

# Posudek vedoucího bakalářské práce

<b>Jméno a příjmení studenta</b>	Dušan MAREK
<b>Název práce</b>	SWOT analýza a strategie podniku
<b>Název a typ studijního programu</b>	Ekonomika a management / Bakalářský
<b>Fakulta / katedra</b>	Ekonomická fakulta / KŘE
<b>Vedoucí práce</b>	Pech Martin, Ing. Ph.D.
<b>Autor posudku</b>	Ing. Martin Pech Ph.D.

## Posudek závěrečné práce

1. Logická struktura práce 1.0

2. Naplnění cíle práce 1.5

**Poznámka:**Cíl práce byl naplněn prostřednictvím návrhu nového business modelu podniku, který popisuje vybranou alternativu strategie.

3. Metodický postup 2.0

**Poznámka:**Autor mohl lépe popsat metodický postup práce. Pro práci byl vybrán malý podnik, což bylo autorem zohledněno při použití metod (mohlo být více zdůvodněno, proč byla použita metoda business modelu pro analýzu vnitřního prostředí).

4. Hodnocení teoretického a/nebo praktického přínosu práce 2.0

**Poznámka:**V práci mohly být zmíněny také finanční požadavky na realizaci dané alternativy strategie.

5. Práce s literaturou 1.5

**Poznámka:**Rozsah použitých zdrojů odpovídá charakteru práce.Jednotnost citací v textu (str. 22 - někdy citace před tečkou, jindy za tečkou za větou).

6. Formální stránka 2.0

**Poznámka:**Pravopis a obraty ve větách. Orámování obrázků, odsazení mezi nadpisy.

7. Vlastní přínos studenta k řešené problematice 2.5

**Poznámka:**Při zpracování práce bylo nutné studenta nasměrovat správným směrem. Práce musela být vícekrát opravována.

8. Kontrola plagiátorství (výsledek) **negativní**

## Závěr

Hodnocení práce (známka): **velmi dobře**

Doporučuji práci k obhajobě: **ANO**

## Otázky pro diskusi a poznámky

### Kritické poznámky a celkový přínos, celková hodnota práce

Cíl práce byl naplněn. V práci byla provedena syntéza výsledků analýz a na jejich základě navržena

strategická varianta, která je podnikem v současnosti realizována. Tato alternativa byla popsána business modelem.

Navržené cíle v rámci vybrané alternativy strategie mohli být konkrétnější (metodika SMART).

Hlavním přínosem práce je představení možnosti jakým způsobem přistupovat ke strategii u malých a středních podniků.

### **Otázky nebo témata pro diskusi před komisí**

Jaké spatřujete výhody metody metody business modelů oproti tradičním metodám (SWOT analýza) u malých a středních podniků?

Do jaké míry podle Vás malé a střední podniky provádějí strategické řízení (mají stanovené strategie)?

Datum: 06.05.2019

Podpis vedoucího práce