



## Posudek vedoucího diplomové práce

**Katedra:** Obchodu a cestovního ruchu

**Student:** Miroslava Lukschová

**Studijní obor:** Obchodní podnikání

**Název diplomové práce:** Technické památky na Českobudějovicku a jejich využití v cestovním ruchu

**Vedoucí diplomové práce** doc. Ing. Marie Hesková, CSc.

### Hodnocení práce:

**Formulace cílů práce:** (2) cíle byly vhodně formulovány

**Metodika zpracování:** (2) vhodně zvolena a formulována

**Práce s daty a informacemi:** (2) použitá data aktuální, práce s informacemi dostatečná vzhledem k tématu

Komentář: Práce neuvádí konkrétní informace o přínosu cestovního ruchu k ekonomickému ukazatelům ČR, resp. nedokumentuje tendence (např. str. 8)

**Celkový postup řešení:** (2) postup řešení správný, některé kroky neadekvátní

**Teoretické zázemí autora:** (1) autor významné autory citoval a zná teorii dané problematiky

**Práce s odbornou literaturou (citace, norma):** (1) autor dodržel naprosto správně citační normu

**Úroveň jazykového zpracování:** (1) práce je jazykově naprosto správně zpracovaná

Komentář: Práce má pečlivě provedenou korekturu textu.

**Přesnost formulací a práce s odborným jazykem:** (2) autor má dostatečný pojmový aparát

**Formální zpracování - celkový dojem:** (2) práce je formálně v pořádku, celkový dojem je dobrý

Komentář: Z charakteru práce vyplývá, že musí obsahovat značnou část popisných, převzatých informací. V práci v některých částech chybí logické návaznosti. Marketingové návrhy na komunikaci produktů nejsou rozpracovány.

**Splnění cílů práce:** (2) cíle práce včetně dílčích byly splněny

**Formulace závěrů práce:** (2) závěry jsou správně formulovány a jsou významné pro další využití

**Odborný přínos práce a její praktické využití:** (2) práce je po odborné a praktické stránce dobře využitelná

Komentář: Navržené cyklobalíčky, turistické okruhy po určité úpravě lze využít pro rozšíření nabídky vybranému okruhu účastníků cestovního ruchu.

## **Celkové hodnocení práce:**

*Návrh hodnocení práce známkou:* velmi dobře

*Doporučuji práci k obhajobě:* ANO

## **Otázky k obhajobě:**

Otázka 1: Je vhodné využít event marketing v produktech CR založených na technických památkách. Pokud ANO - uveďte, příklady.

Otázka 2: Došlo k praktické nabídce vytvořených cyklobalíčků některému subjektu cestovního ruchu?

*Datum:* 26. 09. 2008

*Podpis vedoucího diplomové práce:*