

# Posudek vedoucího bakalářské práce

<b>Jméno a příjmení studenta</b>	Dagmar BLÁHOVÁ
<b>Název práce</b>	Komunikace ve vybraném podniku
<b>Název a typ studijního programu</b>	Ekonomika a management / Bakalářský
<b>Fakulta / katedra</b>	Ekonomická fakulta / KŘE
<b>Vedoucí práce</b>	Adamová Markéta, Ing.
<b>Autor posudku</b>	Ing. Markéta Adamová

## Posudek závěrečné práce

1. Logická struktura práce 1.0

**Poznámka:**Práce je logicky strukturována.

2. Naplnění cíle práce 1.0

**Poznámka:**Cíl práce byl naplněn.

3. Metodický postup 2.0

**Poznámka:**Studentka zvolila pouze kvantitativní přístup.

4. Hodnocení teoretického a/nebo praktického přínosu práce 2.0

**Poznámka:**Práce má mnoho návrhů, ne všechny jsou však pro podnik přínosné.

5. Práce s literaturou 2.0

**Poznámka:**Z větší části zastaralá literatura. Definovány základní termíny z oblasti komunikace.

6. Formální stránka 1.0

7. Vlastní přínos studenta k řešení problematice 1.0

**Poznámka:**Studentka pracovala samostatně.

8. Kontrola plagiátorství (výsledek) **negativní**

## Závěr

Hodnocení práce (známka): **výborně**

Doporučuji práci k obhajobě: **ANO**

## Otázky pro diskusi a poznámky

### Kritické poznámky a celkový přínos, celková hodnota práce

Výzkumné šetření se snažilo pokrýt velké množství témat z oblasti vnitrofiremní komunikace. Do navazující práce by bylo zajímavé hledat atributy efektivní vnitroorganizační komunikace a porovnávat současný stav s žádoucím.

### Otázky nebo témata pro diskusi před komisí

Definujte dle Vás atributy efektivní komunikace v podniku.

Vaším výsledkem bylo, že 47 % zaměstnanců se porad nezúčastní. Sankcionovala byste nějak zaměstnance, kteří se na poradu nedostaví? Či byste raději zůstala u pozitivních forem motivace.

Datum: 03.05.2019

Podpis vedoucího práce