Jihlava. Konkrétně jde o 107 zařízení, z čehož vyplývá, že téměř 70% všech zařízení v regionu se nachází právě v tomto městě. Z dalších měst už se zřetelnějším počtem vystupuje pouze město Třešť s 9 zařízeními, Polná s 6 a Brtnice s 5 stravovacími zařízeními.

Pokud bude hodnocena i kategorizace jednotlivých podniků, lze konstatovat, že nejvíce převládá kategorie restaurace. Takových najdeme v regionu celkem 69. Další nejtypičtější kategorií jsou hospody, hostince a pivnice, kterých lze najít celkem 34. Oblíbeným typem

jsou též rychlá občerstvení (10 zařízení), kavárny (9 zařízení) a hotelové restaurace (7 zařízení).

5.2.2.1. Obrázek

Administrativní mapa správního obvodu Jihlava (Stav k 1. 1. 2003)



Legenda: tečka značí výskyt stravovacího zařízení

podkladová mapa - Zdroj: ČSÚ: www.czso.cz

5.2.3. Konkrétní stravovací zařízení

Restaurace Nika-Atrium Jihlava

Tato restaurace se nachází poblíž centra města, což je také její velkou výhodou. Řadí se k neluxusněji vybaveným restauracím v Jihlavě. Celý interiér je laděn do stylu atria plného květin, rostlin, pohodlného nábytku a hosté zde naleznou mimo jiné i jezírko s živými zlatými kapry.

V menu lze kromě tradičních jídel nalézt i různé speciality, např. na rožni, mořské plody, ale i různé druhy zmrzlin a archivních vín.

Tato restaurace také zařizuje mnohé cateringové akce, jak v místě, tak i mimo. Jedná se často o rauty, coctail párty, svatby, nebo i školení. Restaurace je plně klimatizovaná a nabízí kapacitu pro 120 osob.

Zámecký hotel Třešť

Z mimo jihlavských stravovacích zařízení zajisté mnohé nabídne i restaurace Zámeckého hotelu Třešť. Hotel i zmiňovaná restaurace se nacházejí, jak už z názvu vyplývá, v centru města Třešť, v zámecké budově, ke které byla přistavěna bezbariérová budova s hotelem.

Zámecká restaurace má kapacitu 45 míst a je v provozu celý rok. Zákazníkům může nabídnout jak speciality české, tak zahraniční kuchyně. Často jsou také pořádány rauty, semináře, ale svatby, pro něž má hotel i restaurace dobré technické zázemí a dostatečně reprezentativní prostory.

Švejk restaurant Jihlava

Ve výčtu zajímavých restaurací, které lákají i turisty, jistě nesmí chybět Švejk restaurant v Jihlavě. Jedná se o český řetězcový restaurant nabízející typicky staročeskou kuchyni. Menu obsahuje originálně pojmenované pokrmy a celá restaurace je interiérově laděna do atmosféry z dob vznikajícího českého státu, tedy z dob „švejkovských“.

Výhodou této restaurace je její blízkost centrum města a také lákadlo, které přitáhne mnoho hladových turistů, neboli čepované pivo z tanku. Restaurace nabízí i četné možnosti cateringu. Převážně rauty, firemní akce a to jak v restauraci, tak i mimo ni. Specialitou jsou i open-air akce, kdy restaurace poskytne veškeré vybavení včetně stanů, stolů, lavic. V nabídce jsou i různé sportovní, kulturní i zábavní akce na klíč, jako např. jízdy na čtyřkolkách, lety balónem atd.

5.3. Analýza ostatních služeb

5.3.1. Infocentra

Infocentrum Brtnice

Podle serveru www.czecot.com se v regionu nacházejí celkem tři infocentra. Jedním z nich Infocentrum v Brtnici. Nachází se náměstí Svobody v Brtnici. Návštěvníkům nabízí kromě poskytování informací i různé další služby jako prodej poštovních cenin, upomínkových předmětů, map a průvodců, vstupenek, ale i průvodcovské služby, skenování a kopírování a případně i ztráty a nálezy.

Zaměstnanci jsou schopni se s návštěvníky domluvit třemi světovými jazyky a výhodou je i bezbariérový přístup. Informační centrum je přístupno celoročně. V roce 2003 prošla budova výraznou rekonstrukcí. Zřizovatelem je město Brtnice.

Infocentrum Třešť

Infocentrum se nachází poblíž centra města Třešť a je zřizováno městským úřadem. Návštěvníkům nabízí informační služby a kromě jiného i bezbariérový přístup, elektronický infostojan, dále faxové služby, počítače s připojením na internet, prodej upomínkových předmětů, map a průvodců. Dále poskytuje prodej vstupenek, průvodcovských služeb, rezervace ubytování, uschovává jízdní kola a zavazadla a mimo jiné i zálohuje data z digitálních fotoaparátů na CD-Romy.

Se zákazníky jsou zaměstnanci schopni se dorozumět dvěma světovými jazyky. V provozu je infocentrum od prosince do ledna a od června do srpna. Infocentrum v Třešti taktéž prošlo rekonstrukcí a to v roce 2003.

Infocentrum Jihlava

Infocentrum v Jihlavě je třetím ze zmiňovaných infocenter v regionu. Nachází se na Masarykově náměstí v Jihlavě. Jeho zřizovatelem je město Jihlava. Návštěvníkům nabízí mnohé služby, jako jsou informační, prodej upomínkových předmětů, map a průvodců, prodej vstupenek, průvodcovské služby a jiné.

Personál se domluví třemi světovými jazyky a samozřejmostí je i bezbariérový přístup do infocentra. V provozu je celoročně. Infocentrum také spravuje stránky <http://tic.jihlava.cz/>, kde detailně informuje návštěvníky o možnostech ubytování, stravování a jiného kulturního a sportovního vyžití nejen v Jihlavě, ale i v okolí. Tyto stránky byly nově rekonstruovány 12.12.2007.

5.3.2. Cestovní kanceláře a agentury

Cestovní kancelář Iva Tour

V regionu se nachází mnoho cestovních kanceláří a agentur. Jen některé však mají ve svém portfoliu zájezdů i nabídku zájezdů do zkoumaného regionu Jihlavsko. Mezi tyto kanceláře patří např. CK Iva Tour se sídlem v Jihlavě.

Tato kancelář vznikla roku 1995. V současné době má v nabídce zájezdy do České republiky, Slovenska, Rumunska a Bulharska. V současné době pracuje v této cestovní kanceláři 5 stálých pracovníků. Neustále se rozšiřuje nabídka zájezdů a taktéž

průvodcovských služeb. Samozřejmostí je i prodej letenek a vyřizování víz. V roce 2002 nabídla CK Iva Tour svým zákazníkům i možnost si zájezd objednat pomocí Internetu.

Ve své nabídce CK Iva Tour nabízí produkt Dovolená na Vysočině. Konkrétně se jedná o pobyt v přírodním parku Čerřínek, který byl zmiňovaný již v situační analýze této práce. Nabízí ubytování v penzionu, či ve vytápěných chatkách s vlastním stravováním.

Cestovní kancelář Limba

Cestovní kancelář Limba byla založena v roce 1995. Patří mezi nejnavštěvovanější servery v rezervaci ubytování. Její hlavní činností je tedy zprostředkování ubytovacích služeb, a to jak v České republice, tak na Slovensku, v Maďarsku, Polsku, Rakousku a Chorvatsku. Tato CK má svou pobočku i v Jihlavě, v části Staré Hory.

Nabízí ubytování zpravidla v chatách, chalupách, privátech, hotelech, v lázeňských domech atd. Organizuje kongresy, školení a různé sportovní, relaxační a kulturní pobyty. Ve své nabídce má i mnohé poznávací zájezdy s bohatým programem.

V rámci zkoumaného kraje nabízí CK Limba zprostředkování ubytování v ubytovacích zařízeních obcí Čížov, Batelov, Bezděčín a také tři ubytovací zařízení v Jihlavě. Jedná se však pouze o ubytování.

6. MARKETINGOVÝ VÝZKUM

6.1. Úvod

Dotazníkové šetření bylo provedeno v průběhu léta a podzimu 2007, a to konkrétně na třech strategických místech ve vymezeném území.

Prvním z těchto míst byl hrad Roštejn nedaleko Telče, a to ve dnech 3.–5. srpna, kdy na hradě probíhaly Šermířské dny s velkou návštěvností. Výsledkem bylo 31 vyplněných dotazníků. Druhým z určených stanovišť bylo krajské město Jihlava, a to ve dnech evropského kulturního dědictví (8.-9.září), které se těší velké oblibě turistů. V Jihlavě se podařilo získat 48 vyplněných dotazníků. Třetím a posledním místem bylo město Polná, a to při tradiční Mrkvancové pouti, na kterou se taktéž sjíždí mnoho turistů. Toto se konalo ve dnech 8.-10. září, tedy podobně jako dny evropského dědictví. Zde bylo získáno 27 dotazníků. Dohromady tedy 106 dotazníků.

Na základě vyplněných dotazníků byly identifikovány dále interpretované závěry. Byl zohledněn většinový názor návštěvníků přijíždějících do tohoto regionu a dále jejich pozitivní i negativní postřehy a zkušenosti s návštěvami Jihlavska. Jednotlivé postřehy byly rozčleněny do výhod regionu, slabých stránek regionu a do třetí kategorie, která zahrnuje ty názory, které jsou pouhými fakty a nedá se rozlišit, zda šlo o kladném, či záporném sdělení. Na tuto kapitolu dále navazuje Návrh produktového portfolia, které řeší vybrané nedostatky.

Tvorbě dotazníku předcházelo stanovení pracovních hypotéz. Tyto hypotézy byly již zmíněny v úvodu práce. Jedná se o tyto hypotézy:

1. Jihlavsko není jako turistický region dostatečně propagován.
2. V regionu Jihlavsko je nedostatečně vyvinutá agroturistika, ačkoli k tomu má region výrazný potenciál.

Cílem dotazníkového šetření tedy bylo potvrdit, popřípadě vyvrátit dané hypotézy a v návaznosti na zjištěné nedostatky se pokusit vytvořit marketingové opatření, které by tyto vady odstranilo.

6.2. Tvorba dotazníku

Dotazník byl vytvořen v květnu roku 2007 a po závěrečné korekci byl finalizován do podoby, která je přiložena v závěrečné části této práce - v Přílohách. Je zpracován v česko-anglické verzi, aby vyhovoval i zahraničním turistům, kteří rovněž přijíždějí do řešeného regionu.

Při tvorbě dotazníku byly nejčastěji využity otázky uzavřené, kdy si dotázaný vybírá z předepsaných variant odpovědí. Byly vytvářeny standardizované odpovědi, které vcelku tvoří

soubor vyčerpávající všechny možné alternativy odpovědí. Varianty odpovědí byly uváženy tak, aby jednotlivá kladná a záporná sdělení byla v rovnováze.

Nejvíce převládaly uzavřené otázky jednoduché. Byly tvořeny jak s dichotomickými odpověďmi (otázka 21.), tak i s širší škálou odpovědí (otázky 3, 4, 5, 6, 7, 11, 12, 17, 18 a 19). Zařazeny byly i otázky uzavřené složené, které byly upřednostněny při hodnocení služeb, infrastruktury a rozvoje cestovního ruchu (otázky 13, 14 a 15). Tento druh otázek je charakteristický skupinou dílčích otázek, které jsou uvedeny společným vstupním textem se shodnými variantami odpovědí. V dotazníku nechybí ani otázky otevřené, kdy dotázaný formuluje odpověď zcela sám. Jedná se například o otázky 1, 2, 16 a 22. Dále byly použity polouzavřené otázky, které mají ve variantách odpovědí například možnost: „jiná odpověď“. Tyto otázky byly číslo 8, 9 a 10.

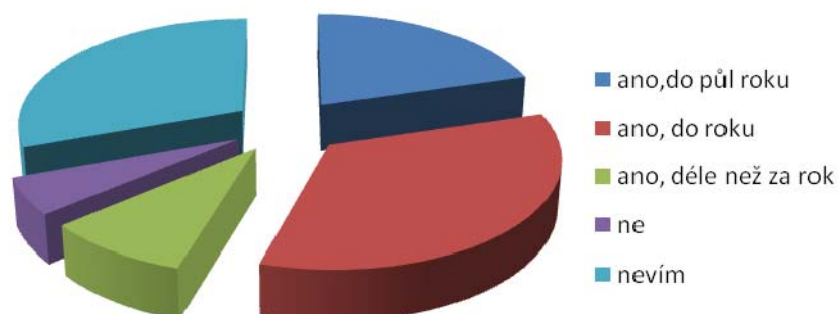
Při tvorbě dotazníku byla brána v potaz základní pravidla. Šlo především o stručnost, používání krátkých slov a vět. Dále bylo upřednostněno použití obecného jazyka a vyhýbání se odborných termínům a cizím slovům, která by nemusela být srozumitelná dotazovaným. Dále bylo dbáno na jednoznačnost odpovědí.

6.3. Výhody regionu

Nejdominantnější výhodou regionu je jeho kulturní a návštěvnický potenciál pro rekreaci a CR. Nejen, že návštěvníky uspokojí návštěva památek, ale v tomto regionu se také nachází mnoho čistých a pěkných rybníků a koupališť vhodných zejména k letní rekreaci. Dále mnoho kopců a svahů vhodných obzvláště v zimě k lyžování, popř. k procházkám v krásné přírodě, kterou je tento region tolik charakteristický. Přesto lze této silné stránky dalo více využít, jak již bude zmíněno v další kapitole.

Jedním z poznatků, vyplývajících z dotazníkového šetření je fakt, že turisté navštěvují region spíše pravidelně a vracejí se nejčastěji do jednoho roku.

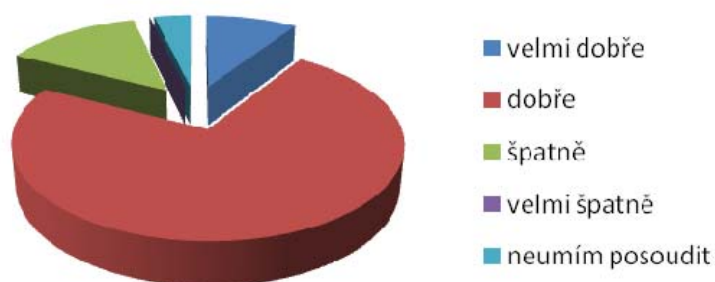
Uvažujete o opakované návštěvě tohoto regionu?



Výsledek dotazování také kladně hodnotí rozsah a dostupnost ubytovacích a stravovacích služeb, stejně tak jako služby pro motoristy, dopravní infrastrukturu a vybavenost regionu pro sportovní aktivity a úroveň nákupních možností.

Otázka cenové relace také není nikterak palčivá. Turisté jsou vcelku spokojeni s úrovní cenové relace. Kladně, avšak s velice malým rozdílem, byla hodnocena i úroveň orientačního značení v regionu. Bylo by tedy nutné zapracovat a zlepšit systém značení památek a turistických cílů na Jihlavsku.

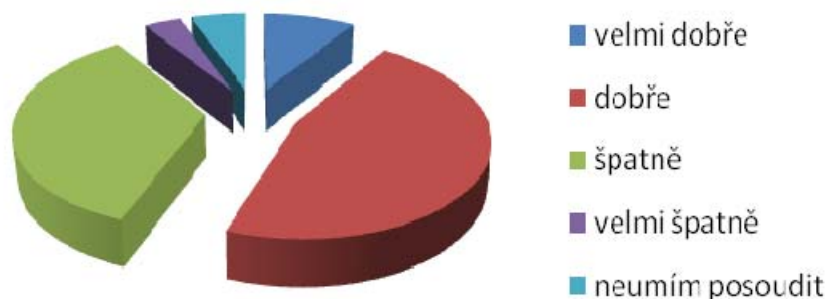
Jak hodnotíte cenovou úroveň služeb?



Mezi výhody regionu také dotázaní zařadili kvalitní péči o životní prostředí na Jihlavsku a uvedli, že se zde cítí bezpečně, což je také důležitým předpokladem pro rozvoj cestovního ruchu.

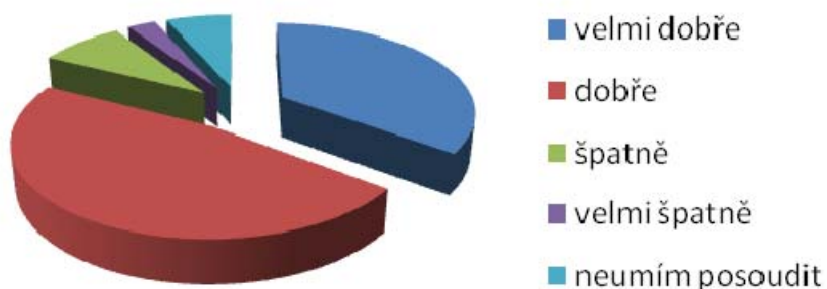
Obchodní služby byly taktéž hodnoceny kladně, i když se našlo velké procento dotázaných, kteří byli opačného názoru. Řešení této situace je dále rozebráno v následující kapitole Slabé stránky.

Jak hodnotíte úroveň obchodních služeb v regionu?



Výhodou celého regionu je dále pozitivní vztah místních obyvatel k návštěvníkům, který dotváří příjemnou atmosféru a pohostinnost celého kraje.

Jak hodnotíte vztah místních obyvatel k návštěvníkům?

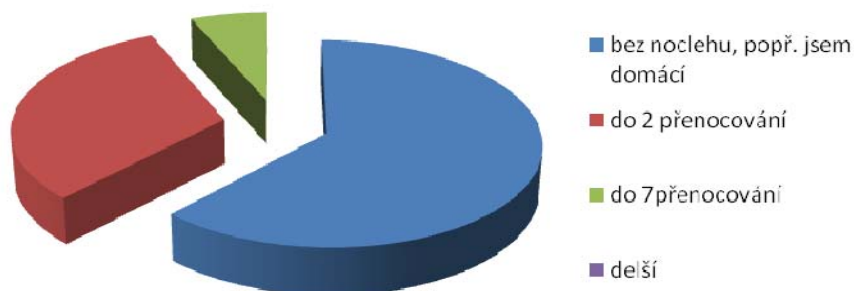


6.4. Slabé stránky

Jednou z dominantních slabých stránek je fakt, že návštěvníci buď v regionu nepřespávají vůbec, nebo pouze krátce. Dotázaní vyjádřili názor, že zde pro ně není připraven program, který by je zde udržel déle.

Vhodné by bylo využít především krásné přírody Vysočiny a zaměřit se více na eko a agroturistiku, která má v tomto regionu výrazný potenciál. Více rozvedeno v kapitole Návrh produktového portfolia.

Jak dlouhý pobyt zde plánujete?

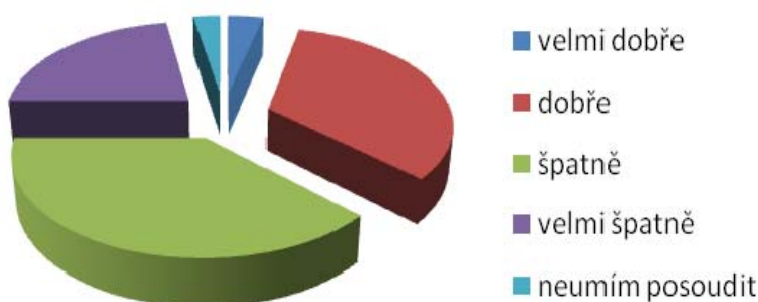


Z dotazníkového šetření dále vyplynulo, že se turistům nelíbí rozsah a úroveň společenského vyžití a zábavy. Částečně by tento problém mohlo vyřešit právě vznikající obchodní a zábavní centrum City Park v Jihlavě. Bude se jednat o čtyř až pětipodlažní budovu o více jak 25 000 čtverečních metry čisté plochy.

Obsahovat bude obchodní pasáž s obchody, restauracemi, službami, kavárnami a zábavou. Ve střešní nástavbě budovy je plánován čtyřsálový multiplex s 501 místy k sezení. Bude se jednat o první multiplex na Vysočině, což by mohlo přilákat další turisty přijíždějící za zábavou.

Objekt se nachází poblíž historického centra Jihlavy, má obsahovat i kryté parkoviště se stovkami míst pro parkování ve dvou spodních podlažích. Celá budova byla navržena tak, aby vzhledem nerušila historický ráz města. Celý tento komplex bude otevřen na podzim roku 2008.

Jak hodnotíte úroveň společenského vyžití a zábavy?

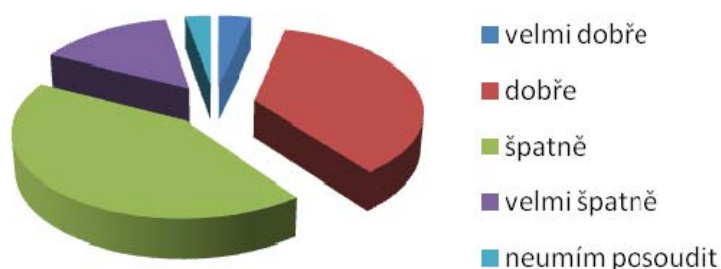


Jako slabá stránka se taktéž projevila vybavenost regionu pro rodiny s dětmi. Respondenti si nejčastěji stěžovali na nedostatek dětských hřišť a parků obzvláště ve městech a větších obcích. Od léta 2007, kdy bylo toto dotazníkové šetření prováděno, došlo však ke změnám, které komentuje Jihlavský deník dne 6.března 2008. Dle tohoto zdroje jihlavský magistrát plánuje zkvalitnění vybavení dětských hřišť.

Vše je rozčleněno do několika etap. Nejdříve je plánováno úplné zrušení několika již nevyhovujících hřišť. Naopak se má vybudovat deset nových hřišť a mnoho dalších má být opraveno. Tento plán je zveřejněn i na webových stránkách města Jihlavy, kde mají jednotliví občané možnost se k tomuto vyjádřit. Cílem magistrátu je vybudovat síť centrálních hřišť, která by byla tvořena formou herního komplexu a byla by dostupná do deseti minut chůze z každého domu.

Slabou stránkou byly dále označeny poskytované informace o regionu. Návštěvníci si stěžovali na nedostatečnou informovanost, málo informačních center a také na špatnou webovou prezentaci, která je často nepřesná, nepřehledná a dokonce i neaktuální.

Jak hodnotíte úroveň poskytovaných informací o regionu?



Nutno však podotknout, že od doby, kdy byl tento dotazník prováděn (léto 2007), se mnohé změnilo. Dne 12.12. 2007 uvedl Magistrát města Jihlavy do provozu nové webové stránky www.jihlava.cz a v souvislosti s tím i stránky informačního centra <http://tic.jihlava.cz/>. Tyto nové stránky jsou mnohem přehlednější, líbivější a hlavně byly doplněny o veškeré aktuální informace, které ve staré verzi internetových stránek chyběly.

V současné době probíhá soutěž o nejlepší internetové stránky města nazvaná Zlatý erb. Jak informuje Jihlavský deník ze dne 6.března 2008, Jihlava získala první místo v kraji Vysočina. První místo obsadila Jihlava jak v kategorii webových stránek města, tak v kategorii za nejlepší elektronickou službu. Rovněž se může pochlubit službou webcall, kdy lze objednávat klienty prostřednictvím internetových stránek. Jihlava tak postupuje do celostátního kola.

Na základě uvedených informací lze tedy zamítnout hypotézu č.1, která říká, že Jihlava jako turistický region není dostatečně propagován.

6.5. Fakta

Faktem zůstává, že dle výsledku dotazníkového šetření je hlavním motivem a účelem cesty většiny dotázaných zábava a rekreace spojená s návštěvou příbuzných a známých.

V jedné z částí dotazníku měli tázání prostor vyjádřit své názory, nápady na zlepšení a zjištěné nedostatky, týkající se vymezeného regionu. Nejčastější názory budou nyní shrnuty.

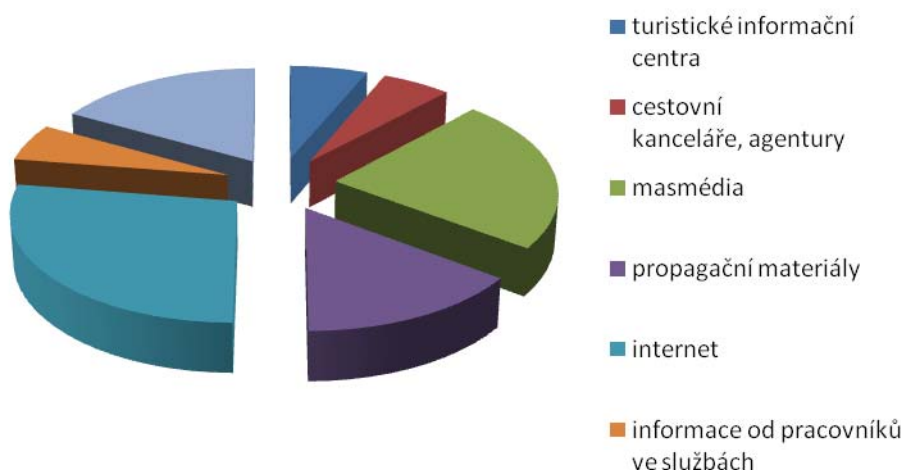
Návštěvníci doporučili vybudovat více odpočinkových míst. V centru města a okolí se nachází nedostatek laviček a odpočinkových zón. Dále pak by bylo vhodné zajistit více veřejných WC. Turisté si také často stěžovali na nedostatek turistických cílů. Tento problém lze řešit pomocí nových produktů. Toto bude dále řešeno v následující kapitole.

Špatná veřejná doprava je dalším poznatkem turistů. Obzvláště ti, kteří nevlastní automobil, mohou mít problém s dostupností jednotlivých cílů. Jednotlivé cíle nejsou často vůbec propojeny přímou linkou a pokud ano, je tato linka nepravidelná, a tedy i nedostačující. Vhodné by také bylo zaměřit se více na sportovní vybavení turistických center, s čímž také souvisí, dle názorů dotázaných, malá vybavenost pro cykloturistiku.

6.6. Profil návštěvníka regionu

Tuto kapitolu uzavírá profil návštěvníka regionu. Typický návštěvník Jihlavska při vyhledávání informací nejčastěji využívají internet, za jeden den utratí nejčastěji 301–500Kč na osobu.

Které informační zdroje jste využili při získávání informací o tomto regionu?



Věková kategorie jemu příslušná je 26-34let. Typický návštěvník je dále vyučen, popřípadě vyučen s maturitou. Poměr pohlaví je téměř vyrovnaný.

Jaká je Vaše věková skupina?



7. NÁVRH MARKETINGOVÉHO OPATŘENÍ

7.1. Úvod

V této kapitole bude věnován prostor novému produktu cestovního ruchu, který by pomohl vyřešit problém označený dotázanými v dotazníkovém šetření, a to je nedostatek turistických cílů v regionu a také nedostatečný program, který by je zde udržel déle.

Novým produktem bude rozvoj agroturistiky a ekoturistiky, která je v regionu nedostatečně rozvinuta, přestože má k tomu vymezený region značné předpoklady. Jak již bylo zmíněno v kapitole Analýzy ubytovacích služeb v regionu, na Jihlavsku se nachází pouze jedna agrofarma. Toto potvrzuje hypotézu č.2 (V regionu Jihlavsko je nedostatečně vyvinutá agroturistika, ačkoli k tomu má region výrazný potenciál). Jihlavsko je výrazně zalesněnou krajinou, tedy možnost houbaření je téměř ideální. Toto ocení mnoho turistů z měst, kteří takové možnosti nemají.

Pojem agroturistika a ekoturistika charakterizuje ve své publikaci Mikula,P.(1995:12). Podle tohoto autora je agroturistika specifická forma venkovské turistiky, má bezprostřední vztah k využívání přírody a krajiny venkova, přímý vztah k zemědělským pracím nebo usedlostem (budovám) se zemědělskou funkcí, je provozována podnikateli v zemědělské prvovýrobě, slouží jako vedlejší doplňková činnost k získání dodatečných finančních prostředků, s tím že zemědělská činnost je dominantní. Zatímco Ekoagroturistika je charakterizována jako forma venkovské turistiky na farmách hospodařících ekologickým způsobem.

7.2. Agroturistika a ekoturistika

Agroturistika zažívá v posledních letech značný boom. Lidé hlavně z velkých měst, se vracejí k přirozenějšímu a méně hektickému životnímu stylu. A to především do bezprostřední blízkosti přírody a zvířat, kde mohou v klidu relaxovat a odpočívat. Součástí většiny farem bývá i chov koní, kteří jsou často k dispozici k projížďkám nebo celodenním výletům. Mezi nabídkami jednotlivých farem často nechybí ani možnost seznámit se s takzvanou ekologickou výchovou, tedy s ekologickým hospodařením a pěstováním biopotravin.

Agro a ekoturistika se také výborně hodí k pořádání firemních akcí. Takovéto akce na venkově mají mnoho předností a stávají se oblíbenějšími a vyhledávanějšími. Když firma vyjede za svým školením nebo konferencí do přírody, může očekávat větší klid, domácí prostředí, které lidem napomáhá k uvolnění, a mnoho příležitostí k relaxaci a především stmelení kolektivu.

Možností ubytování se při provozování agroturistiky nabízí celá řada. Od stanování přes karavany a jednoduché chatky, až po ubytování v penzionu nebo rodinném hotýlku.

7.3. Konkrétní produkt

Ubytování

Pro agroturistiku je typické ubytování v soukromí. Lze ho provozovat jednak pronájmem obytné místnosti nebo pronájmem rekreačního objektu (chata, srub, chalupa, rekreační domek). Běžně se doporučuje pro tuto formu ubytování maximálně 10 lůžek na jeden objekt. Jsou však i vyhledávány objekty s větší kapacitou lůžek (až 20), a to zejména pro letní rekreace rodinného typu, kdy se domluví několik rodin na společně strávené dovolené ve venkovském prostředí.

Podmínkou je však vhodné vybavení celého objektu. Mimo potřebný počet ložnic a lůžek a sociálního zařízení je bezpodmínečně nutná velká vybavená kuchyně a společenská místnost, kde se tato skupina lidí může společně scházet. Součástí těchto objektů musí být i dostatečný prostor na parkování osobních aut, velká zahrada atd. Skupina musí mít možnost trávit společně dovolenou, aniž by byla omezena malým prostorem.

Vše zmíněné obsahuje a nabízí mnoho chat v oblasti CHKO Čerřínek. Tato potenciálním místem pro nový produkt se nacházejí nedaleko Jihlavy v zalesněných kopcích. Ve zmiňovaném území leží mnoho nevyužitých chat a chalup, které by byly vhodné pro rozvoj agroturistiky. Výhodou tohoto místa je především atmosféra venkovského prostředí, klid nerušený hlukem města, ticho, čistý vzduch. CHKO Čerřínek je také velice vhodným a oblíbeným místem k houbaření nebo dlouhým procházkám. V létě je zde také možno potkat mnoho cykloturistů.

Stravování

Zákazníkům by byla nabídnuta možnost vlastního vaření z domácích surovin. Domácí mléko, vejce, popř. vlastně vyrobené sýry atd. Pro zákazníky toužící po trochu větším pohodlí by byla připravena možnost stravování v nedaleké a pěšky dostupné turistické chatě Čerřínek, která připravuje jídla jak typicky česká, tak i mezinárodní kuchyni. Jelikož však půjde o agroturistiku, je předpokládáno, že návštěvníci spíše využijí první možnosti.

Volný čas

Cestovní ruch nespočívá jen v zajištění ubytování. Je nutné se postarat i o volný čas hostů. Dobře organizovaná turistika tedy obsahuje i řadu zajímavých a atraktivních doprovodných programů. Nemusí jít jen o programy organizované přímo ubytovatelem, ale jedná se zejména o zprostředkované aktivity ve vazbě na okolí nebo na sportovní či rekondační akce provozované v blízkém okolí jinými podnikateli. Spolupráce podnikatelů se v této oblasti vyplácí. Nejde jen o případné provize za službu a kontakt, ale o oboustranný prospěch – vzájemné doporučování služeb je nejlevnější reklamou firmy.

Doprovodné programy by měly mít vztah k venkovské mentalitě, měly by prezentovat historické, kulturní a přírodní zázemí venkova a měly by těžit ze specifík daného

venkovského území. Doprovodný program umožňuje podnikateli i určitou specializaci, a tedy i výjimečnost v nabídce.

Mezi doprovodné programy charakteristické pro venkovskou turistiku a agroturistiku patří především stravování. Provozovatel by měl nabízet biopotraviny nebo typickou venkovskou stravu. Jiným programem mohou být zemědělské činnosti. Turisté se zapojují do obvyklých prací na farmě – např. pomáhají při pasení hospodářských zvířat, úklidu stájí a chlévů apod.

Ve volném čase bude tedy návštěvníkům nabídnut bohatý program. Půjde již o zmiňované houbaření, cykloturistiku, pěší výlety po okolí, dále již zmiňovaná vlastní výroba sýrů, mléka a všechny další práce spojené s chovem domácího zvířectva, které bude nedílnou součástí ubytování. Vše bude samozřejmě probíhat dobrovolně podle přání zákazníků. V nabídce budou i projížďky na koních a péče o tato zvířata, včetně výuky techniky jízdy. Tyto jezdecké služby se poskytují v nedaleké obci Cejle, proto nebude nutné zahrnovat i tato zvířata do chovu, ale budeme využívat externích služeb nedalekého chovu.

Plánován je i program pro firmy. Půjde především o aktivity podporující Team building. Bude se jednat o podobné aktivity, jako budou poskytovány jednotlivým zákazníkům, ale s větším důrazem na prolomení, či oslabení zbytečného ostychu zúčastněných, posílení vzájemné důvěry (nutnost spolehnouti se na sebe navzájem), řešení různých situací různými způsoby, rychlé rozhodování, překonávání vlastních hranic, strategické uvažování, tvořivost atd.

Prezentace

Každé ubytovací zařízení by mělo mít obchodní název. Pro hromadná ubytovací zařízení tato povinnost přímo vyplývá ze stavebního zákona. Obchodní název by měl blíže specifikovat ubytovací zařízení (kategorii a třídu), případně jeho specializaci, rodinnou nebo místní tradici. Je to i určitá součást reklamy, neboť zákazník si snadněji zapamatuje výstižný název objektu než obvyklé konvenční pojmenování. Příkladem může být třeba „Chaloupka U Stříbrného smrku“ a oproti tomu ubytování na Vysočině. Nutné je tedy hledat originalitu. Pojmenování produktu by mělo evokovat pohodu a venkovskou atmosféru, kterou je agroturistika tolik charakteristická. Jedním z možných pojmenování by mohla být třeba Dovolena na venkově.

Tento produkt by mohl být prezentován v rámci portfolia místní cestovních kanceláří. Cílovým segmentem by měly být převážně rodiny s dětmi žijící ve městech. Obzvláště v začátcích bude potřeba klást větší důraz na propagaci vytvořeného produktu. Při volbě vhodné reklamy je nutné si uvědomit, jaký segment oslovujeme. Mladší generace a střední generace, do které zvolený segment rodin s dětmi patří, hledá často nabídky na internetu. Důležitá tedy bude tvorba internetových stránek. Dále by také byla vhodná inzerce v různých časopisech a periodikách.

Reklamu dále mohou za úplatu zprostředkovat již zmíněné cestovní kanceláře nebo cestovní agentury. Jako reklamu můžeme využívat i katalogů vydávaných zájmovými profesními sdruženími. Důležité jsou i reklamní tabule (poutače) upozorňující na naše služby. Podmínky využívání této formy reklamy upravují většinou místní vyhlášky. Běžným propagačním materiálem jsou dále letáky s fotografiemi, doplněné o srozumitelnou mapu.

Financování

Na financování výdajů spojených s případnou rekonstrukcí objektu lze využít dotace Evropského fondu regionálního rozvoje (EFRR). V letech 2007 -2013 bude pro tyto aktivity mimo jiné určena dotační podpora z Programu rozvoje venkova ČR. Server ministerstva zemědělství www.mze.cz popisuje tuto dotaci jako opatření rozvíjející aktivity zaměřené na diverzifikaci venkovské ekonomiky rozvojem cestovního ruchu, zejména ve spojení s využitím přírodního a kulturního dědictví oblasti.

V České republice doposud není plně rozvinuta venkovská turistika a není využit potenciál zemědělských farem v oblasti agroturistiky. Cestovní ruch přitom vykazuje nejdynamičtější růst a poskytuje mnoho pracovních příležitostí i pro nekvalifikované pracovní síly. Zvyšuje odbyt místních specialit a řemesel.

Podpora je určena na vybudování rekreační infrastruktury pro malokapacitní ubytování, včetně stravování a rekreačních zařízení (koupaliště a plovárny pro veřejné využití, vč. odpovídajícího zázemí, hřiště, jízdárny a jiná rekreační zařízení). Podporováno bude také zajištění služeb pro pěší turistiku, vodáctví a lyžování, budování a značení pěších tras, vinařských stezek, odpočinkových míst, hippostezek, vč. využití zvířat v rámci cestovního ruchu a nákupu a výsadby doprovodné zeleně.

Projekt může být realizován v obci do 2 000 obyvatel na území České republiky. Podpora se poskytne na základě předloženého projektu v souladu s platnou právní úpravou, pro každý schválený projekt se může použít pouze jeden zdroj financování Evropské unie. Příjemcem podpory může být zemědělský podnikatel - fyzická i právnická osoba, nezemědělský podnikatel, pouze pokud činnost zahajuje, nebo má kratší než dvouletou historii, a neziskové organizace (včetně zájmových sdružení a spolků) s právní subjektivitou.

Za způsobilý výdaj je považuje: stavební obnova (rekonstrukce, modernizace, statické zabezpečení), případně nová výstavba malokapacitních ubytovacích zařízení, včetně stravování a dalších budov a ploch v rámci turistické infrastruktury, budování koupališť a plováren pro veřejné využití vč. odpovídajícího zázemí (nejedná se o aquaparky a lázně), výstavba zařízení služeb pěší turistiky, vodáctví a lyžování (včetně vleků a lanovek), nákup budov, strojů, technologie, zařízení, vybavení, hardware...

Jedná se o přímou nenávratnou dotaci. Maximální výše podpory činí dle regionu a velikosti podniku od 30% do 60%. Minimální celkové způsobilé výdaje na projekt jsou 50 000 Kč.

8. ZÁVĚR

Na počátku práce byly stanoveny určité cíle, které byly také splněny. V práci byla provedena Situační analýza zabývající se základními aspekty potřebnými pro analyzování služeb cestovního ruchu v daném regionu. Zhodnoceno bylo geografické, demografické a historické vymezení. Opomenut nebyl ani cestovní ruch.

Poté následovala analýza a zhodnocení služeb cestovního ruchu a to především služeb základních, mezi něž patří ubytovací, stravovací a informační služby. Na základě teoretického podkladu byl proveden v šetřené oblasti marketingový výzkum. Jeho výsledkem byl poté návrh marketingového opatření. Díky těmto výsledkům bylo možno zhodnotit také stanovené pracovní hypotézy, které zněly:

1. Jihlavsko není jako turistický region dostatečně propagován.
2. V regionu Jihlavsko je nedostatečně vyvinutá agroturistika, ačkoli k tomu má region výrazný potenciál.

Dotazníkové šetření vyvrátilo hypotézu číslo jedna, zatímco byla potvrzena hypotéza druhá. Toto bylo řešeno v následující kapitole Návrh marketingového opatření, kdy došlo k vytvoření nového produktu cestovního ruchu.

9. SUMMARY

The title of this Bachelor thesis is Analysis of tourism services in Jihlava region. At beginning were defined exact aims, which were also accomplished. At first was written the Situational Analysis solving the main aspects needed for analysing tourism services in Jihlava region. It was mentioned geografical, demografical a historical delimitation as well as tourism sector.

The second part of this Bachelor thesis is Classification of tourism services mainly accommodation, boarding and enquiry offices. On the basis of teoretical principles was executed Marketing Research. Thanks to the results was compiled Proposal of marketing improvement.

The result was also estimation of defined hypothesis, which were:

1. Jihlava region is not sufficiently propagated.
2. In Jihlava region is not sufficiently developed agroturism, although this region has a great potential.

Marketing Research has discomfirmed hypothesis nummber one, whereas the second hypothesis was confirmed. This was solved in next chapter – Proposal of marketing improvement. A result was a new product of turism, which was agroturism in CHKO Čejíněk near Jihlava.

10. POUŽITÁ LITERATURA

Odborná literatura

- Česká technická norma EN 13809. Praha: Český normalizační institut. 2004
- Hesková, M.: Marketingová komunikace a případové studie. Jindřichův Hradec: VŠE FM. 2004
- Hesková, M. a kol.: Cestovní ruch. Praha: Fortuna. 2006
- Hrala, V.: Geografie cestovního ruchu. Praha: Idea Servis. 1992
- Kopšo, E.: Ekonomika cestovního ruchu: Národohospodářské otázky. Bratislava: 1979
- Mariot, P.: Geográfia cestovního ruchu, Bratislava: SAV. 1983
- Mikula, P.: Agroturistika v nápadech. Praha: Institut výchovy a vzdělávání Ministerstva zemědělství ČR 1995
- Němčanský, M.: Agroturistika. Karviná: Slezská univerzita. 1996
- Oriška, J.: Technika služeb cestovního ruchu. Praha: Idea Servis. 2006
- Payne, A.: Marketing služeb. Praha: Grada. 1996
- Pásková, M., Zelenka, J.: Cestovní ruch, výkladový slovník. Praha: MMR. 2002
- Petřů, Z.: Základy ekonomiky cestovního ruchu. Praha: Idea Servis. 1999
- Pourová, M.: Agroturistika, možnosti rozvoje a perspektiva v České republice, Praha: Česká zemědělská univerzita. 2000
- Vystoupil, J., Wokoun, R.: Geografie cestovního ruchu a rekreace. Praha: 1987

Internetové zdroje

- [http://www.czso.cz/xj/redakce.nsf/i/622B61A2C03396D8C1256F800052B8E9/\\$File/jihl.jpg](http://www.czso.cz/xj/redakce.nsf/i/622B61A2C03396D8C1256F800052B8E9/$File/jihl.jpg), staženo dne 12. října 2007
- <http://www.region-vysocina.cz/index.php?sekce=historie>, staženo dne 12. října 2007
- <http://www.risy.cz/euroregiony/index.php?pid=202&sid=1319&mid=2164>, staženo dne 12. října 2007
- <http://www.businessinfo.cz/cz/clanek/kraj-vysocina/charakteristika-kraje-vysocina/1000927/40302/#poloha>, staženo dne 19. října 2007
- <http://209.85.129.104/search?q=cache:MLDjYbPEyPIJ:muzeum.ji.cz/download/Chranena%2520uzemi%2520na%2520Jihlavsku.rtf+V%C3%8DLANECK%C3%89+RA%C5%A0ELINI%C5%A0T%C4%9A&hl=cs&ct=clnk&cd=5&gl=cz>, staženo dne 27. října 2007

- <http://dwh2.kr-vysocina.cz/Reportserver?%2fPRAKTICKE%2fnezamestnanostq&rs:Command=Render>. staženo dne 13.listopadu 2007
- http://www.kr-vysocina.cz/vismo/dokumenty2.asp?u=450008&id_org=450008&id=964539&p1=0&p2=&p3=, staženo dne 13.listopadu 2007
- <http://tic.jihlava.cz/>, staženo dne 26. listopadu 2007
- <http://www.trest.cz/?ID=63&Lang=cz&kod=pamatkyMesta>, staženo dne 27.listopadu 2007
- <http://www.mesto-polna.cz/pamatky.asp?p1=1979>, staženo dne 3.prosince 2007
- http://www.brtnice.cz/vismo/dokumenty2.asp?u=1295&id_org=1295&id=11158&p1=&p2=&p3=, staženo 3.prosince 2007
- http://www.batelov.eu/vismo/zobraz_dok.asp?id_org=114&id_ktg=1024&p1=66, staženo 7.prosince 2007
- <http://www.lukanadjihlavou.cz/pamatky.asp?p1=317>, staženo dne 13.prosince 2007
- http://www.kameniceujihlavy.cz/vismo/zobraz_dok.asp?id_org=6255&id_ktg=5159&p1=6168, staženo dne 7.prosince 2007
- <http://rostejn.wz.cz/index.php?t=./struc&s=./spod/vykl>, staženo dne 2.ledna 2008
- <http://www.hrady.cz/index.php?OID=265>, staženo dne 2.ledna 2008
- <http://www.czso.cz/csu/csu.nsf/informace/ccru02160707.doc>, staženo dne 16. ledna 2008
- <http://www.czso.cz/lexikon/uz.nsf/okresy/CZ0612>, staženo dne 17.února 2008
- http://www.czecot.com/cz/?id_region=12, staženo dne 17.února 2008
- <http://www.ivatour.cz/index.php?akce=ck>, staženo dne 19. února 2008
- <http://www.limba.com/cz/cesko/informace>, staženo dne 3. března 2008
- <http://www.mze.cz/Index.aspx?deploy=2307&typ=2&ch=74&ids=2307&val=2307>, staženo dne 3.břena 2008
- <http://www.nika-atrium.cz/>, staženo dne 3. března 2008
- <http://www.zamek-trest.cz/zamecka-restaurace-v-tresti.html>, staženo dne 3.března 2008
- <http://www.svejk-jihlava.cz/new/?s=menu&id=1&lang=CZ> , staženo dne 5.března 2008

11. PŘÍLOHY

11.1. Seznam ubytovacích zařízení

Název	Adresa	Kategorie	Sezónní provoz	Počet pokojů	Počet míst pro stany a karavany
STATEK V BEZDĚČÍNĚ	Batelov, 2	Penzion	letní provoz	10 a méně	žádné
UBYTOVNA SK	Batelov, Na Mýtě 108	Turistická ubytovna	celoroční provoz	10 a méně	žádné
AGROFARMA LOVĚTÍN - HANA ČERMÁKOVÁ	Batelov, 3	Ostatní zařízení jinde nespecifikovaná	letní i zimní provoz	10 a méně	1 až 50
TURISTICKÁ UBYTOVNA	Brtnice, U pivovaru 762	Turistická ubytovna	letní provoz	11 až 50	žádné
HOTEL JIHLAVAN	Cejle, 77	Hotel **	celoroční provoz	11 až 50	žádné
CHATA - LYŽAŘSKÝ VLEK	Cejle,	Turistická ubytovna	celoroční provoz	10 a méně	žádné
ČEŘÍNEK REKREAČNÍ STŘEDISKO	Cejle, Horní Hutě 65	Ostatní zařízení jinde nespecifikovaná	celoroční provoz	11 až 50	žádné
OKROUHLÍK FM	Čížov, 90	Turistická ubytovna	celoroční provoz	10 a méně	žádné
MOTOREST RAFAEL	Dlouhá Brtnice, 155	Penzion	celoroční provoz	10 a méně	žádné
REKREAČNÍ ZAŘÍZENÍ	Dlouhá Brtnice, 157	Ostatní zařízení jinde nespecifikovaná	celoroční provoz	10 a méně	žádné
CHADIMŮV MLÝN	Horní Dubenky, 109	Ostatní zařízení jinde nespecifikovaná	celoroční provoz	10 a méně	1 až 50
EUROAGENTUR BUSINESS HOTEL JIHLAVA	Jihlava, Romana Havelky 4899	Hotel ****	celoroční provoz	51 až 100	žádné
GRANDHOTEL	Jihlava, Husova 1328	Hotel ***	celoroční provoz	11 až 50	žádné
HOTEL GUSTAV MAHLER	Jihlava, Křížová 112	Hotel ***	celoroční provoz	11 až 50	žádné
HOTEL JIHLAVA	Jihlava, Okružní 4184	Hotel ***	celoroční provoz	51 až 100	žádné
HOTEL ZLATÁ HVĚZDA	Jihlava, Masarykovo náměstí 1096	Hotel ***	celoroční provoz	11 až 50	žádné
MOTOREST PÁVOV	Jihlava, 104	Hotel **	celoroční provoz	11 až 50	žádné
PENZION HORÁCKÁ RYCHTA	Jihlava, Komenského	Penzion	celoroční provoz	11 až 50	žádné

	1326				
UBYTOVNA FC VYSOČINA JIHLAVA	Jihlava, Jiráskova 2603	Penzion	celoroční provoz	11 až 50	žádné
PENSION ATC PÁVOV	Jihlava, 90	Penzion	celoroční provoz	11 až 50	žádné
PENZION FANTAZIE	Jihlava, Úvoz 1416	Penzion	celoroční provoz	10 a méně	žádné
VINÝ RESTAURANT, PENSION OASA	Jihlava, třída Legionářů 1467	Penzion	celoroční provoz	10 a méně	žádné
PENZION U SV.JAKUBA	Jihlava, Jakubské náměstí 103	Penzion	celoroční provoz	11 až 50	žádné
PENZION JOŠTOVKA	Jihlava, Joštova 37	Penzion	celoroční provoz	10 a méně	žádné
AUTOCAMPING PÁVOV	Jihlava, 90	Kemp	letní provoz	11 až 50	101 a více
UBYTOVNA SK JIHLAVA	Jihlava, Plukovníka Švece 4012	Turistická ubytovna	celoroční provoz	10 a méně	žádné
STŘEDISKO CHALOUPKY	Kněžice, 109	Ostatní zařízení jinde nespecifikovaná	celoroční provoz	11 až 50	žádné
HOTEL U ČERNÉ STUDÁNKY	Kozlov, 147	Hotel **	celoroční provoz	11 až 50	žádné
PENZION DYJE	Panenská Rozsíčka, 41	Penzion	celoroční provoz	10 a méně	žádné
ZÁMECKÝ RESTAURANT	Polná, Zámek 485	Penzion	celoroční provoz	10 a méně	žádné
KS ZÁMEK POLNÁ	Polná, Zámek 83	Turistická ubytovna	celoroční provoz	10 a méně	žádné
HOTEL VIVALDI	Rančířov, 1	Hotel ****	celoroční provoz	11 až 50	žádné
HOTEL TŘI VĚŽICKY	Střítež, 11	Hotel ***	celoroční provoz	11 až 50	žádné
HOTEL HARMONIE	Švábov, 41	Hotel ***	celoroční provoz	11 až 50	žádné
ZÁMECKÝ HOTEL TŘEŠŤ	Třešť, Dr. Richtra 234	Hotel ***	celoroční provoz	11 až 50	žádné
PENSION U RŮŽIČKŮ	Třešť, U váhy 471	Penzion	celoroční provoz	10 a méně	žádné
MLÝNHOTEL 2 DEPANDANCE	Vílanec, 4	Hotel ***	celoroční provoz	11 až 50	žádné

Zdroj ČSÚ: www.czso.cz

10.2. Pohostinské objekty v regionu Jihlava

<u>Název</u>	<u>Ulice</u>	<u>Město</u>	<u>Okres</u>
Pohostinství	Arnolec 69	Arnolec	Jihlava
Restaurace a kavárna U Jana	Švábovská 75	Batelov	Jihlava
Restaurace Na Mýtě	Batelov 155	Batelov	Jihlava
Restaurace Zlatý lev	Rácovská 23	Batelov	Jihlava
Bar a herna Izzy	Brtnice -	Brtnice	Jihlava
Radniční pohostinství	náměstí Svobody 379	Brtnice	Jihlava
Restaurace - Smolíková	náměstí Svobody 368	Brtnice	Jihlava
Rybářská bašta	Široká 374	Brtnice	Jihlava
U Moučků	Legionářská 208	Brtnice	Jihlava
Restaurace Býk	Čížov 42	Čížov	Jihlava
Hostinec U Šlosníků	Dobronín 197	Dobronín	Jihlava
Občerstvení U Šutů	161	Dobronín	Jihlava
Snack U Sedláčků	Dobronín 157	Dobronín	Jihlava
Na staré škole	nezadána 42	Dušejov	Jihlava
U Kačaby	Lesní 10	Helenín	Jihlava
Pohostinství	Hodice 49	Hodice	Jihlava
Hybrálecká hospoda	Hybrálec 12	Hybrálec	Jihlava
Restaurace U Lyžaře	Hybrálec 37	Hybrálec	Jihlava
Babylon	Masarykovo náměstí 37	Jihlava	Jihlava
Bar a pizzerie Lafigril	Znojemská 2	Jihlava	Jihlava
Bar Panda	Okružní 2	Jihlava	Jihlava
Bar Raši	Matky boží 27	Jihlava	Jihlava
Bar Rex dancing	Mostecká 10	Jihlava	Jihlava
Beta	Žižkova 89	Jihlava	Jihlava
Buena Vista	Legionářů 24	Jihlava	Jihlava
Bufet Robertík	Masarykovo nám. 42	Jihlava	Jihlava
Cukrárna Lapek	Matky Boží 20	Jihlava	Jihlava
Čajovna Kuba & Pařízek	Masarykovo náměstí 21	Jihlava	Jihlava
Decimetr bar	Brněnská 37	Jihlava	Jihlava
Dena	Fibichova 28	Jihlava	Jihlava
Disco club Netopýr	Masarykovo náměstí 66-67	Jihlava	Jihlava
Disco Club Tango	Jiráskova 6	Jihlava	Jihlava
Divadelní kavárna	Komenského 24	Jihlava	Jihlava
Farao bar	Úlehlova 4	Jihlava	Jihlava
Grandhotel Jihlava	Husova 1	Jihlava	Jihlava
Hospoda U Jakuba	Hluboká 7	Jihlava	Jihlava
Hospoda U Lachouta	Antonínův Důl 105	Jihlava	Jihlava
Hospoda U Rytíře	Masarykovo náměstí 25	Jihlava	Jihlava
Hospůdka Plechovka	Dvořákova 13	Jihlava	Jihlava
Hostinec BH	Brněnská 39	Jihlava	Jihlava
Hostinec Suchá čuňa	Na Stoupách 30	Jihlava	Jihlava

Hostinec U Kalicha	Křížová 11	Jihlava	Jihlava
Hotel Gustav Mahler	Křížová 4	Jihlava	Jihlava
Hotel Jihlava	Okružní 7	Jihlava	Jihlava
Hotel restaurant Tři věžičky	Strítěž 11	Jihlava	Jihlava
Hotel Zlatá hvězda	Masarykovo náměstí 1096/32	Jihlava	Jihlava
Hradební restaurace U Hranatý koule	Havířská 23	Jihlava	Jihlava
Irská pivnice	Komenského 33	Jihlava	Jihlava
Jablkoň	Masarykovo náměstí 39	Jihlava	Jihlava
Jazzoo Café	Březinovy sady 16	Jihlava	Jihlava
Jídelna důchodců	Křížová 21	Jihlava	Jihlava
Kavárna cafe Etage	Masarykovo náměstí 39	Jihlava	Jihlava
Kavárna Erka	Nad Přejezdem 9	Jihlava	Jihlava
Kavárna Slávia	Komenského 33	Jihlava	Jihlava
Kavárna U Františka	Čajkovského 41	Jihlava	Jihlava
Kebab House	Komenského 6	Jihlava	Jihlava
Madeira	Březinova 62	Jihlava	Jihlava
McDonald´s	Masarykovo náměstí -	Jihlava	Jihlava
Mléčný bufet	Masarykovo náměstí 59	Jihlava	Jihlava
Music club Milenium FX	Březinova 62	Jihlava	Jihlava
Na Hliništi	Na Hliništi 1	Jihlava	Jihlava
Občerstvení Gregor	Březinova 3690/61	Jihlava	Jihlava
Občerstvení Lepšíková	5. května 23	Jihlava	Jihlava
Občerstvení U Brány	Minoritské nám. 1	Jihlava	Jihlava
Piccolo kavárna	Masarykovo náměstí 18	Jihlava	Jihlava
Pikant gril	Palackého 33	Jihlava	Jihlava
Pivnice Havířská	Čajkovského 26	Jihlava	Jihlava
Pivnice Krajda	Pod Školou 12	Jihlava	Jihlava
Pivnice Na Poště	Za Poštou 1	Jihlava	Jihlava
Pivnice U Johana	Hluboká 11	Jihlava	Jihlava
Pivnice U Sudu	Fibichova 21	Jihlava	Jihlava
Pivnice U Tři hroznů	Palackého 10	Jihlava	Jihlava
Pivovarská	Vrchlického 2	Jihlava	Jihlava
Pizza In piazza	Masarykovo náměstí 3	Jihlava	Jihlava
Pizzeria Rosa	Matky boží 31	Jihlava	Jihlava
Pizzeria Venezia	Benelova 13	Jihlava	Jihlava
Plzeňská pivnice	Husova 20	Jihlava	Jihlava
Premiera	Komenského 24	Jihlava	Jihlava
Queens club	Tolstého 23	Jihlava	Jihlava
Radniční restaurace	Masarykovo náměstí 66	Jihlava	Jihlava
Restaurace a Pezion Oáza	třída Legionářů 34/1467	Jihlava	Jihlava
Restaurace Amazonia Club Cafe	Husova 1643/26	Jihlava	Jihlava
Restaurace Badgastein	Sokolovská 108	Jihlava	Jihlava

Restaurace Bohemia	Masarykovo náměstí 10	Jihlava	Jihlava
Restaurace Čínská	Mrštíkova 11	Jihlava	Jihlava
Restaurace Diana	Pelhřimovská nezadáno	Jihlava	Jihlava
Restaurace Družba	Tolstého 2	Jihlava	Jihlava
Restaurace Formanka	Lipová 1	Jihlava	Jihlava
Restaurace Koruna	Komenského 18	Jihlava	Jihlava
Restaurace Kozlovka	Havlíčková 122	Jihlava	Jihlava
Restaurace Krystal	Žižkova 89	Jihlava	Jihlava
Restaurace Na Silnici	Brtnická 5c	Jihlava	Jihlava
Restaurace Na Vršku	Královský vršek 46	Jihlava	Jihlava
Restaurace Nika	Husova 38	Jihlava	Jihlava
Restaurace Pančava	Brtnická 74	Jihlava	Jihlava
Restaurace Passage	Masarykovo náměstí 37	Jihlava	Jihlava
Restaurace Pražákova	Komenského 38	Jihlava	Jihlava
Restaurace Princ	Srázná 48	Jihlava	Jihlava
Restaurace Radniční	Masarykovo náměstí 66/65	Jihlava	Jihlava
Restaurace Skleník	Brtnická 62	Jihlava	Jihlava
Restaurace Sklípek	Masarykovo náměstí 7	Jihlava	Jihlava
Restaurace Smíchovská	třída Legionářů 15	Jihlava	Jihlava
Restaurace Tři Knížata	Masarykovo náměstí 44	Jihlava	Jihlava
Restaurace U Hada	Masarykovo náměstí 65	Jihlava	Jihlava
Restaurace U Havla	Kosmákova 1	Jihlava	Jihlava
Restaurace U Jízdárny	Seifertova 37	Jihlava	Jihlava
Restaurace U Matěje	Palackého 17	Jihlava	Jihlava
Restaurace U Rebely	Brněnská 65	Jihlava	Jihlava
Restaurace U Rybníčku	Pávovská 21	Jihlava	Jihlava
Restaurace U Vévody Albrechta	Masarykovo náměstí 40-41	Jihlava	Jihlava
Restaurace Ubytovna FC Vysočina	Jiráskova 69	Jihlava	Jihlava
Rock Cafe Zepelin	Štefánikovo nám. 15a	Jihlava	Jihlava
Romantik	Čajkovského 1	Jihlava	Jihlava
Sklep U Draka	Masarykovo náměstí 3	Jihlava	Jihlava
Snack bar Horácká rychta	Komenského 11	Jihlava	Jihlava
Spartak	Erbenova 50	Jihlava	Jihlava
Staročeská hospoda U Randála	Masarykovo náměstí 25	Jihlava	Jihlava
SYAS Jihlava	Havlíčková 44	Jihlava	Jihlava
Švejk	Úzká 3	Jihlava	Jihlava
U Brány	Matky Boží 1	Jihlava	Jihlava
U Pumpy	Znojemská 76	Jihlava	Jihlava
Večerka	Březinova 62	Jihlava	Jihlava
Vinárna Sandra	Husova 1	Jihlava	Jihlava
Hejtmanův šenk U Kozla	Masarykovo náměstí 66-67	Jihlava	Jihlava
Rock cafe Maňana	Masarykovo náměstí 32	Jihlava	Jihlava
Restaurace Na Zatáčce	nezadána 52	Kostelec	Jihlava

Luka	náměstí 9. května 98	Luka nad Jihlavou	Jihlava
U Procházků	náměstí 9. května 78	Luka nad Jihlavou	Jihlava
Restaurace - Šimášek	Na Náměstí 5	Nová Říše	Jihlava
Restaurace Na Blatech	Nová Říše -	Nová Říše	Jihlava
Grill bar Francálek	Karlovo náměstí 520	Polná	Jihlava
Restaurace Parlament	Třebízského 57	Polná	Jihlava
Restaurace U Hilsnera	Palackého 266	Polná	Jihlava
Restaurace U Slovana	Husovo náměstí 41	Polná	Jihlava
Restaurace U Smrčků	Nádražní 586	Polná	Jihlava
Zámecký restaurant Polná	Zámek 485	Polná	Jihlava
Hospoda U Pupínků	Puklice 3	Puklice	Jihlava
Výletní hostinec Nový ráj	Rančířov 36	Rančířov	Jihlava
U Kodysů	nezadána 26	Růžená	Jihlava
Hotel Harmonie	Švábov 41	Švábov	Jihlava
Cukrárna - Hamerníková	5. května 3	Třešť	Jihlava
Cukrárna U Heleny	Palackého 517	Třešť	Jihlava
Kavárna U Ferdinanda	Revoluční 4	Třešť	Jihlava
Penzion U Růžičků	U Váhy 471	Třešť	Jihlava
Restaurace Pánský dvůr	Barvířská 1139	Třešť	Jihlava
Restaurace U Kapra	Nám. T.G.M. 117	Třešť	Jihlava
Restaurace U Krebsů	Nádražní 448	Třešť	Jihlava
U Špinarů	Kostelní 464	Třešť	Jihlava
Zámecký hotel Třešť	Dr.Richtra 234	Třešť	Jihlava
Hostinec Na Jelitě	Nové Domky 146	Velký Beranov	Jihlava
Motorest Černá studánka	Kozlov 147	Velký Beranov	Jihlava
Restaurace U Pepina	Velký Beranov 132	Velký Beranov	Jihlava
Restaurace KD	Větrný Jeníkov 187	Větrný Jeníkov	Jihlava
Penzion Zbilidy	nezadána 90	Zbilidy	Jihlava
Pohostinství Macek	Ždírec 25	Ždírec	Jihlava

10.3. Dotazník

Dobrý den,

mé jméno je Hana Třísková, jsem studentkou Ekonomické fakulty na Jihočeské univerzitě v Českých Budějovicích a jsem tazatelka provádějící průzkum návštěvníků, jehož účelem je monitorovat stav a změny týkající se cestovního ruchu v regionu Jihlavsko z Vašeho pohledu.

Můžete mi prosím věnovat několik minut času? Ráda bych Vám položila několik otázek týkajících se Vás a Vašich postřehů z pobytu v této oblasti.

Jedná se o výzkum v rámci bakalářské práce, informace získané z tohoto dotazníku budou použity jen pro účely mé bakalářské práce.

Good morning/afternoon,

my name is Hana Třísková, I'm a student of the Faculty of Economics the University of South Bohemia in České Budějovice and I am carrying out research among visitors to monitor the status and changes in tourism in this region as perceived by you. Would you be willing to spend a few minutes on this research? I would like to ask you some questions about yourself and your opinions on your stay in this region. If you fill the questionnaire in yourself, please answer questions by underdrawing options that best describe your situation or opinion.

This is the research for my thesis, I will use these informations only for my thesis.

1. Z jakého státu/ jaké části České republiky přijíždíte?/*Where do you come from?*
2. Co hodláte navštívit v České republice kromě tohoto regionu?/*What other places in Czech republic have you visited or plan to visit during this trip?*
3. Kolik obyvatel má město odkud pocházíte?/*How many inhabitants has your home- town?*
 - a) do 5 tisíc/*under 5 thousands*
 - b) do 10 tisíc/*under 10 thousands*
 - c) do 30 tisíc/*under 30 thousands*
 - d) nad 30 tisíc/*more than 30 thousands*
4. Jak je vzdálené město odkud pocházíte?/*What is approximate distance between your home-town and this location?*
 - a) do 30 km/*up to 30 km*
 - b) 31 – 50 km
 - c) 51 – 100 km
 - d) nad 100 km/*more than 100 km*
5. Jak dlouhý pobyt zde plánujete?/*How long do you plan to stay here?*
 - a) bez noclehu/*no overnight stay*
 - b) do 2 přenocování/*1 to 2 nights*
 - c) do 7 přenocování/*3 to 7 nights*
 - d) delší/*longer*
6. Už jste někdy navštívili tento region?/*Have you visited this region before?*
 - a) poprvé/*first visit*
 - b) 2 – 3 krát/*2 to 3 times*
 - c) více než 3 krát/*more than 3 times*
7. S kým do tohoto regionu přijíždíte?/*Who did you come with?*
 - a) sám/*on my own*
 - b) s manželkou, partnerkou/*with a partner*
 - c) s rodinou/*with family*
 - d) s přáteli/*with friends*

Pro následující otázky zakroužkujte odpovídající číslo v každém řádku./For following questions circle one number on each line.

13. Jak hodnotíte služby v tomto regionu?/What is your overall evaluation of the following services provided in this region?

Služby/Services	Velmi dobře Very good	Dobře Good	Špatně Poor	Velmi špatně Very poor	Neumím posoudit Cannot say
Ubytování/Accommodation	1	2	3	4	5
Stravování/Catering	1	2	3	4	5
Služby pro motoristy/Services for motorists	1	2	3	4	5
Služby pro cykloturisty/Services for cyclists	1	2	3	4	5
Služby pro lyžaře/Services for skiers	1	2	3	4	5
Cenová úroveň služeb/Prices of services	1	2	3	4	5

14. Jak hodnotíte infrastrukturu regionu?/How would you evaluate the infrastructure and facilities in this region?

Služby/Services	Velmi dobře Very good	Dobře Good	Špatně Poor	Velmi špatně Very poor	Neumím posoudit Cannot say
Rozsah a dostupnost ubytovacích služeb/Scope and availability of accommodation facilities	1	2	3	4	5
Rozsah a dostupnost stravovacích služeb/Scope and availability of catering facilities	1	2	3	4	5
Dopravní infrastrukturu/Transport infrastructure	1	2	3	4	5
Vybavenost regionu pro sportovní aktivity/Facilities in region for sporting activities	1	2	3	4	5

Úroveň nákupních možností/ <i>Shopping opportunities</i>	1	2	3	4	5
Společenské vyžití a zábava/ <i>Opportunities for entertainment and social activities</i>	1	2	3	4	5
Vybavenost regionu pro rodiny s dětmi/ <i>Availability of attractions for children</i>	1	2	3	4	5

15. Jak hodnotíte rozvoj cestovního ruchu v této oblasti?/*How would you evaluate the effort to promote tourism in the following areas?*

Služby/ <i>Services</i>	Velmi dobře <i>Very good</i>	Dobře <i>Good</i>	Špatně <i>Poor</i>	Velmi špatně <i>Very poor</i>	Neumím posoudit <i>Cannot say</i>
Poskytované informace o regionu/ <i>Providing information on the region</i>	1	2	3	4	5
Péče o památky/ <i>Care of historical monuments and tourist attractions</i>	1	2	3	4	5
Orientační značení/ <i>Information signs</i>	1	2	3	4	5
Péče o životní prostředí/ <i>Care of the environment</i>	1	2	3	4	5
Bezpečnost návštěvníků/ <i>Care of visitors' safety</i>	1	2	3	4	5
Programy pro volný čas/ <i>Range of leisure programs</i>	1	2	3	4	5
Obchodní služby/ <i>Small detail shops</i>	1	2	3	4	5
Vztah místních obyvatel k návštěvníkům/ <i>Friendliness of the locals to visitors</i>	1	2	3	4	5

16. Co nejvíce postrádáte nebo co Vám nejvíce vadí v tomto regionu?/*What do you miss the most in this region or what bothers you?*

17. Jaké informační zdroje jste využili při získávání informací o tomto regionu?/*Have you used any of the following sources?*
- a) turistické informační centra/*tourist information centres*
 - b) cestovní kanceláře, agentury/*travel agency*
 - c) masmédiá/*media*
 - d) propagační materiály/*promotional materials*
 - e) internet
 - f) informace od pracovníků ve službách/*information from service personnel*
 - g) informace od příbuzných, známých/*informations from relatives, friends*
18. Vaše náklady na osobu na den činí/*Your costs per person per day are*
- a) do 300 Kč/*up to CZK 300 (up to EUR 10)*
 - b) 301 – 500 Kč/*CZK 301 – 500 (up to EUR 15)*
 - c) 501 – 1000 Kč/*CZK 501 – 1000 (up to EUR 30)*
 - d) 1001 – 5000 Kč/*CZK 1001 – 5000 (up to EUR 150)*
 - e) nad 5000 Kč/*up to CZK 5000 (more than EUR 150)*
19. Věková skupina/*Age group*
- a) do 25/*25 or younger*
 - b) 26 – 34
 - c) 35 - 49
 - d) 50 - 59
 - e) 60 a více/*60 or older*
20. Vzdělání/*Education*
- a) základní/*primary education*
 - b) vyučen/a v oboru/*without GCE*
 - c) s maturitou/*with GCE*
 - d) vysokoškolské/*university*
21. Pohlaví/*The respondent is*
- a) muž/*male*
 - b) žena/*female*
22. Přejete si na téma cestovní ruch Jihlavska cokoliv dodat?/*Do you wish to add anything on the topic of the travel industry in region Jihlava?*

Děkuji Vám za spolupráci a přeji příjemný pobyt!/*Thank you for your cooperation, have a good trip!*

Třísková Hana