



Posudek vedoucího bakalářské práce

Katedra: Obchodu a cestovního ruchu

Student: TALÍŘOVÁ Stanislava

Studijní obor: Obchodní podnikání

Název bakalářské práce: Využití marketingových nástrojů ve vybraném maloobchodním subjektu

Vedoucí bakalářské práce Ing. Viktor Vojtko

Hodnocení práce:

Formulace cílů práce: (1) cíle byly velmi vhodně formulovány

Metodika zpracování: (1) velmi vhodně zvolena a formulována

Práce s daty a informacemi: (1) použitá data aktuální, informace relevantní a správně zpracované

Celkový postup řešení: (1) postup řešení naprosto správný

Teoretické zázemí autora: (1) autor významné autory citoval a zná teorii dané problematiky

Práce s odbornou literaturou (citace, norma): (1) autor dodržel naprosto správně citační normu

Úroveň jazykového zpracování: (3) práce je jazykově zpracována na standardní úrovni, autor se dopustil několika gramatických chyb

Přesnost formulací a práce s odborným jazykem: (2) autor má dostatečný pojmový aparát

Formální zpracování - celkový dojem: (2) práce je formálně v pořádku, celkový dojem je dobrý

Splnění cílů práce: (2) cíle práce včetně dílčích byly splněny

Formulace závěrů práce: (2) závěry jsou správně formulovány a jsou významné pro další využití

Odborný přínos práce a její praktické využití: (2) práce je po odborné a praktické stránce dobře využitelná

Celkové hodnocení práce:

Návrh hodnocení práce známkou: výborně

Doporučuji práci k obhajobě: ANO

Otázky k obhajobě:

Otázka 1: Doporučila byste provozovatelům prodejny vytvářet písemný marketingový plán? A co by mělo být případně jeho obsahem?

Otázka 2: Zmiňujete, že obchod není zvenčí výrazným způsobem označen. Nepřicházelo by v úvahu na něj upozornit i jinou formou, než pouze pomocí označení přímo u vchodu?

Datum: 07. 05. 2008

Podpis vedoucího bakalářské práce: