

Posudek vedoucího diplomové práce

Jméno a příjmení studenta	Veronika HOUŠKOVÁ
Název práce	Marketingová komunikace vybraného hotelu
Název a typ studijního programu	Ekonomika a management / Navazující
Fakulta / katedra	Ekonomická fakulta / KOD
Vedoucí práce	Dušek Radim, Ing. Ph.D.
Autor posudku	Ing. Radim Dusek Ph.D.

Posudek závěrečné práce

1. Logická struktura práce 1.0
2. Naplnění cíle práce 1.0
3. Metodický postup 1.5
4. Hodnocení teoretického a/nebo praktického přínosu práce 1.5
5. Práce s literaturou 2.0
6. Formální stránka 1.5
7. Vlastní přínos studenta k řešené problematice 1.5
8. Kontrola plagiátorství (výsledek) **negativní**

Závěr

Hodnocení práce (známka): **výborně**

Doporučuji práci k obhajobě: **ANO**

Otázky pro diskusi a poznámky

Kritické poznámky a celkový přínos, celková hodnota práce

Autorka zhodnotila marketingovou komunikaci Grandhotelu Zvon a navrhla změny, které mohou vést ke zvýšení efektivity komunikačního mixu. Změny se týkají hlavně online komunikace, kterou využívá zkoumaný subjekt v největší míře. V tomto směru má práce praktický přínos, jehož implementace může být zvážena managementem hotelu.

Otázky nebo témata pro diskusi před komisí

- 1) V práci doporučujete hotelu aktivnější využívání sociálních sítí. Jakou strategii by měl podle Vás daný subjekt v tomto směru zvolit?
- 2) Jak je na tom Grandhotel Zvon s úrovní marketingové komunikace ve srovnání s jeho největšími konkurenty?

Datum: 03.05.2019

Podpis vedoucího práce