

# Posudek vedoucího bakalářské práce

<b>Jméno a příjmení studenta</b>	Tomáš VOGELTANZ
<b>Název práce</b>	Internetový marketing a formy propagace na internetu
<b>Název a typ studijního programu</b>	Systémové inženýrství a informatika / Bakalářský
<b>Fakulta / katedra</b>	Ekonomická fakulta / KMI
<b>Vedoucí práce</b>	Šulista Marek, PhDr. Ph.D.
<b>Autor posudku</b>	PhDr. Marek Sulista Ph.D.

## Posudek závěrečné práce

1. Logická struktura práce 1.0

**Poznámka:**Práce je velmi dobře strukturovaná.

2. Naplnění cíle práce 1.0

**Poznámka:**Všechny cíle práce byly naplněny.

3. Metodický postup 1.0

**Poznámka:**K naplnění stanovených cílů byly zvoleny vhodné metody.

4. Hodnocení teoretického a/nebo praktického přínosu práce 1.5

**Poznámka:**Přínos práce je spíše informativní, ale ukázkové vyhodnocení marketingové kampaně a popis postupných kroků realizace může být přínosné pro čtenáře, kteří by měli zájem o uskutečnění podobné kampaně.

5. Práce s literaturou 1.0

**Poznámka:**Práce s odbornou literaturou a internetovými zdroji je v pořádku.

6. Formální stránka 1.5

**Poznámka:**V práci se občas vyskytuje nejednotnost týkající se formátu (např. 6000 Kč, 3 tisíce Kč na str. 26). Dále není obvyklé, aby byly odstavce tvořeny pouze jednou nebo dvěma větami (např. str. 15, 20, 23 nebo 26). V Obsahu chybí čísla stránek.

7. Vlastní přínos studenta k řešené problematice 1.0

**Poznámka:**Student prokázal schopnost samostatně pracovat a dobrat se stanovených cílů pomocí vhodně zvolených metod.

8. Kontrola plagiátorství (výsledek) **negativní**

## Závěr

Hodnocení práce (známka): **výborně**

Doporučuji práci k obhajobě: **ANO**

## Otázky pro diskusi a poznámky

### Kritické poznámky a celkový přínos, celková hodnota práce

Práce předkládá čtenáři celkem ucelený přehled sociálních sítí a teoretický i praktický základ pro tvorbu marketingové kampaně na Facebooku.

### Otázky nebo témata pro diskusi před komisí

V poslední době přechází pozornost mladých lidí od Facebooku k Instagramu. Nabízí také Instagram nějaké marketingové nástroje? Do jaké míry je důležité poskytovat uživatelům Facebooku rychlou odezvu na jejich komentáře?

Datum: 20.09.2019

Podpis vedoucího práce