



# Posudek vedoucího bakalářské práce

**Katedra:** Řízení

**Student:** ČERNÁ Jana

**Studijní obor:** Obchodní podnikání

**Název bakalářské práce:** Analýza marketingového prostředí ve vybrané firmě

**Vedoucí bakalářské práce** Ing. Bunešová Marie, Ph.D.

## Hodnocení práce:

**Formulace cílů práce:** (1) cíle byly velmi vhodně formulovány

**Metodika zpracování:** (2) vhodně zvolena a formulována

**Práce s daty a informacemi:** (2) použitá data aktuální, práce s informacemi dostatečná vzhledem k tématu

**Celkový postup řešení:** (2) postup řešení správný, některé kroky neadekvátní

**Teoretické zázemí autora:** (2) autor některé významné autory opomněl a zná teorii dané problematiky

**Práce s odbornou literaturou (citace, norma):** (1) autor dodržel naprosto správně citační normu

**Úroveň jazykového zpracování:** (1) práce je jazykově naprosto správně zpracovaná

**Přesnost formulací a práce s odborným jazykem:** (1) autor má široký pojmový aparát a umí ho používat

**Formální zpracování - celkový dojem:** (1) práce je formálně naprosto v pořádku, celkový dojem je výborný

**Splnění cílů práce:** (2) cíle práce včetně dílčích byly splněny

**Formulace závěrů práce:** (2) závěry jsou správně formulovány a jsou významné pro další využití

**Odborný přínos práce a její praktické využití:** (1) práce je po odborné a praktické stránce velmi dobře využitelná

## Celkové hodnocení práce:

**Návrh hodnocení práce známkou:** výborně

**Doporučuji práci k obhajobě:** ANO

## Otázky k obhajobě:

Otázka 1: Vysvetlete (ve Vaší práci na str.55 uvádíte): Konkurenční tlak zde není silný. Jedná se o odvětví, kde je velká rivalita mezi konkurenty a obtížná nahraditelnost. Bariéry vstupu na trh jsou

poměrně vysoké,....

Otázka 2: Jak zjistíme spokojenost zákazníku s naší firmou?

***Datum:*** 05. 05. 2008

***Podpis vedoucího bakalářské práce:***