



Posudek vedoucího bakalářské práce

Katedra: Obchodu a cestovního ruchu

Student: Pavel Staněk

Studijní obor: Obchodní podnikání - cestovní ruch

Název bakalářské práce: Analýza franšízinku v hotelnictví

Vedoucí bakalářské práce doc. Ing. Marie Hesková, CSc.

Hodnocení práce:

Formulace cílů práce: (4) cíle byly jen částečně formulovány

Komentář: Pro provedení vlastní analýzy bylo vhodné provést vlastní marketingový výzkum v Orea Hotels.

Metodika zpracování: (3) částečně vhodně zvolena a formulována

Komentář: Analýza franšízinku není vždy doložena relevantními informacemi.

Práce s daty a informacemi: (3) data zastaralá, práce s informacemi dostatečná

Komentář: Bakalář získával data o hotelovém řetězci Orea Hotels především z webových stránek. Chybí konkrétní poznatky z vlastního hotelového provozu.

Celkový postup řešení: (3) postup řešení vykazuje některé chyby a opominutí

Komentář: Práce neobsahuje vlastní marketingový výzkum.

Teoretické zázemí autora: (2) autor některé významné autory opomněl a zná teorii dané problematiky

Práce s odbornou literaturou (citace, norma): (3) autor dodržel citační normu, dopustil se více chyb

Komentář: V textu nejsou důsledně označeny prameny převzaté z webových stránek.

Úroveň jazykového zpracování: (3) práce je jazykově zpracována na standardní úrovni, autor se dopustil několika gramatických chyb

Přesnost formulací a práce s odborným jazykem: (2) autor má dostatečný pojmový aparát

Formální zpracování - celkový dojem: (3) práce vykazuje několik drobných formálních chyb

Splnění cílů práce: (3) cíle práce byly splněny, některé dílčí cíle byly opomenuty

Komentář: Práce je popisného charakteru.

Formulace závěrů práce: (4) závěry jsou částečně formulovány, avšak nejsou významné pro další využití

Komentář: Vlastní návrhy - subkapitola 3.7 - nejsou propracovány především v oblasti marketingu, resp. know-how

Odborný přínos práce a její praktické využití: (4) práce není po odborné a praktické stránce méně využitelná

Celkové hodnocení práce:

Návrh hodnocení práce známkou: dobře

Doporučuji práci k obhajobě: ANO

Otázky k obhajobě:

Otázka 1: Tabulka č. 1 uvádí porovnání výhod a nevýhod franžizy. U faktoru "obsazenost hotelu" je uvedeno "vyšší" u franšizového systému. Můžete tvrzení zdůvodnit?

Otázka 2: Budete marketingovým manažerem OREA HOTELS a máte za úkol řešit problém poklesu tržeb. Navrhněte, jak zabránit nepříznivým výsledkům.

Datum: 31. 08. 2008

Podpis vedoucího bakalářské práce: