

POSUDEK DIPLOMOVÉ PRÁCE

- Jméno a příjmení studenta:* Bc. Veronika Zajacová
Studijní obor: **Rehabilitační psychosociální péče o postížené děti, dospělé a seniory**
- Vedoucí diplomové práce:* Ing. Marie Klímová, Ph.D.
Katedra/ústav: Ústav humanitních studií v pomáhajících profesích
Název diplomové práce: Subjektivní vliv sociální reklamy na studenty Jihočeské univerzity v Českých Budějovicích
- Volba tématu:**
1. Mimořádně aktuální
 - 2. Aktuální pro danou oblast**
 3. Užitečné a prospěšné
 4. Standardní úroveň
 5. Neobvyklé
- Cíl práce a jeho naplnění:**
- 1. Vhodně zvolený cíl, který byl naplněn**
 2. Vhodně zvolený cíl, částečně naplněn
 3. Vhodně zvolený cíl, který nebyl naplněn
 4. Nevhodně zvolený cíl
- Struktura práce:**
1. Originální – zdařilá
 - 2. Logická – systémová**
 3. Logická – tradiční
 4. Pro dané téma tradiční
 5. Pro dané téma nevhodná
- Práce s literaturou:**
1. Vynikající, použity dosud neběžné prameny
 - 2. Velmi dobrá, použity nejnovější dostupné prameny**
 3. Dobrá, běžně dostupné prameny
 4. Slabá, zastaralé prameny
- Vybavení práce (data, tabulky, grafy, přílohy):**
1. Mimořádné, funkční
 - 2. Velmi dobré, funkční**
 3. Odpovídá nutnému doplnění textu
 4. Nedostačující
- Přínosy bakalářské práce:**
1. Originální, inspirativní názory
 2. Ne zcela běžné názory
 - 3. Vlastní názor argumentačně podpořený**
 4. Vlastní názor chybí
- Uplatnění bakalářské práce v praxi a ve výuce:**
1. Práci lze uplatnit v praxi
 - 2. Práci lze uplatnit ve výuce**
 3. Vhodná pro publikování
 3. Práci nelze příliš využít ani v praxi ani při výuce

Formální stránka: 1. Výborná
2. Velmi dobrá
2. Přijatelná
3. Nevyhovující

Jazyková stránka: 1. Stylistika a) výborná
b) velmi dobrá
c) nevyhovující
2. Gramatika a) výborná
b) velmi dobrá
c) dobrá
c) nevyhovující

Zásadní připomínky k bakalářské práci:

- 1. nemám**
2. mám tyto:

Další hodnocení:

Diplomová práce přibližuje, nepříliš veřejně známou, ale společensky značně významně působící, oblast sociální reklamy. Autorka diplomové práce blíže specifikuje vliv sociální reklamy na studenty Jihočeské univerzity v Českých Budějovicích, konkrétně na studenty Zdravotně sociální fakulty a studenty Ekonomické fakulty Jihočeské univerzity. Diplomovou práci považují, z několika důvodů, za velmi cenný zdroj informací. Primárně lze konstatovat, že teoretická část diplomové práce poměrně komplexně a názorně, například za pomoci doprovodných fotografií, zřehledňuje působnost sociální reklamy a známé i méně známé příklady kampaní sociální reklamy. Za další pozitivum diplomové práce považují volbu výběrového souboru z řad studentů Zdravotně sociální fakulty a Ekonomické fakulty Jihočeské univerzity. Studenti Zdravotně sociální fakulty JU by měli, vzhledem k profilu svého studia, být vnímaví k tématům se sociálním podtextem. Naproti tomu studenti Ekonomické fakulty JU by měli, opět se zřetelem k charakteru svého studia, být poměrně obšírně seznámeni s oblastí marketingových nástrojů, tedy i s reklamním působením. Ze srovnání studentů obou fakult vyplývají zajímavá a cenná zjištění, která by mohla být podnětná pro vyučující i studenty Jihočeské univerzity. Také výzkumnou část diplomové práce považují za adekvátně propracovanou. Samu diplomovou práci lze, v neposlední řadě, ocenit, jako podnětný nástroj propagace společensky potřebné sociální reklamy. Diplomovou práci, vzhledem k její celkové propracovanosti, považují za velmi zdařilou a navrhuji klasifikaci – výborně.

Práce splňuje základní požadavky kladené na tento typ prací, a proto ji doporučuji k ústní obhajobě:

- 1. ano**
2. ne

Navrhovaná klasifikace: **1. výborně**
2. velmi dobře
3. dobře
4. nevyhověl

Otázka k ústní obhajobě práce:

1. Jakým způsobem byste sama doporučila zvýšit zájem veřejnosti o přehled témat, kterými se sociální reklama zabývá? Navrhněte, jakým způsobem by bylo možné dosáhnout většího zájmu veřejnosti o společensky prospěšná témata a větší osobní sebereflexe jednotlivých členů naší společnosti?
2. Jste sama, po zpracování Vaší diplomové práce, více vnímavá vůči sociální reklamě? Pokud ano, jakým způsobem se to projevilo ve Vašem osobním jednání?

Datum: 17.5.2018

Podpis vedoucího diplomové práce.....