

Posudek oponenta bakalářské práce

Jméno a příjmení studenta	Sarah JINDROVÁ
Název práce	Marketingový plán fitness centra
Název a typ studijního programu	Ekonomika a management / Bakalářský
Fakulta / katedra	Ekonomická fakulta / KOD
Vedoucí práce	Dušek Radim, Ing. Ph.D.
Oponent	Alexandra Cerna

Posudek závěrečné práce

1. Význam a náročnost tématu 1.0

Poznámka:Tématem bakalářské práce je analýza marketingového plánu fitness centra a pro výzkum byla vybrána společnost SPORTCENTRUM DELFÍN s.r.o. v Českých Budějovicích.

2. Logická struktura práce 1.0

Poznámka:Autorka dodržela předepsanou strukturu práce. Teoretická část poskytuje dostatečný vhled do problematiky v logické souvislosti na navazující praktickou část práce.

3. Naplnění cíle práce 1.0

Poznámka:Cílem této práce byla analýza a zhodnocení stavu marketingových aktivit vybrané firmy a vytvoření návrhu marketingového plánu. Autorka po detailní analýze firmy navrhla aktualizaci stávajícího marketingového plánu společnosti.

4. Metodický postup 1.0

Poznámka:Metody a techniky byly zvoleny vhodně, informace byly čerpány z více zdrojů a autorka prokázala své analytické schopnosti při práci s daty, stejně tak i schopnost selekce a syntézy.

5. Hodnocení teoretického zobecnění a přínosu 1.0

6. Praktický přínos práce 1.0

Poznámka:Velmi dobře hodnotím detailní analýzu zkoumané společnosti, práci se získanými daty a vlastní přínos autorky v návrhu na změnu marketingového plánu.

7. Práce s literaturou 1.0

Poznámka:V teoretické části autorka vychází z dostatečného množství literatury, tituly vybírala vhodně a aktuálně, zároveň jsou použity i cizojazyčné tituly. Autorka prokázala schopnost práce s literárními prameny a znalost citační normy.

8. Formální stránka 1.5

Poznámka:Práce je psaná jasnou a srozumitelnou formou, jednotlivé kapitoly na sebe navazují. Textová, tabulková i grafická část práce je vyvážená.

Závěr

Hodnocení práce (známka): **výborně**

Doporučuji práci k obhajobě: **ANO**

Otázky pro diskusi a poznámky

Kritické poznámky a celkový přínos, celková hodnota práce

Bakalářská práce je zpracována kvalitně a je zde patrný zájem autorky o toto téma a zároveň její erudice. Svým obsahem je práce velmi obsáhlá a autorka tím nabízí zkoumané společnosti cenné informace z provedených analýz. Zároveň navrhuje konkrétní změny ve stávajícím marketingovém plánu společnosti s ohledem na stanovené cíle.

Otázky nebo témata pro diskusi před komisí

Dle Vašeho názoru, která z Vámi navrhovaných změn marketingového plánu nejvíce přispěje k naplnění marketingových cílů společnosti a proč?

Datum: 01.05.2019

Podpis oponenta