



Jihočeská univerzita v Českých Budějovicích Zemědělská fakulta

Hodnocení bakalářské práce - oponent

Studijní program:	B4131 Zemědělství
Studijní obor:	Agropodnikání
Akademický rok:	2017/2018
Název práce:	Spotřebitelské chování na trhu potravin
Student:	Pohanová Marta
Katedra:	Katedra krajinného managementu
Vedoucí práce:	Ing. Březinová Monika, Ph. D.
Oponent:	Ing. Scherhauserová Daniela
Pracoviště oponenta:	Ekonom. Nestátní nezisková organizace

	Hlediska	Stupeň hodnocení						Nelze hodnotit
		A	B	C	D	E	F	
1	Splnění požadavků zadání	X						
2	Aktuálnost a odborná úroveň práce			X				
3	Práce s daty, informacemi a odbornou literaturou		X					
4	Vhodnost metodiky řešení		X					
5	Využití metod zpracování výsledků			X				
6	Interpretace výsledků, diskuse			X				
7	Formulace závěrů práce			X				
8	Odborný přínos práce a její praktické využití					X		
9	Přesnost formulací a práce s odborným jazykem			X				
10	Formální úprava práce a jazykové zpracování		X					

Hodnocení vyznačte **X** (slouží pro stanovení výsledné klasifikace)

(hodnocení A odpovídá známce 1, B - 1 minus, C - 2, D - 2 minus, E - 3, F - 4)

V teoretické části studentka přehledně zpracovává téma práce. Dobře využívá zdroje informací. Vhodně je zvolena i metoda dotazníkového šetření v praktické části včetně výstižného formulování výsledků.

Otázky:

Uvádíte, že při marketingovém výzkumu je potřeba nashromáždit primární a sekundární data. Vysvětlíte podrobněji o jaká data jde a způsob jejich získávání.

Myslíte si, že se liší trendy ve spotřebitelském chování v jednotlivých státech v rámci Evropy? Jak by jste zhodnotila spotř. chování občanů ČR v porovnání s okolními státy (Německo, Rakousko, Polsko či Slovensko). Znáte nějaké organizace, které chrání zájmy spotřebitelů? Máte osobní zkušenost s těmito organizacemi?

Závěr: Závěrečnou práci doporučuji obhajobě : ANO

Příloha formuláře Zápis o státní závěrečné zkoušce

Navrhovaná výsledná klasifikace práce (slovně):

Velmi dobře

(výborně, velmi dobře, dobře, nevyhově/a)

Datum

Podpis oponenta

12.5.2018

