



# Posudek vedoucího bakalářské práce

**Katedra:** Řízení

**Student:** PADRTOVÁ Martina

**Studijní obor:** Obchodní podnikání

**Název bakalářské práce:** Analýza marketingového prostředí firmy BÜROPROFI s.r.o..

**Vedoucí bakalářské práce** Ing. Bunešová Marie, Ph.D.

## Hodnocení práce:

**Formulace cílů práce:** (1) cíle byly velmi vhodně formulovány

**Metodika zpracování:** (2) vhodně zvolena a formulována

**Práce s daty a informacemi:** (2) použitá data aktuální, práce s informacemi dostatečná vzhledem k tématu

**Celkový postup řešení:** (2) postup řešení správný, některé kroky neadekvátní

**Teoretické zázemí autora:** (2) autor některé významné autory opomněl a zná teorii dané problematiky

**Práce s odbornou literaturou (citace, norma):** (1) autor dodržel naprosto správně citační normu

**Úroveň jazykového zpracování:** (1) práce je jazykově naprosto správně zpracovaná

**Přesnost formulací a práce s odborným jazykem:** (2) autor má dostatečný pojmový aparát

**Formální zpracování - celkový dojem:** (2) práce je formálně v pořádku, celkový dojem je dobrý

**Splnění cílů práce:** (2) cíle práce včetně dílčích byly splněny

**Formulace závěrů práce:** (2) závěry jsou správně formulovány a jsou významné pro další využití

**Odborný přínos práce a její praktické využití:** (2) práce je po odborné a praktické stránce dobře využitelná

## Celkové hodnocení práce:

**Návrh hodnocení práce známkou:** velmi dobře

**Doporučuji práci k obhajobě:** ANO

## Otázky k obhajobě:

Otázka 1: Jakou má vypovídací schopnost grafické vyjádření Vývoje obratu firmy (str.38) v porovnání s grafem 4.5 Obrat společnosti ACTIVA ze strany 40 ?

Otázka 2: Uvádíte, že by firma měla usilovat o růst tržeb a měla by se snažit získat vedoucí postavení na trhu před konkurenty. Jakým způsobem byste tuto Vaši představu realizovala?

***Datum:*** 06. 05. 2008

***Podpis vedoucího bakalářské práce:***