

# Posudek oponenta bakalářské práce

<b>Jméno a příjmení studenta</b>	Jana MĚRTLOVÁ
<b>Název práce</b>	Marketingová komunikace softwarové firmy
<b>Název a typ studijního programu</b>	Ekonomika a management / Bakalářský
<b>Fakulta / katedra</b>	Ekonomická fakulta / KOD
<b>Vedoucí práce</b>	Dušek Radim, Ing. Ph.D.
<b>Oponent</b>	Ing. Denisa Bulvová

## Posudek závěrečné práce

1. Význam a náročnost tématu 1.5
2. Logická struktura práce 1.5
3. Naplnění cíle práce 1.5
4. Metodický postup 1.5
5. Hodnocení teoretického zobrazení a přínosu 1.0
6. Praktický přínos práce 1.5
7. Práce s literaturou 1.0
8. Formální stránka 1.0

## Závěr

Hodnocení práce (známka): **výborně**

Doporučuji práci k obhajobě: **ANO**

## Otázky pro diskusi a poznámky

### Kritické poznámky a celkový přínos, celková hodnota práce

Bakalářská práce je zaměřena na aktuální téma marketingové komunikace firmy. Stanovený cíl práce analyzovat a zhodnotit současný stav marketingové komunikace firmy byl realizován na základě dotazníkového šetření, strukturovaných rozhovorů a on line komunikace. Teoretická část práce představuje podrobnou odbornou rešerši aktuálních domácích i zahraničních zdrojů, na které navazuje praktická část. Ta obsahuje analýzu on line komunikace prostřednictvím webových stránek firmy, analýzu komunikace na sociálních sítích Facebook, Instagram a doporučení pro zlepšení, která vyšla z provedené analýzy. Zjištěné výsledky budou přínosné pro softwarovou firmu, protože jí umožní zlepšit image na internetu a pomocí zjištěných výsledků analýzy nákladů a přínosů on line komunikace efektivněji zaměřit vynakládané náklady.

Cíl práce byl splněn, je vypracována pečlivě a zodpovědně a proto ji doporučuji k obhajobě.

### Otázky nebo témata pro diskusi před komisí

1. Jaká konkrétní opatření byste navrhla firmě, aby se více zviditelnila na internetu?
2. Na která témata byste doporučila se zaměřit na sociálních sítích, abyste přilákala mladé uživatele těchto sítí?

Datum: 07.05.2019

Podpis oponenta