

## POSUDEK DIPLOMOVÉ PRÁCE

- Jméno a příjmení diplomantky:* **Bc. Veronika Zajacová**  
*Studijní obor:* Rehabilitační – psychosociální péče o postižené děti, dospělé a seniory – navazující studium  
*Oponentka diplomové práce:* PhDr. Martina Hrušková, Ph.D.  
*Katedra:* Ústav sociálních a speciálněpedagogických věd  
*Název diplomové práce:* *Subjektivní vliv sociální reklamy na studenty Jihočeské univerzity v Českých Budějovicích.*
- Volba tématu:**
1. Mimořádně aktuální
  2. Aktuální pro danou oblast
  3. Užitečné a prospěšné
  4. Standardní úroveň
  5. Neobvyklé
- Cíl práce a jeho naplnění:**
1. Vhodně zvolený cíl, který byl naplněn
  2. Vhodně zvolený cíl, který byl částečně naplněn
  3. Vhodně zvolený cíl, který nebyl naplněn
  4. Nevhodně zvolený cíl
- Struktura práce:**
1. Originální – zdařilá
  2. Logická – systémová
  3. Logická – tradiční
  4. Pro dané téma tradiční
  5. Pro dané téma nevhodná
- Práce s literaturou:**
1. Vynikající, použity dosud neběžné prameny
  2. Velmi dobrá, použity nejnovější dostupné prameny
  3. Dobrá, běžně dostupné prameny
  4. Slabá, zastaralé prameny
- Vybavení práce (data, tabulky, grafy, přílohy):**
1. Mimořádné, funkční
  2. Velmi dobré, funkční
  3. Odpovídá nutnému doplnění textu
  4. Nedostačující
- Přínosy diplomové práce:**
1. Originální, inspirativní názory
  2. Ne zcela běžné názory
  3. Vlastní názor argumentačně podpořený
  4. Vlastní názor chybí
- Uplatnění diplomové práce v praxi a ve výuce:**
1. Práci lze uplatnit v praxi
  2. Práci lze uplatnit ve výuce
  3. Vhodná pro publikování
  4. Práci nelze příliš využít ani v praxi ani při výuce
- Formální stránka:**
1. Výborná
  2. Velmi dobrá
  3. Přijatelná
  4. Nevyhovující

- Jazyková stránka:
1. Stylistika a) výborná  
b) velmi dobrá  
c) dobrá  
d) nevyhovující
  2. Gramatika a) výborná  
b) velmi dobrá  
c) dobrá  
d) nevyhovující

Zásadní připomínky k diplomové práci: nemám

Další hodnocení:

*Předložená diplomová práce se zabývá tématem sociální reklamy, resp. jejího možného vlivu na studenty dvou vybraných fakult JU. Teoretická část se věnuje proto především reklamě a jejímu vlivu na jedince v obecné rovině. Pro praktickou část byla zvolena kvantitativní výzkumná strategie, dotazníkové šetření u souboru 359 respondentů. Přestože osobně lehce pochybuji o smysluplnosti a potřebnosti tohoto tématu diplomové práce pro studentku daného oboru, práce jako celek je zpracována metodicky a pečlivě a hodnotím ji jako výbornou.*

Práce splňuje základní požadavky kladené na tento typ prací, a proto ji doporučuji k ústní obhajobě:

1. ano
2. ne

Navrhovaná klasifikace:

1. výborně
2. velmi dobře
3. dobře
4. nevyhověl

Otázka k ústní obhajobě práce:

*nekladu*

Datum: 15. května 2018

Podpis oponentky diplomové práce.....