

Posudek vedoucího diplomové práce

Jméno a příjmení studenta	Dominika KREJČÍŘOVÁ
Název práce	Marketingová komunikace ve vybraném podniku
Název a typ studijního programu	Ekonomika a management / Navazující
Fakulta / katedra	Ekonomická fakulta / KOD
Vedoucí práce	Broučková Iveta, Ing. Ph.D.
Autor posudku	Ing. Iveta Brouckova Ph.D.

Posudek závěrečné práce

1. Logická struktura práce 1.0
2. Naplnění cíle práce 1.0
3. Metodický postup 1.5
4. Hodnocení teoretického a/nebo praktického přínosu práce 1.0
5. Práce s literaturou 1.0
6. Formální stránka 1.5
7. Vlastní přínos studenta k řešené problematice 1.0
8. Kontrola plagiátorství (výsledek) **negativní**

Závěr

Hodnocení práce (známka): **výborně**
Doporučuji práci k obhajobě: **ANO**

Otázky pro diskusi a poznámky

Kritické poznámky a celkový přínos, celková hodnota práce

Autorka práci zpracovávala dle vlastních osobních zkušeností, což práci kvalitativně obohatilo. Autorka pracovala samostatně a pečlivě. Práce má logickou posloupnost, oceňuji i práci s literaturou a dalšími zdroji. Pro vlastní návrhy autorka využila postřehy ze své praxe. Z toho důvodu je práce dle mého názoru dobře využitelná v praxi a vybrané společnosti může vylepšit marketingovou komunikaci.

Otázky nebo témata pro diskusi před komisí

Co považujete za nejsilnější a nejslabší článek marketingové komunikace JHK?
Co mohou Vaše návrhy přinést nového?

Datum: 26.04.2019

Podpis vedoucího práce