

# Posudek oponenta bakalářské práce

<b>Jméno a příjmení studenta</b>	Tomáš VOGELTANZ
<b>Název práce</b>	Internetový marketing a formy propagace na internetu
<b>Název a typ studijního programu</b>	Systémové inženýrství a informatika / Bakalářský
<b>Fakulta / katedra</b>	Ekonomická fakulta / KMI
<b>Vedoucí práce</b>	Šulista Marek, PhDr. Ph.D.
<b>Oponent</b>	Ing. Tomáš Karlík

## Posudek závěrečné práce

1. Význam a náročnost tématu 1.5

**Poznámka:**Téma je aktuální a zpracování práce je na celkem dobré úrovni.

2. Logická struktura práce 1.0

**Poznámka:**Práce je logicky dobře strukturovaná a odpovídá standardní struktuře závěrečné kvalifikační práce.

3. Naplnění cíle práce 1.0

**Poznámka:**Autorovi se podařilo vytčené cíle naplnit.

4. Metodický postup 1.0

**Poznámka:**Použitý postup a metody byly zvoleny správně a byly efektivní.

5. Hodnocení teoretického zobrazení a přínosu 1.5

**Poznámka:**Teoretický základ a uvedený přehled je vcelku přehledný a tudíž i do jisté míry přínosný.

6. Praktický přínos práce 2.0

**Poznámka:**Praktická část může mít i praktický přínos v podobě návodu na realizaci marketingové kampaně.

7. Práce s literaturou 1.0

**Poznámka:**V pořádku.

8. Formální stránka 1.5

**Poznámka:**V práci se vyskytují drobné typografické chyby a v některých aspektech není úplně jednotně formátovaná.

## Závěr

Hodnocení práce (známka): **výborně**

Doporučuji práci k obhajobě: **ANO**

## Otázky pro diskusi a poznámky

### Kritické poznámky a celkový přínos, celková hodnota práce

Práce odpovídá požadavkům kladeným na bakalářskou práci.

### Otázky nebo témata pro diskusi před komisí

Jaká vhodná opatření doporučuje autor provádět po skončení kampaně, aby mohl případně v

příštím roce efektivně implementovat další náborovou kampaň? Je možné nějakým způsobem oslovit hromadně uživatele Facebooku, kteří věnovali pozornost proklikem reklamní kampani?

Datum: 20.09.2019

Podpis oponenta