

Posudek vedoucího bakalářské práce

Jméno a příjmení studenta	Patrícia ŠAVELOVÁ
Název práce	Marketingová komunikace komerčních bank
Název a typ studijního programu	Ekonomika a management / Bakalářský
Fakulta / katedra	Ekonomická fakulta / KOD
Vedoucí práce	Dušek Radim, Ing. Ph.D.
Autor posudku	Ing. Radim Dusek Ph.D.

Posudek závěrečné práce

1. Logická struktura práce 2.0
2. Naplnění cíle práce 2.0
3. Metodický postup 1.5
4. Hodnocení teoretického a/nebo praktického přínosu práce 2.0
5. Práce s literaturou 2.0
6. Formální stránka 2.0
7. Vlastní přínos studenta k řešené problematice 1.5
8. Kontrola plagiátorství (výsledek) **negativní**

Závěr

Hodnocení práce (známka): **velmi dobře**

Doporučuji práci k obhajobě: **ANO**

Otázky pro diskusi a poznámky

Kritické poznámky a celkový přínos, celková hodnota práce

Práce si klade za cíl zhodnotit marketingovou komunikaci čtyř komerčních bank, které působí v tuzemsku. Autorka čtivou formou porovnává komunikační mixy vybraných bank a zároveň navrhuje způsoby, kterými by bylo možné zvýšit jejich účinnost. Cíl práce lze tedy považovat za splněný, nicméně autorka plně nevyužila svůj potenciál. Některé pasáže, včetně provedeného dotazníkové šetření, jsou pojaty spíše všeobecně. Určitě rezervy má i formální stránka, nicméně v tomto případě je nutné brát v úvahu fakt, že studentka nepsala práci ve svém rodném jazyce.

Otázky nebo témata pro diskusi před komisí

- 1) Která z bank oslovuje podle Vašeho názoru svým pojetím marketingové komunikace výrazněji také mladou generaci?
- 2) V práci jste porovnávala množství používaných komunikačních nástrojů u jednotlivých bank. Která z nich co do počtu využívaných nástrojů dopadla v tomto směru nejlépe?

Datum: 29.04.2019

Podpis vedoucího práce