

# Posudek vedoucího bakalářské práce

<b>Jméno a příjmení studenta</b>	Jana MĚRTLOVÁ
<b>Název práce</b>	Marketingová komunikace softwarové firmy
<b>Název a typ studijního programu</b>	Ekonomika a management / Bakalářský
<b>Fakulta / katedra</b>	Ekonomická fakulta / KOD
<b>Vedoucí práce</b>	Dušek Radim, Ing. Ph.D.
<b>Autor posudku</b>	Ing. Radim Dusek Ph.D.

## Posudek závěrečné práce

1. Logická struktura práce 1.5
2. Naplnění cíle práce 1.5
3. Metodický postup 2.0
4. Hodnocení teoretického a/nebo praktického přínosu práce 2.0
5. Práce s literaturou 2.0
6. Formální stránka 2.0
7. Vlastní přínos studenta k řešené problematice 2.0
8. Kontrola plagiátorství (výsledek) **negativní**

## Závěr

Hodnocení práce (známka): **velmi dobře**

Doporučuji práci k obhajobě: **ANO**

## Otázky pro diskusi a poznámky

### Kritické poznámky a celkový přínos, celková hodnota práce

Práce poskytuje vhled komunikačního mixu malé, ale poměrně úspěšné softwarové firmy. Přestože je aktuální podoba komunikačního mixu výrazně ovlivňována tím, že společnost se soustředí primárně na online komunikaci, navrhla autorka dílčí změny, které mohou zvýšit účinnost marketingové komunikace dané firmy. Cíl práce lze tedy považovat za splněný, nicméně v rámci vlastního přínosu k dané problematice nevyužila studentka plně svůj potenciál.

### Otázky nebo témata pro diskusi před komisí

- 1) V práci doporučujete aktivnější využívání sociální sítě Instagram. Jakou strategii by zde měl daný subjekt zvolit k přilákání nových zákazníků?
- 2) Firma využívá především online komunikaci. Je zde podle Vašeho názoru prostor k častějšímu používání i dalších komunikačních nástrojů?

Datum: 29.04.2019

Podpis vedoucího práce