



## Posudek oponenta bakalářské práce

**Katedra:** Katedra řízení

**Student:** Jana Černá

**Studijní obor:** B6208 Ekonomika a management

**Název bakalářské práce:** Analýza marketingového prostředí ve vybrané firmě

**Oponent bakalářské práce** Ing. Karel Koudelka

**Povolání oponenta:** Jednatel společnosti - Ekonomický ředitel

### Hodnocení práce:

**Volba tématu práce a její význam:** (2) vhodné a významné téma

**Formulace cílů práce:** (2) cíle byly vhodně formulovány

**Metodika zpracování:** (1) velmi vhodně zvolena a formulována

**Práce s daty a informacemi:** (1) použitá data aktuální, informace relevantní a správně zpracované

**Celkový postup řešení:** (1) postup řešení naprosto správný

**Teoretické zázemí autora:** (1) autor významné autory citoval a zná teorii dané problematiky

**Práce s odbornou literaturou (citace, norma):** (1) autor dodržel naprosto správně citační normu

**Úroveň jazykového zpracování:** (2) práce je jazykově zpracována na standardní úrovni

**Přesnost formulací a práce s odborným jazykem:** (1) autor má široký pojmový aparát a umí ho používat

**Formální zpracování - celkový dojem:** (1) práce je formálně naprosto v pořádku, celkový dojem je výborný

**Splnění cílů práce:** (1) výsledky práce jsou rozsáhlejší než cíle, které byly včetně dílčích splněny

**Formulace závěrů práce:** (2) závěry jsou správně formulovány a jsou významné pro další využití

**Odborný přínos práce a její praktické využití:** (2) práce je po odborné a praktické stránce dobře využitelná

### Celkové hodnocení práce:

**Návrh hodnocení práce známkou:** výborně

**Doporučuji práci k obhajobě:** ANO

### Otázky k obhajobě:

Otázka 1: Autorka práce na straně 64 v kapitole 5.2.1.4. Politicko - právní faktory v odstavci

\\\"Dotace z EU\\\" upozorňuje na velmi nízké ceny zemědělských produktů, které mnohdy nepokryjí ani prosté náklady na jejich výrobu. Domnívám se, že v současné době je cena zemědělských komodit, zvláště obilovin dostatečně vysoká a pokrývá výrobní náklady. Dotaz : Co je příčinou tak radikálního růstu cen zemědělských komodit v minulém roce.

Otázka 2: V analýze makro prostředí na straně 61 v kapitole 5.2.1.2. \\\"Společenské faktory\\\" v odstavci, který je nazván \\\"Vzdělání\\\", autorka zdůvodňuje a upozorňuje na pokles žáků, kteří studují zemědělské obory. Dotaz: Jaké navrhuje řešení ( postupy ) pro firmu, která se snaží získat nové mladé zaměstnance na různé pracovní pozice ( např. prodejce, servisní mechanik, přijímací technik).

***Další připomínky, vyjádření a náměty k obhajobě práce resp. k jejímu dalšímu využití:***

Autorka práce splnila cíl a vypracovala práci velmi dobré úrovně. Prokázala schopnost pracovat s odbornou literaturou, zpracovávat konkrétní data, získané informace vyhodnocovat a vyvozovat z takto získaných informací závěry. Výsledky její práce jsou využitelné v každé společnosti která se zabývá prodejem a servisem zemědělských strojů

***Datum:*** 25. 04. 2008

***Podpis oponenta bakalářské práce:***