

Posudek oponenta bakalářské práce

Jméno a příjmení studenta	Filip MURCKO
Název práce	Affiliate marketing a jeho využití v online prostředí
Název a typ studijního programu	Ekonomika a management / Bakalářský
Fakulta / katedra	Ekonomická fakulta / KMI
Vedoucí práce	Beránek Ladislav, doc. Ing. CSc.
Oponent	Mgr. Petr Kursá

Posudek závěrečné práce

1. Význam a náročnost tématu 2.0

Poznámka:Náročnost tématu je standardní

2. Logická struktura práce 2.0

Poznámka:Struktura práce je celkem dobře navržena, kapitoly na sebe navazují. Kapitoly Cíl práce a Metodika práce bych spíše očekával v úvodu práce, chyběla mi zde kapitola shrnující použité zkratky.

3. Naplnění cíle práce 2.0

Poznámka:Cíle práce byly v zásadě splněny. Autor měl ale věnovat větší prostor doporučení pro implementaci v některé závěrečné kapitole.

4. Metodický postup 2.0

Poznámka:Metodický postup je standardní, v první praktické části mohl autor porovnat výhody a nevýhody affiliate programu Wedos Internet a.s. třeba oproti jiným poskytovatelům.

5. Hodnocení teoretického zobecnění a přínosu 3.0

Poznámka:Práce mohla jít do větší hloubky, statistické metody zůstávají na úrovni popisné statistiky, doporučení k implementaci není příliš podrobné.

6. Praktický přínos práce 2.5

7. Práce s literaturou 2.0

Poznámka:Práce s literaturou je na celkem dobré úrovni, nicméně odkazy na články v odborných časopisech chybí.

8. Formální stránka 2.0

Poznámka:V práci se vyskytují drobné formální a typografické chyby

Závěr

Hodnocení práce (známka): **velmi dobře**

Doporučuji práci k obhajobě: **ANO**

Otázky pro diskusi a poznámky

Kritické poznámky a celkový přínos, celková hodnota práce

Celkově je práce na standardní úrovni, student prokázal schopnost samostatné práce. Přínosem práce je ucelený popis affiliate marketingu včetně popisu metod sledování transakcí. Škoda, že autor se více nevěnoval statistickému hodnocení práce, zformulování nějakých hypotéz nebo hlubším popisem některých affiliate marketing technologií (např. popisem architektury Affilboxu

apod. Nicméně se domnívám, že se autorovi podařilo v zásadě cíle práce splnit.

Otázky nebo témata pro diskusi před komisí

1. Popište, jak funguje Affilbox.
2. Výška provoze je nejdůležitějším faktorem při rozhodování affiliate partnerů. Podporují affiliate obchodníci nějakým způsobem affiliate partnery, např. poskytují jim reklamní materiály, značku atd?

Datum: 06.05.2019

Podpis oponenta