

Posudek oponenta bakalářské práce

Jméno a příjmení studenta	Martin HOLAN
Název práce	Postoj spotřebitelů k novým technologiím v maloobchodě
Název a typ studijního programu	Ekonomika a management / Bakalářský
Fakulta / katedra	Ekonomická fakulta / KOD
Vedoucí práce	Pícha Kamil, doc. Ing. Ph.D.
Oponent	Ing Daniela Šálková, Ph.D.

Posudek závěrečné práce

1. Význam a náročnost tématu 1.0

Poznámka:Téma práce je aktuální a zajímavé.

2. Logická struktura práce 2.0

3. Naplnění cíle práce 2.0

Poznámka:Komentáře ke zjištěným výsledkům jsou na velmi obecné úrovni.

4. Metodický postup 2.5

Poznámka:V případě metodického postupu zpracování práce mohla být využita pro zpracování dat z výzkumu pokročilejší statistika. V grafech nejsou zobrazeny hodnoty.

5. Hodnocení teoretického zobrazení a přínosu 2.0

6. Praktický přínos práce 2.0

Poznámka:V práci jsou shrnuty výsledky provedeného šetření, které by ale mohly být rozšířeny konkrétními doporučeními pro prodejce ve sledované oblasti. Čím je sledovaná oblast v smyslu maloobchodu specifická?

7. Práce s literaturou 2.0

Poznámka:Teoretický přehled pracuje s aktuálními studiemi. Práce využívá pouze dva starší cizojazyčné zdroje.

8. Formální stránka 3.0

Poznámka:Práce s odborným jazykem a formulace textu by mohly být více propracovány. Neodpovídají názvy grafů a pojmenování grafu přímo v obrazci. Grafy v části 4.7 - 4.9 nejsou srozumitelné, z grafu je obtížné vysledovat rozdíl odpovědí u skupin.

Závěr

Hodnocení práce (známka): **velmi dobře**

Doporučuji práci k obhajobě: **ANO**

Otázky pro diskusi a poznámky

Kritické poznámky a celkový přínos, celková hodnota práce

Práce se zaměřuje na velmi zajímavé a aktuální téma. Potenciál a možnosti využití nových technologií v maloobchodě jsou značné. Jedná se o téma velmi složité a obsáhlé a to je zřejmě i důvodem, proč nelze v tomto typu závěrečné práce téma komplexněji postihnout.

V práci jsou formulovány hypotézy. Jakým způsobem byly hypotézy vyhodnoceny, byla použita nějaká konkrétní statistická metoda?

Jak byla pro účely práce definována vesnice?

Jak byly zvoleny konkrétní aspekty ovlivňující nákupní chování (není například uvedena cena a kvalita)? Jedná se o nákup potravin nebo spotřebního zboží?

Otázky nebo témata pro diskusi před komisí

Jaké jsou bariéry širšího využívání nových technologií v maloobchodě v ČR?

Co lze na základě zjištěných výsledků doporučit maloobchodním prodejcům?

Co v maloobchodě rozhoduje o zavedení nové technologie do provozu?

Datum: 13.09.2019

Podpis oponenta