



## Posudek vedoucího bakalářské práce

**Katedra:** řízení

**Student:** Sabina Tanzerová

**Studijní obor:** Obchodní podnikání

**Název bakalářské práce:** Marketing v malém podniku

**Vedoucí bakalářské práce:** Dr. Ing. Dagmar Škodová Parmová

### Hodnocení práce:

**Formulace cílů práce:** (2) cíle byly vhodně formulovány

**Metodika zpracování:** (1) velmi vhodně zvolena a formulována

**Práce s daty a informacemi:** (1) použitá data aktuální, informace relevantní a správně zpracované

**Celkový postup řešení:** (1) postup řešení naprosto správný

**Teoretické zázemí autora:** (1) autor významné autory citoval a zná teorii dané problematiky

**Práce s odbornou literaturou (citace, norma):** (1) autor dodržel naprosto správně citační normu

**Úroveň jazykového zpracování:** (1) práce je jazykově naprosto správně zpracovaná

**Přesnost formulací a práce s odborným jazykem:** (2) autor má dostatečný pojmový aparát

**Formální zpracování - celkový dojem:** (2) práce je formálně v pořádku, celkový dojem je dobrý

**Splnění cílů práce:** (1) výsledky práce jsou rozsáhlejší než cíle, které byly včetně dílčích splněny

**Formulace závěrů práce:** (1) závěry jsou velmi správně formulovány a jsou velmi významné pro další využití

**Odborný přínos práce a její praktické využití:** (1) práce je po odborné a praktické stránce velmi dobře využitelná

### Celkové hodnocení práce:

**Návrh hodnocení práce známkou:** výborně

**Doporučuji práci k obhajobě:** ANO

## Otázky k obhajobě:

Otázka 1: Na str. 25 uvádí autorka, že se firma do budoucna hodlá specializovat na obnovitelné zdroje energie. Jakým způsobem by měla firma tuto svou charakteristiku konkrétně marketingově komunikovat a využít ke zvýšení své konkurenceschopnosti?

*Datum:* 01. 05. 2008

*Podpis vedoucího bakalářské práce:*

