



Posudek vedoucího bakalářské práce

Katedra: Obchodu a cestovního ruchu

Student: Zdeňka Kopecká

Studijní obor: Obchodní podnikání

Název bakalářské práce: Propagační činnost Turistického informačního centra v Českých Budějovicích

Vedoucí bakalářské práce Mgr. Vladimír Dvořák

Hodnocení práce:

Formulace cílů práce: (2) cíle byly vhodně formulovány

Metodika zpracování: (2) vhodně zvolena a formulována

Práce s daty a informacemi: (2) použitá data aktuální, práce s informacemi dostatečná vzhledem k tématu

Celkový postup řešení: (2) postup řešení správný, některé kroky neadekvátní

Teoretické zázemí autora: (2) autor některé významné autory opomněl a zná teorii dané problematiky

Práce s odbornou literaturou (citace, norma): (2) autor dodržel citační normu - s výjimkami

Úroveň jazykového zpracování: (2) práce je jazykově zpracována na standardní úrovni

Přesnost formulací a práce s odborným jazykem: (2) autor má dostatečný pojmový aparát

Formální zpracování - celkový dojem: (2) práce je formálně v pořádku, celkový dojem je dobrý

Splnění cílů práce: (2) cíle práce včetně dílčích byly splněny

Formulace závěrů práce: (1) závěry jsou velmi správně formulovány a jsou velmi významné pro další využití

Odborný přínos práce a její praktické využití: (2) práce je po odborné a praktické stránce dobře využitelná

Celkové hodnocení práce:

Návrh hodnocení práce známkou: velmi dobře

Doporučuji práci k obhajobě: ANO

Otázky k obhajobě:

Otázka 1: V čem je důležitý propagační materiál \\\\\"České Budějovice každý den\\\\\\\"?

Otázka 2: Jak lze prodloužit turistickou sezonu v Českých Budějovicích?

Datum: 07. 05. 2008

Podpis vedoucího bakalářské práce: