



Posudek oponenta bakalářské práce

Katedra: Řízení

Student: Michaela Krinesová

Studijní obor: Obchodní podnikání

Název bakalářské práce: Analýza marketingového prostředí vybrané firmy

Oponent bakalářské práce Ing.Švorčík Lubor

Povolání oponenta: Obchodní náměstek

Hodnocení práce:

Volba tématu práce a její význam: (2) vhodné a významné téma

Formulace cílů práce: (2) cíle byly vhodně formulovány

Metodika zpracování: (1) velmi vhodně zvolena a formulována

Práce s daty a informacemi: (2) použitá data aktuální, práce s informacemi dostatečná vzhledem k tématu

Celkový postup řešení: (1) postup řešení naprosto správný

Teoretické zázemí autora: (2) autor některé významné autory opomněl a zná teorii dané problematiky

Práce s odbornou literaturou (citace, norma): (1) autor dodržel naprosto správně citační normu

Úroveň jazykového zpracování: (1) práce je jazykově naprosto správně zpracovaná

Přesnost formulací a práce s odborným jazykem: (1) autor má široký pojmový aparát a umí ho používat

Formální zpracování - celkový dojem: (1) práce je formálně naprosto v pořádku, celkový dojem je výborný

Splnění cílů práce: (1) výsledky práce jsou rozsáhlejší než cíle, které byly včetně dílčích splněny

Formulace závěrů práce: (2) závěry jsou správně formulovány a jsou významné pro další využití

Odborný přínos práce a její praktické využití: (1) práce je po odborné a praktické stránce velmi dobře využitelná

Celkové hodnocení práce:

Návrh hodnocení práce známkou: výborně

Doporučuji práci k obhajobě: ANO

Otázky k obhajobě:

Otázka 1: Jaké 3 největší rizika (hrozby) mohou v současné době nejvíce ovlivnit další rozvoj vybrané firmy TVAR v.d. Klatovy v nejbližším období a jaká by byla Vaše doporučení, jak tyto hrozby co nejvíce minimalizovat.

Otázka 2: Je specializace firmy TVAR na konkrétní segment trhu, dle Vašeho názoru, pro firmu TVAR v.d. Klatovy výhodou nebo naopak nevýhodou. Pokuste se stručně vysvětlit proč jste dospěla k takovému stanovisku.

Další připomínky, vyjádření a náměty k obhajobě práce resp. k jejímu dalšímu využití:

Bakalářská práce byla zpracována, dle mého názoru velmi pečlivě a obsáhle. V práci je použito velké množství konkrétních informací získaných z různých zdrojů, které jsou správně a relevantně doplněny konkrétními citacemi z odborné literatury, které se velmi přesně vážou k předmětu bakalářské práce. Velice oceňuji pečlivost a pozitivní přístup studentky k problematice marketingu a její zájem o tento obor.

Datum: 06. 05. 2008

Podpis oponenta bakalářské práce: