

# Posudek oponenta bakalářské práce

<b>Jméno a příjmení studenta</b>	Michaela ŠPILLEROVÁ
<b>Název práce</b>	Nákupní atmosféra ve vybraném obchodním centru.
<b>Název a typ studijního programu</b>	Ekonomika a management / Bakalářský
<b>Fakulta / katedra</b>	Ekonomická fakulta / KOD
<b>Vedoucí práce</b>	Srbová Alena, Ing. Bc. Ph.D.
<b>Oponent</b>	Ing. Lukáš Vajsar

## Posudek závěrečné práce

1. Význam a náročnost tématu 1.5
2. Logická struktura práce 1.5
3. Naplnění cíle práce 1.5
4. Metodický postup 1.5
5. Hodnocení teoretického zobecnění a přínosu 2.0
6. Praktický přínos práce 2.0
7. Práce s literaturou 1.5
8. Formální stránka 1.5

## Závěr

Hodnocení práce (známka): **velmi dobře**

Doporučuji práci k obhajobě: **ANO**

## Otázky pro diskusi a poznámky

### Kritické poznámky a celkový přínos, celková hodnota práce

Doporučuji přesunout veškeré obrázky z BP do přílohy.

### Otázky nebo témata pro diskusi před komisí

Jak se centrum staví k Vámi doporučeným návrhům? Bude nějaké návrhy v budoucnu realizovat? Případně jaké?

Jaká je návštěvnost obchodního centra IGY v porovnání s ostatními obchodními centry v Českých Budějovicích?

Datum: 29.04.2019

Podpis oponenta