

Posudek oponenta bakalářské práce

Jméno a příjmení studenta	Alena KOPOVÁ
Název práce	Podstata tvorby marketingového mixu ve vybrané firmě
Název a typ studijního programu	Ekonomika a management / Bakalářský
Fakulta / katedra	Ekonomická fakulta / KOD
Vedoucí práce	Švarcová Marie, Ing. Ph.D.
Oponent	Petra Bartáková Ing

Posudek závěrečné práce

1. Význam a náročnost tématu 1.5
2. Logická struktura práce 1.0
3. Naplnění cíle práce 1.0
4. Metodický postup 1.5
5. Hodnocení teoretického zobecnění a přínosu 1.5
6. Praktický přínos práce 1.5
7. Práce s literaturou 2.0
8. Formální stránka 1.0

Závěr

Hodnocení práce (známka): **výborně**
Doporučuji práci k obhajobě: **ANO**

Otázky pro diskusi a poznámky

Kritické poznámky a celkový přínos, celková hodnota práce

Práce má pro praxi význam.

Otázky nebo témata pro diskusi před komisí

1. Jaká další "P" jsou typická pro oblast služeb? Svou odpověď zdůvodněte.
2. Myslíte si, že marketing musí dělat každá firma, pokud ano, tak proč?

Datum: 28.04.2019

Podpis oponenta