

Posudek vedoucího bakalářské práce

Jméno a příjmení studenta	Alena KOPOVÁ
Název práce	Podstata tvorby marketingového mixu ve vybrané firmě
Název a typ studijního programu	Ekonomika a management / Bakalářský
Fakulta / katedra	Ekonomická fakulta / KOD
Vedoucí práce	Švarcová Marie, Ing. Ph.D.
Autor posudku	Ing. Marie Svarcova Ph.D.

Posudek závěrečné práce

1. Logická struktura práce 1.5
2. Naplnění cíle práce 1.0
3. Metodický postup 1.5
4. Hodnocení teoretického a/nebo praktického přínosu práce 1.5
5. Práce s literaturou 1.5
6. Formální stránka 1.0
7. Vlastní přínos studenta k řešené problematice 1.5
8. Kontrola plagiátorství (výsledek) **negativní**

Závěr

Hodnocení práce (známka): **výborně**
Doporučuji práci k obhajobě: **ANO**

Otázky pro diskusi a poznámky

Kritické poznámky a celkový přínos, celková hodnota práce

Práci může firma využít.

Otázky nebo témata pro diskusi před komisí

- 1) Vysvětlíte stav na trhu, o kterém hovoříte jako o nasycenosti trhu.
- 2) Zaměřte se na 5. "P" v marketingovém mixu a analyzujte z pohledu manažera i marketingového manažera firmy.
- 3) V práci máte zmíněné úrovně produktu, vyzdvihněte jejich aplikaci na produkt firmy.

Datum: 26.04.2019

Podpis vedoucího práce