

Posudek vedoucího bakalářské práce

Jméno a příjmení studenta	Sarah JINDROVÁ
Název práce	Marketingový plán fitness centra
Název a typ studijního programu	Ekonomika a management / Bakalářský
Fakulta / katedra	Ekonomická fakulta / KOD
Vedoucí práce	Dušek Radim, Ing. Ph.D.
Autor posudku	Ing. Radim Dusek Ph.D.

Posudek závěrečné práce

1. Logická struktura práce 1.5
2. Naplnění cíle práce 1.0
3. Metodický postup 1.5
4. Hodnocení teoretického a/nebo praktického přínosu práce 1.5
5. Práce s literaturou 1.5
6. Formální stránka 1.5
7. Vlastní přínos studenta k řešené problematice 1.5
8. Kontrola plagiátorství (výsledek) **negativní**

Závěr

Hodnocení práce (známka): **výborně**
Doporučuji práci k obhajobě: **ANO**

Otázky pro diskusi a poznámky

Kritické poznámky a celkový přínos, celková hodnota práce

Autorka práce do hloubky zhodnotila marketingový mix zvoleného fitness centra a navrhla aktualizaci mixu pro další období. Zejména tyto konkrétní návrhy na zefektivnění marketingových činností jsou hlavním praktickým přínosem výsledků bakalářské práce pro zkoumaný subjekt.

Otázky nebo témata pro diskusi před komisí

- 1) Jaké z Vašich návrhů na aktualizaci marketingového mixu shledáváte nejdůležitější z hlediska dosažení marketingových cílů.
- 2) Jaké má podle Vašeho názoru zkoumané fitness centrum konkurenční výhody oproti stávajícím konkurentům?

Datum: 02.05.2019

Podpis vedoucího práce