



Posudek oponenta diplomové práce

Katedra: Katedra obchodu a cestovního ruchu

Student: Bc. Jana Šustrová

Studijní obor: Obchodní podnikání

Název diplomové práce: Strategie trhu služeb cestovního ruchu na regionální úrovni

Oponent diplomové práce: Ing. Gabriela Švecová

Povolání oponenta: asistentka oddělení prodeje

Hodnocení práce:

Volba tématu práce a její význam: (2) vhodné a významné téma

Formulace cílů práce: (2) cíle byly vhodně formulovány

Komentář: Příliš mnoho hlavních cílů, spíše se jedná o dílčí cíle, které vedou k hlavnímu cíli - vytvoření návrhu strategie rozvoje služeb CR na regionální úrovni.

Metodika zpracování: (2) vhodně zvolena a formulována

Komentář: Dotazníkové šetření mohlo více zkoumat nejen spokojenost se stávajícími službami, ale i přání na poskytování dalších služeb.

Práce s daty a informacemi: (1) použitá data aktuální, informace relevantní a správně zpracované

Celkový postup řešení: (1) postup řešení naprosto správný

Teoretické zázemí autora: (1) autor významné autory citoval a zná teorii dané problematiky

Práce s odbornou literaturou (citace, norma): (1) autor dodržel naprosto správně citační normu

Úroveň jazykového zpracování: (2) práce je jazykově zpracována na standardní úrovni

Komentář: Některé formulace nevhodně jazykově zpracovány. Velmi ruší celkový dojem tečky za nadpisy.

Přesnost formulací a práce s odborným jazykem: (1) autor má široký pojmový aparát a umí ho používat

Formální zpracování - celkový dojem: (1) práce je formálně naprosto v pořádku, celkový dojem je výborný

Splnění cílů práce: (2) cíle práce včetně dílčích byly splněny

Formulace závěrů práce: (3) závěry jsou dostatečně formulovány a jsou významné pro další využití

Komentář: Navrhované strategické cíle nevycházely příliš ze samotné práce a byly obecné.

Odborný přínos práce a její praktické využití: (3) práce je po odborné a praktické stránce

využitelná

Celkové hodnocení práce:

Návrh hodnocení práce známkou: velmi dobře

Doporučuji práci k obhajobě: ANO

Otázky k obhajobě:

Otázka 1: Proč jsou v páté kapitole řazeny podkapitoly \\\"Tištěné propagační materiály\\\", \\\"Veletrhy a výstavy\\\" a \\\"Informační tabule a poutače\\\" k sekundárnímu i terciárnímu potenciálu?

Otázka 2: Uveďte další strategické kroky, které vycházejí z Vašeho šetření pro oblast služeb cestovního ruchu.

Datum: 17. 05. 2008

Podpis oponenta diplomové práce: