



Posudek oponenta bakalářské práce

Katedra: řízení

Student: Monika ŠVEJDOVÁ

Studijní obor: Účetnictví a finanční řízení podniku

Název bakalářské práce: Chování konečných spotřebitelů na trhu

Oponent bakalářské práce Ing. Lenka Chrástová

Povolání oponenta: vedoucí propagace, marketingu a reklamních služeb Výstaviště České Budějovice a. s.

Hodnocení práce:

Volba tématu práce a její význam: (1) vysoce aktuální a významné téma

Formulace cílů práce: (1) cíle byly velmi vhodně formulovány

Metodika zpracování: (2) vhodně zvolena a formulována

Práce s daty a informacemi: (1) použitá data aktuální, informace relevantní a správně zpracované

Celkový postup řešení: (1) postup řešení naprosto správný

Teoretické zázemí autora: (1) autor významné autory citoval a zná teorii dané problematiky

Komentář: Autorka této práce se poctivě snažila dodržovat pravidla platná pro technické textové dokumenty, která jsou stanovena platnou mezinárodní normou ISO 5966.

Práce s odbornou literaturou (citace, norma): (1) autor dodržel naprosto správně citační normu

Komentář: Informace slečny bakalářky Moniky Švejdové jsou prezentovány systematicky i chronologicky utříděné.

Úroveň jazykového zpracování: (2) práce je jazykově zpracována na standardní úrovni

Přesnost formulací a práce s odborným jazykem: (1) autor má široký pojmový aparát a umí ho používat

Formální zpracování - celkový dojem: (1) práce je formálně naprosto v pořádku, celkový dojem je výborný

Splnění cílů práce: (1) výsledky práce jsou rozsáhlejší než cíle, které byly včetně dílčích splněny

Formulace závěrů práce: (1) závěry jsou velmi správně formulovány a jsou velmi významné pro další využití

Odborný přínos práce a její praktické využití: (1) práce je po odborné a praktické stránce velmi dobře využitelná

Komentář: Celkově hodnotím bakalářskou práci jako zdařilou, aktuální a pro praxi prospěšnou. Práce splňuje po stránce obsahové i formální požadavky kladené na bakalářskou práci.

Celkové hodnocení práce:

Návrh hodnocení práce známkou: výborně

Doporučuji práci k obhajobě: ANO

Otázky k obhajobě:

Otázka 1: Zda je důležité či nikoli (pokud ano, tak proč) působení reklamy a chování konečného spotřebitele na trhu?

Otázka 2: Který faktor ovlivňuje nejvíce chování konečného spotřebitele?

Datum: 07. 05. 2008

Podpis oponenta bakalářské práce: