

Posudek oponenta diplomové práce

Jméno a příjmení studenta	Dominika KREJČÍŘOVÁ
Název práce	Marketingová komunikace ve vybraném podniku
Název a typ studijního programu	Ekonomika a management / Navazující
Fakulta / katedra	Ekonomická fakulta / KOD
Vedoucí práce	Broučková Iveta, Ing. Ph.D.
Oponent	Dana Feferlová

Posudek závěrečné práce

1. Význam a náročnost tématu 1.0
2. Logická struktura práce 1.0
3. Naplnění cíle práce 1.0
4. Metodický postup 1.0
5. Hodnocení teoretického zobecnění a přínosu 1.0
6. Práce s literaturou 1.0
7. Formální stránka 1.0

Závěr

Hodnocení práce (známka): **výborně**

Doporučuji práci k obhajobě: **ANO**

Otázky pro diskusi a poznámky

Kritické poznámky a celkový přínos, celková hodnota práce

Práce si kladla za cíl zanalyzování využívaných technik marketingové komunikace ve vybraném podniku a navržení změny do budoucna. Předložená práce má jasnou strukturu a při jejím zpracování, především v analytické části bylo využito široké škály sběru dat, a to jak rozhovoru s vedením firmy, sledováním aktivit společnosti a jejich vyhodnocením a získání zpětné vazby od cílových zákazníků. Formulovaná doporučení pro vybraný podnik pak postihují průřezově celou oblast dané problematiky.

Cíl práce byl v plném rozsahu naplněn.

Otázky nebo témata pro diskusi před komisí

1. Uveďte praktický příklad, jak využít personalizace v daném aplikačním příkladu?

Datum: 28.04.2019

Podpis oponenta