



Ekonomická
fakulta
Faculty
of Economics

Jihočeská univerzita
v Českých Budějovicích
University of South Bohemia
in České Budějovice

Jihočeská univerzita v Českých Budějovicích
Ekonomická fakulta
Katedra regionálního managementu

Diplomová práce

Rozvoj produktu cestovního ruchu v Jihočeském kraji pro cílovou skupinu rodiny s dětmi

Vypracovala: Bc. Martina Matějčková
Vedoucí práce: doc. Dr. Ing. Dagmar Škodová Parmová

České Budějovice 2019

ZADÁNÍ DIPLOMOVÉ PRÁCE

(PROJEKTU, UMĚLECKÉHO DÍLA, UMĚLECKÉHO VÝKONU)

Jméno a příjmení: **Bc. Martina MATĚJČKOVÁ**

Osobní číslo: **E16112**

Studijní program: **N6208 Ekonomika a management**

Studijní obor: **Strukturální politika EU a rozvoj venkova**

Název tématu: **Rozvoj produktu cestovního ruchu v Jihočeském kraji pro cílovou skupinu rodiny s dětmi**

Zadávací katedra: **Katedra regionálního managementu**

Z á s a d y p r o v y p r a c o v á n í :

Cíl práce:

Diplomová práce je zaměřena na průzkum potenciálu rozvoje a analýzu podmínek prostředí cestovního ruchu pro rodiny s dětmi v jižních Čechách a analýzu aktuální nabídky produktů tohoto cestovního ruchu. Dílčím cílem bude komparace s trendy a potřebami trhu jak v tuzemsku, tak v zahraničí.

Metodika práce:

Metodika bude zahrnovat analýzu primárních dat získanou dotazníkovým šetřením u cílové skupiny, analýzu sekundárních dat o atraktivitách využívaných v cestovním ruchu pro rodiny s dětmi, analýza prostředí, analýza cílových skupin, syntéza zhodnocení aktuální nabídky v kontextu moderních trendů a návrh optimálních produktů včetně kvantitativní dokumentace. V práci budou použity analytické metody historické, logické a komparační s využitím terénního průzkumu a analýzy statistických údajů.

Rámcová osnova:

1. Úvod, 2. Cíle a metodika, 3. Literární přehled, 4. Řešení problematiky, 5. Provedení analýzy, 6. Návrhová část, 7. Závěr, 8. Resumé, 9. Použitá literatura, 10. Přílohy.

Rozsah grafických prací: **dle potřeby**

Rozsah pracovní zprávy: **50-60 stran**

Forma zpracování diplomové práce: **tištěná**


Seznam odborné literatury:

1. Bieger, T. (2008). Management von Destinationen. Munchen: Oldenbourg Wissenschaftsverlag.
2. Hesková, M. (2009). Cestovní ruch: pro vyšší odborné školy a vysoké školy. Praha: Fortuna.
3. Kiráľová, A. (2003). Marketing destinace CR, Praha: Ekopress.
4. Kotler, P., Bowen, J. T. & J. C. Markers (2010). Marketing for hospitality and tourism. Boston: Pearson.
5. Nejdľ, K. (2011). Management destinace CR, Praha: Wolters Kluwer ČR.
6. Palatková, M. (2011). Marketingový management destinací. Praha: Grada.
7. Scott, J. & T. Selwyn (2006). Thinking through tourism. Oxford: Berg Publishers.


Vedoucí diplomové práce: **doc. Dr. Ing. Dagmar Škodová Parmová**
Katedra regionálního managementu

Datum zadání diplomové práce: **7. ledna 2017**

Termín odevzdání diplomové práce: **13. dubna 2018**


doc. Ing. Ladislav Rolínek, Ph.D.
děkan

JIHOČESKÁ UNIVERZITA
V ČESKÝCH BUDĚJOVICÍCH
EKONOMICKÁ FAKULTA
Studentská 13 (26)
370 05 České Budějovice


doc. Ing. Eva Cudlínová, CSc.
vedoucí katedry

V Českých Budějovicích dne 15. března 2017

Prohlášení

Prohlašuji, že v souladu s § 47b zákona č. 111/1998 Sb. v platném znění souhlasím se zveřejněním své diplomové práce, a to - v nezkrácené podobě/v úpravě vzniklé vypuštěním vyznačených částí archivovaných Ekonomickou fakultou - elektronickou cestou ve veřejně přístupné části databáze STAG provozované Jihočeskou univerzitou v Českých Budějovicích na jejích internetových stránkách, a to se zachováním mého autorského práva k odevzdanému textu této kvalifikační práce. Souhlasím dále s tím, aby toutéž elektronickou cestou byly v souladu s uvedeným ustanovením zákona č. 111/1998 Sb. zveřejněny posudky školitele a oponentů práce i záznam o průběhu a výsledku obhajoby kvalifikační práce. Rovněž souhlasím s porovnáním textu mé kvalifikační práce s databází kvalifikačních prací Theses.cz provozovanou Národním registrem vysokoškolských kvalifikačních prací a systémem na odhalování plagiátů.

12. 4. 2019 v Českých Budějovicích

.....

Poděkování

Na tomto místě bych chtěla poděkovat doc. Dr. Ing. Dagmar Škodové Parmové za odborné vedení, odborné rady a cenné připomínky, kterými přispěla k vypracování této diplomové práce.

Obsah

1. ÚVOD	3
2. CÍL PRÁCE A METODIKA.....	4
2.1 Stanovení hypotéz	4
2.2 Stanovení dílčích cílů	4
2.3 Profil návštěvníka.....	4
3. LITERÁRNÍ PŘEHLED	6
3.1 Cestovní ruch – vymezení pojmů.....	6
3.2 Specifika cestování rodin s dětmi.....	9
3.3 Životní styl rodiny v současné době.....	10
3.4 Formy cestovního ruchu rodin s dětmi	12
3.5 Podpora cestovního ruchu.....	15
3.6 Segmenty cestovního ruchu s dětmi	18
3.7 Statistické údaje	18
3.8 Současné trendy v cestovním ruchu v České republice.....	19
3.9 Současné trendy v cestovním ruchu v zahraničí	21
4. ŘEŠENÍ PROBLEMATIKY	24
4.1 Jihočeský kraj a administrativní členění.....	24
5. PROVEDENÍ ANALÝZY	33
5.1 Průzkum formou Mystery shoppingu	33
5.1.1 Příklady z jiných krajů.....	56
5.1.3 Příklady ze zahraničí.....	59
5.1.4 Shrnutí.....	62
5.2 Průzkum formou řízených rozhovorů.....	64
5.2.1 Shrnutí.....	69
5.3 Průzkum formou dotazníkového šetření	69
5.4 Specializace ubytovacích a stravovacích podmínek pro daný segment.....	69
5.4.1 Shrnutí.....	73

5.5 Hypotézy.....	74
6. NÁVRHOVÁ ČÁST.....	75
6.1 Podnikatelský záměr – Rodinný wellness penzion s možností sauny, masáže a animačním programem pro děti.....	75
6.1.1 Popis investice:.....	75
6.1.2 Výpočet investice.....	76
6.1.3 Nabídka hostům.....	78
6.1.4 Shrnutí.....	81
7. DISKUZE.....	82
8. ZÁVĚR.....	84
I. SUMMARY.....	87
II. POUŽITÁ LITERATURA.....	88
III. SEZNAM POUŽITÝCH OBRÁZKŮ.....	91
IV. SEZNAM POUŽITÝCH TABULEK.....	92
V. SEZNAM PŘÍLOH.....	

1. ÚVOD

Každý z nás známe citát – Rodina = základ státu. Rodina a následná socializace potomka je, podle všeho, velice důležitý proces, který leží na každém z nás.

„Rodina je jakýmsi nejuniverzálnějším socializačním činitelem, který poskytuje jedinci identifikační vzory, seznamuje ho s předpokládaným chováním pro mužskou a ženskou roli. Učí jedince reagovat žádoucím způsobem v procesu interakce a umožňuje mu praktické ověření získaných dovedností v rámci rodiny. Uplatňuje se jako regulátor chování jedince a poskytuje mu společensky žádoucí normy. Pod vlivem rodinného působení se vytváří postoj k personálnímu okolí, k sobě samému i společnosti obecně.“

Výrost, 1998.

„Socializace je proces začínající v novorozeneckém věku v rodině, pokračující ve škole a v zaměstnání, ovlivněný masmédií, ale i příslušností k různým skupinám pracovním, zájmovým a dalším. Základy vytváří tzv. primární socializace uskutečňující se při výchově v rodině, která je současně prostředníkem vlivu dané kultury; cílem rodinné výchovy je totiž uvést dítě do kulturního prostředí, naučit je orientaci v tomto prostředí plném symbolů a společenských standardů.“

Nakonečný, 1999.

V dnešní době digitálních technologií, mobilních telefonů, internetu a mnoho dalšího, je plnění tohoto úkolu čím dál tím těžší. Bohužel, dnešní doba spěje spíše k rozpadu rodin, odcizení členů rodiny, byť žijících pod jednou střechou, kdy rodina spolu tráví stále méně společného času. Čím je to způsobeno? Je to v důsledku rychlosti doby?

Těžko odpovědět na tuto otázku.

Cílem této diplomové práce bude tedy průzkum nejen služeb a potenciálu turistického ruchu orientovaných na rodiny s dětmi, ale zároveň i průzkum přidané hodnoty nabídky, která by právě mohla ukázat rodinám, že společně trávený čas může být nejen zábava a odpočinek, ale i vzájemné poznávání něčeho nového, učení a předávání hodnot z jedné generace na druhou.

Jedno je ovšem jisté. Cestovat s dětmi se bude vždy. Strávený čas s rodinou je velmi vzácný, zejména dnes, kdy se vše urychluje a lidé tak mají obecně méně času. Společně strávené chvíle, navíc v příjemném a uvolněném prostředí, bez každodenních starostí, jsou jeden z nejdůležitějších momentů, které spojují rodinu.

2. CÍL PRÁCE A METODIKA

Hlavním cílem této diplomové práce je průzkum potenciálu rozvoje Jihočeského kraje. Prostředkem k získání zdrojů je analýza podmínek prostředí cestovního ruchu pro rodiny s dětmi v jižních Čechách a analýza aktuální nabídky produktů tohoto cestovního ruchu.

Dalším cílem této diplomové práce je, na základě zjištěných skutečností, navrhnout vhodný produkt, který by vyhovoval cílové skupině rodin s dětmi.

2. 1 Stanovení hypotéz

1. V Jihočeském kraji je dostatek turistických destinací pro rodiny s dětmi.
2. Destinace, které jsou orientované na rodiny s dětmi, nabízejí programy a zábavu, která zapojí a uspokojí celou rodinu.

2. 2 Stanovení dílčích cílů

- A. Analýza současného stavu nabídky cestovního ruchu pro rodiny s dětmi v Jihočeském kraji.
- B. Specializace ubytovacích a stravovacích podmínek pro daný segment.
- C. Návrh vhodného zařízení pro rodiny s dětmi v souladu s trendy dnešní doby.

2.3 Profil návštěvníka

Profil účastníka cestovního ruchu, jako rodiny s dětmi, je v této diplomové práci následující:

- Rodiny s dětmi ve věku 0-12 let, které se nevěnují aktivnímu sportu a mají zájem strávit v Jihočeském kraji dovolenou, která trvá víc než jeden den.
- Jsou tedy vyhledávány takové atrakce a s tím spojené i ubytovací kapacity, které vyhovují současným trendům. To znamená, že rodina vyhledává místo odpočinku, kde bude moci strávit svůj volný čas s dětmi, a bude zde pro ně možnost celodenní zábavy, nebo budou mít rodiče v místě i možnost strávit volný čas bez dětí s tím, že je pro děti připraven program.

První část diplomové práce se věnuje studiu odborné literatury, vymezení pojmů dané problematiky, základnímu členění, a dalším souvisejícím faktům.

V další části diplomové práce je čtenář seznámen s členěním zkoumaného území. Dále je provedena analýza zkoumaného území, která proběhla na základě mystery shoppingu, kdy autorka zkoumala dané území jako potenciální turista. Analýza byla dále provedena Check-list metodou. Další analýza proběhla na základě řízených rozhovorů s ředitelem Jihočeské centrály pro cestovní ruch Ing. Jaromírem Poláškem, s produktovým manažerem turistické oblasti Pod Kletí Bc. Pavlem Kortusem, předsedkyní destinačního managementu Pro Šumavsko Ivanou Vlkovou, s produktovou manažerkou turistické oblasti Lipenska Mgr. et Mgr. Šárkou Stoszkovou a s ředitelkou Mezinárodního projektu rozvoje cestovního ruchu Evropského regionu Dunaj Vltava Ing. Jitkou Zikmundovou. Otázky, které byly položeny v řízených rozhovorech, jsou uvedeny v příloze č. 2. Další rozhovory proběhly s vybranými majiteli agroturistických farem. Jako další nástroj analýzy bylo použito dotazníkové řešení, které bylo rozdáno ve vybraných stravovacích a ubytovacích zařízeních, a informačních centrech. Dotazník je v příloze č. 3.

Ve třetí části této diplomové práce jsou shrnuty a vyhodnoceny získané poznatky z druhé části diplomové práce.

V další části této diplomové práce je vypracován podnikatelský záměr, včetně výpočtu investice, která by, na základě zjištěných skutečností z předchozích částí diplomové práce, byla vhodná pro cílovou skupinu rodiny s dětmi. Podnikatelský záměr se nachází v kapitole č. 6, přesný výpočet investice je v příloze č. 5.

3. LITERÁRNÍ PŘEHLED

3.1 Cestovní ruch – vymezení pojmů

Tak jako u jiných odvětví můžeme nalézt více různých definic pro pojem cestovní ruch. Zde je uveden výběr definic podle různých odborníků z odborné literatury:

„Cestovní ruch je minimálně v posledním desetiletí nazýván fenoménem světového hospodářství a zájem o cestovní ruch stále stoupá. Z jedné strany cestovní ruch představuje pro některé lidi poznání nového místa, odpočinek, tělesnou či duševní aktivitu nebo určitou seberealizaci, navázání nových kontaktů, změnu životního prostředí a stylu život a na druhé straně cestovní ruch představuje zdroj obživy pro miliony lidí po celém světě a zároveň i cestovní ruch představuje jeden z hlavních zdrojů ekonomické prosperity zemí či regionů.“ Attl, Nejdli (2004).

Cestovní ruch je dle Zelenkové (2012) společenský jev, zahrnující aktivity osob, které cestují mimo své bydliště a dále zůstávají na tomto místě méně než jeden rok. Účelem návštěvy tohoto místa je rekreace, zábava, pracovní, či jiný účel. Patří sem také aktivity subjektů, poskytující produkty a služby osobám, které cestují a dále také aktivity, které jsou spojeny s rozvojem, využíváním a ochranou zdrojů pro cestovní ruch. Dále jsou zde také zahrnuty politické a veřejně správní aktivity. Cestovní ruch je tedy ve své podstatě celý proces, který je zkoumán mnoha vědními obory. Je označován jako složitý, bohatě strukturovaný společenský jev, který je vnitřně velice mnohočetný. Jedná se tedy o souhrn ekonomických a sociálních vztahů a aktivit, které uspokojují části lidských potřeb.

Jakubíková (2012) uvádí, že cestovní ruch je segmentem, který se velice rychle rozvíjí a má velký vliv na národní ekonomiku.

Klasifikace cestovního ruchu

Podle české a slovenské odborné literatury lze, podle Kotíkové (2013) cestovní ruch klasifikovat na druhy a formy. Ovšem v zahraniční literatuře není tato klasifikace uplatňována.

Podle Ryglové (2011) řadíme mezi základní formy cestovního ruchu –

- Rekreační cestovní ruch;
- Kulturně-poznávací cestovní ruch;

- Sportovně-turistický cestovní ruch;
- Léčebný a lázeňský cestovní ruch.

Další specifické formy –

- Mládežnický cestovní ruch, seniorský cestovní ruch cestovní ruch lidí se zdravotním handicapem, městský cestovní ruch, rurální cestovní ruch, kongresový cestovní ruch, chatařský cestovní ruch, náboženský cestovní ruch, zábavní a atrakční cestovní ruch, gastronomický cestovní ruch, nákupní cestovní ruch a další.

Z hlediska druhů cestovního ruchu Ryglová (2011) uvádí, že jsou definovány na základě místa, kde se čerpají produkty a služby cestovního ruchu, tedy podle vztahu k platební bilanci a dalšími charakteristikami. Světová turistická organizace (UNWTO), s ohledem na geografické hledisko, dělí cestovní ruch na domácí a zahraniční. Další možnost členění cestovního ruchu je na cestovní ruch výjezdový a příjezdový. Kotíková (2013)

Cestovní ruch se podle Čertíka (2009) dále dá rozdělit podle –

- Způsobu financování – volný a vázaný cestovní ruch;
- Délky pobytu – krátkodobý a dlouhodobý cestovní ruch;
- Ročního období – sezónní a mimosezónní cestovní ruch;
- Vlivu na životní prostředí a sociokulturní prostředí – tvrdý a měkký.

Cestovní ruch, podle Kotíkové (2013) lze také dělit na masový a individuální cestovní ruch. Snaha rozvíjet individuální cestovní ruch a jeho různé alternativní formy se projevuje jako protiklad k masovému cestovnímu ruchu.

Podle Páskové (2002) je individuální cestovní ruch formou cestovního ruchu, kdy jednotlivci, nebo rodina, nebo více rodin a jednotlivců cestují pohromadě, avšak mimo organizované skupiny. Jejich cesty jsou plánovány a organizovány individuálně, na základě vlastních preferencí a představ, nebo mohou být částečně zařízeny cestovní kanceláři. Typický individuální cestovní ruch je provozován v objektech individuální rekreace.

Oproti individuálnímu cestovnímu ruchu uvádí Pásková (2002) masový cestovní ruch, kdy se jedná o organizované skupiny cestující pohromadě, kdy jejich dovolenou

naplánovala cestovní kancelář, nebo jiná agentura. Jde o formu cestovního ruchu s negativním dopadem na společenské a kulturní prostředí a na životní prostředí obecně.

Podle Bíny (2002) lze nabídku cestovního ruchu definovat na základě potenciálu rekreačních možností dané oblasti. Potenciál cestovního ruchu dělí na dva hlavní segmenty – potenciál atraktivit cestovního ruchu a potenciál ploch a linií ovlivňujících cestovní ruch dané oblasti.

Obrázek 1 Dílčí potenciály

Dílčí potenciály	Příklady
potenciál atraktivit cestovního ruchu	přírodní pozoruhodnosti, historické městské soubory, historické vesnické soubory, zámky, hrady, tvrze, zříceniny, křesťanské sakrální památky, židovské památky, vojenské památky, pietní památky, technické památky, archeologické památky, historická podzemí, muzea, galerie, muzea v přírodě, skanzeny, lázeňská místa, zoologické zahrady, zooparky, botanické zahrady, arboreta, aquaparky, plavecké bazény, golfové hřiště, farmy pro hipoturistiku, vinařský věhlas, pivovarnický věhlas, jiné atraktivity cestovního ruchu, turistická informační centra a památky UNESCO
potenciál ploch a linií ovlivňujících cestovní ruch	rekreační a turistická krajina, urbanizovaný prostor, průmyslový a těžební prostor, areál dálniční dostupnosti, délka břehů vodních ploch, délka řek vhodných pro splouvání, délka silnic I. třídy, délka železnic, národní park a chráněná krajinná oblast

Zdroj: Bína (2002)

Z výše uvedeného vychází i Vystoupil (2006) který zdůrazňuje hodnocení potenciálu z pohledu celkové nabídky přírodních podmínek a tvrdí, že právě tyto podmínky přehledně generalizují potenciál rekreačního využití dané lokality.

Klufová (2018) ve svém článku vychází z prostorové analýzy Jihočeského kraje, a hodnotí destinační atraktivnost. Dále ve svém článku vychází z myšlenky, že atraktivita je základem pro rozhodování o rozvoji cestovního ruchu v dané oblasti a tento jev by měl být stále zkoumán a zlepšován tak, aby destinace zůstaly konkurenceschopné na trhu cestovního ruchu. Dále Klufová (2016) uvádí, že stanovení hodnoty atraktivity turistických destinací je velmi obtížné, ale zároveň nezbytné. Atraktivita turistických oblastí je většinou subjektivním vyjádřením toho, kdo oblast posuzuje, kdy neexistují objektivní kritéria pro určení stupně přitažlivosti. Cestovní ruch je formou spotřeby, která má splnit potřeby svých spotřebitelů, tedy turistů, rekreatantů a návštěvníků, kteří jsou zároveň zaměstnanci a obyvatelé. Kvalita a charakter poskytované služby, popř. nabídky,

mohou zvýšit, nebo také snížit celkovou přitažlivost cílové destinace. Dále uvádí, že v současné době se primární přitažlivost destinace přesouvá na uměle vytvořené turistické atraktivity, které způsobují pokles cílové originality dané oblasti.

3.2 Specifika cestování rodin s dětmi

Trend rozvoje cestovního ruchu postihuje i skupinu rodin s dětmi. A to hlavně z toho důvodu, že v dnešní době se informační a komunikační technologie velice rychle rozvíjejí a tím ovlivňují a mění způsoby trávení volného času.

Rodina je, podle Gillnerové (2000), velice specifická malá skupina s dítětem, které zde získává zkušenosti lidského soužití. Dnes je rodinou označován manželský pár s dětmi. Podle Možného (1990) je původní význam slova rodina společenství lidí, kteří žijí v jedné domácnosti a hospodaří spolu.

Podle Indrové (2008) cestovní ruch rodin s dětmi vyžaduje velice specifické jak ubytovací, tak i rekreační a stravovací služby, a to zejména i speciální ceny, které budou vyhovující požadavkům daného segmentu.

Rodina se může skládat z:

- Klasické rodiny – kdy oba rodiče vychovávají společně děti;
- Rodina, kdy jeden z rodičů vychovává děti;
- „Patchwork“ rodina, tj. rodiny složené ze dvou cizích rodin.

Podle Indrové (2008) dále můžeme sledovat narůstající trend rodin, které spolu žijí bez manželského svazku. Dalším jevem poslední doby je také skutečnost, že klesá počet dětí v rodině a roste věk rodičů, kteří si pořizují děti.

Podle Švece (2018), který ve svém článku zkoumá preference rodin s dětmi, je důležité se v nabídce cestovního ruchu soustředit právě na cílovou skupinu rodin s dětmi. Rodina s dětmi totiž mnohonásobně zvedá průměrné příjmy, zejména oproti seniorskému cestovnímu ruchu, kdy jejich útraty nejsou zdaleka tak vysoké. Švec ve svém výzkumu uvádí, že nejvíce preferované destinace rodin s dětmi jsou právě vesnické destinace, kde rodina nachází klid a bezpečí.

Podle Indrové (2008) mladé rodiny vyznávají životní styl s určitou kvalitou života a s určitou jejich rodinou stabilitou a na základě toho vyhledávají možnosti, jak příjemně strávit volný čas pohromadě, ale mimo své bydliště.

3.3 Životní styl rodiny v současné době

Tak, jako se rozvíjí pojem cestovní ruch, dochází i ke změnám ve společnosti co se volného času týče. Podle Krause (2015) jsou tyto velké změny důsledkem dnešní digitalizace a rychlého rozvoje doby. Dalším důsledkem je také komercializace volného času, která se velmi změnila v průběhu posledních dvaceti let. V roce 2011 provedl Národní institut dětí a mládeže výzkum, který komentuje Bocan (2015) ve své studii. Z výzkumu vyplývá, že děti tráví daleko víc času u televize, mobilních zařízení, her u počítače, posloucháním hudby a návštěvy u kamarádů. Stejného zjištění bylo dosaženo ve výzkumu z roku 2015 (Kraus) ISPP – Trávení volného času v České republice ve srovnání s evropskými zeměmi. Podle tohoto výzkumu 50,5% dotazovaných rodin by rádo ve svém volném čase preferovalo cestovat a jezdit na výlety. 40,2% respondentů uvedlo, že by ve svém volném čase provozovali cykloturistiku nebo turistiku. Avšak podle Krause je u 33,1% dotazovaných problémem nedostatek financí, jako překážka realizace volného času s rodinou dle vlastních preferencí. Na druhém místě se respondenti shodli na nedostatku času, a to dokonce uvedlo až 14,8% respondentů.

Podle Bocana (2015) je velice pravděpodobné, že rodiny s dětmi, při rozhodování kam na výlet, nebo dovolenou, budou vyhledávat takové destinace, které slibují kontakt se zvířaty, nabídku her, prostor pro hry atd. Je dobré mít připravený kout v zahradě pro možnost opékání buřtů a pořádný táborák. Venkov má, oproti městským destinacím, mnohem širší škálu nabídky. Na příklad pískoviště, prolézačky, houpačky, malý bazén není ve venkovském prostoru takový problém.

Z výše uvedeného lze tedy shrnout, že děti preferují trávit volný čas u počítačů, televizi a mobilních zařízení, kdežto mezi společensky preferované aktivity jednoznačně patří výletování a procházky.

Podle Linderové (2018) ubytovací zařízení, které se specializují na rodiny s dětmi, čili tzv. Baby friendly hotely by měl splňovat určitá kritéria. Jde o kritéria, které se vztahují na vybavu pokojů, nabídku pohostinství a další doplňkové služby. Dalším rozdílem ubytovacích zařízení tohoto typu se od ostatních, klasických ubytovacích zařízení, liší také

přístupem personálu k dětem. Cílem je ujistit rodiče, že právě jimi zvolené baby Friedly ubytovací zařízení pro ně zařídí vše, co potřebují, co očekávají a že se zde se svými dětmi mohou cítit bezpečně. Venkovské lokality jsou obecně zajímavou destinací pro rekreaci rodin s dětmi, neboť nabídka volného času je zde veliká.

Švec (2018) ve svém výzkumu uvádí, že na základě provedeného dotazníkového šetření bylo zjištěno, že preferencí rodin s menšími dětmi jsou právě vesnické destinace. Venkovské lokality jsou obecně velice zajímavou atraktivitou pro rekreaci cílové skupiny rodiny s dětmi, a to zejména z toho důvodu, že nabízí velké množství možností trávení volného času. Dále Švec (2018) uvádí, že ve venkovském prostředí je ovšem důležité mít připravený program pro děti, vhodné sportovní vyžití a na to by ubytovací zařízení měly být připraveny.

Faktory, které podle Linderové (2018) ovlivňují účast rodin s dětmi na cestovním ruchu:

- Volný čas, který je velice omezen druhem zaměstnání a vytížeností rodičů;
- Příjmy, kterými jsou rodiny často limitovány a i tedy omezovány;
- Věk dětí, který ovlivňuje výběr destinace a doba cestování;
- Bezpečnost, klid a ticho;
- Value for money – více za méně – často se objevuje i fakt, kdy rodiče omlouvají děti ze školy a vyjíždí na dovolenou v průběhu školního roku. Důvodem jsou „mimosezonní“ ceny zájezdů;
- Atraktivita destinace v rámci využití času dětí, které lze na místě využít;
- Postoj dětí a jejich potřeby;
- Předpověď počasí;
- Ubytovací prostory s možností přípravy vlastních základních jídel (uvaření čaje, ohřátí lahvičky);
- Čistota a hygiena ubytovacích a stravovacích zařízení;
- Prostředí příjemné i pro malé děti (přebalovací pulty, dětské porce, atd.).

Rodiče s dětmi, podle Linderové (2018) při svém rozhodování a plánování dovolené, volí mezi možnostmi strávení svého volného času ve společnosti svých dětí, ale zároveň by si rádi užili čas i bez nich. Z tohoto důvodu je v tomto segmentu cestovního ruchu důležité brát v potaz možnost nabídky hlídání dětí a různé animační programy.

Indrová (2008) uvádí nejčastější limitující faktory, které ovlivňují účast rodin s dětmi na cestovním ruchu –

- Omezený rodinný rozpočet;
- Nedostatek volného času;
- Věk dětí;
- Atraktivitu a aktivity, které destinace nabízí;
- Vhodnost prostředí pro rodiny s dětmi;
- Čistota a hygiena ubytovacího a stravovacího zařízení;
- Bezpečnost, ticho a klid v prostředí rodinné dovolené;
- Stupeň jednoduchosti cestování;
- Jistota dobrého počasí;
- Potřeby a postoje dětí, jelikož rodiče jsou spokojení, pokud jsou spokojeny i jejich děti.

3.4 Formy cestovního ruchu rodin s dětmi

- rekreační cestovní ruch;
- venkovský cestovní ruch;
- dobrodružný cestovní ruch;
- návštěva městských center;
- jednodenní účelové výlety;
- skupinové pobyty.

Rekreační cestovní ruch

Rekreační cestovní ruch je podle Gjorgievskiho (2013) takový cestovní ruch, který je realizovaný ve vhodném přírodním prostředí s cílem odpočinku, reprodukce a zlepšení fyzické a psychické kondice jedince. Je zde zahrnuta také příměstská rekreace, zpravidla krátkodobější (víkendová) na chatách, chalupách a zahrádkách.

Rekreace, a tedy pobyty ve venkovských prostorech, mají u nás v České republice, podle Ministerstva zemědělství (2017) velmi dlouhou tradici. Dříve byl tento trend, kdy každý o víkendu jezdil na chatu, velice běžný.

Venkovský cestovní ruch

Venkovský cestovní ruch nemá žádné bližší specifikum, ale hovoří se obecně o: „*Venkovská turistika je cestovní ruch, který se odehrává na venkově.*“ (Stříbrná, 2005)

Podle Navrátila (2012) účastníky venkovského cestovního ruchu rozdělujeme na čtyři hlavní skupiny a to na environmentální, orientovaní na tradiční kulturu, nezávislí a nevyhranění.

Podle Ryglové, Buriana a Vajčnerové (2011) venkovský cestovní ruch přináší řadu výhod:

- Pomáhá k zachování, rozvoji a obnově venkovského prostoru, kulturních tradic, zvyků a řemesel;
- Přináší daňové příjmy pro obce;
- Přispívá k rozvoji infrastruktury;
- Podporuje malé a střední podnikání;
- Napomáhá ke zvýšení ekonomické úrovně daných obcí;
- Vytváří nová pracovní místa.

Podle Klufové (2018) je venkovský cestovní ruch významnou součástí trhu cestovního ruchu ve všech členských státech Evropské unie. Z pohledu rozvoje venkovského prostoru má venkovský cestovní ruch velkou výhodu. Z tohoto pohledu venkovská turistika oživuje venkovské oblasti, přispívá ke snížení vyliďňování, umožňuje valorizaci hospodářských zdrojů, a mnoho dalšího. Klufová (2018) dále uvádí, že na druhé straně, venkov představuje a zdůrazňuje kulturní, environmentální, přírodní, tradiční a historický charakter venkovských oblastí. V tom tkví výhoda regionální rozmanitosti, vlastní autentičnosti venkovského prostoru každé země a to představuje konkurenční výhodu pro trh cestovního ruchu v Evropské unii.

Agroturistika a ekoagroturistika

Agroturistika je ideálním typem rodinné dovolené. Agroturistika poskytuje pobyt a stravu na venkově, umožňuje zažít celý proces získávání a tvorby potravy, ukazuje, jak život na venkově funguje, navrácí a připomíná staré, a mnohdy zapomenuté tradice, lidové zvyky a obyčeje. Pokud se jedná o podniky, které ekologicky hospodaří, mluvíme o ekoagroturistice.

Podle Škodové Parmové (2007) je agroturistika provozována podnikateli v zemědělství jako vedlejší, spíše doplňující činnost, která slouží sice k získání finančních prostředků, ale zemědělská výroba je stále dominantní. Představuje souhrn stravovacích, včetně ubytovacích služeb, činností na farmě a okolí a možností zážitků, které zemědělský subjekt prodává návštěvníkům za účelem odpočinku a relaxace. Jedná se tedy o cestovní ruch na zemědělských farmách či v prostorách středních a větších zemědělských podniků. Vesnická turistika a agroturistika jsou tedy spjaty s vesnickým osídlením a profitují zejména z přírodního a kulturního bohatství místního prostředí. Odlišnost je zřetelná hlavně u agroturistiky na rodinné farmě, jejíž hlavním znakem je spojení s farmářskou rodinou.

Podle Konceptu rozvoje agroturistiky v České republice s výhledem do roku 2030 (2017) je v současné době Česká republika, v rámci porovnání se zeměmi Evropské unie, na 8. místě v poměru podílu zemědělských subjektů provozujících agroturistiku. Na prvním místě se umístilo Švédsko (7,1%), na druhém místě Rakousko (7,1%) a Česká republika má podíl zemědělských subjektů podílejících se na agroturistice ve výši 2,4%.

Ekoagroturistika je potom podle Škodové Parmové (2007) formou venkovského cestovního ruchu, která se odehrává na farmách, které ekologicky hospodaří a produkují bio-produkty. Na rozdíl od agroturistiky je ekoagroturistika spjata i s účastí na zemědělských pracích a konzumaci produktů jejich ekologického zemědělství.

Přesná definice podle usnesení pracovní skupiny Agroturistika (2017), vytvořená Ministerstvem zemědělství je agroturistika *„forma venkovského cestovního ruchu, kterou provozují zemědělské podnikatelé. Specifikem jsou turistické či rekreační pobyty na farmách (statcích, hospodářských usedlostech), kde dochází k bezprostřednímu kontaktu s přírodou a autentickou kulturou. Charakteristickými znaky jsou aktivní odpočinek, relaxace poznání atmosféry venkova. Jde o produkt trvale udržitelného rozvoje cestovního ruchu.“*

Pokud porovnáme agroturistiku v České republice s jinými evropskými zeměmi, nutno konstatovat, že v Česku má agroturistika momentálně upadající tendenci (Ministerstvo zemědělství, 2017). Agroturistika nemá nijak významnou marketingovou podporu od centrálních orgánů cestovního ruchu. Je to hlavně z toho důvodu, že farmy, které agroturistiku nabízejí, mají většinou malou kapacitu a nízký obrat. Agroturistika však

v sobě ukrývá velký potenciál a to zejména v dnešní době, kdy je trend navrátit se na venkov, a to zejména pro obyvatele velkých měst. Navíc české lidové obyčeje začínají lákat čím dál tím více zahraničních turistů. Podle Buriana (2008) však nelze očekávat, že by se agroturistika v České republice rozmohla tak, jako např. v Rakousku. Je to dáno hlavně tím, že agroturistiku nelze rozvíjet bez malých farem rodinného typu. Ty u nás už ale s velkou pravděpodobností nevzniknou, protože jejich zakládání nemá hlavně ze zemědělského pohledu ekonomický smysl.

Momentálně je Ministerstvem zemědělství (2017) připravena Koncepce rozvoje agroturistiky v České republice s výhledem do roku 2030, který je historický první zpracovaný strategický dokument v oblasti agroturistiky na národní úrovni. Tento dokument se snaží zohledňovat malé obce. Cílem této koncepce je analýza a identifikace současného stavu agroturistiky a identifikovat tak opatření, která by vedla k systematickému rozvoji v souladu s principy trvale udržitelného rozvoje.

Dobrodružný cestovní ruch

Podle Petromana (2018) je dobrodružný cestovní ruch velice specifickou formou cestovního ruchu, který zahrnuje a využívá oblasti, které jsou hůře dostupné, dokonce mohou působit nepřátelsky, a návštěvník zde očekává, že uvidí, nebo zažije něco, co se běžně nestává. Tento typ cestovního ruchu je poptáván turisty, kteří vyhledávají neobvyklé zážitky, neobvyklou dovolenou. Jde na příklad o rafting, jízdu na koni, apod.

Další formy cestovního ruchu jsou:

- Návštěva městských center;
- Jednodenní účelové výlety;
- Skupinové pobyty.

3.5 Podpora cestovního ruchu

Mezi hlavní aktéry cestovního ruchu, kteří by se měli zajímat o vhodné podmínky pro jeho rozvoj, jsou podle Indrové (2008) beze sporu veřejný sektor, destinační společnosti a poskytovatelé a zprostředkovatelé služeb.

Veřejný sektor

Hlavním úkolem veřejného sektoru je zprostředkovávat uspokojení zájmu a potřeb veřejnosti. Dále by se veřejný sektor měl také zajímat o odpovídající zázemí cestovního ruchu a to formou propagace své destinace, informovat veřejnost o jejích možnostech, podporovat výzkum cestovního ruchu a jeho rozvoj. Hlavními činnostmi, kterými může veřejný sektor napomoci k rozvoji cestovního ruchu, patří:

- Vytvoření silné národní značky;
- Vytvoření legislativního rámce;
- Vytvoření sítě informačních center, turistické informační centra s vyškolenými pracovníky;
- Podpora podnikání v oblasti cestovního ruchu;
- Vytvoření infrastruktury (kvalitní silnice, parkoviště, veřejná doprava, turistické trasy, naučné stezky,...);
- Péče o památky a podpora pořádání kulturních akcí.

Vše uvedené, a další jiné činnosti mohou, dle Indrové (2018) pomoci vytvořit, spolu s kulturně historickým potenciálem dané oblasti, základní a dobré podmínky pro cestovní ruch s dětmi.

Destinační společnosti

I přesto, že destinační společnosti jsou zakládány veřejnými institucemi a jde tedy ve své podstatě o veřejný sektor, je podle Indrové (2008) vhodné zmínit je samostatně, jelikož destinační společnosti mají velice speciální úkol a tím je řízení a koordinace v dané destinaci. Hlavní činnosti, které mohou napomáhat rozvoji cestovnímu ruchu rodin s dětmi, jsou:

- Propagace regionu (destinace) na místní, regionální a národní úrovni;
- Motivace místních podnikatelů pro rozvoj cílové skupiny rodin s dětmi;
- Zajištění dopravní infrastruktury v podobě cyklostezek mimo silnice, bezpečné přechody, sociální zařízení, apod.;
- Kontrola kvality poskytovatelů služeb v dané destinaci;
- Propojení podnikatelské sféry s veřejnou sférou;
- Ochrana přírody a životního prostředí;

- Vzdělávání pracovníků v cestovním ruchu.

Vojtko (2016) uvádí, že z pohledu managementu a marketingu je destinace cestovního ruchu jeden z nejvíce komplikovaných subjektů. A to zejména z toho důvodu, že je zde velmi složitý vztah mezi samosprávou, místními zájmovými skupinami, obyvateli a návštěvníky. Každá z uvedených skupin má velice významný vliv na celkový ekonomický výkon destinace a i na podnikatelské subjekty. Proto je správná koordinace a spolupráce klíčem k rozvoji daného regionu.

Poskytovatelé a zprostředkovatelé služeb

I když veřejný sektor bude propagovat a vymýšlet způsoby, jak a na co nalákat rodiny s dětmi do své destinace, bez soukromého sektoru by jeho snaha nebyla tak významná. Je tedy velice důležitá spolupráce těchto dvou sektorů pro rozvoje nejen cestovního ruchu rodin s dětmi. Podle Linderové (2018) mezi hlavní činnosti, které napomůžou podpory cestovního ruchu rodin s dětmi, jsou:

- Dostatek ubytovacích a stravovacích kapacit v dané oblasti;
- Podpora rodin s dětmi ve formě nabídky dětských jídel, porcí, speciálních židliček, dětských koutů, přebalovací pulty, apod.;
- Podpora přepravních možností a to ve formě úschovny kočárků, vozíků, kol;
- Podpora zábavních parků, koupališť, aquaparků;
- Poskytování služeb hlídání dětí;
- Poskytování služby opravy kol či jiných zařízení.

Podle Heike (2018) existuje mýtus o úpadku rodiny, i když ty dnešní modely rodin jsou vlastně více propojené, než dříve. Rodinou s dětmi je brán model rodin, kdy jsou oba rodiče, nebo prarodiče, či jiné genderové orientace. Prázdniny, tedy volný čas v rodině, je velice důležitým poutem, který stmeluje rodinu dohromady a buduje tím sociální rodinný kapitál. Rodinné cestování a návštěva přátel a příbuzných jsou pak další formy cestovního ruchu, kdy rodiny budou cestovat dále a opakovaně. Rodiny s dětmi jsou ve výběru své dovolené stále více demokratické. To znamená, že dávají stále větší důraz na názor dítěte. Výběr destinace a rekreační aktivity jsou tedy projednány všemi členy rodiny, včetně dětí. Děti ovšem nemůžeme považovat za homogenní skupinu a právě věk je jedním velkým rozlišovacím prvkem, protože 3leté dítě bude mít zcela jistě jiné

požadavky než dítě. 5leté. To by tedy mělo v dnešní době vést k inovativním marketingovým kampaním, které mladé turisty osloví.

3.6 Segmenty cestovního ruchu s dětmi

Podle Ryglové (2011) se mladé rodiny s dětmi dají rozdělit do následujících kategorií –

- **Rodiny s dětmi ve věku do 10 let dítěte** – děti jsou v tomto věku zcela závislé na svých rodičích, kteří za ně rozhodují a zároveň i platí; vyhledávají hotelová a restaurační zařízení, která nabízejí speciální služby pro děti a třeba i celodenní hlídání; v České republice se objevuje označení „family“ nebo „baby“ friendly, které momentálně označuje je úroveň vybavení daného zařízení;
- **Rodiny s dětmi ve věku 12-19 let** – tento segment je vyznačován již značnou mírou vlastního rozhodování dítěte, tato skupina upřednostňuje levnější služby s nižším standardem.

Heike (2018) dále uvádí, že zatímco hlavním účelem dovolené je uvolnění a zapojení se do nových rodinných aktivit, které napomáhají k tvorbě nových vzpomínek, je stejně tak důležité zajistit, aby si děti mohly pohrát samy v bezpečném prostředí, zatímco rodiče mohou následovat své vlastní zájmy, jako odpočinek a relax. Budoucnost cestovního ruchu tedy tkví v zachycení rozmanitých potřeb dětí a dospělých různých věkových kategorií, různého etnického původu a rozmanitých rodinných struktur. Sledování těchto trendů pak poukazuje na heterogenitu, plynulost a mobilitu v rodinách a také pokles počtu dětí v rodině.

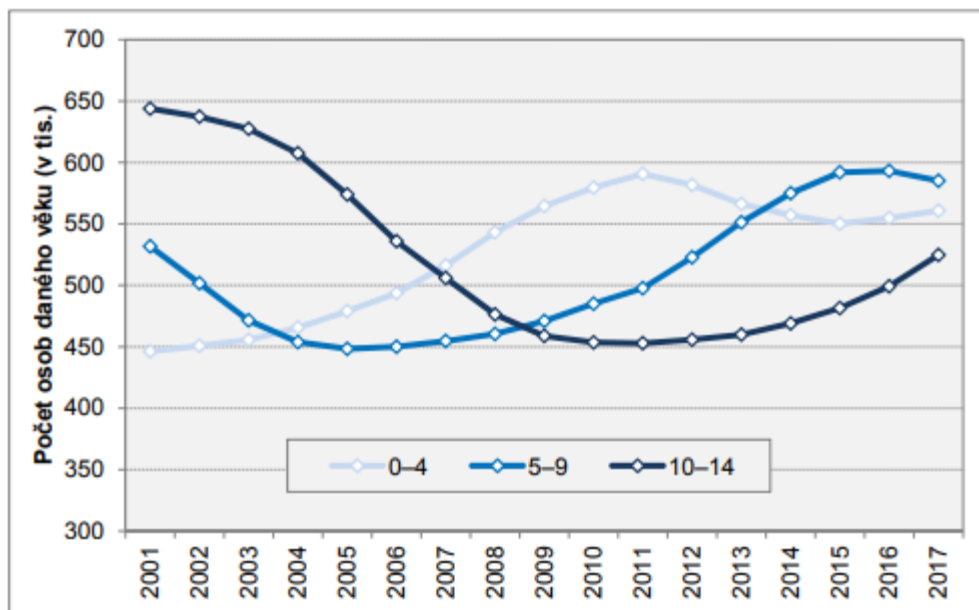
3.7 Statistické údaje

Podle demografického výzkumu Českého statistického úřadu bylo v roce 2018 na území České republiky celkem 4.394.869 domácností, z toho 1.492.280 (32,95%) domácností bylo tvořeno rodinami s dětmi ve věku 0-12 let. Rodiny s dětmi se pak na celkovém počtu domácností podílely následovně –

- 698 784 (15,9%) rodin s jedním dítětem;
- 619 677 (14,1%) rodin se dvěma dětmi;
- 105 477 (2,4%) rodin se třemi dětmi;
- 17 579 (0,4%) rodin se čtyřmi dětmi.

Demografický trend v současné době směřuje ke zvyšování počtu dětí v rodině, jak vyplývá z níže uvedené tabulky nově narozených dětí.

Obrázek 2 Nově narozené děti v České republice v letech 2001-2017



Zdroj: ČSÚ, 2019

Z uvedeného grafu vyplývá, že v roce 2009 až 2011 stoupal počet narozených dětí na své maximum a i přes mírný pokles mezi lety 2012 – 2015 počet opět stoupá. To znamená, že dnes, v roce 2019 je největší počet dětí ve věku 0 – 12 let.

Podle Organizace spojených národů (2017) se v Evropě předpokládá ustálení porodnosti a do roku 2030 bude průměrně 1,7 dítěte na ženu.

3.8 Současné trendy v cestovním ruchu v České republice

Cestovní ruch v České republice

V České republice, podle Stanciulesca (2018), je velice rozšířený kulturní a historický cestovní ruch. Lidé si oblíbili cestování po památkách, jako jsou např. dochované hrady a zámky, které jsou v České republice velmi častým jevem. Česká republika je také velmi známá pro svojí specifickou architekturu, četností lesů a mnoho dalšího. Na severu republiky je velice oblíbený a rozšířený horský cestovní ruch, zejména v oblasti Krkonoš, které sousedí s Českým rájem. Na jihu Čech je velmi oblíbenou destinací Šumava. V České republice je také velmi vyhledávaný cestovní ruch - lázeňství, kdy se v České republice nachází okolo čtyřiceti lázeňských středisek, které jsou často obklopeny lesy a přírodou.

Jak vyplynulo z výše uvedených průzkumů a analýz současné situace cestovního ruchu v České republice, lze konstatovat, že v budoucnu můžeme očekávat velký přírůstek

dovolené strávené na venkově. Nejen, že tomu vypovídá zájem mladých rodin s malými dětmi, ale i podpora ve formě státu, který se sám snaží o podporu agroturistiky.

Podle Kotíkové (2013) mezi další produkty cestovního ruchu z hlediska motivace účastníků patří např. –

- Gastronomický cestovní ruch (cestování za astronomickým zážitkem);
- Temný cestovní ruch (cestování po místech, které jsou spojovány s tragickou minulostí, jako např. koncentrační tábory apod);
- Event turismus (cestování jen za účelem např. konferencí);
- Vesmírný turismus;
- Dobrovolnický cestovní ruch (cestování za účelem pomoci kritických oblastí);
- Udržitelný cestovní ruch;
- Městský cestovní ruch.

Moderní trendy v komunikaci

S rostoucí silou sociálních médií a z toho plynoucí sociální marketing má, podle Statisty (2018) stále větší význam pro všechny firmy a subjekty poskytující služby. Vliv sociálních sítí roste každým rokem zejména díky rostoucímu počtu uživatelů sociálních sítí. Šířením správních hodnot a recenzí mohou odběratelé získat kladné povědomí o dané značce či turistické destinaci. Sdílením se také šíří povědomí a firmy, nebo podnikatelské subjekty tak mohou získat další okruh zákazníků.

Influencer marketing

Z posledního průzkumu, který provedla americká agentura eMarketer (2018) vyplynulo, že až 48% dotazovaných používá při hledání zajímavých míst a nové turistické destinace aplikaci Instagram a zbylých 52% respondentů si dovolenou vybírá na základě fotek, které viděli na Facebookových stránkách. Při zjišťování podrobnějších informací ale používají kanál YouTube. Zde lidé spíše naleznou recenze, tipy na výlet a hlavně natočené zážitky z konkrétního místa.

Jak uvádí server Statista (2016) – videa, které dokumentují cestu a zážitky travel influencerů, tedy tzv. vlogy, tak cílové destinace dosahují až 4x větší návštěvnosti než jakýkoliv jiný typ spojený s cestováním.

Ryglová (2011) konstatuje, že pro všechny věkové segmenty rodin s dětmi platí distribuce produktů přes elektronické kanály, jako jsou např. Facebook, Twitter, Instagram. Video jsou pak prezentována hlavně přes YouTube.

Podle další studie, kterou zprostředkovala agentura Acorn (2016), vyplynulo, že až 70% náctiletých YouTube odběratelům věří youtuberům více, než tradičním reklamám. Není tedy pochyb o tom, že tradiční reklama ztrácí na svém významu.

3.9 Současné trendy v cestovním ruchu v zahraničí

Cestovní ruch v Rakousku

Podle posledního výzkumu Stanciulescu (2018) hraje v Rakousku důležitou roli v cestovním ruchu venkovská turistika. Venkovská turistika je specifická pro Rakousko převážně pro hornaté oblasti s vlastní architekturou, která podtrhuje její autentičnost. Rekreační a relaxační turistika je hlavně v termálních komplexech, wellness a lázeňských centrech, které jsou nejčastěji v okolí Vídně a Salzburku. Tento typ turismu je vhodný pro lidi, kteří nemají čas na klasickou dovolenou. Tento trend je v Rakousku velmi rozšířen a zájem stále roste. V Rakousku je také velmi populární cykloturistika, nebo tzv. nordic walking (chůze s holemi). V Rakousku je opravdu mnoho cyklotras a mnoho hotelů se jim také podřizují, např. hotely nabízejí cyklostanice, kde provádí servis a mytí kol, pronájem GPS apod. Dalším častým typem turismu v Rakousku je tzv. ekoturistika. Ekoturistika je pojem, který je věnován zejména malým dětem a rodinám a pomáhá přivést rodiny a děti od útlého věku k respektování přírody, vzbuzovat zájem o životní prostředí a právě to zapříčinilo budování mnoha parků a přírodních rezervací.

Cestovní ruch v Německu

Německo je podle Stanciulesca (2018) známé pro svojí religiozitu. Z toho důvodu je v Německu velmi rozšířený kulturní a náboženský cestovní ruch. Náboženská turistika po poutních místech je velmi oblíbená. Dalším, častým typem cestovního ruchu je také venkovský cestovní ruch – agroturistika. V Německu se snaží o návrat ke svým kořenům a přilákat zpět zájem o život na venkově. Venkovský prostor se snaží obnovit v různých formách, jako např. prázdninové vesnice, farma prázdniny, vesnické kluby, vesnice pro mládež nebo turistické obce. Právě turistické obce jsou vyhledávány rodinami s dětmi a mládeží, kteří chtějí strávit svojí dovolenou na klidném místě za relativně nižší cenu. Dále je zde až 40 oblastí, které se nachází na seznamu chráněných památek UNESCO a více než 6000 muzeí a divadel, na které jsou Němci velmi pyšní.

Je důležité zmínit, že v rámci nastaveného systému zdravotní péče má každý Němec, jednou za tři roky, samozřejmě po splnění určitých podmínek, nárok na pobyt v lázních. Z toho důvodu se v Německu nachází velké množství lázeňských komplexů a cestovním ruch s nimi spojený je velmi oblíbený.

Cestovní ruch ve Švýcarsku

Švýcarsko podle výzkumu Stanciulesca (2018) vynakládá velký objem finančních prostředků na rozvoj horských středisek, který začíná u spolku Přátel hor, jež je součástí velkého konceptu, který má za úkol vrátit hodnotu přírodním zdrojů a tradicím, s cílem přilákat klienty k zimním sportům a zvýšit tak jejich ziskovost. Cestovní ruch okolo hlavního města je orientován hlavně na nákupní cestovní ruch (čokoláda, kukačkové hodiny, jakostní vína, sýry, armádní nože a mnoho dalšího), dále na kulturní cestovní ruch a hudební cestovní ruch. Ve Švýcarsku je pořádán největší jazzový hudební festival, který každoročně přiláká tisíce turistů.

Cestovní ruch v Polsku

Střet na jedné straně moderního Polska a na druhé straně četné konflikty z dob válek nabízí podle Stanciulesca (2018) mozaiku rozdílné kultury. V důsledku toho můžeme v Polsku objevit rustikální architekturu, dokonalé paláce, tajemné hrady a mnoho dalšího. Četnosti starých hradů a zámků využilo mnoho podnikatelů k tomu, aby investovali do těchto budov, a vybudovali z nich hotelové resorty. Vzhledem k vysoké regionalizaci je v Polsku také velmi rozšířený a oblíbený poutní cestovní ruch. Cesty katolíků vedou nejvíce ke svatyním a pramenům řek, ortodoxní křesťané putují na svatou horu Grabaka a Židé putují k hrobkám. V Polsku je velká řada kostelů, klášterů a mešit, do kterých turisté rádi pravidelně putují. V Polsku je také velice proslulý průmyslový cestovní ruch. Opuštěné továrny, zejména ty na výrobu piva, ale i doly, každoročně lákají spousty turistů. Takových postindustriálních atrakcí můžeme v Polsku nalézt až přes 2000. Turisty na tomto typu cestovního ruchu láka zejména fakt, že např. při návštěvě pivovaru mohou nejen pivo ochutnat, ale dokonce i samy vyzkoušet, jak se pivo varí.

Cestovní ruch v Maďarsku

V Maďarsku je nejrozšířenější lázeňský cestovní ruch, který láká i mnoho zahraničních turistů. Podle Stanciulesca (2018) je v Maďarsku opravdu velký počet termálních a minerálních pramenů, které jsou přínosné jak po fyzické, tak i po duševní stránce. Cestovní ruch je dále rozšířen v okolí hlavního města, nabízející kulturní a historický

cestovní ruch. Specifická forma ekologického cestovního ruchu v Maďarsku poukazuje na minimální dopad na životním prostředí, láká turisty do rozsáhlých národních parků a přírodních rezervací. V rámci snahy vlády Maďarska zlepšit povědomí o Maďarsku se cestovní ruch v posledních letech specializuje na budování vlastní značky a zvyšování povědomí mezi obyvatelstvem. Cestovní ruch je rozdělen do čtyř klimatických segmentů, např. zimní harmonie, které podporují potenciál země rozdělný na daná období v roce.

Cestovní ruch na Ukrajině

Hlavní formy cestovního ruchu na Ukrajině je podle Stanciulesca (2018) cestovní ruch náboženský a historický. Kostely, katedrály, kláštery a synagogy lákají své návštěvníky a jsou velmi populární. Vzhledem k přírodním zdrojům má Ukrajina mnoho co nabídnout ve venkovském cestovním ruchu a proto je zde také rozšířena ekoturistika. Ta je v posledních letech klíčovým typem cestovního ruchu. Napomáhá k vytvoření systému ochrany přírodních zdrojů a je velice oblíbená. Nejznámější oblasti, které se věnují ekoturistice, jsou např. biosférické oblasti Askaniya a Karpatská oblast, a přírodní rezervace Karadag a Stepa. Ukrajina je státem, který má přístup k moři, ale vzhledem k současné politické situaci tím momentálně spíš trpí. Obyvatelé si mohou vybrat mezi Azovským a Černým mořem, kdy právě Azovské moře, vzhledem k vyšší teplotě vody, je častější variantou jejich volby.

4. ŘEŠENÍ PROBLEMATIKY

V této části diplomové práce je představeno zkoumané území, jeho administrativní členění a demografická situace v České republice, ze kterých je vycházeno v dalších analýzách.

4.1 Jihočeský kraj a administrativní členění

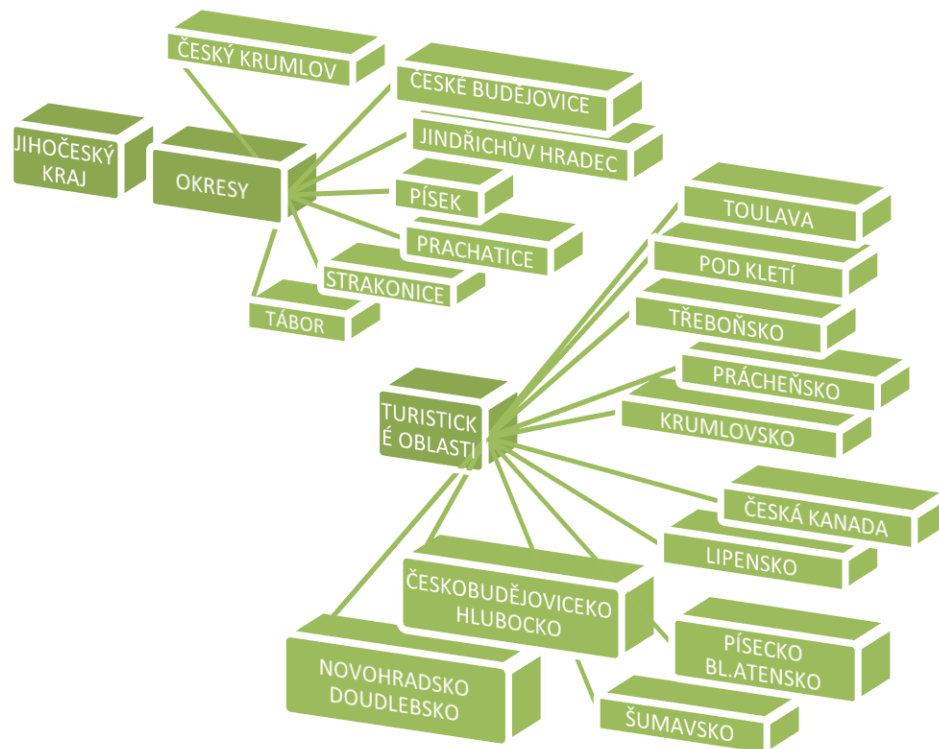
Jihočeský kraj je jedním z nejvíce navštěvovaných a nejatraktivnějších krajů v rámci České republiky. Nachází se v jižní části České republiky a hraničí s Rakouskem a Spolkovou republikou Německo. Statutárním městem Jihočeského kraje jsou České Budějovice, mezi další významná města patří Český Krumlov, Tábor, Třeboň, Prachatice, Písek, Jindřichův Hradec, Prachatice a další. Celkem se v Jihočeském kraji nachází 624 obcí, a z toho je 53 měst.

Rozloha kraje je 10 056m² a představuje tak 12,8% z celkové rozlohy státu. V kraji žije okolo 642 000 obyvatel, což znamená, že v Jihočeském kraji je nejnižší hustota osídlení obyvatel na km².

Krajina Jihočeského kraje je velmi rozmanitá. Jihočeský kraj je známý pro mnoho vodních ploch, jako jsou např. třeboňské rybníky, Lipenská přehrada, nebo Orlická přehrada. V Jihočeském kraji se také nachází vesnice v barokním stylu jako např. Holešovice. Jihočeský kraj se rozkládá na Středočeské pahorkatině, Českomoravské vrchovině, Novohradských horách, Blanském lese a Šumavě.

Původně byl Jihočeský kraj rozdělen do 8 okresů. Okresní členění bylo využito na nové členění, dle CzechTourism a Jihočeské centrály cestovního ruchu, a používá se k rozdělení turistických oblastí kraje. Rozdělení na turistické destinace je uvedeno na následujících obrázcích č. 3 a č. 4.

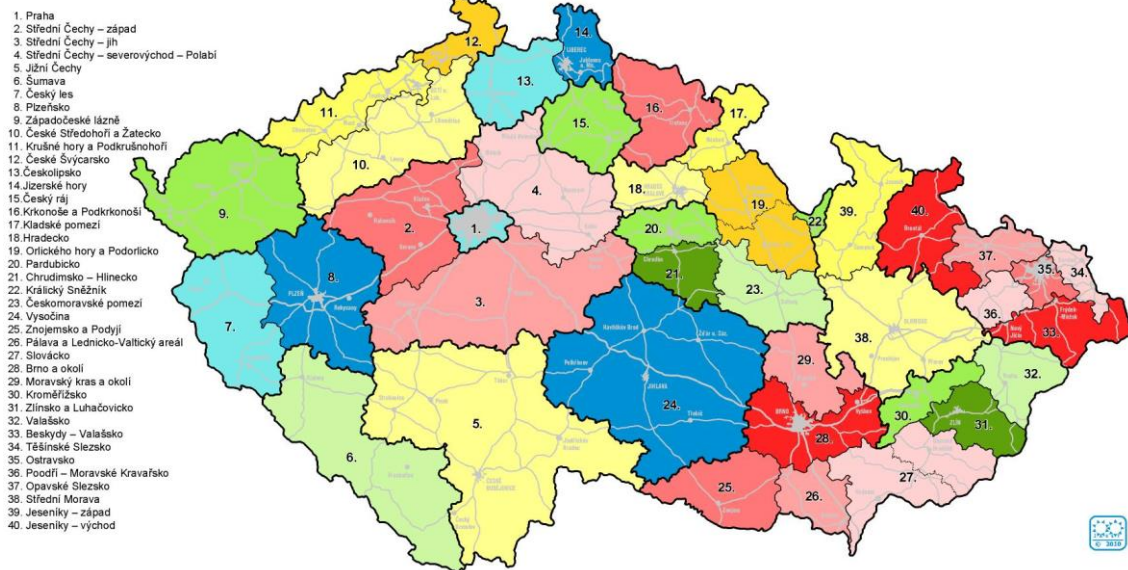
Obrázek 3 Administrativní členění Jihočeského kraje dle CzechTourism a Jihočeské centrály cestovního ruchu



Zdroj: vlastní

Obrázek 4 Turistické oblasti České republiky

Turistické oblasti České republiky



Zdroj: CzechTourism, 2019

Novohradsko-Doudlebsko

Krajina dvou tváří, krajina dobrých vod, krajina s duší nebo krajina zapomenutých příběhů. Tyto a mnohé další charakteristiky slyšíme od návštěvníků území, které se nachází jihozápadně od Českých Budějovic směrem k česko-rakouské hranici mezi Českým Krumlovem na západě a Třeboní na východě. Podobu území do značné míry určují Novohradské hory a řeka Malše se svým přítokem Stropnicí. V části Novohradských hor je území velmi řídko obydlené, takže jej vyhledávají turisté, kteří na jedné straně preferují aktivní turistiku (pěšky, na kole, na koni) a na straně druhé nechtějí na svých cestách potkávat masy lidí. Návštěvníci si zdejší pobyt často spojují s pohodou, klidem a bezpečím.

To však neznamená, že by zde byly jen hory, hluboké lesy a divoké vody. Celá oblast je bohatá na významné kulturní památky a přírodní zajímavosti. Ty jsou koncentrovány do Nových Hradů například s Terčíným údolím, hradem, zámkem a buřoyskou hrobkou, Borovan se zámkem a s památníkem rodiště Jana Žižky, Bujanova s Muzeem první koněspřežné železnice, Velešína, Římov, Doudlebsko, Žumberku a do okolí Trhových Svinů. Za objevení však stojí i významná aktivita spolku Hrady na Malši, díky níž jsou obnovovány a ožívány torza menších hradů nacházejících se podél řeky Malše.

(PR text, <https://www.jiznicechy.cz/turisticke-oblasti/>)

Toulava

Toulava je turistická oblast s centrem v Táboře. Zahrnuje okolí Táborska, okolí Milevska a středočeské Sedlčansko. Toulava, to je skutečné srdce Čech. Toulava je romantický i prostý kraj na půl cesty mezi Prahou a Šumavou, kde zelené kopce a hluboké lesy střídají vesnice jako z pohádky, romantické zříceniny i jedinečná historická města s řadou památek jako je husitský Tábor, bechyňský zámek nebo milevský klášter.

(PR text, <https://www.jiznicechy.cz/turisticke-oblasti/>)

Lipensko

Lipensko se sladkovodním mořem v podobě Lipenské přehrady patří mezi nejatraktivnější kouty naší republiky. Turistická oblast Lipenska se rozprostírá kolem řeky Vltavy a to od Stožce až po Rožmberk. Jižní hranici oblasti tvoří hraniční hřebeny s Bavorskem a Horním Rakouskem, dominantou je bezesporu vodní hladina Lipenské přehrady. Region se vyznačuje tím, že má nabídku úplně pro každého. Od vyznavačů

divoké přírody Národního parku Šumava, přes vodáky, jachtaře, rybáře po milovníky historie, kulturních památek, kultury až po nekonečnou nabídku pro vyznavače všech sportů, turistiku a adrenalinové zážitky na řadě komerčních atrakcí. Lipensko je oblast, kde se návštěvník nikdy nenudí a tvoří ideální podmínky pro dovolenou plnou zážitků. (PR text, <https://www.jiznicechy.cz/turisticke-oblasti/>)

Česká Kanada

Česká Kanada je oblast rozkládající se přibližně mezi Kunžakem, Dačicemi, Slavonicemi, Novou Bystřicí a Jindřichovým Hradcem o rozloze téměř 300 km². Místopisný název je odvozen od přírodního charakteru krajiny, pro který jsou typické početné vodní plochy, rozsáhlé lesní komplexy s rozestými balvany a poněkud sychravější podnebný ráz, nižší průměrné teploty a vydatné srážky.

Ráz krajiny je ideální pro pěší i cyklistické výlety, návštěvu památek, ale i klidné toulky přírodou. Množství zdejších rybníků je často využíváno ke koupání, rybaření i vodním sportům. Pro své mírně drsnější podnebí a nadmořskou výšku má Česká Kanada velmi dobré i sněhové podmínky. Do vzhledu měst v oblasti nejvíce promluví období renesance, a to především v památkových rezervacích Jindřichův Hradec a Slavonice, které patří k perlám české architektury vůbec. Půvabnou ukázkou drobného renesančního sídla je také zámek Červená Lhota u obce Pluhův Žďár.

Renesance dala dnešní vzhled také původně gotickému jindřichohradeckému zámku. Baroko obléklo do dekorativně bohatšího kabátu některé městské domy, a tím vytvořilo i nové dominanty krajiny výstavbou kostelů, klášterů a zámků. K nejvýznamnějším stavbám tohoto období patří kostel Nejsvětější Trojice v Klášteře, zámky Jemčina, Pluhův Žďár, ale i řada soch, sloupů a božích muk. Umění 19. století doplnilo výčet památek o zámek v Českém Rudolci (tzv. Malá Hluboká) či Landfrasovu vilu v Jindřichově Hradci.

Na Jindřichohradecku i Slavonicku se dochovala řada pěkných lidových staveb, zejména zděných statků se zdobenými branami, ovlivněnými barokem. Takové najdeme např. v Jindřiši nebo ve Starém Městě pod Landštejnem. Zejména ve východní části oblasti bývalo poměrně četné židovské osídlení. (PR text, <https://www.jiznicechy.cz/turisticke-oblasti/>)

Českobudějovicko-Hlubocko

Turistická oblast Českobudějovicko-Hlubocko se rozkládá na území 650 km² mezi Českými Budějovicemi, Hlubokou nad Vltavou, Lišovem a Týnem nad Vltavou. Oblast protíná řeka Vltava. Najdeme zde historické městské útvary, moderní infrastruktury, rovinaté cyklostezky, staleté rybníční kaskády, lesní obory i skalní soutěsky. Oblast pulzuje bohatým kulturním i sportovním životem.

Destinační společnost koordinuje poskytovatele služeb cestovního ruchu na daném území za podpory Jihočeského kraje, města České Budějovice a města Hluboká nad Vltavou. Cílem je efektivnější řízení turismu v regionu.

Mezi nejvýznamnější turistické cíle oblasti patří centrum města České Budějovice, Státní zámek Hluboká, Jihočeská zoologická zahrada Hluboká nad Vltavou, zámek Mitrowicz a Návštěvnické centrum Budějovického Budvaru. Celá oblast je propojená sítí cyklotras, které návštěvníky zavedou do klidných částí regionu za poznáním místních zajímavostí. Pestrou nabídku sportovních aktivit či adrenalinových zážitků doplňuje splavnost řeky Vltavy.

Součástí turistické oblasti jsou tato partnerská města a obce: Adamov, Bečice, Borek, Čenkov u Bechyně, České Budějovice, Dobrá Voda u Českých Budějovic, Dobšice, Dolní Bukovsko, Dražič, Dubičné, Hartmanice, Hlincová Hora, Hluboká nad Vltavou, Horní Kněžeklady, Hosín, Hosty, Hrdějovice, Hůry, Hvozdec, Chotýčany, Chrášťany, Jívno, Libín, Libnič, Lišov, Modrá Hůrka, Rudolfov, Ševětín, Štěpánovice, Temelín, Týn nad Vltavou, Úsilné, Vitín, Vrátó, Všemyslice, Zvíkov a Žimutice. (PR text, <https://www.jiznicechy.cz/turisticke-oblasti/>)

Pod Kletí

Region, ve kterém je k nalezení vše, co Jižní Čechy a jihočeský venkov nabízejí. Nejen typickou krajinu, ze které dýchá historie na každém kroku, s množstvím rybníků, kvetoucích luk, tichých lesů, malovaných vesnic a řadou unikátních památek, ale hlavně autentický jihočeský venkov. Pod Kletí je oázou klidu a odpočinku, kde si každý návštěvník jistě najde něco svého a kam se bude rád vracet.

Turistická oblast Pod Kletí s rozlohou 859 km² a svými 62 partnerskými obcemi a městy se rozkládá západně až jihozápadně od jihočeské metropole Českých Budějovic. Zahrnuje roviny a rybníky Zbudovských Blat, ovocnářskou oblast Chelčicka - Lhenicka, historické Netolicko s renesančním zámek Kratochvíle, až k vrchům Blanského lesa

kolem hory Kletě, na Křemežsku, Chvalšinsku a Kájovsku. Jižněji pak, i díky řece Vltavě, propojuje Boršov nad Vltavou, hrad Dívčí Kámen a Zlatou Korunu se šumavským podhůřím Boleticka, Ktišska a Křišťanova.

Dominantou oblasti je ze všech stran viditelná hora Klet', která dala destinaci i své jméno. Osu celého území tvoří trasa původní středověké obchodní cesty tzv. Linecké stezky. Podél této stezky se nachází řada cenných krajinných lokalit, jako jsou Chráněná krajinná oblast Blanský les, Krajinná památková zóna Libějovicko - Lomecko anebo kulturní krajina Netolicka. Jedinečná je i koncentrace významných kulturních i historických památek. Od pravěkých hradišť, středověkých hradů, barokních poutních míst a množství větších i menších památek lidové architektury selského baroka, až po národní kulturní památky evropského významu.

Celá oblast je protkána hustou sítí turistických a cyklistických tras, i hipo stezek, včetně řady naučných. Na své si tu přijdou rodiny s dětmi, senioři, ale i sportovci, vodáci, rybáři a lyžaři. (PR text, <https://www.jiznicechy.cz/turisticke-oblasti/>)

Písecko-Blatensko

Jeden z nejmalebnějších koutů Jihočeského kraje, turistická oblast, která je jako stvořená k výletům za poznáním, zábavou a toulkami neporušenou přírodou. Najdete jej na půli cesty mezi Prahou a Českým Krumlovem. Ideální příležitost se na cestě na chvíli zastavit. Při troše hledání si každý najde to své. Významné historické památky i drobnou sakrální architekturu kapliček, křížů a božích muk. Velká centra i malé vesničky. Technické památky i čistou přírodu. Bohatou nabídku kulturních a společenských akcí i tichá zákoutí, ve kterých se alespoň na chvíli může schovat před shonem dnešního světa. Jako mozaika, ze které si každý pro sebe skládá to, co ho nejvíc zajímá, je i samotná krajina Písecka - Blatenska. Od rovin a mokřadů s rybníky, přes zalesněné kopce, až k divokým kaňonům potoků a řek, které se nakonec slévají v mohutnou plochu Orlické přehrady. Pěšky, na kole, autem, vlakem nebo lodí. V roce 2018 se ke stávající turistické oblasti Písecka připojily i obce Blatenska. Proto od roku 2018 používá turistická oblast název Písecko - Blatensko. (PR text, <https://www.jiznicechy.cz/turisticke-oblasti/>)

Prácheňsko

Prácheňsko se rozprostírá v severní části Jihočeského kraje, u hranice s krajem Plzeňským, a zahrnuje mikroregiony Strakonicko, Vodňansko, Protivínsko, Volyňsko, Horažďovicko. Celá turistická oblast se takřka prolíná s původním historickým územím Prácheňska, jenž bylo jedním z krajů Království českého. Bylo pojmenováno podle někdejšího hradu Prácheň u Horažďovic. Dnes můžete místo hradu prozkoumávat už jen jeho pozůstatky.

Geograficky se Prácheňsko téměř dokonale shoduje s povodím zlatonosné řeky Otavy, která v létě osvěžuje a láká vodáky. Na soutoku řeky Otavy s Volyňkou leží město Strakonice. Jednou za dva roky se v posledním víkendu v srpnu celým městem rozezní dudy během Mezinárodního dudáckého festivalu.

Prácheňsko je území s bohatou historií, se spoustou drobných památek, s tajemnými hrady a vznešeně vzhlížejícími zámky. Živý region, který má mnoho podob a tváří - malebné vísky s udržovanými lidovými zvyky a tradicemi, ale také zapadlé hájovny uprostřed šumících lesů plných borůvek a hub, či kvalitní řemeslné výrobky a služby oceněné certifikátem "regionálního produktu – Prácheňsko.“ Krajina protkaná rybníky, lesy a voňavými loukami nabízí prostor pro mnoho sportovních aktivit i pro trávení klidné dovolené. Prácheňskem cválejte na koni, plujte lodí po Otavě, jezděte na kole po značených cyklostezkách, jako pěší turista se procházejte ve stínu staletých dubů po poutních stezkách vedoucích až na Sv. Annu. Osvěžte se pivem z regionálních pivovarů, ochutnejte speciality z ryb nebo navštivte některou z mnoha kulturních akcí. (PR text, <https://www.jiznicechy.cz/turisticke-oblasti/>)

Třeboňsko

Zajímavé svou architekturou, cenné historií a podmanivé svými přírodními krásami – takové je Třeboňsko. Mimořádné přírodní hodnoty vedly v roce 1977 k zařazení Třeboňska do sítě biosférických rezervací UNESCO a v roce 1979 pak k vyhlášení CHKO Třeboňsko. Návštěvníci oblasti, turisté, rybáři, cyklisté, vodáci i lázeňští hosté dnes obdivují kraj, kterému vévodí stříbřité hladiny rybníků jako perly navlečené na modré stuhy potoků a řek. Třeboňsko je přímo stvořené pro aktivní rodinnou dovolenou.

Mezi nejzajímavější turistické atraktivity patří CHKO Třeboňsko, Slatinné lázně Třeboň, Soběslavsko-veselská blata, řeka Lužnice (vodáctví, kempy), třeboňská rybníční soustava, cyklostezky a naučné stezky, venkovská turistika, zámky (Třeboň, Chlum u

Třeboně, Jemčina, Stráž nad Nežárkou), pískovny, města (Třeboň, Veselí nad Lužnicí, České Velenice, Suchdol nad Lužnicí), církevní památky, Schwarzenberská hrobka, Pivovar Bohemia Regent.

O zrodu turistické oblasti Třeboňsko se uvažovalo již v průběhu předchozích let. K certifikaci této oblasti Jihočeskou centrálou cestovního ruchu došlo 19. prosince 2016. Tento certifikát byl udělen v souladu s Konceptí rozvoje cestovního ruchu Jihočeského kraje 2015 - 2020. Turistická oblast Třeboňsko byla certifikována jako zapsaný spolek.

Zakladateli jsou: Město Třeboň, Svazek obcí regionu Třeboňsko (SORT), DSO Vitorazsko, DSO Veselsko. Za podnikatelskou sféru jsou zakládajícími členy Slatinné lázně Třeboň, Hotel u Sloupu v Řípci na Veselsku a kemp U Pískovny ve Vitorazsku.

Mezi hlavní činnosti, kterými se spolek Třeboňsko zabývá, patří koordinace rozvoje regionu Třeboňsko, Vitorazsko a Veselsko ve všech oblastech, koordinace projektů a produktů zaměřených k rozvoji všech tří zmíněných regionů, tvorba informační databanky a fotobanky regionu, spolupráce se zahraničními subjekty majícími vztah k regionu, příprava informačně-propagačních materiálů, ediční činnost, spolupráce na rozvoji lidských vztahů, koordinace spolupráce mezi soukromými a veřejnými subjekty v oblasti cestovního ruchu, spolupráce a rozvoj informačních center v regionu, tvorba turistických produktů a zlepšení turistické nabídky regionu Třeboňsko, Vitorazsko a Veselsko. (PR text, <https://www.jiznicechy.cz/turisticke-oblasti/>)

Krumlovsko

Tato turistická oblast zatím není oficiální oblastí dle členění vytvořeného Jihočeskou centrálou cestovního ruchu, ale dle slov ředitele p. Ing. Jaromíra Poláška se oficiální turistickou destinací stane ještě v tomto roce. Českokrumlovsko patří mezi turisticky nejatraktivnější regiony České republiky. Nabízí širokou škálu turistických zajímavostí od přírodních krás přes oblíbené možnosti vodáctví na řece Vltavě až po řadu nádherných stavebních památek.

Nejznámějším a nejpůsobivějším klenotem této oblasti je však zcela právem Město Český Krumlov. Patří mezi první tři česká města, která se ocitla na Seznamu světového přírodního a kulturního dědictví UNESCO. (PR text, <https://www.jiznicechy.cz/turisticke-oblasti/>)

Šumavsko

Turistická oblast Šumavsko se rozkládá na oblasti Prachaticka, Vimperska, Volarska a jihočeskou část Šumavy. Již koncem roku 2014 iniciovala MAS Šumavsko, z.s. vznik a založení kanceláře destinačního managementu PRO Šumavsko, z. s., který řídí právě oblast Šumavsko. Hlavním cílem vzniku spolku byla a je snaha o aktivaci cestovního ruchu v jihočeské části Šumavy a Pošumaví a vzájemné propojení těchto dvou oblastí. Šumavsko je novým názvem, který má za cíl spojit jihočeskou Šumavu a její podhůří. Rozléhá se na území o rozloze 980 km²s více než 50 obcemi ze šumavského příhraničí. Netradiční název vznikl na základě faktu, že se Šumavsko skládá ze dvou oblastí, jimiž jsou jihočeská Šumava a jihočeské Pošumaví. Obě tyto oblasti jsou velmi specifické, diametrálně se liší svou nabídkou a zároveň se doplňují, čímž má oblast jako celek z pohledu turisty opravdu co nabídnout.

Turistická oblast Šumavsko geograficky nelícuje území NP a CHKO Šumava, ale pouze centrální Šumavu od Strážného po Kvildu, a také nelícuje ani přesnou hranici jihočeského Pošumaví. Proto bylo potřeba pojmenovat turistickou oblast novým názvem, který může vyvolat různé sympatie. Každá ze dvou oblastí Šumavska je specifická v něčem jiném. Jihočeská Šumava je tvořená územím plným přírodních krás Národního parku a Chráněné krajinné oblasti Šumava, které nabízí aktivity pro milovníky turistiky, aktivního pohybu i nedotčené přírody. Jihočeské Pošumaví tvoří převážně tradiční venkovské území se zemědělskou tradicí, výrobou a nabídkou místních produktů. Dále je i místem se zajímavou venkovskou architekturou, technickými a historickými památkami, bohatou nabídkou tradičních lidových slavností a zvyků. (PR text, <https://www.jiznicechy.cz/turisticke-oblasti/>)

5. PROVEDENÍ ANALÝZY

Tato část diplomové práce se věnuje analýze zkoumané oblasti. Analýza byla provedena nejdříve na základě mystery shoppingu, kdy autorka představovala potenciálního turistu v daných destinacích. Z daných zjištění byl vytvořen check list ke každé turistické oblasti. Jako další zdroj dat byly použity řízené rozhovory.

V každé níže uvedené analyzované oblasti a následně v uvedeném check listu jsou vybrány pouze nejzajímavější turistické cíle, které by, podle autorčina názoru, mohly být lákadlem pro návštěvu cílové skupiny rodiny s dětmi. Samozřejmě, v každé oblasti se nachází mnoho dalších turistických míst, cíleně jsou vynechána poutní místa, jako kostely, kláštery, hřbitovy a např. i pivovary.

Díličí cíle této diplomové práce, které jsou postupně zpracovány v další části práce, byly stanoveny následovně:

- A. Analýza současného stavu nabídky cestovního ruchu pro rodiny s dětmi v Jihočeském kraji
- B. Specializace ubytovacích a stravovacích podmínek a volnočasových aktivit pro daný segment
- C. Návrh vhodného zařízení pro rodiny s dětmi v souladu s trendy dnešní doby

A. Analýza současného stavu nabídky cestovního ruchu pro rodiny s dětmi v Jihočeském kraji

5.1 Průzkum formou Mystery shoppingu

Lipensko

Lipensko má obrovskou výhodu oproti ostatním turistickým destinacím. Lipno je už od svého vzniku považováno za jednu nejzajímavějších destinací v České republice. Po přírodní stránce nabízí krásnou přírodu, která je pomyslnou hranicí s jedním z největších chráněných krajinných oblastí u nás v České republice – Šumavou. Okolí Lipenské přehrady nabízí přírodní poklady s unikátní uměle vytvořenou vodní nádrží. V průběhu posledních let se zde ale, po rapidně zvýšeném zájmu zahraničních, zejména holandských, turistů začalo s výstavbou satelitních městeček, luxusních hotelových rezortů, restaurací a to vše přilákalo mnoho návštěvníků. Lipno se dá rozdělit na dvě části – první částí je východní část začínající u přehradu, tzn. oblast zahrnující obce Lipno nad

Vltavou, Frymburk, Černá v Pošumaví. Tato oblast, která díky místním podnikatelům a investorům, získala vysokou návštěvnost, zvýšila se úroveň prožití a nabídka služeb. Projížděním této části Lipna lze konstatovat, že se člověk nachází v luxusní oblasti, ve které si každý vybere druh aktivity nebo odpočinku, který preferuje. Druhou částí je Lipenská přehrada od Černé v Pošumaví až na druhou stranu zpět, k obci Lipno nad Vltavou. Tato část přehrady je viditelně jiná. Zde už nepotkáte masy turistů a vysokou nabídku všeho. V této oblasti jsou dochované původní chatové osady, kam lidé jezdí trávit volné chvílky ve své skromnosti. Zde je ještě vidět původní kouzlo krásné, nedotčené přírody.

Je důležité, co si návštěvník Lipenské přehrady představuje a co vyhledává. Je zřejmé, že přísun zahraničních investorů na sebe navázal i investice tuzemské, Lipno nad Vltavou a Frymburk nabízí opravdu širokou škálu všeho, na co si zdejší turista může jen vzpomenout. Je ale také důležité zmínit fakt, že oproti původním předpokládaným příjmům místních podnikatelů a investorů se ale zisky tak rapidně nezvýšily. Turisté z Holandska, kteří si v okolí Lipenské přehrady pronajmou pokoj, nebo apartmán, neutratí velký objem peněz v místních provozovnách. O Holanďanech je totiž známo, že jsou velmi spořivý národ, tudíž když dorazí do České republiky, přijedou i se zásobou potravin, ze kterých si ve většině případů vaří sami. A Češi jsou na tom velice podobně. Zejména, pokud se jedná o rodiny s dětmi. Jelikož by běžnou českou rodinu (otec, matka, 2 děti) vyšel průměrný oběd v restauraci v Lipně nad Vltavou přibližně 1 500-2 000 Kč, jsou často takové rodiny vybaveni svačinou.

Lipno tedy láká sice rodiny s dětmi, ale spíše než restaurace a hotelové resorty je lákají atrakce, za které zaplatí vstupné.

V červenci 2007 vyšel v novinách rozhovor s Lubošem Krejzou, spolujednatel společnosti Lipno servis. Jejich projekt Skiareál Lipno získal ocenění Top Invest, investice roku, které uděluje Ministerstvo průmyslu a obchodu a Ministerstvo pro místní rozvoj. Luboš Krejza ve článku uvedl, že za 20 let bude Lipensko rájem pro rodiny s dětmi. Bohužel, pan Krejza zde již nepracuje, tak nemohl reagovat, jak to s jeho naplněním vize vidí.

Nabídka

V první části Lipenské přehrady existuje spousta lákavých atrakcí, které si užije každý člen rodiny. Active park Lipno je velice rychle rozvíjejícím se střediskem, které každý

rok připravuje nové atrakce, které nabízí svým návštěvníkům. Nabídka je opravdu široká, patří sem např. bobová dráha, lanový park, stezka korunami strom, pohádkový les, hopsárium, aquaworld, nově pumtrack, půjčovna koloběžek, kol, bruslí, golf, beach, frisbee park a mnoho dalšího. Své uplatnění zde najde aktivní rodina jak v zimě, kdy Active Park Lipno nabízí řadu sjezdovek, tak i v létě. Mezi atrakce, které se nejvíce hodí pro zkoumanou cílovou skupinu, je důležité zmínit níže uvedené nabídky:

- ***Stezka korunami stromů***

Stezka byla otevřena v roce 2012 a jde o unikátní projekt, který zatím v České republice nemá obdoby. Součástí stezky, která je dlouhá celkem 675 metrů, jsou naučné didaktické prvky, které obohatí malé i velké návštěvníky ve znalostech přírody, ochrany a funkce lesa. Vstupné je pro dospělého 250 Kč, dítě do 3 let zdarma a dítě od 3 do 14 let a ZTPP 205 Kč. Ke Stezce se lze dopravit speciálním autobusem (jednosměrná doprava 130 Kč, oboustranná 170 Kč) nebo k ní lze dojít pěšky (cca 1km cesty).

- ***Království lesa***

Království lesa je novým lesním městečkem, které nabízí různé herní prvky, které jsou ať už na bázi zábavy, ale i na bázi vzdělávání o lese, přírodě, ochraně přírody apod. Je zde umístěno 24 stanovišť. Království lesa se nachází kousek od Stezky korunami stromů a kromě zábavy nabízí i občerstvení na dvou stanovištích. Vstupné je 250 Kč pro každého, místní poplatek za 1 jízdu tobogánem je 50 Kč.

Nabídka lipenského parku se každým rokem rozvíjí a snaží se o stále rozrůstající se nabídku svých služeb a aktivit pro všechny věkové kategorie svých návštěvníků.

Tabulka č. 1 Check list turistické oblasti Lipenska

Lipensko				
Turistický cíl	Umístění	Typ atrakce	Program pro děti	Čas strávený zde
Hrad Rožmberk	Rožmberk	Hrad	Expozice, Bílá paní	1hodina
Vítkův Hrádek	Vítkův hrádek	Zřícenina	Vyhlídková věž	1hodina
Vyšší Brod	Vyšší Brod	Kláster	Vzácný kříž	1 hodina

Muzeum historických rádií	Hořice na Šumavě	Muzeum	180 kusů expozic	1 hodina
Poštovní muzeum	Vyšší Brod	Muzeum	historie pošty	1 hodina
Rodný dům Adalberta Stiftera	Horní Planá	Muzeum	Expozice, venkovský život	1 hodina
Schwarzenberský plavební kanál	Nová Pec	Stezka		2 hodiny
Parníky	Lipno	Lod'	Jízda parníkem	2 hodiny
Království lesa	Lipno	Outdoorové hřiště	Úkoly, atrakce	4 hodiny
Pohádková rezervace	Lipno	Outdoorové hřiště	Úkoly, atrakce	2 hodiny
Stezka kornami stromů	Tursistické atrakce, zimní/letní možnosti			
Jezerní stezka				
Bobová dáha				
Lannový park				
Bikepark Lipno				
Skiareál Lipno				
Vltava				
Jezero Plechý				
Čertova stěna				
Medvědí stezka				
Stifterův park				
Wolfgangovy vodopády				
Rašenilište Mrtvý luh				
Stožecká skála				
Knížecí stožec				

Zdroj: vlastní zpracování

Šumavsko

Oblast Šumavska má mnoho co nabídnout, jde ale převážně o destinace, které jsou zaměřené na pěší turistiku. V minulém roce byl v oblasti zpracován zajímavý projekt Gastronomické stezky, které vedly přes různá stanoviště s místními produkty, nebo gastronomickým zážitkem. Letos je připravena speciální Zlatá stezka, která bude rozdělena dle věku dětí.

Turisticky zajímavé je i historické centrum města Prachatic, které nabízí různá muzea. Pro děti je lákavá lesní pohádková stezka, která je dlouhá přibližně 1,5 km a cestou jsou připraveny různé informační panely. Děti cestou sbírají razítka za plnění úkolů.

V blízkosti Prachatic se nachází Farma Mošna, která nabízí ubytování, vnitřní bazén, ale také zábavu pro děti. Na farmě chovají různá hospodářská zvířata. Majitelé lákají na nabídku domácích zvířat a zapojení dětí do běžných prací na statku, jako je práce se zvířaty, péče o zvířata apod. V okolí Farmy je dále vytvořená Matýskova stezka, po které se dojde na vlakovou zastávku. Cestou na děti čekají sochy pohádkových bytostí, plní různé úkoly a sbírají razítka.

Majitelka a provozovatelka této farmy p. Rychecká sama o farmě Mošna uvedla, že farma je velice unikátním projektem, který v okolí nemá obdoby. Živí je nejvíce zemědělská výroba, na kterou dostávají zemědělské dotace, ale provoz vedou čistě sami. O dotace na provoz agroturistické farmy nemají zájem, jelikož zemědělství zabere hodně sil a práce, a hlavně jsou velmi zaměstnaní kvůli splňování evropských standardů v zemědělství, které pro ně znamenají největší podíl finančních zdrojů. Jsou rádi, že farma nabízí 6 čtyřlůžkových pokojů a o větší kapacitu nemají zájem. Pokud by bylo pokojů víc, už by to, dle slov paní Rychetské, nebyla práce pro radost. Nejvíce návštěvníků k nim jezdí z okolí Prahy, Plzně a z Moravy. Klientela je tvořena z jedné poloviny vracejícími se zákazníky, a z poloviny zákazníky novými.

Farma ve svém ubytovacím zařízení nabízí plný komfort pro potřeby rodin s dětmi v podobě jak praktických věcí, kterými jsou malé stoličky, koupací vaničky, přebalovací pult a další, ale také vyžití v podobě trampolíny, houpačky, prolézačky a spoustu dalšího.

V oblasti Šumavska se nachází mnoho zřícenin, hradů a muzeí, a nejvíce turistických, resp. cykloturistických tras. Nutno podotknout, že tato oblast je spíše pro aktivní rodiny s dětmi.

Tabulka č. 2 Check list turistické oblasti Šumavsko

Pod Kletí				
Turistický cíl	Umístění	Typ atrakce	Program pro děti	Čas strávený zde
Vimperk	Vimperk	Hrad	Výstava a expozice	1 hodina
Prachatice	Prachatice	Historické jádro	Hrad, centrum	2 hodiny
Kunžvart	Kunžvart	Zřícenina		
Hus	Záblatí			
Drslavice	Husinec			
Prachatické muzeum	Prachatice	Muzeum	Zlatá stezka, expozice	2 hodiny
Muzeum loutek a cirkusu	Prachatice	Muzeum	Expozice	2 hodiny
Pošumavské hasičské muzeum	Stachy	Muzeum	Expozice hasičských vozů	1 hodina
Farářova tajná komnata	Malenice	Expozice	Tajná komnata	1 hodina
Steinbrenerova tiskárna	Vimperk	Výstava	Úniková hra	2 hodiny
Centrum Mistra Jana Husa	Husinec	Výstava	Husitská expozice	1 hodina
Rozhledna Libín	Rozhledny, vyhlídkové věže, turistické trasy, cyklostezky			
Rozhledna Boubín				
Rozhledna Zadov				
Rozhledna Javorník				
Rozhledna Mářský vrch				
Replika Železná opona na Bučině	Kvilda	Expozice	Železná opona hranic	1 hodina

Informační centrum Borová Lada a soví interiéry	Borová Lada	Expozice	Sovičky	1 hodina
Jelení výběh Kvilda	Kvilda	Obora	Jelení obora	1 hodina
Stezka lesních skřítků	Vimperk	Stezka	1,5 km dlouhá stezka	1 hodina
Matýskova stezka	Zbytiny	Stezka	1,3 km dlouhá stezka	1 hodina
Lenorské malované sklo	Lenora	Řemeslo	Ukázka výroby, malování	1 hodina
Netradiční tkalcovna Na Vlně	Čkyně	Řemeslo	Chráněná dílna	1 hodina
Lannový park Zadov	Lyžování, outdoorové aktivity			
Lanový park Libín				
Ski areál Zadov				
Ski areál Kvilda				
Ski areál Kubova Huť				
Ski areál Strunkovice nad Blanicí				
Národní přírodní rezervace Boubínský prales	Turistické stezky, cyklotrasy			
Chalupská slat'				
Kamenné moře na Mářském vrchu				
CHKO Šumava				
Ky.By zahrady	Vlachovo Březí	Zahrada	Pěstování	1 hodina
Farma Výrov	Husinec	ZOO	Chov	1 hodina
Farma Vlčí Jámy	Lenora	ZOO	Chov	1 hodina

Zdroj: vlastní zpracování zpracování

Pod Kletí

Tato oblast byla zkoumána v autorčině bakalářské práci. V této oblasti se nachází řada přírodních památek, kulturní památky kterými jsou pozůstalé zámky, kostely a kláštery či poutní místa. Toto území nabízí širokou nabídku pro aktivní dovolenou na kole, má výbornou cykloturistickou infrastrukturu a láká své návštěvníky na Klet' nebo lépe (zejména pro děti) dostupnější vrh Kluk. V této oblasti také nalezneme unikátní vesničky se zachovalým selským barokem. Mezi nejznámější obec tohoto typu patří obec Holašovice, která je na seznamu kulturních památek UNESCO.

V Holašovicích se každý rok pořádají Holašovické slavnosti, které lákají návštěvníky na ukázkou klasického řemesla. Okolní obce, např. obce Malé a Velké Chrášťany, nejsou sice

na seznamu památek UNESCO, ale jsou stejně krásné. V obci Malé Chrášťany se nachází penzion Boží oko, který je v duchu staročeské usedlosti s nabídkou wellness a dalších podobných produktů. Tento typ ubytování je sice velmi unikátní, ale není vhodný pro cílovou skupinu rodiny s dětmi. Pro tuto cílovou skupinu by bylo vhodné navštívit Ekofarmu Horní Chrášťany.

Ekofarma nabízí ubytování, kde návštěvníci mohou pozorovat daňky, muflony či jeleny, které zde chovají. Ekofarma má v nabídce i produkty z vlastního pivovaru. Ubytování zde může být jistě zajímavé, avšak bohužel, objekt nenabízí žádné další doplňkové služby, jako jsou např. ubytovací nebo restaurační služby.

Velice zajímavou atrakcí je Archeopark Netolice. Archeopark je zaměřen na, pro nás málo známé, období vzniku českého státu v raném středověku, tedy v 10. - 13. století. Veškeré práce jsou prováděny archeologicky doloženými dobovými technikami. Ověřovány jsou i původní technologie, materiály i nástroje, které se k rekonstrukci využívají. V současné době je dokončena ukázka opevnění a strážní věž, která poslouží zároveň jako rozhledna s výhledem na město i krajinu Šumavy. V současnosti ale, bohužel, většinu parku využívá kynologický klub. Hlavní průchozí trasa je volně přístupná veřejnosti. Návštěvník zde může shlédnout profil tělesa hlavního sypaného valu z 10. století, rekonstruovanou opěrnou zeď s tělesem komorové hradby s palisádou na místě archeologického výzkumu z roku 2000 a terénní zbytky menší klešťovité brány.

Tabulka č. 3 Check list turistické oblasti Pod Kletí

Pod Kletí				
Turistický cíl	Umístění	Typ atrakce	Program pro děti	Čas strávený zde
Holašovice	Selské baroko			
Malé Chrášťany, Plástovice, Vitějovice, Vodice				
Hrad Dívčí kámen	Křemže	Hrad	Zřícenina	2 hodiny
Zámek Kratochvíle	Netolice	Zámek	Vodní výkop, zahrada	2 hodiny

Hrad Kuklov	Kuklov	Hrad	Zřícenina	1 hodina
Zámek Libějovice	Libějovice	Zámek	Lipová alej	1 hodina
Zámecký komplex Červený Dvůr	Český Krumlov	Zámek	3 km dlouhý park	2 hodiny
Keltské oppidium Třisov	Křemže	Osada	Keltské hradiště	1 hodina
Muzeum JUDr. Otakara Kudrny	Netolice	Muzeum	Expozice zdejšího lidu	1 hodina
Muzeum Schwarzenberského plavebního kanálu	Chvalšiny	Muzeum	Kulturní i přírodní zajímavosti	1 hodina
Památník Petra Chelčického	Vodňany	Socha		1 hodina
Archeopark Netolice	Netolice	Indoor park	Vykopávky, skanzen	2 hodiny
Holašovické stonehenge	Holašovice	Kameny	Park	1 hodina
Kleť	Turistické trasy, cyklostezky			
Fritschova stezka				
Kolmo na horu Kleť				
Kluk				
Chelčicko Lhenická trasa				
Zbudovská blata				
Vojenský újezd Boletice				
CHKO Blanský les				
Horní Luka				
Chvalšinský potok				
Blanice				
Libějovicko-Lomecko				
Naučná stezka Granátník				
Keramická dílna rodiny Muglových				
Vodácká turistika	Vltava	Lodě	Sjíždění řeky	1-5 hodin

Zdroj: vlastní zpracování

Česká Kanada

Nabídka turistické oblasti Česká Kanada je pro rodiny s dětmi velmi členitá. Nejrozsáhlejší nabídkou pro celodenní program pro rodiny s dětmi nabízí projekt s názvem „Graselovi stezky“, která vychází ze staré pověsti o nejznámějším českém loupežníkovi, z jehož jména vzniklo slovo „grázl.“ Trasa je dlouhá 182 km, po nichž jsou rozprostřeny naučné turistické stezky. Graselovy stezky vedou po obou stranách rakousko - české hranice, územím mezi rakouským Raabsem a Kautzenem a mezi českou Novou Bystřicí a Novými Syrovicemi. Tvoří ji sedm výletních okruhů kolem obcí a měst. Nabízí cesty nedotčenou přírodou a stezky alejemi starobyklých cest. Po těchto stezkách je možné cestovat po vlastní ose nebo jsou zde v určitých úsecích stezky nabízeny i služby průvodců v dobovém obleku.

Dále jsou v oblasti České Kanady vytvořeny programy pro děti. Prohlídka muzea, divadelní představení o loupežníkovi, cesta pohádkovým lesem okolo Slavonic, ZOO, či návštěva mlýna s ukázkou tradičního řemesla. Oblast nabízí i letní tábory. Další zajímavostí této turistické destinace je nabídka cestování historickou úzkokolejkou, která používá i původní parní lokomotivy. Trasa spojuje Jindřichův Hradec a Novou Bystřici. V této turistické oblasti dále nalezneme nejen již zmiňovanou cestu Pohádkovým lesem, ale i Houbový park a Ráj skřítků. Tento objekt nabízí celodenní zábavu a obsahuje spoustu atrakcí, které malé posluchače učí o zákonech přírody, o tom, co všechno v přírodě roste, kdo tam žije apod. Vstupné je 100 Kč pro děti do 16 let, dítě do 3 let má vstup zdarma a vstup pro dospělého doprovodu je 50 Kč.

Turistická destinace Česká Kanada má velice přehledně vytvořené webové stránky, na kterých jsou i doporučená místa k ubytování. Ubytování se většinou nabízí v penzionech a na farmách, které jsou pro rodiny s dětmi velmi vhodné.

Tabulka č. 4 Check list turistické oblasti Česká Kanada

Česká Kanada				
Turistický cíl	Umístění	Typ atrakce	Program pro děti	Čas strávený zde
Zámek Jindřichův Hradec	Jindřichův Hradec	Výstava	Zámek, hrad	2 hodiny
Zámek Dačice	Dačice	Výstava	Zámek	1 hodina

Vodní zámek Červená Lhota	Červená Lhota	Výstava	Zámek	2 hodiny
Zřícenina hradu Lanštejn	Landštejn	Výstava	Hrad	1 hodina
Renesanční zámek Český Rudolec	Český Rudolec	Výstava	Zámek	1 hodina
Slavonice	Slavonice	Výstava	Zámek	2 hodiny
Slavonické podzemí	Slavonice	Expozice	Sít' sklepních prostorů	1 hodina
Muzeum Jindřichohradecka	Jindřichův Hradc	Výstava	Krýzlovy jesličky, historie města	1 hodina
Muzeum fotografie a moderních obrazových médií	Jindřichův Hradc	Výstava	Fotografické kurzy, výstava fotek	2 hodiny
Muzeum samorostů	Slavonice	Výstava	600 exponátů	1 hodina
Muzeum veteránů Nová Bystřice	Nová Bystřice	Výstava	okolo 50 historických vozů	2 hodiny
Muzeum Československých opevnění	Nová Bystřice	Výstava	Expozice starých zbraní	2 hodiny
Pevnost Slavonice	Slavonice	Výstava	Expozice staré pevnosti	2 hodiny
Jindřichohradecké úzkokolejky	Jindřichův Hradc	Vlak	jízda vláčkem	1-4 hodiny
Vodní pila Perníkov	Český Rudolec	Výstava	Ukázka práce na vodní pile	1 hodina
ZOO park na Hrádečku	Horní pěna	ZOO		2 hodiny
Zámecký park Dačice	Dačice	ZOO		2 hodiny
Rozhledna a lesopark U Jakuba	Kunžak	Indoor park	Bludiště, atrakce, replika staroslověnského opevnění	2 hodiny
Houbový park a Ráj skřítků	Roseč	Indoor park	Výtvarné dílny, plnění úkolů	3 hodiny
Cesta pohádkovým lesem	Slavonice	Indoor park	2 km dlouhá turistická trasa	2 hodiny
Expozice sladkovodních ryb	Slavonice	Výstava	Výstava ryb	2 hodiny
Mařížská keramika	Slavonice	Expozice	Možnost namalovat svůj hrnek	2 hodiny
Dům gobelínů, kulturních tradic	Jindřichův Hradc	Expozice	Interaktivní muzeum	2 hodiny
Lannový park Lanštejn	Landštejn	Indoor park	Lannové atrakce	3 hodiny
Přírodní park Česká Kanada	Cyklostezky, půjčovny elektrokol, inline trasy			

Přírodní park Javořická vrchovina				
Jindřišská údolí				
Bison ranč Rožnov	Český Rudolec	ZOO	Bizoni	2 hodiny
Jízdárna U Velkého jezdce	Nová Bystřice	Koně		2 hodiny
Jízdárna Zelený ráj	Jindřichův Hradec	Koně		2 hodiny

Zdroj: vlastní zpracování

Třeboňsko

Třeboňsko, vzhledem k velkému počtu okolních rybníků, má veliký potenciál pro cestovní ruch rodin s dětmi. V nabídce této turistické destinace můžeme najít krásně vytvořené Naučné stezky okolo rybníků Třeboň, Rožmberk či okolo Veselovské pískovny. Tyto stezky jsou ale spíše orientované pro cykloturisty. Cykloturistika a lázeňství jsou v této oblasti nejvíce rozšířené.

Za zmínku v této oblasti nepochybně stojí rybářské výlovy, kterých se každoročně účastní tisíce diváků.

V turistické oblasti Třeboňsko je zajímavá farma Dvůr Šaloun, která nabízí rodinám s dětmi ubytování na venkově s ukázkou a zapojením do prací na farmě jako je péče o zvířata, ukázka výroby domácího kozího sýra, půjčovna kol a mnoho dalšího. Na podobném principu zde funguje i Dvůr Hamr, Penzion Mlýnský dvůr a Rodinná farma Tvrz Chlum, která je v dochované místní tvrzi.

Tento turistický region se také může pyšnit tím, že má ve své oblasti „zelený kemp“, který získal ohodnocení Kemp roku 2015 jako nejlepší kemp v Jihočeském kraji a jako vůbec v České republice byl oceněn Ekoznačkou EU (The Flower), která označuje služby, splňující vysoké standardy kvality a šetrnosti vůči životnímu prostředí a je uznávána v celé Evropě. Tento kemp nabízí levné ubytování pro rodiny s dětmi ve stanech, maringotkách a chatkách, s minimální ekologickou zátěží. Používá se zde vlastní čistička vody, energie je vyráběna z 18 solárních a 35 fotovoltaických panelů, třídí odpad a tento kemp je absolutně energeticky soběstačný.

Tabulka č. 5 Check list turistické oblasti Třeboňsko

Třeboňsko				
Turistický cíl	Umístění	Typ atrakce	Program pro děti	Čas strávený zde
Státní zámek Třeboň	Třeboň	Zámek	Expozice	2 hodiny
Zámek Stráž nad Nežárkou	Stráž nad Nežárkou	Zámek	Expozice	2 hodiny
Zámek Jemčina	Jemčina	Zámek	Expozice, zámecký park	2 hodiny
Zámek Chlum u Třeboně	Chlum u Třeboně	Zahrada	Zámecká exotická zahrada	1 hodina
Schwarzenberská hrobka	Třeboň	Hrobka	Osmiboká hrobka	1 hodina
Galerie Třeboň	Třeboň	Výstava	Obrazy, keramika	1 hodina
GaMu Galerie muzeum České Velenice	České Velenice	Výstava	Historie železnice, trolejbusů, kin	2 hodiny
Blatské muzeum Weisův dům	Veselí nad Lužnicí	Výstava	Městský život 16.-19.stol	2 hodiny
Dům Štěpánka Netolického	Třeboň	Výstava	Nauka o přírodě	2 hodiny
Divadlo J. K. Tyla	Třeboň	Divadlo	Divadelní představení	3 hodiny
Třeboň v marcipánu	Třeboň	Výstava	Dílnička, prodejna	2 hodiny
Naučná stezka okolo Třeboně	Turistická trasa, cyklotrasa			
Naučná stezka Veselé pískovny				
Naučná stezka Rožmberk				
CHKO Třeboňsko				
Borkovická Blata				
Třeboňská rybníční soustava				
Stromy Třeboňska				
Kamenné útvary na Vitorazku				

Nadějská rybníční soustava				
Vláček Třeboňáček	Třeboň	Vlak	Jízda vlakem	1-3 hodiny
Vyhlídková plavba po rybníku Svět	Třeboň	Lod'	Jízda parníkem	1 hodina

Zdroj: vlastní zpracování

Toulava

Toulava je v posledních letech jednou z nejlépe propagovaných turistických oblastí. Za nejlepší nabídku této turistické oblasti lze považovat park Zeměráj, který zcela určitě zabaví celou rodinu i s dětmi. Park se rozkládá na rozloze 9 hektarů a nachází se zde archeopark, vesnice raného středověku, kilometr dlouhá stezka naboso, archeologické a paleontologické naleziště, bludiště, herní vesnička, interaktivní herna, lukostřelba a ukrytý poklad. Nechybí zde nabídka občerstvení. Park nabízí i ekologický výukový program pro děti, a to za 50 Kč. Cena vstupného pro dospělého a dítěte od věku 3 let je 110 Kč, při nákupu online vstupenky 99 Kč. Děti do 3 let mají vstup zdarma. Zeměráj vyhrál roce 2014 ocenění CzechToursim jako projekt roku se zaměřením na zábavu pro celou rodinu. V oblasti Toulavy nalezneme i nejznámější železniční most Duha, mnoho hradů a zámků, muzeí i klášterů. Za zmínku nepochybně stojí celé historické centrum města, které nabízí pro rodiny s dětmi zajímavé expozice z dob husitství, nebo i divadlo pro děti. Avšak, žádná z dalších atraktivit v této oblasti nezabaví rodinu na celý den.

Tabulka č. 6 Check list turistické oblasti Toulava

Toulava				
Turistický cíl	Umístění	Typ atrakce	Program pro děti	Čas strávený zde
Hrad Kotov	Tábor	Hrad	Expozice, vyhlídková věž	2 hodiny
Kozí Hrádek	Sezimovo Ústí	Hrad	Zřícenina	1 hodina
Zámek Bechyně	Bechyně	Hrad	Expozice Petra Voka	1 hodina
Hrad Choustník	Choustník	Hrad	Hrad, vyhlídková věž	1 hodina
Zřícenina Borotín	Borotín	Zřícenina	Zřícenina	1 hodina

Hrad Šelmberk	Mladá Vožice	Hrad	historicko-řemeslné vzdělávací centrum	2 hodiny
Skansen Vysoký Chlumeč	Vysoký Chlumeč	Skansen	Ukázka staré vesnice	2 hodiny
Zřícenina hradu Vrškamýk	Kamýk nad Vltavou	Zřícenina	Zřícenina	1 hodina
Husitské muzeum	Tábor	Muzeum	Expozice husiotsví, komiksy	2 hodiny
Divadlo Oskara Nedbala	Tábor	Divadlo	Divadelní představení	3hodiny
Muzeum a obrazárna Špejchar Želež	Želeč	Muzeum	Expozice venkova	2 hodiny
Městské muzeum Bechyně	Bechyně	Muzeum	dějiny města, technické památky	2 hodiny
Blatské muzeum Soběslav	Soběslav	Muzeum	Expozice tradičního venkovského života	2 hodiny
Muzeum Mlanářství Božetice	Milevsko	Muzeum	Muzeum tradičního řemesla	2 hodiny
Most Bechyňská duha	Bechyně	Most	jízda vlakem	1 hodina
Železnice Tábor-Bechyně		Vlak	jízda vlakem	1-3 hodiny
Muzeum veteránů Janecký	Chotoviny	Výstava	Veteráni	1 hodina
Housův mlýn a filmová zbrojnice	Tábor	Výstava	Zbraně, brnění	2 hodiny
Zoo Tábor	Tábor	ZOO		2 hodiny
Muzeum čokolády a marcipánu	Tábor	Muzeum	Expozice marcipánu, dílna čokolády	2 hodiny
Muzeum LEGA	Tábor	Muzeum	Expozice kostiček Lega	2 hodiny
Muzeum milevských maškar	Milevsko	Muzeum	Pohádkové převleky, výroba masky	2 hodiny
Zeměráj	Kovářov	Indoor park	Stanoviště, úkoly, adrenalin	6 hodin
Motýlárnum	Votice	Výstava	Motýli	1 hodina
Kovárna a loutkařské muzeum Záluží	Vlasiboř	Výstava	Loutky, řemesla	2 hodiny
Rozhledna s mueem Kovářka	Mladá Vožice	Výstava	Dobové náradí, vyhlídková věž	2 hodiny
Sportareál Monínec	Sedlec-Prčice	Indoor park	Lannová stanoviště	1 hodina

Chýnovská jeskyně	Turistické trasy, cyklotrasy
Židova strouha	
Drbákov - Albertovi skály	
Husova kazatelna	

Zdroj: vlastní zpracování

Novohradsko – Doudlebsko

Území Novohradských hor je po přírodní stránce srovnatelné s krásou Šumavy. Výhodou (i nevýhodou) tohoto území je neznalost veřejnosti. Oproti Šumavě zde totiž potkáte turisty jen zřídka. Novohradské hory mají spousty turistických tras, na kterých poznáte schované rašelinové rybníky, louky, háje, i krásné vyhlídky. Novohradské hory sousedí s rakouskou stranou a zaniknuté obce, které po válce byly opuštěny, jsou nyní, ve spolupráci s rakouskou stranou, rekonstruovány. Nejznámější z těchto vesnic je Pohoří na Šumavě, kde býval polozbořený kostel a nyní je opět v plném provozu. Pramení zde řeka Lužice. Nachází se zde Borovanský mlýn, jehož součástí je Půda plná pohádek a Stodola plná pohádek, která je momentálně ale mimo provoz. V Borovanech je také zajímavá akce Borůvkobraní, které se koná každý rok v červenci. V této oblasti se nachází mnoho krásných turistických destinací, jako např. Terčino údolí, dále mnoho zřícenin gotických hradů a kostelů. Oblast Novohradska a Doudlebska je ale vhodnější pro cykloturistiku. Důležité je ale zmínit, že se v této turistické destinaci nachází Koupaliště Lazna a koupaliště Horní Stropnice, které jsou na bázi přírodní nádrže se samočisticím mechanismem.

Tabulka č. 7 Check list turistické oblasti Novohradsko-Doudlebsko

Novohradsko - Doudlebsko				
Turistický cíl	Umístění	Typ atrakce	Program pro děti	Čas strávený zde
Tvrz Tichá	Dolní dvořiště	Zřícenina		1 hodina
Augustiánský klášter	Borovany	Klášter	Prohlídka kláštera	2 hodiny
Hrad Pořešín	Pořešín	Zřícenina	V různá období akce	1 hodina
Louzek	Bujanov	Zřícenina		1 hodina
Státní hrad Nové Hrady	Nové Hrady	Zámek	Prohlídka a historie	1 hodina

Buškův Hamr	Trhové Sviny	Hamr	Technická památka	1 hodina a
Památník Jana Žižky	Trocnov	Památník	Muzeum, expozice husitství	1 hodina
Galerie Krampus	Kaplice	Muzeum	Čerti	1 hodina
Sýpka Stropnice	Horní Stropnice	Muzeum	Tvůrčí dílny pro děti	2 hodiny
Novohradská galerie Koželužna	Nové Hrady	Muzeum	Tvůrčí dílny pro děti	2 hodiny
Soběnovská rozhledna	Soběnov			
Rozhledna Slabošovka	Besednice			
Muzeum konězprežky	Bujanov	Muzeum	Expozice konězprežky	1 hodina
Pohoří na Šumavě	Turistické trasy, cyklotrasy			
Novohradské Hory				
Slepičí Hory				
Naučná stezka Červené Blato				
Prales Hojná voda				
Terčino údolí				
Prales Žofín				
Koupaliště Horní stropnice				
Koupaliště Lazna	Borovany	Koupaliště	Přírodní koupaliště	
Zoo Dvorec	Dvorec	ZOO		1 hodina
Borovanský mlýn	Borovany	Dílna	Pohádky, tvořivé dílny	3 hodiny

Zdroj: vlastní zpracování

Českobudějovicko-Hlubocko

České Budějovice a Hluboká nad Vltavou jsou velice proslulé turistické destinace. Každý rok lákají spoustu návštěvníků a to nejen z tuzemska, ale i ze zahraničí. Nabídka cestovního ruchu pro rodiny s dětmi je zde velmi pestrá, avšak spíše se jedná o kulturní cestovní ruch a indoorové aktivity. V Českých Budějovicích je spousta zajímavých míst,

už jen procházka po městě je velice příjemná. V Českých Budějovicích nalezneme i vnitřní hřiště, jako je Hřiště bez bot, Panda a Hopsárium, které nabízí zábavu pro děti. Rodiče mohou čas trávit v restauraci a pozorovat svoje děti z povzdálí. Pokud se posuneme z Českých Budějovic na Hlubokou, nalezneme zde více možností pro celodenní výlet pro rodinu s dětmi. V obci Hluboká nad Vltavou se nachází zoologická zahrada a adrenalinový park s minigolfem. Součástí Loveckého zámku Ohrada je Pohádkové podzemí, které ve sklepních prostorech vybudovalo prostory pro rodiny a dětmi. Jsou zde připravené pohádkové bytosti a soutěže. Kousek od Hluboké se nachází Hněvkovská vodní nádrž, která byla vybudována jako záložní chladicí zdroj vody pro Jadernou elektrárnu Temelín, která se nachází kousek od přehrady.

Tabulka č. 8 Check list turistické oblasti Českobudějovicko - Hlubocko

Českobudějovicko-Hlubocko				
Turistický cíl	Umístění	Typ atrakce	Program pro děti	Čas strávený zde
Zámek Mitrowitz	Týn n/Vltavou		expoze	1 hodina
Zámek Hluboká	Hluboká n/Vltavou		expoze	2 hodiny
Alšova jihočeská galerie	Hluboká n/Vltavou	výstava	různé expozie, umění	1 hodina
Jihočeské muzeum	České Budějovice		Historie	2 hodiny
Muzeum konězpřežky	České Budějovice	výstava	Historie konězpřežky	1 hodina
Městské muzeum	Týn n/Vltavou	výstava	expoze pravěk, vltavíny, historie města	1 hodina
Jihočeské zemědělské muzeum	Týn n/Vltavou	výstava	zážitkové programy, řemeslné interaktivní výstava	1 hodina
Hornické muzeum Rudolfovo	Rudolfovo	výstava	expoze Rudolfa II., dějiny města a dějiny hornictví	1 hodina
Lovecký zámek Ohrada	Hluboká n/Vltavou	výstava	expoze lovectví, sklepní pohádková říše	2 hodiny
Vysoký Hrádek	Temelín	výstava	expoze jaderné elektrárny	1 hodina

Vodárenská věž	České Budějovice	výstava	komentované prohlídky o vodě, historie města	1 hodina
Hvězdárna a planetárium	České Budějovice	výstava	pozorování Slunce, hvězd	2 hodiny
Otáčivé hlediště Týn n/Vltavou	Týn n/Vltavou	divadlo	venkovní divadelní představení	3 hodiny
Eliášova štola	Úsilné	dělní	prohlídka odvodňovací štoly	1 hodina
Zoo Hluboká	Hluboká n/Vltavou	ZOO		3 hodiny
Muzeum vorostavby	Purkarec	výstava	muzeum vorostavby, historie	1 hodina
Ptačí stezka u Temelína	Temelín	ZOO	cca 40 druhů ptáků	1 hodina
Podzemní chodby	Týn n/Vltavou	dělní	komentovaná prohlídka	1 hodina
Plavba lodí po Vltavě	Vltava	lodě	sjízdnost Vltavy zapůjčenou lodičkou, parníkem	1-4 hodiny
Sportovně relaxační centrum	Hluboká n/Vltavou	adrenalin	průlezky, minigolf, atrakce	2 hodiny

Zdroj: vlastní zpracování

Prácheňsko

Turistická oblast Prácheňsko je oblastí zejména s velkým množstvím hradů, zřícenin hradů, kostelů a klášterů. V této oblasti působí zajímavá cestovní kancelář DCK west, která pomáhá organizovat tematické školní výlety (rýžování zlata, po stezce Karla Klostermana, apod.) ale i zážitkovou dovolenou pro dospělé. Mezi hlavní nabídku patří např. cesta za pamětí náhrobních kamenů, Švihov jak ho neznáte, apod. V této oblasti je velká nabídka hipoturistiky, tedy jízdy na koních. Nejzajímavější nabídkou je Ranch Hoslovice, s jejíž majitelkou je i rozhovor v kapitole č. 5.3. V okolí se nachází mnoho dalších jízdáren s možností zapůjčení koní. Prácheňsko, vzhledem ke svému umístění blízko Šumavy, nabízí, podobně jako oblast Šumavsko, mnoho turistických, resp. cykloturistických tras a je tedy vhodnou lokalitou pro aktivní rodiče s dětmi.

Tabulka č. 9 Check list turistické oblasti Prácheňsko

Prácheňsko				
Turistický cíl	Umístění	Typ atrakce	Program pro děti	Čas strávený zde
Strakonický hrad	Strakonice	hrad	prohlídka	2 hodiny
Hrad Helfenburk	Bavorov	zřícenina	prohlídka	1 hodina
Památník bitvy u Sudoměře	Sudoměř	Socha		1 hodina
Rybářské muzeum Vodňany	Vodňany	Expozice	Ryby, unikát rejnoci	2 hodiny
Včelín Krušlov	Krušlov	Expozice	Včely, výroba medu	1 hodina
Vodní mlýn Hoslovice	Hoslovice	Expozice	Ukázka řemesla	1 hodina
Zámek Blatná	Blatná	Prohlídka	Daňci, vodní zámek	2 hodiny
Zámek Lnáře	Lnáře	Prohlídka	Rybníky, expozice	1 hodina
Bratronice - Christian Battaglia	Bratronice	Prohlídka	Renesanční zámek	1 hodina
Čekanický zámek	Čekanice	Prohlídka	Expozice	1 hodina
Galerie CoCo	Dobrš	Galerie	Český venkov	1 hodina
Tvz a zámek Dobrš	Dobrš	Prohlídka	Vyhlídková věž	1 hodina
Na Schledanou	Volyně	Expozice	Umění	1 hodina
Hrad Švecburg	Kváskovice	hrad	Nejmladší hrad v ČR, z roku 2007	1 hodina
Klášter	Štěkně	klášter	prohlídka	1 hodina
Malé světy	Bavorov	Expozice	městečko z domečků pro panenky	1 hodina
Městská galerie Vodňany	Vodňany	Expozice	historie města	1 hodina
Městské muzeum Blatná	Blatná	Expozice	historie města	1 hodina
Muzeum ČZ	Strakonice	Expozice	Motorky	1 hodina

Muzeum obilnářství	Skočice	Expozice	lidové řemeslo	1 hodina
Muzeum voroplavby	Ražice	Expozice	lidové řemeslo	1 hodina
Muzeum mlynářského řemesla	Mostec	Expozice	lidové řemeslo	1 hodina
Vodňanské Benátky	Vodňany	Procházka	vodní mlýnky	1 hodina
Zeyerova stezka	Lomec	Turistická trasa		1 hodina
Klostermanova stezka	okolí řeky Otavy	Cyklostezky		
Rýžování zlata	Horažďovice	Expozice	Lidové řemeslo	1 hodina
OffPark	Sušice	Outdoor	Lannové centrum	2 hodiny

Zdroj: vlastní zpracování

Písecko-Blatensko

Tato oblast, podobně jako Šumavsko a Prachaticko, vzhledem ke svému umístění v blízkosti Šumavy, nabízí spíše atraktivitu spojené s aktivní dovolenou. V oblasti je mnoho cyklostezek a turistických tras. Zajímavá je oblast přehrady Orlík, která nabízí program pro rodiny s dětmi na celý den. Na Orlické přehradě je vybudované muzeum vzniku přehrady, zámek rodu Schwarzenberků a Akvárium, ve kterém je 14 akvárií se sladkovodními rybami.

V Písku se nachází velmi atraktivní turistická destinace Mraveniště. Mraveniště se nachází v prostorách bývalé sladovny a je rozděleno do několika částí, jako je např. svíčkárna a mýdlárna, kde si děti mohou vyrobit vlastní produkt, mraveniště, kde je připravené hřiště pro děti bez bot, laboratoř, nebo expozice sladovnictví. Tento objekt je unikátním zařízením, kde je možno trávit volný čas po celý rok, a jedním z mála objektů tohoto typu, který se nachází v Jihočeském kraji.

V turistické oblasti Písecko-Blatensko se nachází dva zajímavé statky, které stojí za zmínku. Jde o farmu Zelený dub a Farmu Struhy. Farma Zelený dub nabízí ubytování ve vlastních prostorách statku. Chovají zde stádo ovcí, z jehož mléka vyrábějí domácí sýry. Farma Struhy je farma, kdy jejich hospodaření je ve 100% režimu ekologického hospodaření. Farma chová ovce a krávy a má přímo v objektu farmy vlastní prodejnu mléka a mléčných produktů. Podle slov pana majitele, pana Kojetína, ekologický režim hospodaření tkví zejména v tom, že při pěstování obilí a krmiva pro krávy nepoužívají žádná hnojiva.

Tabulka č. 10 Check list turistické oblasti Písecko-Blatensko

Písecko				
Turistický cíl	Umístění	Typ atrakce	Program pro děti	Čas strávený zde
Mraveniště	Písek	Expozice, indoorové hřiště	Dílny, herny	5 hodin
Lnáře	Lnáře	Zámek	Gotická tvrz	1 hodina
Zemský hřebčinec	Písek	Expozice	Koně	2 hodiny
Hrad Zvíkov	Zvíkov	Hrad	Expozice	1 hodina
Zámek Orlík	Orlík	Hrad	Vodní expozice příkop,	2 hodiny
Tvrze Kestřany	Kestřany	Hrad	2 tvrze v jedné obci	1 hodina
Putim	Putim	Expozice	Švejk	1 hodina
Zámek Blatná	Blatná	Zámek	Expozice, vodní zámek	2 hodiny
Památník bitvy u Sudoměře	Sudoměř	Socha	Žižka	1 hodina
Prácheňské muzeum	Písek	Muzeum	Od pravěku po současnost	2 hodiny
Akvárium Orlík	Orlík	Muzeum	Expozice 14 akvárií	2 hodiny
Infocentrum Orlík	Orlík	Muzeum	Expozice přehrady czniku	1 hodina
Městská elektrárna v Písku	Písek	Muzeum	Unikátní elektrárna vodní	1 hodina

Rozhledna Jarník	Písek	Rozhledna		
Rozhledna Vysoký Kamík	Všemslice			
Žďákovský most		Most	Unikátní technická stavba	1 hodina
Záchranná stanice Makov	Čížová	Zvířata	Fauna jihočeské krajiny	2 hodiny
Sklárna Bělčice	Bělčice	Muzeum	Ukázka lidového řemesla	1 hodina
Sedlická paličková krajka	Sedlice	Muzeum	Ukázka lidového řemesla	1 hodina
Řezabinec a Řezabinské tůně	Turistické trasy, cyklotrasy			
Výří skály u Oslova				
Písecké hory				
Přírodní památka Vystrkov				

Zdroj: vlastní zpracování

Český Krumlov

Český Krumlov je velice specifickou turistickou destinací, která je na seznamu UNESCO. Denně sem přijíždějí masy turistů zejména z Asie. V rámci zámku Český Krumlov jsou zde každoročně pořádány slavnosti pětileté růže, které trvají několik dní a navštívuje je několik tisíc lidí.

5.1.1 Příklady z jiných krajů

Napříč ostatními kraji byly vybrány, dle autorky, nejzajímavější, unikátní projekty pro cílovou skupinu rodiny s dětmi.

Peklo čertovina

Peklo čertovina se nachází v okolí Hlinska (Pardubický kraj) a nabízí velice unikátní projekt, který je koncipován do podzemí a jeho hloubka dosahuje až 12 metrů pod zem. Tvar objektu připomíná převrácenou loď a má 65 metrů na délku a 14 metrů na šířku. Ke stavbě se váže legenda, která hovoří o plavbě z roku 666, kdy se korábem plavili čerti a pátrali po hříšných duších. Nachází se zde podzemní labyrint, herna, dětské hřiště, čertí škola, trápírna, vinárna, kavárna, restaurace a nově i ubytovací prostory, které budou otevřeny v létě 2019. Momentálně je ubytování možné v Luciferově doupěti, což je ubytovací zařízení, které se nachází v areálu Pekla Čertoviny a je připravováno ubytovací zařízení s názvem Kocourkov, které bude taktéž v areálu. K dispozici je i venkovní areál s venkovním bazénem, hřištěm, trampolínou apod. V roce 2018 navštívilo Peklo 135.000 návštěvníků. Vstupné pro dospělého je mimo letní prázdniny 3100 Kč, v období prázdnin 350 Kč. Cena za dítě do 150 cm je 230 Kč mimo letní prázdniny a v období prázdnin 270 Kč. Děti do 3 let mají vstup zdarma.

Pradědovo muzeum

Pradědovo muzeum a dílna se nachází u obce Bludov, 5 km od Šumperka. Nabízí jednodenní programy pro děti všech věkových kategorií s dospělým doprovodem, ale i bez doprovodu. Děti mají připravené programy orientované na historii našich hor, nauce o spisovatelích a malířích, připraveny jsou programy s moderním pojetím ze světa YouTube kanálu, hry v duchu Aloise Nebela¹. V nabídce je hřiště s lodičkovou rychlodráhou, podzemní tunely, klouzačky, záhonky pro pěstování rostlin, lanovka a hliněná pec na housky. Součástí komplexu je i jeskyně, ve které jsou pohádkové bytosti. Pradědečkovo dílna nabízí i gastro oddělení, kde se děti učí vařit. Vstupné pro kojence je 1 Kč, pro batolata do 90 cm je vstupné 90 Kč, dítě do 15 let má vstup za 175 Kč na celý den a vstup pro dospělého člověka je 30 Kč. Pradědečkovo dílna vyhrála ocenění Czechtourism za rok 2015 v kategorii Zábava pro celou rodinu.

¹ Alois Nebel je český film z roku 2011, který byl natočen podle stejnojmenné komiksové předlohy. Film je zpracován animační technikou rotoskopie.

Archeopark Chotěbuz-Podobora

Chotěbuz-Podobora je jednou z nejvýznamnějších pravěkých a raně středověkých památek Slezska. Nejznámější a nejdůležitější výkopy zde probíhaly ve 30. letech. Od roku 2000 se pomalu začaly, na základě vykopávek, rekonstruovat původní příbytky původních obyvatel. Obejkt návštěvníkům nabízí zázemí i nové interaktivní expozice, které se zaměřují zejména na představení dějin chotěbuzské lokality, okolní přírody a výsledků zdejších archeologických výzkumů. To vše završuje samostatná keramická dílna s pecí a hrnčířským kruhem, která je využívána pro nejrůznější školní i veřejné akce. V rámci těchto akcí mají návštěvníci možnost nahlédnout a na vlastní kůži okusit co nejvíce z každodenního života našich dávných předků. Vstupné pro děti do 6 let je zdarma, dospělí zaplatí 80 Kč. Archeopark je jednou z částí Muzea Těšínska.

Filmový uzel Zlín

Filmový uzel Zlín je filmové, kulturní, vzdělávací a produkční centrum, pro celou rodinu a nachází se v areálu zlínských ateliérů. Nabízí ukázkou vlastní tvorby animace krátkého filmu, nauku o historii a osobnostech zlínských ateliérů a pro nejmenší nabízí Tvořivý chlívek, ve kterém si zkusí tvorbu pohádky O prasátku Lojzíkovi. Prostory jsou rozděleny na 4 hlavní čísta a to na Patro výstav s kinosálem, Patro legend s animační dílnou, a tvořivý chlívek. Vstup pro dospělého je 249 Kč, pro děti od 4-15 let je 179 Kč a děti do 3 let mají vstup zdarma. Zlínské ateliéry vyhrály cenu CzechTourism za rok 2016 v kategorii Zábava pro celou rodinu.

Podzemní volnočasový areál v Mladé Boleslavi

Velice unikátní sklepní prostory, které jsou nyní otevřeny pro veřejnost, byly objeveny při výstavbě podzemního parkovacího domu. Vzájemným propojením dvou větších sklepních prostorů, které jsou vůči sobě umístěných v rozdílných výškách a polohách, vznikl labyrint, kterým je možné volně procházet. Navíc jsou zde různé herní prvky pro děti. Najdete zde zrcadla, míčový bazén, skluzavku, dětskou lezeckou stěnu, lanovou prolézačku, kuželky, videoprojekci, periskop i nášlapné desky se zvukovými i vizuálními efekty. Ve vstupním objektu s kopolí, tzv. bublině, byla nainstalována velká obrazovka, kde je možné promítat různé videosnímky. Děti do 100 cm výšky mají vstup zdarma, ale mohou sem jen v doprovodu dospělé osoby. Děti do 16 let mají vstup za 10 Kč, ostatní za 20 Kč.

Farmapark Soběhrdy

Farmapark je kombinace zoologické zahrady a dětského zábavného parku. Kromě spousty tuzemských a zahraničních druhů zvířat je zde okolo 30 atrakcí, jako je vodní svět, vláček (doplatek 30 Kč/osoba), posezení u rybníka, lanové hřiště, trampolíny, houpačky, hravá louka, hmyzí domeček, kolotoč a mnoho dalšího. Vstupné nelze platit jednotlivě, proto v případě rodiny s jedním dítětem je vstup 490 Kč, v případě dvou dětí 590 Kč.

Techmania Science Centrum

Techmania Science Centrum se nachází v Plzni a je ojedinělým projektem tohoto typu v České republice. Smyslem tohoto centra je snaha o představení základních přírodních jevů a zákonů, seznámit návštěvníky se světem vědy a techniky a experimenty. V nabídce tohoto centra jsou různé interaktivní expozice jako např. člověk a zvíře, svět pod hladinou, vesmír nebo expozice České televize Děčko apod. Dále je zde možnost vyzkoušet si virtuální realitu, únikové hry pro děti, 3D planetárium, 3D kino a mnoho dalšího. Vstupné je 240 Kč bez ohledu na věk.

Pohádková železniční dráha Českých drah

Zajímavý projekt, který by mohl zaujmout rodiny s dětmi, vytvořily České dráhy v roce 2010, kdy ve spolupráci se Zdeňkem Troškou byla vytvořena železniční mapa, která spojovala různé pohádkové destinace a na jejíž návštěvu zval král Zdeněk Troška. Propojení s vlakovou dopravou doporučují a spolupracují s Českými Drahami turistické oblasti Česká Kanada a Toulava.

Obrázek č. 5 Pohádková železniční dráha Českých Draž



Zdroj: ČD, 2019

5.1.3 Příklady ze zahraničí

Pro inspiraci bylo vybráno to z nejlepší a nejzajímavější z nabídky pro cílovou skupinu rodiny s dětmi ze sousedních zemí Rakouska a Německa.

Německo

Westernové městečko Pullman City

Westernové městečko se nachází přibližně 60 km od českých hranic s Německem. Městečko nabízí širokou nabídku zábavy jak pro děti, tak pro dospělé. Kromě jízdy na koni, jízdy v kočáře, ukázky řemesla, hledání zlata objekt nabízí i vzdělávací programy, které mají své posluchače naučit o Karlu Mayovi, historii indiánů, o historii Ameriky, a mnoho dalšího. Pullman city se snaží o to, aby svým návštěvníkům nezevšedněl, proto mají každý víkend jiný tematický program. Cena vstupného pro dospělého je 19,50 €, dítě do 4 let má vstup zdarma a od 4 let platí 10 €. V ceně vstupného jsou zahrnuty všechny výše uvedené aktivity, kromě hledání zlata, které stojí na osobu 4 €.

Playmobil FunPark

Playmobil FunPark je velmi zajímavým objektem, který nabízí mnoho atrakcí pro děti v každém věku, restaurace a možnost ubytování. Mezi nejzajímavější atrakce patří

Policejní stanice, kde si děti vyberou roli lupiče, policejního příslušníka, výběrčího pokut apod., Parkour, kde si děti mohou trénovat nejnovější parkourové triky, Noemova archa, kde jsou pro děti připraveny hračky v podobě všech možných zvířat, Hrad, kde si děti vyzkouší bitvu s rytíři, drakem, hru o ruku princezny, Vodní svět, Kopání zlata, Pohádkový svět, Minigolf, a mnoho dalšího. Vstup do areálu, podle období dle sezóny je od 9,90 € do 11,90 €.

Alma Park

Alma park je jedinečným zábavným parkem. Na ploše 10.000m² nabízí výběr z různých aktivit pro rodiny s dětmi. Mezi nejzajímavější atrakce patří paintball, lasertag, únikové hry dle různých témat s ohledem na věk dětí (např. únik z pyramidy, svatý grál, Saw, apod.), trampolínový park, minigolf, bublinkovou místnost, virtuální realitu, a mnoho dalšího. Cena vstupného je od 9 € do 40 €, dle zvolené atrakce.

V Německu se dále nachází mnoho atrakcí s vodní tematikou, jako jsou aquaparky, adrenalinové parky typu poutě, Legoland, či mnoho přírodních rezervací a parků, které jsou vybaveny programy pro děti.

Rakousko

Uhrzeitwald – Pravěký les

Přibližně 50 km jižně od hraničního přechodu Dolní Dvořiště se nachází rakouský pravěký les. Tento zábavný park je situován v lese, kde jsou pro celou rodinu připraveny velice zajímavé atrakce typu slaňování, brodění přes řeku, procházku přes soutěsky, hledání archeologických vykopávek a krom zábavy se i návštěvníci dozví něco o pravěku a zvířatech, které zde žily. Vstupné pro dospělého je 13 €, dítě do 15 let má vstup za 10 € a dítě ve věku 15 až 18 za 11 € .

DachsteinKönig 4** kinderhotel**

Tento hotel je velice unikátním projektem. Jedná se o velice luxusní, 4 hvězdičkový resort, který funguje na principu myšlenky, že děti jsou zde tím hlavním návštěvníkem. Ubytování bez dětí zde není možné. V hotelu je nabídka wellness pro rodiče, a pro děti je zde připraven velice pestrý program, který je rozdělený dle věku dítěte. Mezi nejzajímavější programy patří kopání pokladu, virtuální realita, jízda na elektrokole, v zimě možnost školy lyžování a mnoho dalšího. Průměrná cena za jeden pokoj se pohybuje od 400 €.

V Rakousku, jako v Německu, se nachází velké množství zejména aquaparků, které jsou vždy tematicky zaměřeny. Dále, vzhledem k poloze u Alp, se v Rakousku nachází mnoho národních parků, které mají vytvořeny zajímavě stezky, výhledové věže, pohádkové lesy, a zvířecí ohrady.

Turistická informační centra – informační zdroj pro turisty

Turistická informační centra, jsou, převážně v opuštěnějších oblastech jako je např. Šumavsko, nedílnou součástí každé turistické destinace. Mají poskytovat přesné informace, rady a tipy, a pomoc turistovi na jeho další cestě zvolenou oblastí. Podle názoru autorky jsou ale nesprávně vedená. Autorka vychází nejen z vlastní předchozí zkušenosti, kterou získala při psaní bakalářské práce, ale i z praktických zkušeností, kdy se člověk vydá na výlet, kdy si detailně naplánuje svojí cestu, předpokládá, že mu v turistickém informačním centru dodají relevantní informace.

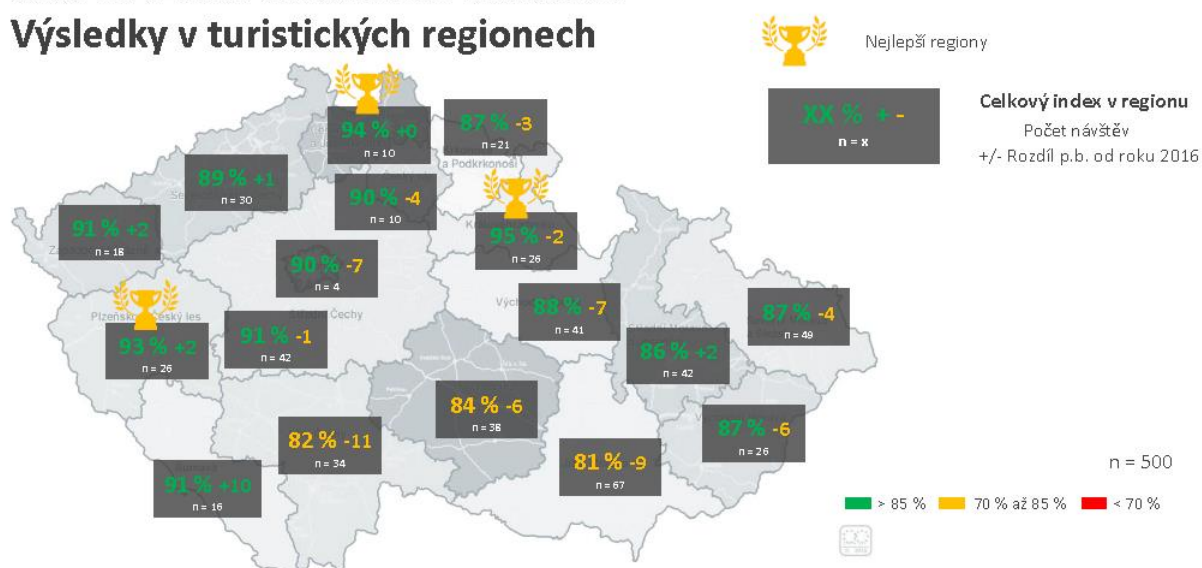
Autorka podotýká, že potíží je hlavně v tom, pokud se vydáte do oblasti, ve které jste dříve nikdy nebyli, tak rádi hledáte zajímavá místa, kde se nebudete tlačit s davy ať už zahraničních turistů, ale i našich tuzemských, turistů. Pokud se jednotlivec vydá někam, za poznáním, preferuje často takové místo, které se nedají na klasické mapě běžně nalézt. Hledá místa, která v sobě ukrývají „genius loci“, nebo jsou něčím zvláštní, zajímavá, nejsou to taková místa, o kterých se dá dočíst na podplacených reklamních bannerech na internetu. Bohužel, veškeré informace, které ale turista většinou dostane v TIC (pokud tedy vůbec bylo otevřeno), jsou jen klasické reklamní letáky místních skupin, nebo reklamy velkých hotelů, restaurací a parků, kde mohu očekávat již výše zmiňované masy lidí.

Tento autorčin subjektivní pocit je dokonce podložen každoročním výzkumem CzechTourism, který je prováděn na bázi mystery shoppingu. Níže jsou uvedeny výsledky průzkumu v JHK.

Obrázek 6 Mystery shopping průzkum turistických informačních center 2018

JAK SI TIC VEDLA V JEDNOTLIVÝCH REGIONECH?

Výsledky v turistických regionech



Zdroj: CzechToursim, 2019

Průzkum byl prováděn v roce 2019 za posbíraná data z předchozího roku, tedy z roku 2018. Z výše uvedeného vyplývá, že konkrétně turistická informační centra v Jihočeském kraji, oproti roku 2017, opět přihoršila svojí kvalitou. Metodika průzkumu je uvedena v příloze č. 4.

5.1.4 Shrnutí

Na základě provedené analýzy zkoumané oblasti a po porovnání s nabídkou ostatních krajů lze konstatovat, že Jihočeský kraj nabízí širokou škálu turistických cílů pro zkoumaný segment rodiny s dětmi. Jihočeský kraj je, dle průzkumu CzechTourism (2017) na druhém místě s nejvyšší návštěvností při porovnání s ostatními kraji v České republice. Na prvním místě je okolí hlavního města Prahy a na třetím místě se umístil Jihomoravský kraj.

Turistické oblasti, které jsou pro zkoumaný segment rodiny s dětmi, dle autorčina názoru, nejatraktivnější, jsou oblasti Lipensko a Šumavsko. Tyto dvě oblasti mají největší zájem o cílovou skupinu rodiny s dětmi a snaží se každý rok svojí nabídku, a to nejen pro tuto cílovou skupinu, rozšiřovat. Další vhodnou turistickou oblastí pro zkoumaný segment je oblast Českobudějovicko-Hlubocko.

Z hlediska marketingové propagace má jednoznačně nejlépe propracované webové stránky turistická oblast Toulava. Avšak, nutno konstatovat, že po návštěvě této oblasti, i přes perfektně vyhotovenou nabídku, nemá turistická oblast až tak širokou nabídku pro cílovou skupinu rodin s dětmi. Většinou se jedná o atrakce, které zkoumaný segment zabaví jen po krátkou dobu.

Se slabší nabídkou pro cílovou skupinu rodiny s dětmi je na tom podobně, jako oblast Toulava, turistická oblast Prácheňsko, Novohradsko-Doudlebsko a Třeboňsko. V těchto lokalitách není mnoho možností pro rodiny s dětmi.

Co se týká nabídky a možností pro cílovou skupinu rodin s dětmi v Jihočeském kraji v porovnání s ostatními kraji lze konstatovat, že nabídka Jihočeského kraje je v rámci ostatních krajů, velice podobná. Česká republika má velké množství hradů a zámků, které jsou „lákadlem“ pro rodiny s dětmi, a některé hrady a zámky se na segment rodin s dětmi specializují. V České republice se nachází velké množství muzeí, lokálních zoologických zahrad, naučných stezek, apod.

Rakousko i Německo, na rozdíl od České republiky, nabízí mnohem větší množství zábavních parků, které slouží vyloženě pro rodiny s dětmi. Mají velké množství tematických parků, jako je park na téma dinosauři, western, piráti, a mnoho dalšího. Hlavně v Německu je široká nabídka zábavních parků, které lze využít i v nepříznivém počasí, nebo v zimním období. Nabídka zábavy tohoto typu je v České republice nedostačující. To je, dle autorčina názoru problém. V Jihočeském kraji se nachází aquapark Lipno nebo kryté bazény v různých městech Jihočeského kraje, avšak kapacita těchto zařízení, v případě nepříznivého počasí a zimního období, není dostačující.

V celém Německu je nabídka pro cílovou skupinu rodiny s dětmi mnohem obsáhlejší a propracovanější. Jak konstatovala i Ing. Zikmundová, Česká republika potenciál pro rozvoj cestovního ruchu pro rodiny s dětmi má, jen oproti nám má Německo výhodu, že s rozvojem tohoto produktu začalo dříve a dokáže lépe využít zdrojů z vlastních veřejných rozpočtů, které jsou daleko efektivněji rozmístěny tam, kam jsou potřeba.

Autorka by ráda konstatovala, že Jihočeská centrála cestovního ruchu odvedla velký kus práce. JCCR má přehledně zpracované propagační materiály na různá témata. Za nejzajímavější brožury, mimo cílovou skupinu rodiny s dětmi, lze zmínit např. Pivní stezky, Regionální produkty, či Švejkovo anabáze. Jihočeská centrála cestovního ruchu má také nejlépe zpracované webové stránky. Webové stránky jsou nejen velice přehledné,

lze na nic generovat opravdu veškeré informace dle představy turisty, ale i krásně zpracované a působí velice profesionálně. Dále autorka by ráda konstatovala, že veškerá spolupráce s JCCR byla velice příjemná, zaměstnanci, a hlavně pan ředitel, Ing. Jaromír Polášek, byli velice ochotni poskytnout veškeré podpůrné informace, které byly potřeba pro zpracování této diplomové práce a jejich přístup byl velice profesionální.

5.2 Průzkum formou řízených rozhovorů

1. Ing. Jaromír Polášek, ředitel JCCR České Budějovice

Jaké jsou rozvojové vize v rámci cílové skupiny rodin s dětmi v rámci Jihočeského kraje?

„Rozvojové vize jsou definovány Konceptí cestovního ruchu Jihočeského kraje 2015-2020. Jedná se o hlavní segment jižních Čech + cílová skupina, která má další příležitosti k růstu. Zároveň do této skupiny počítáme i prarodiče s dětmi, kteří budou velmi zajímaví v následujících letech (nejen v rámci DCR, ale zejména v rámci německy mluvící klientely).“

Co byste doporučil k rozvoji regionu v rámci tohoto typu cestovního ruchu?

„Nutně potřebujeme „velkou mokrou variantu“ tedy atraktivitu, která by dokázala vyplnit prostor v případě nepříznivého počasí. V současné době tuto funkci plní hrady, zámky a muzea, ale potřebovali bychom něco ve stylu „techmania“, nebo „aquapark.“ Důležité je ale i soustředit se na kvalitu služeb a zázemí pro rodiny s dětmi s ohledem na bezpečnostní prvky, hygienické zázemí, apod.“

Co zde podle Vás, nejvíce chybí v nabídce cestovního ruchu pro rodiny s dětmi?

„Velká krytá atraktivita využitelná v nepříznivém počasí.“

Jak spolupracujete s místními podnikateli?

„Spolupracujeme formou turistických oblastí, to znamená - nesnažíme se o přímý kontakt JCCR-podnikatel, ale JCCR-turistická oblast- podnikatel. Díky tomuto systému, který jsme nastartovali v roce 2015, máme aktivní kontakt s více než 500 podnikateli v Jihočeském kraji. Na úrovni krajské destinační společnosti spolupracujeme se střešními organizacemi – Sdružení cestovního ruchu při JHK, Asociace hotelů a restaurací ČR – krajská sekce, Asociace průvodců, atd.“

Spolupracujete i s ostatními regiony, popř. mimo oblast JHK?

„Ano, jsme zapojeni do Asociace organizací cestovního ruchu ČR (www.asociaceocr.cz), kde jsou sdružené krajské destinační managementy. Zároveň aktivně vystupujeme i na platformě Komise Asociace krajů ČR pro cestovní ruch. Aktuálně máme rozběhlé 4 partnerské projekty (Vltava se středními Čechami, Zlatá stezka s Plzeňským krajem a Bavorskem, Eurovelo 13 s Vysočinou, jižní Moravou a Waldbviertlem, Památky žijí s Vysočinou, Waldviertlem a Mühlviertlem).“

Spolupracujete i s MAS? Pokud ano, s jakými konkrétně?

„Ještě aby ne. Naposledy na materiálu „Pohodový venkov“, kde jsme chtěli od MAS tipy na super služby a na materiálu „Regionální produkty“, kde to chceme dotáhnout do formy prodejny regionálních produktů v rámci našeho infocentra.“

Jaký druh cestovního ruchu je v JHK podle Vás nejvíce vyhledávaný?

„Rekreační, sportovní a kulturně poznávací, tzn. památky, pohodová dovolená, pěší a cykloturistika.“

2. Mgr. et Mgr. Šárka Stoszková, produktový manažer Lipenska

Jak spolupracujete s místními podnikateli?

„Podnikatelé v destinaci Lipenska jsou členy či partnery destinace a na jejich činnosti je postaven i rozvoj této destinace. Významným způsobem rovněž dotují činnost destinace nad rámec dotačního programu kraje. Spolupráce je tedy v maximální možné míře a spousta produktů či projektů a akcí či účastí na veletrzích je pořádná v úzké spolupráci právě s podnikatelskými subjekty v destinaci.“

Spolupracujete i s ostatními regiony, popř. mimo oblast JHK?

„Spolupráce probíhá se sousedními destinacemi, tedy Šumavsko a Pod Kletí a to zejména při projektech v rámci Zlaté stezky, která vede napříč těmito třemi destinacemi. Další spolupráce probíhá při projektu Vltava, který se týká všech destinací v kraji Jižní a Střední Čechy, které se nacházejí na toku řeky Vltavy. Významná je rovněž spolupráce přeshraniční s oblastmi v Horním Rakousku a Bavorsku.“

Spolupracujete i s MAS? Pokud ano, s jakými konkrétně?

„Při organizaci konferencí spolupracujeme s MAS Rozkvět ze Lhenic.“

Jaký druh cestovního ruchu je v JHK podle Vás nejvíce vyhledávaný?

Za Lipensko v létě vodní sporty a cyklistika a v zimě lyžování – sjezdové i běžecké.“

Na ostatní otázky Mgr. Et Mgr. Stoszková odmítla odpovídat, jelikož se necítila kompetentní k daným otázkám.

3. Ivana Vlková, předsedkyně PRO Šumavsko

Jaké jsou rozvojové vize v rámci cílové skupiny rodin s dětmi v rámci JHK?

„Na cílovou skupinu rodiny s dětmi se náš spolek v letošním roce speciálně zaměřil. Po loňské Gastrostezce, která je svým obsahem také vhodná pro rodiny s dětmi, jsme letos připravili Zážitkovou stezku pro rodiny s dětmi. Je koncipována jednak jako tištěný informační materiál pro rodiče a napovídá, co je možné s dětmi navštívit, a pak také jako aplikace v podobě messenger. Zážitková stezka je rozdělena na dvě části - jedna je rodiny s dětmi 0-3 roky a druhá je 4 - 12 let.“

Co byste doporučila k rozvoji regionu v rámci tohoto typu cestovního ruchu?

„V současné době je naším největší překážkou neochota subjektů ke spolupráci. Ať jsou to obce, města či podnikatelé v cestovním ruchu nebo v doprovodných službách. Mnozí nechápou výhodu spolupráce namísto konkurence. Myslím, že vzájemné propojení a spolupráce by umožnila i konstruktivní vzájemnou komunikaci, ze které by mohly vzejít zajímavé nápady pro naši turistickou oblast.“

Co zde podle Vás, nejvíce chybí v nabídce cestovního ruchu pro rodiny s dětmi?

„Nejvíce chybí právě asi zmapování služeb pro tuto cílovou skupinu na našem území. Ne pro každého je rodina s dětmi cílovou skupinou, ale pokud ano, rádi bychom dostali v rámci letošního projektu ucelený přehled nabídky pro rodiny s dětmi.“

Jak spolupracujete s místními podnikateli?

„Vše je na bázi členství v našem spolku nebo spolupráce v rámci přípravy produktů cestovního ruchu, výstav, akcí, apod.“

Spolupracujete i s ostatními regiony, popř. mimo oblast Šumavska?

„V současné době se snažíme navázat spolupráci se západočeskou Šumavou.“

Spolupracujete i s MAS? Pokud ano, s jakými konkrétně?

„MAS Šumavsko je statutární orgán našeho spolku destinačního managementu. Takže ano.“

Jaký druh cestovního ruchu je v JHK podle Vás nejvíce vyhledávaný?

„To nelze jednoznačně určit. Každá turistická oblast v rámci Jihočeského kraje je specifická něčím jiným. K nám jezdí lidé hlavně za přírodou do oblasti Šumavy, ale my se jim snažíme ukázat i další zajímavá místa na Šumavě a v Pošumaví.“

4. Bc. Pavel Kortus, projektový manažer turistické destinace Pod Kletí

Jaké jsou rozvojové vize v rámci cílové skupiny rodin s dětmi v rámci JHK?

„Nabídnout cílové skupině rodiny s dětmi kompletní nabídku služeb včetně balíčků čítajících i doplňkové služby pro tento segment.“

Co byste doporučil k rozvoji regionu v rámci tohoto typu cestovního ruchu?

„Rozšíření nabídky pro daný segment, rozvoj infrastruktury, zkvalitnění služeb.“

Co zde podle Vás, nejvíce chybí v nabídce cestovního ruchu pro rodiny s dětmi?

„Speciální nabídka pro tento specifický segment. Posílení infrastruktury a zajištění lepší dostupnosti pro rodiny s dětmi.“

Jak spolupracujete s místními podnikateli?

„Jako destinační společnost s podnikateli dlouhodobě spolupracujeme. Máme pracovní skupiny, v níž je zastoupen i podnikatelský sektor. Dvakrát ročně pořádáme pro podnikatele setkání (workshop). S podnikateli se setkáváme i na individuálních schůzkách. Spolupracujeme na tvorbě nabídky, projektech, eventech.“

Spolupracujete i s ostatními regiony, popř. mimo oblast JHK?

„Ano, dlouhodobě spolupracujeme s partnery z Horního Rakouska. Jinak máme partnery i mimo Jihočeský kraj, stejně tak i v rámci kraje v ostatních destinacích.“

Spolupracujete i s MAS? Pokud ano, s jakými konkrétně?

„Ano, intenzivně. Zejména s MAS Rozkvět a také MAS Blanský les - Netolicko.“

Jaký druh cestovního ruchu je v JHK podle Vás nejvíce vyhledávaný?

„Těžká otázka. V Jihočeském kraji existuje opravdu mnoho oblíbených druhů cestovního ruchu. Určitě mezi ně patří aktivní turistika, stále také ale pěší turismus. V létě jsou to vodáci, v zimě lyžaři. Stále častěji se hledají méně tradiční druhy cestovního ruchu. Je to opravdu různorodé.“

5. Ing. Jitka Zikmundová, ředitelka Mezinárodního projektu rozvoje CR Dunaj Vltava

Jaká je, podle Vašeho názoru, podpora cestovního ruchu pro cílovou skupinu rodiny s dětmi v rámci projektu Dunaj Vltava?

„Bohužel, podpora přímo pro tuto cílovou skupinu v rámci našeho mezinárodního projektu zatím není. Projekt je zaměřen obecně na turistické a cykloturistické stezky, ale cílová skupina rodiny s dětmi není pro projekt v tuto chvíli prioritou.“

Když porovnáte cestovní ruch pro rodiny s dětmi v Rakousku a v České republice, na jaké straně je cestovní ruch více podporován?

„Jižní Čechy a oblast horního Rakouska je na tom s podporou cestovního ruchu více méně stejně.“

Jaký druh cestovního ruchu je, podle Vašeho názoru, nejvíce vyhledávaný v ČR a jaký v Rakousku?

„Myslím, že v rámci Rakouska i České republiky je velice oblíbený pěší turismus a kulturní cestovní ruch a samozřejmě, každoroční dovolená u moře.“

Co zde, podle Vás, nejvíce chybí v nabídce cestovního ruchu pro rodiny s dětmi?

„Určitě místa, která by byla využitelná o celý rok, tzn. tematický zábavný park.“

Plánuje se nějaký speciální projekt jen pro cílovou skupinu rodiny s dětmi v rámci projektu Dunaj Vltava?

„Zatím neplánuje nic konkrétního, ale velký potenciál vidím v agroturistice, který je v Rakousku rozhodně více rozvinutý, než je v Čechách.“

Co byste doporučila k rozvoji regionu v rámci tohoto typu cestovního ruchu?

„Doporučila bych větší spolupráci z české strany s Rakouskem. Rakouská strana je velice ochotná spolupracovat, Čech jsou pro ně velmi zajímavou lokalitou, avšak zatím je iniciativa ke spolupráci spíše jednostranná.“

5.2.1 Shrnutí

Na základě rozhovorů, které proběhly s hlavními aktéry cestovního ruchu v Jihočeském kraji a Rakousku, lze konstatovat, že podpora cestovního ruchu pro cílovou skupinu rodin s dětmi je spíše v současné době spíše v přípravě. V oblasti Šumavska a Lipenska je sice snaha o vybudování stezek pro rodiny s dětmi, ale v obou oblastech se jedná o turisticky zaměřené aktivity. Jak potvrdil i Ing. Polášek a jak konstatuje i Ing. Zikmundová, v Jihočeském kraji je absence atrakcí, které lze využít po celý rok, tzn. zejména v chladném počasí, nebo v zimním období.

B. Specializace ubytovacích a stravovacích podmínek pro daný segment.

5.3 Průzkum formou dotazníkového šetření

V rámci výzkumu oblasti, které je tato diplomová práce věnovaná, bylo rozdáno přibližně 100 ks dotazníků. Dotazníky byly rozdány do vybraných místních stravovacích a ubytovacích zařízení a do informačních center. Bohužel, vyplněných dotazníků se vrátilo jen dvanáct, proto dotazníkové šetření nemůže být v této diplomové práci použito jako směrodatný sběr informací. Dotazník je přiložen v příloze této diplomové práce.

5.4 Specializace ubytovacích a stravovacích podmínek pro daný segment

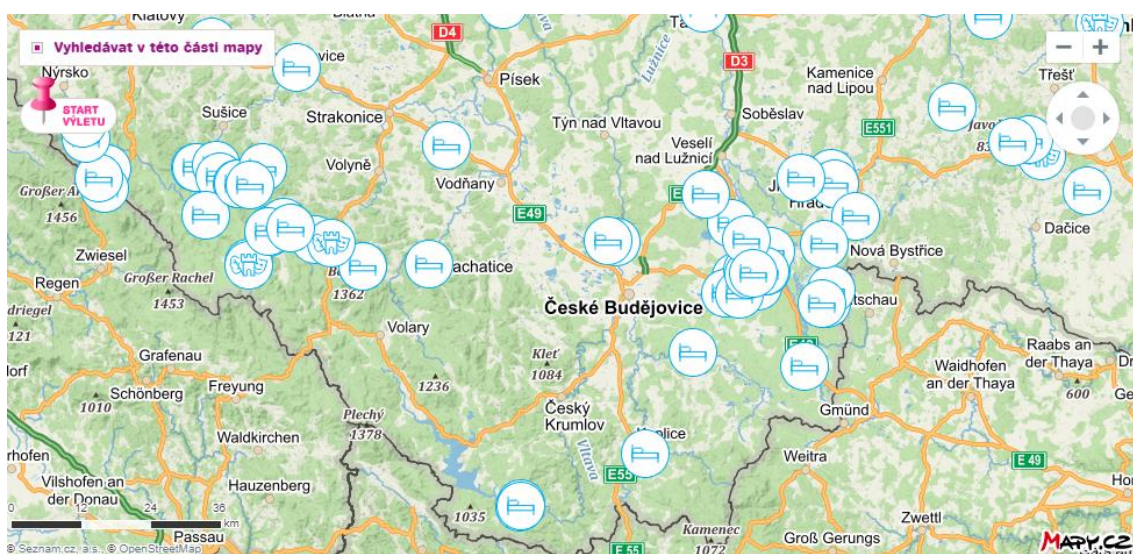
Pro zkoumaný segment rodiny s dětmi je velmi důležité, aby v místě, kam jedou trávit volný čas, nebo dovolenou, byla možnost kvalitního, a zároveň cenově dostupného ubytovacího, či stravovacího zařízení. Existují různé spolky, které jsou specializované na cílovou skupinu rodiny s dětmi, a pomáhají tak rodičům najít správná místa ať už pro

pobyt, nebo stravovací služby. Mezi nejzajímavější spolek takového typu lze zařadit internetový portál Kam s dětmi, Baby friendly certificate, nebo Prázdniny na venkově.

Kam s dětmi

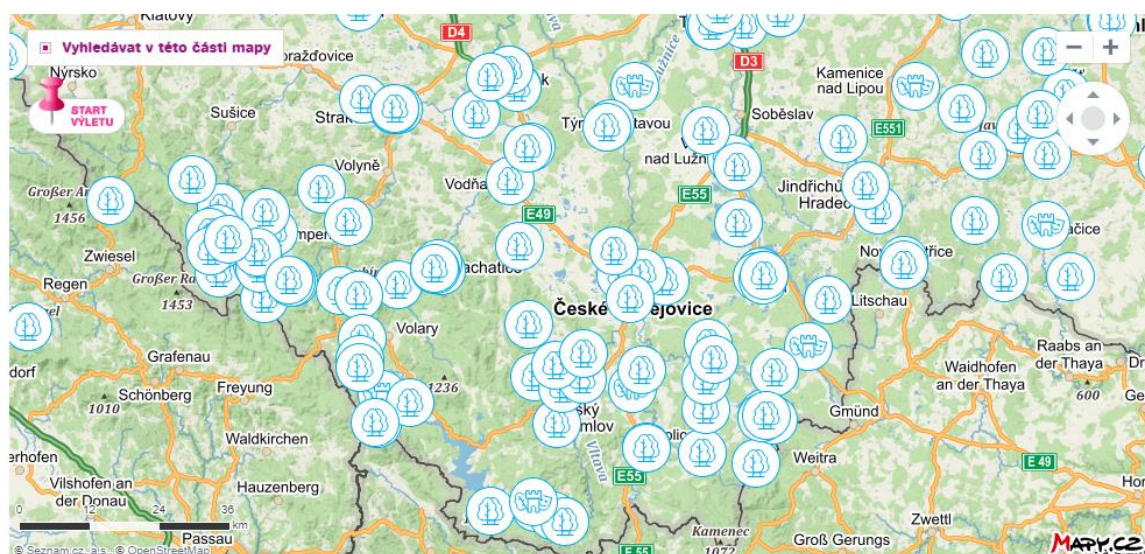
Webový portál Kam s dětmi napomáhá rodinám hledat vhodné místo pro jednodenní výlet nebo dovolenou. Na stránkách lze vygenerovat umístění, kam je výlet plánovaný, jaký cíl, nebo účel výletu je vyhledáván a jsou zde i tipy na jednorázové akce, které jsou vhodné pro rodiny s dětmi. Každý čtvrtek také vychází Víkendové tipy, které informují rodiny s dětmi o zajímavých akcích.

Obrázek 7: Nabídka JHK rodinné dovolené s ubytováním



Zdroj: www.kamsdetmi.cz, 2019

Obrázek 8: Nabídka JKH naučné stezky, skanzeny, jeskyně, přírodní památky



Zdroj: www.kamsdetmi.cz, 2019

Baby Friendly certifikace

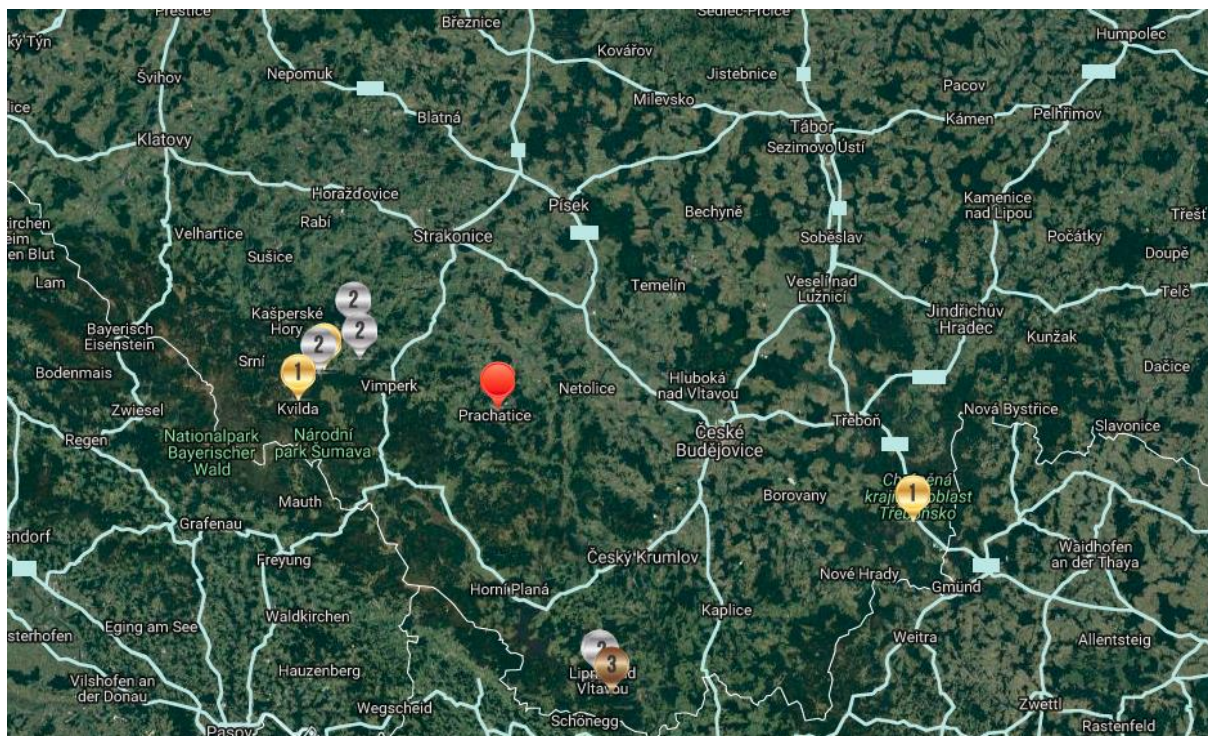
Baby friendly certifikace je označením které získává příslušný hotel, restaurace, nebo turistická destinace na základě označení:

1. Odbornou komisí – označení zlaté, stříbrné a bronzové.

2. Svých zákazníků (červené označení, neznamená to ovšem lepší, ani horší kvalitu než zlaté, stříbrné, či bronzové). Označení není prověřeno příslušnou komisí.

Výše uvedené označení mohou dostat nejen ubytovací zařízení, ale i restaurační zařízení, zábavní parky, divadla, hrady, zámky, a mnoho dalších zařízení. O udělení certifikace Baby friendly je rozhodováno na základě vybavenosti příslušného zařízení, přístupu majitelů ke svým zákazníkům, bezpečnosti a čistotě prostoru. Certifikovaná místa jsou brána jako pomoc rodinám s dětmi při výběru míst pro trávení jejich dovolené, nebo volného času a také provozovatelům míst k informování cílových zákazníků. Dle slov p. Kačlevové, projektové manažerky tohoto spolku, každý objekt, který získá tento certifikát, je pak opětovně navštěvován a kontrolován, zda výše uvedené podmínky splňuje. Nové podniky mohou získat certifikaci i na základě zkušeností zákazníků, kteří podnik sami navrhnou. Tato místa mají červené označení.

Obrázek 9 Nabídka dle udělení Baby friendly certifikátu v Jihočeském kraji



Zdroj: www.babyfriendly.cz, 2019

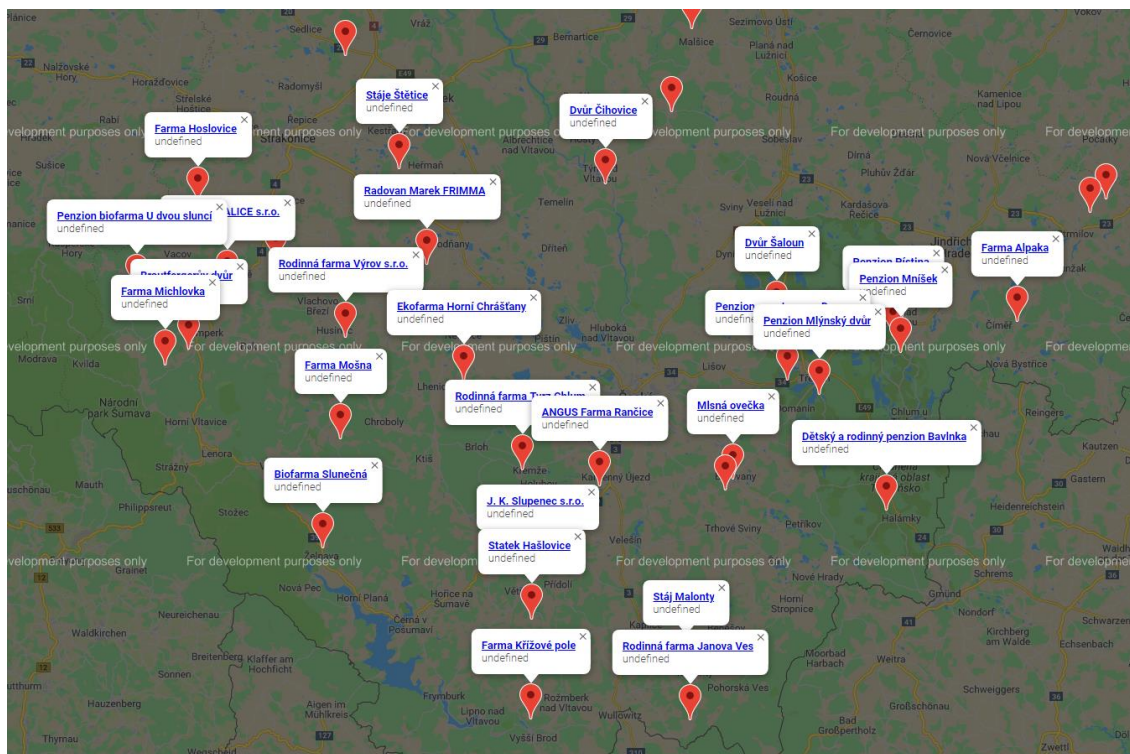
Z výše uvedených obrázků lze konstatovat, že ubytovacích zařízení na území celé České republiky, které mají označení Baby friendly (podle internetových stránek www.babyfriendly.cz) je dostatek, ale v samotném Jihočeském kraji tomu tak není. Tuto certifikaci získalo jen několik ubytovacích zařízení:

- Penzion Bavlnka (Třeboň, zlaté označení), Apartmán Lipno (Loučovice, bronzové označení), Apartmánové domy Pink-Atik (Lipno, stříbrné označení), Lipno Lake resort (Lipno, zlaté označení), Šumava Inn (Kvilda, zlaté označení), Hotel Churáňov (Stachy, zlaté označení), Penzion Ekosport (Stachy, stříbrné označení) a Penzion Baurův Dvůr (Zdíkov, stříbrné označení).

Prázdniny na venkově

Internetové stránky www.prazdninynavenkove.cz nabízejí mapu agroturistických farem, kde si zájemce může vygenerovat ubytovací zařízení, které se nachází na venkově. Ve volbě možností lze generovat svůj výběr na základě vlastních požadavků, jako jsou práce na statku, bazén, možnost cestování se psem, možnost vypůjčení kola, s možností nákupu místních surovin, možnost rybolovu, a mnoho dalšího.

Obrázek 10 Nabídka zemědělských subjektů s nabídkou ubytování v Jihočeském kraji



Zdroj: www.prazdninynavenkove.cz, 2019

Tyto farmy jsou ve většině případů zemědělským podnikem, které mají hlavní příjem z podnikání v zemědělství, chovu krav, ovcí, apod. a ubytování nabízejí jen jako doplňkovou službu. Jak bylo již uvedeno v kapitole 5.1, provozovatelka p. Rychecká z Farmy Mošna uvádí, že o jejich ubytovací služby a zapojení dětí do venkovského života, byť jen po dobu dovolené, je velký zájem. Farma má prakticky stále plné kapacity. Dále ale p. Rychecká uvádí, že sloučit zemědělství a ubytování je velice náročné.

Toto tvrzení potvrdila i Ing. Terezie Daňková. Ing. Terezie Daňková je majitelkou agroturistické farmy v Hoslovicích. Tuto farmu založil její otec, a k objektu také patřil penzion a restaurace. Dnes, bohužel farma obhospodařuje mnoho hektarů pro pastvu krav, 140 kusů krav se 4 býky, stádo koní a stádo ovcí. Podle slov majitelky je provoz agroturistické farmy velice náročný jak finančně, tak fyzicky, avšak poukazuje na to, že podpora ze strany státu se v mnohém zlepšila.

Kudy z nudy

Portál Kudy z nudy je vytvořený českou agenturou pro cestovní ruch CzechTourism. Tyto stránky pravidelně zajišťují aktuální programy pro děti, upozorňují na nové akce, apod. Na webových stránkách lze vygenerovat místo výletu, druh zábavy, datum konání a mnoho dalšího. Portál není určen primárně pro cílovou skupinu rodiny s dětmi, je obecně pro všechny, kteří hledají jakýkoliv druh atrakce nebo zábavy.

5.4.1 Shrnutí

Výše uvedené portály poukazují na to, zda vybrané hotely, penziony, nebo apartmány splňují podmínky pro pobyt rodin s dětmi. Z vlastního zkoumání autorky diplomové práce lze konstatovat, že dnes většina restauračních, nebo ubytovacích zařízení splňuje podmínky pro rodiny s dětmi, jako jsou dětské porce, přistýlka, dětská židlička, apod. avšak i přesto, že pro provozovatele rodiny s dětmi vítají, ale tato cílová skupina pro ně není zásadní prioritou.

Portál Prázdniny na venkově je velice vhodnou volbou pro hledání ubytovacího zařízení pro strávení dovolené v Jihočeském kraji pro cílovou skupinu rodiny s dětmi. Nabídka, která se objevuje na tomto portálu, splňuje podmínky jak cenově dostupné varianty (agroturistické farmy nejsou luxusními hotelovými resorty), ale i zábavné varianty pro

trávení volného času rodin s dětmi, jelikož nabízejí trávení volného času pro děti. To znamená zapojení dětí do života na farmě a rodiče tak mají čas trávit sami.

Obdobou českého portálu Prázdniny na venkově je rakouská variace Urlaub Am Bauernhof. Tyto internetové stránky fungují na stejném principu. Lze vygenerovat dovolenou dle svých představ a preferencí.

5.5 Hypotézy

1. V Jihočeském kraji je dostatek turistických destinací pro rodiny s dětmi.

Tato hypotéza byla potvrzena na základě syntézy kvalitativního výzkumu v 5. kapitole. Jelikož se jedná o kvalitativní výzkum, nelze použít kvantitativní data a tedy statické údaje. Na základě výsledků výzkumů ovšem lze konstatovat, že v Jihočeském kraji se nachází dostatek turistických destinací. Při porovnání s jinými kraji, je možností, které jsou určeny pro rodiny s dětmi mnoho. Nejvíce variant je v okolí větších měst, jako jsou např. České Budějovice, Písek, Český Krumlov nebo Tábor, kde mohou rodiče kombinovat různé turistické atrakce během jednoho dne.

2. Destinace, které jsou orientované na rodiny s dětmi, nabízejí programy a zábavu, která zapojí a uspokojí celou rodinu.

Tato hypotéza byla částečně potvrzena a částečně vyvrácena, na základě výsledků výzkumu v 5. kapitole. Destinací, které jsou orientovány pro rodiny s dětmi, je jistě dostatek, avšak většina těchto destinací zabere jen krátký čas. V oblasti Jihočeského kraje se vyskytuje málo takových turistických atrakcí pro rodiny s dětmi, které by zabavily jak rodiče, tak děti na celý den. Situace je velmi podobná napříč všemi kraji v České republice.

6. NÁVRHOVÁ ČÁST

Podle autorčina názoru je z výše uvedených nejčastějších forem cestovního ruchu s dětmi právě venkovský cestovní ruch. Je to hlavně z důvodu, že děti se mimo městské prostory mohou mnohem více realizovat, učit se něčemu novému, zažít něco užitečného. Venkovský cestovní ruch je přínosem nejen pro děti, ale i pro venkov jako takový.

Pro vesnice a malé obce znamená cestovní ruch nejen přísun financí v dané oblasti, ale i podporu podnikatelů v dané oblasti, kteří se snaží např. o prodej regionálních produktů, které byly vyrobeny nebo vypěstovány přímo na daném území.

Z výše uvedených získaných informací lze shrnout, že je dostatek ubytovacích kapacit a atraktivit pro rodiny s dětmi, ale tyto atraktivity nemají dostatečně (kromě turistické destinace Lipensko) vybudovanou turistickou infrastrukturu, která by vyhovovala podmínkám rodin s dětmi ve věku od 0 do 12let.

V průzkumném šetření v předchozích kapitolách vychází autorka také z osobních rozhovorů s rodiči ze svého okolí, kteří potvrzují její tvrzení.

C. Návrh vhodného zařízení pro rodiny s dětmi v souladu s trendy dnešní doby

6.1 Podnikatelský záměr – Rodinný wellness penzion s možností sauny, masáží a animačním programem pro děti

6.1.1 Popis investice:

Předmětem projektu je výstavba rodinného wellness penzionu v obci Malče, který se nachází na okraji Novohradských hor. Nabídka ubytování je doplněna o nabídku wellness služeb, včetně masáží a kosmetického salónu. Pro děti je zde vybudován park s různými stanovišti jako např. dílna pro kutily, kulinářský kurz a animačním programem. Rodiče dětí se programu pro děti mohou také zúčastnit, nebo využívat wellness balíčků.

Pro výstavbu bude zakoupen pozemek o rozloze 5741 m², v katastru obce Besednice, okres Český Krumlov. Pozemek není zasítovaný, po dohodě s firmou E. ON bude elektrický proud zaveden na hranice pozemku, vodní zdroje budou čerpány z vlastní studny a odpad bude vyřešen kořenovou ČOV. Vzhledem k tomu, že pozemek se nachází v II. ochranném pásmu vodní nádrže Římov, bude výstavba ČOV o něco nákladnější,

jelikož čistička musí splňovat normy, které jsou v souladu s podmínkami II. ochranného pásma.

Budova bude dvoupodlažní, ubytovací kapacita šest dvoulůžkových pokojů včetně jednoho malého lůžka na každém pokoji, s možností přistýlky, společenská místnost, jídelna, kuchyně, recepce, masážní místnosti a před penzionem je počítáno s prostorem pro parkování. Na zahradě bude vybudované koupací jezírko.

Pro výstavbu dětského parku se s investicí nepočítá, jelikož bude provedena vlastními silami a financováno vlastními zdroji. Hřiště a další stanoviště budou vystavěny tak, aby splňovaly bezpečnostní normy ČSN EN 1176/2018 a ČSN EN 1177/2018.

Projekt bude financován z vlastních zdrojů, výstavba bude provedena dodavatelským způsobem. Penzion bude splňovat ČSN 76 1110.

6.1.2 Výpočet investice

V tabulce č. 11 je uveden předpokládaný výpočet plánované investice. V první části jsou předpokládané výnosy, v další části tabulky jsou uvedeny náklady na stavbu a ve třetí části tabulky je vypočítán roční předpokládaný výnos. Přesná kalkulace investice, včetně cashflow, je uvedena v příloze.

V investici není počítáno s odvodem daně z příjmu pro právnické osoby, ani se zdravotními a sociálními odvody z mezd zaměstnanců, jelikož se jedná jen o předběžný propočet případné investice.

Tabulka č. 11 Výpočet investice

Očekávané výnosy - pronájem pokojů a wellness procedury		Popis	Celkem v Kč	Ro k	Příjem	Náklad	Čistý výnos	Kumulovan ý čistý výnos
Předpokládané příjmy	celkem v Kč	Koupě pozemku	450 000	0	0	6 750 000	-6 750 000	-6 750 000
Příjmy za ubytování	2 135 250	Inženýrské sítě	300 000	1	3 011 250	950 000	2 061 250	-4 688 750
Příjmy za poskytované wellness procedury	876 000	Zemní práce	500 000	2	3 101 588	969 000	2 132 588	-2 556 163
Příjmy celkem za rok	3 011 250	Betonáž základů	500 000	3	3 194 635	988 380	2 206 255	-349 907
Předpokládané provozní náklady	celkem v Kč	Zdivo	1 800 000	4	3 290 474	1 008 148	2 282 327	1 932 419
Náklady na spotřebu energie	200 000	Střecha	300 000	5	6 689 188	1 028 311	2 360 878	4 293 297
Náklady na spotřebu vody	50 000	Sítě, rozvody	200 000	6	3 490 864	1 048 877	2 441 987	6 735 284
Náklady na vytápění	200 000	Okna	350 000	7	3 595 590	1 069 854	2 525 736	9 261 020
Náklady na pojistné	20 000	Podlahy	200 000	8	3 703 458	1 091 251	2 612 206	11 873 226
Mzdové náklady - masérka	480 000	Parkoviště	150 000	9	3 814 561	1 113 076	2 701 485	14 574 711
Náklady celkem za rok	950 000	Vnitřní vybavení	2 000 000	10	3 928 998	1 135 338	2 793 660	17 368 372
Výnosy za rok	2 061 250	Celkové náklady	6 750 000					

Zdroj: vlastní zpracování

Výpočet investice vychází ze současných cen na trhu. Investice bude financována z vlastních zdrojů a výstavba bude provedena dodavatelským způsobem. V investici je dále vycházeno z průměrných cen energií, mezd a pojistného. V plánované investici je vybudováno 6 dvoulůžkových pokojů, s dětskou postelí a možností přistýlky. Cena za jeden pokoj za jednu noc bude 650 Kč, počítáno na 365 dní v roce. Možnost 4 masáží denně, 7 dní v týdnu, cena za jednu masáž je 800 Kč. Předpoklad průměrného ročního využití kapacity je na 75% z celkové kapacity. Jelikož se jedná o

Celý výpočet investice, včetně cashflow, návratnosti a dalších náležitostí se nachází v příloze této diplomové práce.

Podle propočtů očekávaných výnosů je předpokládaný roční příjem ve výši 3 011 250 Kč. Z těchto údajů dále vychází tabulka čistých výnosů, kdy se při výše uvedeném využití celkové kapacity na 75% očekává bod zvratu ve 4. roce, kdy příjem překročí výši výnosů.

6.1.3 Nabídka hostům

Cílovou skupinou tohoto penzionu budou rodiny s dětmi ve věku od 0 do 12 let. Tato věková struktura odpovídá současnému trendu, kdy demografická křivka tohoto segmentu je nejvyšší za poslední roky². Podnikatelský záměr také vychází z myšlenky, že rodiny s dětmi chtějí trávit dovolenou společně se svými dětmi. Vzhledem k úbytku vlastního volného času může být možnost animačních programů pro děti pozitivním přínosem pro rodiče. Samozřejmě, v případě zájmu se animačních programů a plánovaných výletů mohou rodiče také účastnit.

Důležitou součástí marketingu bude profil na Facebooku a Instagramu, který bude pravidelně aktualizován.

Program pro děti

U penzionu bude vybudován speciální dětský park, ve kterém budou připraveny různé úkoly.

- Sazení stromků na pozemku – děti budou pod dohledem sázet stromky v sousedním lese nebo v přilehlém ovocném sadu;
- Hledání vltavínů – oblast Besednic je známá výskytem vzácného kamene vltavín. Pro děti tedy bude připravena plocha, na které si budou moci vyzkoušet kutání vltavínů na vlastní kůži;
- Ateliér a keramická dílna – v nepříznivém počasí je ve vytápěném altánu připravena tvořivá dílna, ve které si děti mohou namalovat obrázek, vyšít dečku nebo vyzkoušet hrnčářský kruh;
- Trampolína, houpačky, prolézačky – nedílná součást každého dětského hřiště;

² Viz obrázek 2 Nově narozené děti v České republice v letech 2001-2017, str. 19

- Lukostřelba – pro děti zde bude připraveno stanoviště, ve kterém si můžou vyzkoušet lukostřelbu;
- Hledání pokladu – kolem obce Malče bude vytvořen plán, podle kterého děti budou prohledávat okolí a na základě indicií hledat zakopaný poklad;
- Lesní stezka – v sousedícím lese bude vytvořena lesní naučná stezka;
- Projížďka na čtyřkolce – děti budou mít možnost nechat se svést na čtyřkolce, děti od 6 let se mohou vozit samy;
- Kulinářský kurz – jelikož v penzionu budou v kuchyni používány často produkty z vlastní zahrádky, pro děti zde bude připraven i kulinářský kurz např. plnění chleba, výroby pokrmů, marmelád a mnoha dalšího;
- Dílna pro malé kutily – součástí penzionu bude i dílna, ve které se kluci i holky mohou naučit vyrábět rámeček na fotografii, poličku, či další jiné drobné věci do domácnosti.

Program mimo areál penzionu:

- Koupání – přibližně 5 minut chůze od penzionu se nachází splav řeky Malče, nebo 10 min chůze se nachází rybník Besednice;
- Mlýn – přibližně 5 minut chůze od penzionu se nachází rodinný mlýn, ve kterém budou probíhat exkurze a ukázky starého řemesla;
- Zvířata – v obci Malče je stádo amerických bizonů, stádo daňků a koně s možností projížďky;
- Ve vedlejší obci Smrhov, která je vzdálená přibližně 3 km, se nachází zemědělské družstvo, kde si děti mohou vyzkoušet dojení krávy, kydání hnoje, a mnohé další práce;
- Výlet – přibližně 30 minut chůze se nachází magické místo zvané Ďáblovo umyvadlo, které se nachází v místních lesích a svým tvarem připomíná umyvadlo.
- Výlet - přibližně 40 minut chůze se nachází zřícenina hradu Pořešín;
- Výlet na kolech – v okolí se nachází řada cyklotras, na které mohou děti s doprovodem vyrazit.

Program pro děti bude vždy uzpůsobován dle roční doby a počasí. V průběhu roku se zde budou pořádat akce na základě tradic českého národa. Návštěvníci se budou moci zúčastnit slavností –

- Svatojánské noci, kdy se děti budou učit tradici tohoto zvyku, sbírat byliny a učit se o jejich blahodárných účincích;
- Adventu – dílny pro výrobu věnců, svícnů a drobných dárků;
- zabijačkových hodů – ukázka řemesla, výroba jitrnic, jelit, tlačanky a mnoho dalšího;
- masopustu – klasický masopustový pochod vesnicí;
- Velikonoc – pletení pomlázky, barvení vajíček;
- A mnoho dalšího.

Obrázek 11 Umístění plánované investice včetně nabídky v okolí



Zdroj: vlastní zpracování

Vysvětlivky k obrázku č. 11 -

1. Penzion; 2. Splav; 3. Rybník; 4. Bizoni; 5. Daňci.

6.1.4 Shrnutí

Navržený podnikatelský plán je vytvořen podle představ ideální dovolené na venkově, kdy rodiče mohou trávit volný čas dle svých preferencí a to s dětmi nebo mohou využít nabídky ubytovacího zařízení celodenního programu pro děti.

Silnou stránkou zvolené destinace je čistá venkovská příroda a velmi klidné prostředí. V okolí obce Malče je mnoho možností na rodinné výlety. Oblast nabízí širokou škálu turistických tras i kulturních památek. Program pro děti, jak je navrhovaný výše, je koncipován tak, aby děti nejen zabavil, ale zároveň je také naučil něco nového. A to nejen z hlediska zručnosti, nauce o přírodě, ale důraz nastavení programu pro děti je kladen také na připomenutí mnohdy již zapomenutých českých tradic.

Tato investice může znamenat pozitivní přínos pro okolí Novohradských hor, které je méně známo široké veřejnosti a zároveň investice může znamenat přínos také pro ostatní podnikatelské subjekty. V této oblasti je připravovaná stavba dálnice D5, která má spojit Prahu s Rakouskem, tudíž v blízké budoucnosti bude lokalita velice snadno dostupná.

Nevýhodou zvolené lokality je dopravní dostupnost. Pro rodiny s dětmi bez automobilu bude komplikované se do cílové destinace dopravit, avšak dle autorčina názoru v dnešní době, většina rodin s dětmi automobil vlastní, a doprava by tedy neměla být problémem.

7. DISKUZE

Cílová skupina rodiny s dětmi není v současné době (2019) úplnou prioritou preferencí průzkumů. Momentálně je účelem všech turistických destinací, tedy jejich managementem, přilákat do svých oblastí co nejvíce turistů obecně.

Koncepce cestovního ruchu Jihočeské centrály cestovního ruchu, která je vypracovaná na roky 2015-2020 má jako jeden z dílčích úkolů zaměření na segment rodin s dětmi a to ve smyslu podpory vzniku nových vzdělávacích, zážitkových a technických stezek. Jak sám uvedl Ing. Polášek v řízeném rozhovoru (viz kapitola 5.2) problém Jihočeského kraje je také absence možnosti trávení volného času v nepříznivém počasí. V Jihočeském kraji chybí velký aquapark nebo něco podobného, co zabaví celou rodinu po celý den.

Jak uvádí Švec (2018) ve svém výzkumu, dle preferencí rodin s malými dětmi lze očekávat nárůst poptávky po agroturistice, ekoagroturistice, či hipotrusistice. Ekoagroturistika vyplývá to také z trendu dnešní doby, kdy životní prostředí hraje velmi významnou roli a obyvatelé obecně se snaží svým chováním přispět ke zkvalitnění životní úrovně.

Agroturistika je velmi zajímavá varianta trávení dovolené pro rodiny s dětmi, avšak pro provozovatele je to velmi finančně, i fyzicky náročná záležitost. Avšak z Koncepce Ministerstva zemědělství (2018) předpokládá podporu ze strany státu a Evropské unie, v rámci Agendy 21 k udržitelnému cestovnímu ruchu a tedy očekává i nárůst agroturisticky zaměřených zemědělských usedlostí, které v posledních letech spíše upadaly.

Jak uvádí Klufová (2018) ve svém článku, z hlediska prostorové analýzy Jihočeského kraje mají jižní Čechy vysoký potenciál pro vznik takových zařízení, a to hlavně z důvodu čisté přírody, vysokému počtu lesů, čisté vodě, apod.

Dle průzkumu, který provedlo Ministerstvo zemědělství pro svůj koncepční materiál podpory agroturismu vyplynulo, že právě rodiny s dětmi ve věku do 13 max. preferují pro svoji dovolenou venkov.

Tuto myšlenku potvrzuje Bocan (2015) ve svém článku, kdy zkoumal preference dětí samotných, a to ve věku 6-15 let. Děti v tomto věku vyhledávají techniku, připojení k internetu, ale nebrání se trávení volného času venku, ve venkovském prostoru s tím, že je pro ně připraven program.

Linderová (2018) ve svém článku uvádí, že dle preferencí dnešních rodičů je samozřejmě snaha o to trávit čas se svými dětmi, avšak budou rádi i za variantu, kdy budou moci děti svěřit do péče personálu a užít si alespoň nějaký čas o samotě, tak jako je to běžná praxe v rakouských penzionech v Alpách. To potvrzuje i Heike (2018) ve svém článku, a dále konstatuje, že sledování trendů rodin, kdy mají volbu mezi časem stráveným s rodinou i bez pak poukazuje na heterogenitu, plynulost a mobilitu v rodinách.

Myšlenku preference venkovské turistiky lze vyvodit i z článku Stanciulesca (2018), který poukazuje na oblíbenost Šumavy a jižních Čech obecně a to hlavně z důvodu rozmanitosti přírody.

Podle Koncepce státní politiky cestovního ruchu v České republice na období 2014-2020 (2014) jsou nosné typy cestovního ruchu městský cestovní ruch, dovolená v přírodě, sportovní a aktivní dovolená, lázeňský cestovní ruch a kongresový cestovní ruch. Koncepce vychází z faktu, že v poslední době dochází k pomalému rozvoji venkovského cestovního ruchu.

Autorka se zcela ztotožňuje s Klufovou (2018), že z důvodu atraktivní krajiny Jihočeského kraje je velice vysoká pravděpodobnost, že venkovský ruch se na jihu Čech bude v budoucnu rozvíjet.

Jak vyplývá z průzkumů Švece (2018), Ministerstva zemědělství (2017), Bocana (2015) a dalších, rodiče s dětmi do věku maximálně 13 let dítěte vyhledávají a preferují dovolenou strávenou na venkově. Dle autorčina názoru je tento segment velmi atraktivním, neboť nabízí velké možnosti pro rozvoj dítěte.

8. ZÁVĚR

Hlavním cílem této diplomové práce byl průzkum potenciálu rozvoje Jihočeského kraje. Prostředkem k získání zdrojů byla analýza podmínek prostředí cestovního ruchu pro rodiny s dětmi v jižních Čechách a analýza aktuální nabídky produktů tohoto cestovního ruchu.

Cíl práce byl naplněn na základě výzkumu v předchozích kapitolách, které byly postupně zpracovány v diplomové práci. Analýza byla nejdříve provedena pomocí průzkumu mystery shoppingu, z čehož byly vytvořeny check listy dané turistické destinace, řízených rozhovorů a na základě analýzy nabídky ubytovacích a stravovacích zařízení.

Na základě výsledků analýz v předchozích kapitolách bylo zjištěno, že nabídka Jihočeského kraje pro zkoumaný segment rodiny s dětmi je uspokojující. Při porovnání s ostatními kraji v České republice je nabídka velmi podobná. Česká republika má velké množství hradů a zámků, které jsou „lákadlem“ pro rodiny s dětmi, a některé hrady a zámky se na segment rodin s dětmi specializují. V České republice se nachází velké množství muzeí, lokálních zoologických zahrad, naučných stezek, apod.

Na základě rozhovorů s hlavními aktéry cestovního ruchu lze shrnout, že podpora pro cílovou skupinu rodiny s dětmi je v současné době spíše v přípravě. V oblasti Šumavska a Lipenska je sice snaha o vybudování stezek pro rodiny s dětmi, ale v obou oblastech se jedná o turisticky zaměřené aktivity.

Česká republika a zejména Jihočeský kraj, má, dle autorčina názoru velký potenciál k rozvoji produktu cestovního ruchu pro cílovou skupinu rodiny s dětmi. Tato cílová skupina je hned po seniorském cestovním ruchu druhým největším segmentem a představuje výrazný potenciální zdroj finančních příjmů. Tento segment bude vždy vyhledávat vhodné destinace, které uspokojí jak děti, tak rodiče samotné, a proto by bylo vhodné se na tento segment více zaměřit.

Nutno také konstatovat, že při srovnání se zahraničím, zejména s Německem, existuje velký rozdíl v nabídce, která je zaměřená na cílovou skupinu rodiny s dětmi. V Německu je velké množství zábavních parků, které lze využít po celý rok. Nabídka v Německu je atraktivnější i oproti Rakousku. V Rakousku se nachází mnoho naučných stezek a stezek pro pěší turistiku, které jsou orientovány pro rodiny s dětmi. V Rakousku, zejména v jižní části, se nachází velké množství edukativních parků, které mají být nejen zábavou pro

děti a jejich rodiče, ale i naukou. Jak konstatovala Ing. Zikmundová, Rakousko i Německo má oproti České republice výhodu, že s produktem cestovního ruchu se začali státní politiky obou zemí zabývat daleko dřív než v České republice. Z hlediska financování má Německo i lépe propracovaný systém veřejných rozpočtů, kdy jsou peníze převáděny na podporu cestovního ruchu, bez ohledu na dotace v rámci evropských fondů. V České republice je cestovní ruch velmi podporovaným segmentem, na jehož podporu jde každoročně velká část finančních zdrojů jak z veřejných financí, tak z evropských fondů avšak koneční příjemci stále více spoléhají na dotace z evropských fondů.

Z vlastního zkoumání autorky diplomové práce lze konstatovat, že dnes většina restauračních, nebo ubytovacích zařízení splňuje podmínky pro rodiny s dětmi, jako jsou dětské porce, přistýlka, dětská židlička, apod. avšak i přesto, že pro provozovatele rodiny s dětmi vítají, ale tato cílová skupina pro ně není zásadní prioritou.

Média a sociální sítě jsou bez výhrady vynikajícím marketingovým nástrojem pro zviditelnění a přilákání nových zákazníků. Ovšem návštěvníci by po čase, který stráví v cílové destinaci, měli odjíždět s pocitem a touhou, se na stejné místo v budoucnu vrátit. Není tedy rozhodně správné své sliby „nafukovat“ a zveličovat, aby návštěvníci odjížděli zklamaní s pocitem, že sem už se rozhodně nikdy nechtějí vrátit. Často se setkáváme se skutečností, že na webových stránkách dané turistické atrakce, turistického cíle, nebo ubytování, po přečtení recenzí a zhlédnutí fotek, vypadá vše dokonale, avšak při návštěvě daného místa zjišťujeme, že realita je zcela jinde. V případě ubytovacího zařízení se často stává, že slibovaná dětská židlička, přebalovací pult, nebo pálky na venkovní badminton jsou schované daleko na půdě a nejsou ihned a snadno k dispozici. V nabídce wellness se zase můžeme setkat s realitou, že v ceně, a to v ne úplně nízké ceně, není zahrnuto neomezené používání ručníků nebo pláten do saun a že vstup do bazénu a sauny je pouze na hodinu. A za další hodiny si návštěvník musí připlácet. V případě návštěvy atrakce, která slibuje celodenní zábavu pro malé i velké děti a rozmanitou nabídku služeb zjistíme, že za hodinu už zde není co dělat. Anebo, při návštěvě turistického cíle, který se z fotek zdál jako krásně udržované místo, vhodné pro celou rodinu k relaxaci, dojdete ke zjištění, že krom jednoho metru čtverečního se široko daleko nic nenachází.

Dle autorčina názoru je velice důležité mít přehledně a zajímavě zpracované webové stránky cílové turistické destinace, jelikož žijeme v digitální době. V období zpracování předcházející bakalářské práce tyto informace a členění kraje byly velmi těžko dohledatelné. V této době na regionální úrovni působili jako zprostředkovatelé informací

ohledně cestovního ruchu spíše místní akční skupiny, avšak problém byl v tom, že pokud kdokoliv např. z Krkonoš pojedje na jih Čech, těžko zjistí, která místní akční skupina do této oblasti spadá, a kde tedy nalézt potřebné informace o dané oblasti. V existenci webových stránek Jihočeské centrály cestovního ruchu vidí autorka obrovskou výhodu, kdy Jihočeská centrála cestovního ruchu propojuje veškeré destinační managementy celého Jihočeského kraje a místní akční skupiny, a informace jsou pro návštěvníky jednoznačně jednodušší a dostupnější. Z hlediska marketingové propagace má nejlépe zpracované webové stránky turistická oblast Toulava. Avšak nutno konstatovat, že po návštěvě této oblasti, i přes perfektně vyhotovenou nabídku, nemá turistická oblast až tak širokou nabídku pro cílovou skupinu rodin s dětmi. Většinou se jedná o atraktivitu, které zkoumaný segment zabaví jen po krátkou dobu.

Na základě všech provedených analýz v této diplomové práci autorka navrhuje řešení, které by bylo vyhovující pro cílovou skupinu rodiny s dětmi. Jedná se o podnikatelský záměr rodinného penzionu s možností wellness a animačním programem pro děti. Myšlenkou tohoto projektu je na základě preferencí, které vyplývají z odborných výzkumů, uspokojit potřeby cílové skupiny rodin s dětmi a zároveň rozvíjet jejich znalosti a připomenout národní zvyky a obyčeje.

V dnešní době není důležitá jen dobrá obsluha, dobré jídlo, ale pro zákazníka, zejména pak pro zákazníka s dětmi, dát jejich zážitku i tzv. „přidanou hodnotu.“ Něco, na co bude celá rodina vzpomínat a něco, kam se celá rodina bude ráda vracet. A to, dle autorčina názoru, je právě dovolená trávená na venkově. Zde se čas opravdu zastavil, a zde také není kam spěchat. A to je, dle názoru autorky, přidaná hodnota, která má v dnešní době, a hlavně pro rodiny s dětmi, nevyčísitelnou hodnotu.

Zkoumaná cílová skupina rodiny s dětmi je, dle názoru autorky, v České republice málo zkoumaným segmentem. Trendem dnešní doby je zabývat se spíše seniorským cestovním ruchem, kongresovým cestovním ruchem, tajemným cestovním ruchem a různými dalšími druhy cestovního ruchu, které vznikají ruku v ruce s novými trendy a potřebami mladých lidí, a rodiny s dětmi jsou tak opomíjeny. A to je, dle autorky názoru, škoda, protože jak bylo řečeno již v úvodu – Rodina = základ státu.

I. SUMMARY

This thesis is called **Development of tourism product in South Bohemia for target group of families with children**. The aim of this thesis is to analyse all services and offers for families and children tourism and the market condition and compare this region with others regions and foreign countries.

The thesis is divided into 3 main parts. Theoretical, practical and conclusions.

The first part of the thesis is based on the professional Czech and foreign literature books. It's about to introduce the theory of the thesis topic and different points of view from many experts. First of all main expressions about tourism, its history and then its present conception are explained. There are also explained all different kinds of tourism and today's options for families with children and today trends of families and its demand in the Czech Republic.

The second part of the thesis is the practical one. The main part is about the chosen area – first of all the chosen areas are introduced in the thesis and then it's analysed on mystery shopping, structured interviews and survey bases. On the based dates there is a summary analysis done, which helped us to evaluate the current situation and suggest new necessary and needed investment.

In the last part of the thesis there is a suggest of investment for the chosen area. The recommendations is creating a suitable accommodation facility with the possibility of wellness treatments and massages and the possibility of a prepared program for the children. Children can compete the program with the nanny or their parents according to parents will.

The main idea of this plan is that parents can choose between spending time with their children or a time they want to have for themselves.

KEY WORDS:

Tourism in Southbohemain region, families with children, mystery shopping, interviews.

II. POUŽITÁ LITERATURA

Odborné knihy:

- Beránek, V. (2013) *Ekonomika cestovního ruchu*. Praha: Mag Consulting.
- Čertík, M. & Fišerová, V. (2009) *Volný čas, životní styl a cestovní ruch*. Praha: VŠE
- Gillrová, I., Kebza, V. & M. Rymeš (2000) *Slovník základních pojmů z psychologie*. Praha: Fortuna.
- Jakubíková, D. (2012) *Marketing v cestovním ruchu: jak uspět v domácí i světové konkurenci*. Praha: Grada.
- Királová, A. (2003). *Marketing destinace CR*. Praha: Grada.
- Kotíková, H. (2013) *Nové trendy v nabídce cestovního ruchu*. Praha: Grada.
- Kraus, B. (2015) *Životní styl současné české rodiny*. Hradec Králové: Gaudeamus. 1. vydání.
- Nakonečný, M. (1999) *Sociální psychologie*. Praha: Academia.
- Nejd, K. (2011) *Management destinace CR*. Praha: Grada.
- Pásková, M. & Zelenka, J. (2002) *Výkladový slovník cestovního ruchu*. Praha: MMR.
- Ryglová, K., Burian, M. & Vajčnerová, I. (2011) *Cestovní ruch – podnikatelské principy a příležitosti v praxi*. Praha: Grada
- Scott, J. & Selwyn, T. (2006) *Thinking through tourism*. Oxford: Berg Publishers.
- Škodová Parmová, D. 2007. *Agroturistika*. České Budějovice: Jihočeská univerzita v Českých Budějovicích.
- Výrost, J. & Slaměník, I. (1998). *Aplikovaná sociální psychologie*. Praha: Portál.
- Vystoupil, J. & kol. (2016) *Atlas cestovního ruchu České republiky*. Praha: MMR
- Zelenka, J. (2015) *Marketing cestovního ruchu*. Praha: Linde

Odborné články:

- Bína, J. (2002) *Hodnocení potenciálu cestovního ruchu v obcích české republiky* IN *Urbanismus a územní rozvoj*. Vol 5. Issue 1 pg. 2-11. Retrieved from: https://is.muni.cz/el/1456/jaro2007/KRGCR/um/Hodnocen__potenci_lu_CR_v_obc_ch__R_b_na.pdf

- Bocan, M. (2015) Hodnotové orientace dětí ve věku 6-15let. Praha: Národní institut dětí a mládeže. Retrieved from: <http://www.vyzkum-mladez.cz/zprava/1310479648.pdf>
- Gjorgievski, M., Kozuharov, S. & Nakowski, D. (2013) Typology of recreational-tourism resources as an important element of the tourist offer IN *Journal of Economics*. Vol. 4 Issue 1. Pg.53-60. Retrieved from: <http://eds.a.ebscohost.com/eds/pdfviewer/pdfviewer?vid=8&sid=cda0446-b0e9-4f23-8dcb-964ee18bbad9%40sdc-v-sessmgr01>
- Heike, A. a kol. (2018) Trends in family tourism IN *Journal of Tourism Futures*. Vol. 1 Issue 2. Retrieved from: <https://www.emeraldinsight.com/doi/full/10.1108/JTF-12-2014-0006>
- Heike, A. & kol. (2018) Trends in family tourism IN *Journal of Tourism Futures*. Vol. 1 Issue 2. Retrieved from: <https://www.emeraldinsight.com/doi/full/10.1108/JTF-12-2014-0006>
- Hardy, J. (2016) 10 Influencer Marketing Statistics That All Marketers Should Know IN *Acorn influence*. Retrieved from: <https://acorninfluence.com/blog/10-influencer-marketingstatistics/>
- Klufová, R. & Šulista, M. (2018) Perceptions of Czech rural life by its inhabitants connection to tourism IN *Deturope*. Vol 10 Issue 1. Pg. 5-32. Retrieved from: http://www.deturope.eu/img/upload/content_30539473.pdf
- Klufová, R. (2016) Destination attractiveness of the South Bohemia region from the viewpoint of spatial data analysis IN *Deturope*. Vol. 8 Issue 1. Retrieved from: http://www.deturope.eu/img/upload/content_31517626.pdf
- Linderová, I. (2018) Accommodation facilities for families with children IN *Sborník mezinárodní vědecké konference Hotelnictví, turismus a vzdělávání*. Praha: Vysoká škola hotelová v Praze. P. 93 – 104. Retrieved from: <https://www.vsh.cz/file.php?id=641>
- Ondřej, P. 2010. Problémy venkovských oblastí a přístupy k jejich řešení s důrazem na cestovní ruch. IN *Sborník příspěvků z 1. Mezinárodního kolokvia o cestovním ruchu*. Retrieved from: <https://www.muni.cz/en/research/publications/948347>
- Petroman C., Rista, I. & Petroman, I. (2018) Possibilities for Practicing Adventure Tourism IN *Scientific Papers*. Vol. 54 Issue 1 pg.214-216. Retrieved from: <http://www.spasb.ro/index.php/spasb/article/view/2435>

- Stanciulescu, G. & Molnar, E. (2018) Regional analysis of tourism. Central and Eastern Europe IN *Knowledge horizons*. Vol. 10 Issue 2, p.45-58. Retrieved from:
<http://eds.a.ebscohost.com/eds/detail/detail?vid=7&sid=ad3ff30f-2c75-4c0e-889f-bbab6260ddf5%40sessionmgr4008&bdata=Jmxhbmc9Y3Mmc2l0ZT1lZHMtbG12ZQ%3d%3d#AN=130585865&db=e5h>
- Švec, R., Matíšková, P. & Koubková, M. (2018) Preference rodin s dětmi při výběru aktivit a atraktivit cestovního ruchu IN *Mladá věda*. Vol. 6 Issue 2, p.1-13. Prešov: Universum. Retrieved from:
http://www.mladaveda.sk/casopisy/2018/02/02_2018_01.pdf
- Štumpf, P. & Vojtko, V. (2016). Systémově dynamický model pro podporu řízení destinace cestovního ruchu jižních Čech IN *Trendy v podnikání*. Vol. 6, nr. 4, pg 43-61. Retrieved from:
https://www.researchgate.net/publication/313842836_SYSTEMOVE_DYNAMICKY_MODEL_PRO_PODPORU_RIZENI_DESTINACE_CESTOVNIHO_RUCHU_JIZNI_CECHY_THE_SYSTEM_DYNAMICS_MODEL_FOR_SUPPORT_OF_THE_DESTINATION_MANAGEMENT_IN_SOUTH_BOHEMIA

Internetové zdroje:

- Indrová, J. & kol. (2008) Cestovní ruch pro všechny: Odborná školení a vzdělávání. Praha: VŠE. Retrieved Mar 15, 2019 from:
https://www.mmr.cz/getmedia/4fa1846e-ee0c-40d7-ae2e-a43007314a2e/GetFile14_1.pdf
- Koncepce rozvoje cestovního ruchu v Jihočeském kraji 2015-2020. České Budějovice: Jihočeská centrála cestovního ruchu. Retrieved Jan 11, 2019 from:
https://www.jccr.cz/files/documents/3/koncepce-rozvoje-cestovniho-ruchu-v-jihoceskem-kraji-pdf-htw1-pdf_kk2u.pdf
- Koncepce rozvoje agroturistiky v České republice s výhledem do roku 2030. (2017) Praha: Ministerstvo zemědělství. Retrieved Apr 3, 2019 from:
http://eagri.cz/public/web/file/538509/Strategie_MZe_final_s_grafikou.pdf
- Ministerstvo pro místní rozvoj ČR (2014) Koncepce státní politiky cestovního ruchu v České republice na období 2014-2020. Praha: MMR. Retrieved Mar 26,

2019 from: <https://www.mmr.cz/getmedia/01144b63-0600-43c1-9bf5-cdd487c313fb/MMR-Cestovni-ruch-v-Ceske-republice.pdf>

- Strategie agrárního sektoru v České republice s výhledem do roku 2030. Praha: Ministerstvo zemědělství. Retrieved Apr 1, 2019 from: https://www.smscr.cz/archiv/content_cz/koncepce-pracovni-vezre.pdf
- Statista (2018) Statistics and facts about YouTube. Retrieved Feb 15, 2019 from: <https://www.statista.com/topics/2019/YouTube/>

Internetové stránky

- <https://www.peklocertovina.cz/cz/>
- <http://www.pradedovomuzeum.cz/>
- <https://www.archeoparkchotebuz.cz/>
- <https://filmovyuzel.cz/>
- <https://www.kudyznudy.cz/>
- <https://www.zemeraj.cz/#mapa>
- <https://www.dovolenanavenkove.cz/ubytovani?circuit%5B0%5D=4>
- <https://www.centralbohemia.cz/>
- <http://www.farmapark.eu/>
- www.CzechToursim.cz
- www.CSU.cz
- www.JCCR.cz

III. SEZNAM POUŽITÝCH OBRÁZKŮ

Obrázek 1: Dílčí potenciály krajiny.....	8
Obrázek 2: Nově narozené děti v České republice v letech 2001-2017.....	19
Obrázek 3: Administrativní členění JHK dle CzechTourism a JCCR.....	25
Obrázek 4: Turistické oblasti České republiky.....	25
Obrázek 5: Pohádková železniční dráha Českých drah.....	59
Obrázek 6: Mystery shopping průzkum turistických informačních center 2018.....	62
Obrázek 7: Nabídka JHK rodinné dovolené s ubytováním.....	70
Obrázek 8: Nabídka JHK naučné stezky, skanzeny, jeskyně, přírodní památky.....	70
Obrázek 9: Nabídka dle udělení Baby Friendly certifikátu v JHK.....	71
Obrázek 10: Nabídka zemědělských subjektů s nabídkou ubytování v JHK.....	72

Obrázek 11: Umístění plánované investice včetně nabídky v okolí.....	80
--	----

IV. SEZNAM POUŽITÝCH TABULEK

Tabulka 1: Check list turistické oblasti Lipenska.....	35
Tabulka 2: Check list turistické oblasti Šumavska.....	38
Tabulka 3: Check list turistické oblasti Pod Kletí.....	40
Tabulka 4: Check list turistické oblasti Česká Kanada.....	42
Tabulka 5: Check list turistické oblasti Třeboňsko.....	45
Tabulka 6: Check list turistické oblasti Toulava.....	46
Tabulka 7: Check list turistické oblasti Novohradsko-Doudlebsko.....	48
Tabulka 8: Check list turistické oblasti Českobudějovicko-Hlubocko.....	50
Tabulka 9: Check list turistické oblasti Prácheňsko.....	52
Tabulka 10: Check list turistické oblasti Písecko-Blatensko.....	54
Tabulka 11: Výpočet investice	77

V. SEZNAM PŘÍLOH

Příloha 1: Check list

Příloha 2: Řízený rozhovor

Příloha 3: Dotazník

Příloha 4: Metodologie průzkumu CzechTourism mystery shopping TIC v ČR

Příloha 5: Rozmístění ubytovacích zařízení dle certifikace BabyFriendly v ČR

Příloha 6: Výpočet investice

Příloha č. 1 Check list

Oblast				
Turistický cíl	Umístění	Typ atrakce	Program pro děti	Čas strávený zde

Příloha č. 2 Řízené rozhovory

Dobrý den, jsem studentkou Ekonomické fakulty Jihočeské univerzity v Českých Budějovicích a ráda bych se Vás, v rámci mé diplomové práce na téma Rozvoj cestovního ruchu v Jihočeském kraji orientovaný na rodiny s dětmi, zeptala na pár otázek:

Jaké jsou rozvojové vize v rámci cílové skupiny rodin s dětmi v rámci JHK?

Co byste doporučil k rozvoji regionu v rámci tohoto typu cestovního ruchu?

Co zde podle Vás, nejvíce chybí v nabídce cestovního ruchu pro rodiny s dětmi?

Jak spolupracujete s místními podnikateli?

Spolupracujete i s ostatními regiony, popř. mimo oblast JHK?

Spolupracujete i s MAS? Pokud ano, s jakými konkrétně?

Jaký druh cestovního ruchu je v JHK podle Vás nejvíce vyhledávaný?

Příloha č. 3 Dotazník

ROZVOJ PRODUKTU CESTOVNÍHO RUCHU V JIHOČESKÉM KRAJI PRO CÍLOVOU SKUPINU RODINY S DĚTMI

Dobrý den,

Jsem studentkou navazujícího studijního oboru Strukturální politika EU a rozvoj venkova a v rámci zpracování diplomové práce na téma Rozvoj produktu cestovního ruchu v Jihočeském kraji pro cílovou skupinu rodiny s dětmi Vás prosím o vyplnění dotazníku. Dotazník bude využit pro potřeby diplomové práce, je anonymní a Vaše totožnost nebude žádným způsobem zjišťována. Moc děkuji za Váš čas.

1. Jak často navštěvujete tuto turistickou oblast?

- Několikrát týdně
- Jednou za týden
- Jednou za 14 dní
- Jednou za měsíc
- Jednou za rok
- Jednou za 2-3 roky
- První návštěva
- Ostatní

2. Kdy převážně navštěvujete turistické destinace?

- Během týdne
- O víkendu
- Během prázdnin
- Při zvláštních příležitostech - jakých?
- Ostatní

3. S kým cestujete?

- Jsem sám
- S rodinou
- S přáteli
- Ostatní

4. Jaký je důvod Vaší návštěvy?

5. Co se Vám nejvíce líbí na turistické destinaci?

6. Je něco, co se Vám tu chybí?

7. Podle čeho vybíráte turistické cíle při své dovolené?

9. Využíváte služeb sociálních sítí?

10. Jak se rozhodujete při volbě Vaší destinace?

11. Myslíte si, že nabídka pro rodiny s dětmi je v této destinaci dostačující?

12. Váš věk

- 18-25
- 26-35
- 36-45
- 46-65
- 66+

13. Věk Vašeho dítěte

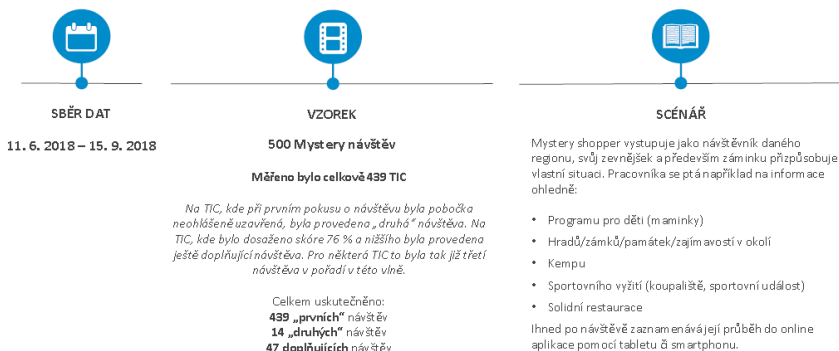
- 0-3
- 3-6
- 6-12
- 12-18

14. Jaké jsou Vaše osobní preference pro rodinnou dovolenou?

Zdroj: vlastní zpracování

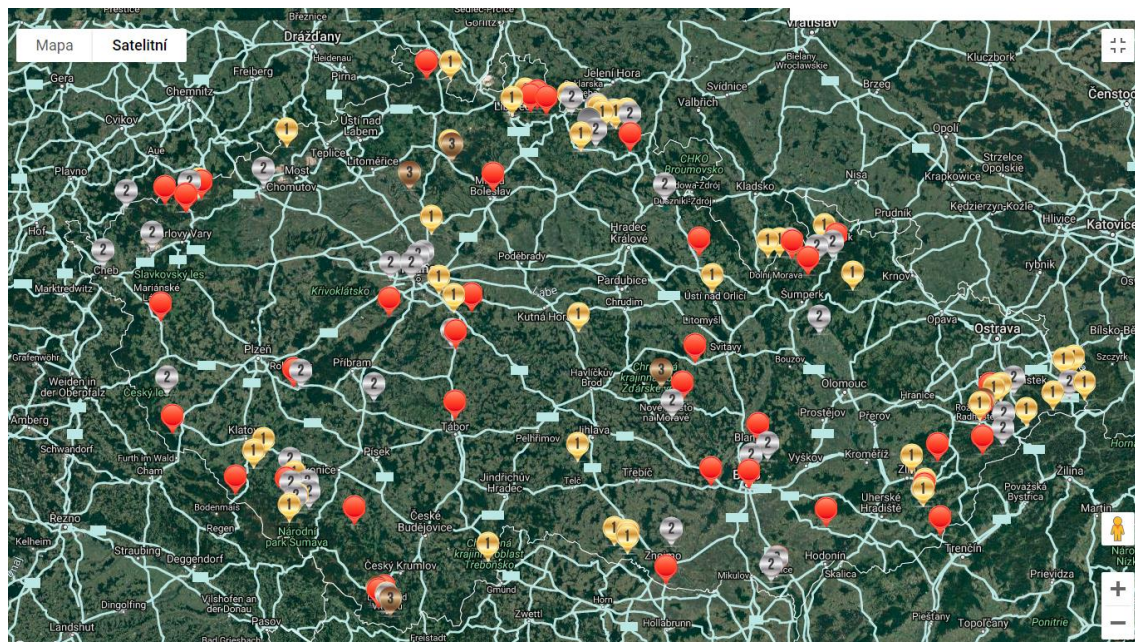
Příloha č. 4 Metodologie průzkumu CzechTourism mystery shoppingu turistických informačních center v České republice

ZÁKLADNÍ ÚDAJE O PRŮZKUMU Metodologie průzkumu



Zdroj: CzechTourism

Příloha č. 5 rozmístění ubytovacích zařízení dle certifikace BabyFriendly v České republice



Zdroj: BabyCertificate

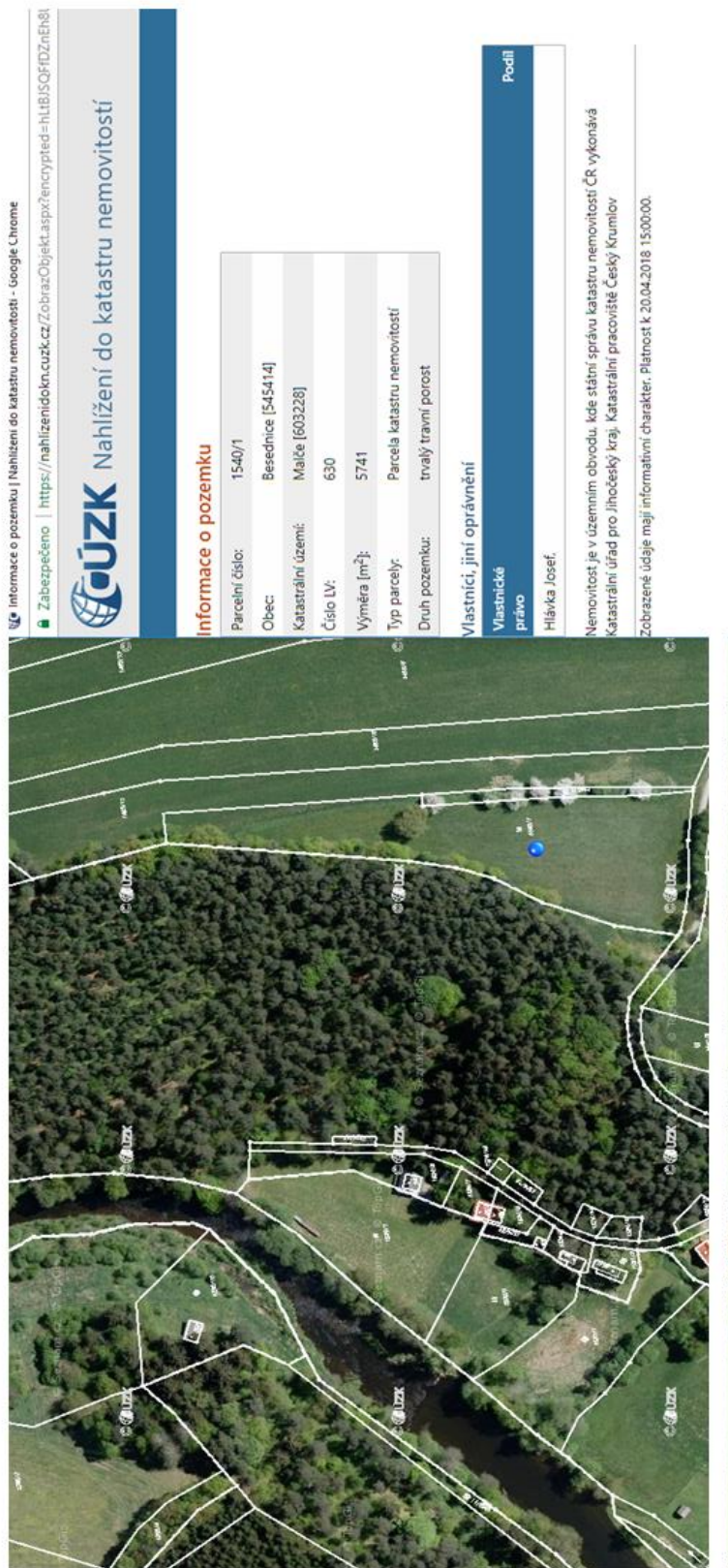
Příloha č. 6 Výpočet investice

Obrázek 1 Popis investice

Předmětem projektu je výstavba rodinného wellness penzionu v malebné obci Malče. Malče se nachází v Novohradských horách, s panenskou přírodou. Nabídka ubytování je doplněna o nabídku wellness služeb, včetně masáže a kosmetického salónu a animačního programu pro děti,

Pro výstavbu bude zakoupen pozemek o rozloze 5741 m² čtverečních, v katastru obce Besednice, okres Český Krumlov. Pozemek není zasíťovaný, po dohodě s firmou E.ON bud elektrický proud zaveden na hranice pozemku, vodní zdroj budou čerpaný s vlatní studny a odpad bude vyřešen vlastní ČOV. Vzhledem tomu, že se parcela nachází v II. ochranném pásmu vodní nádrže Římov, bude výstavba ČOV o něco nákladnější. Budova bude dvou podlažní, ubytovací kapacita je plánovaná na šest dvoulůžkových pokojů, společenská místnost, jídelna, kuchyně, recepce, masážní místnosti a

Projekt bude financován z vlastních zdrojů, výstavba bude provedena dodavatelským způsobem.



The screenshot displays the CÚZK (Czech Land Registry) interface. At the top, there is a navigation bar with the text "Nahlížení do katastru nemovitostí" and the CÚZK logo. Below this, a table titled "Informace o pozemku" provides the following details:

Parcelní číslo:	1540/1
Obec:	Besednice [545414]
Katastrální území:	Malče [603228]
Číslo LV:	630
Výměra [m ²]:	5741
Typ parcely:	Parcela katastru nemovitostí
Druh pozemku:	trvalý travní porost

Below the table, the "Vlastníci, jiní oprávnění" section shows "Vlastnické právo" held by "Hlávka Josef." The "Podíl" section is empty. At the bottom, a note states: "Nemovitost je v územním obvodu, kde státní správa katastru nemovitostí ČR vykonává Katastrální úřad pro Jihočeský kraj, Katastrální pracoviště Český Krumlov. Zobrazené údaje mají informativní charakter. Platnost k 20.04.2018 15:00:00."

Zdroj: vlastní zpracování

Obrázek 2 Očekávané výnosy, výpočet Tmax, Imax, očekávané náklady na investici

Očekávané výnosy - pronájem pokojů a wellness procedury	
Předpokládané příjmy	celkem v Kč
Příjmy za ubytování	2 135 250
Příjmy za poskytované wellness procedury	876 000
Čisté příjmy celkem za rok	3 011 250
Předpokládané provozní náklady	celkem v Kč
Náklady na spotřebu energie	200 000
Náklady na spotřebu vody	50 000
Náklady na vytápění	200 000
Náklady na pojištění	20 000
Mzdové náklady - masérka	480 000
Náklady celkem za rok	950 000
Výnosy za rok	2 061 250

Vnější podmínky	
Zhodnocení vložených prostředků	5%
Míra rizika investičního projektu je odhadnuta	5%
Tmax ...doba návratnosti	
Tmax = 1/(úroková míra + inflace + riziko)	
Imaxmaximální přípustný náklad	
Imax = Tmax x roční příjmy	
Tmax	10 let
Imax	30 112 500 Kč

6 dvoulůžkových pokojů, cena za osobu/hoc 650, 365 dní
800Kč/masáž, 4 masáže denně, 7 dní v týdnu, tj. 36 dní

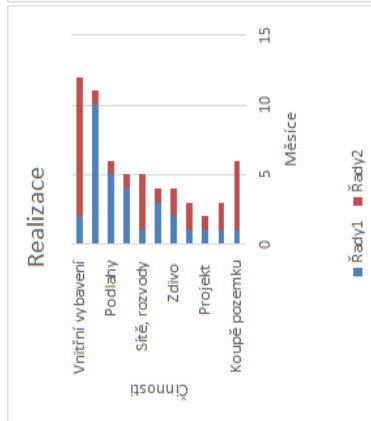
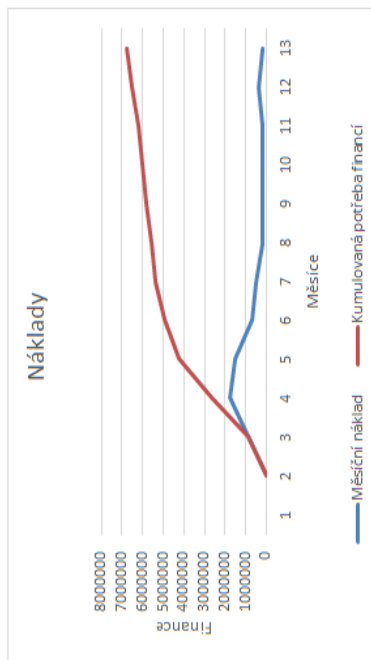
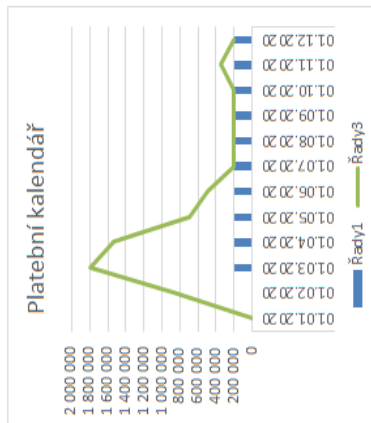
Odhad vychází z průměrných cen energií, mezd a pojistného. Předpokládána průměrná využitelnost kapacity je 75%.

Popis	Celkem v Kč
Koupě pozemku	450 000
Inženýrské sítě	300 000
Zemní práce	500 000
Betonáž základů	500 000
Zdivo	1 800 000
Střecha	300 000
Sítě, rozvody	200 000
Okna	350 000
Podlahy	200 000
Parkoviště	150 000
Vnitřní vybavení	2 000 000
Celkové náklady	6 750 000

Zdroj: vlastní zpracování

Obrázek 3 Harmonogram činností realizace investice

Popis	Náklad	Rychlost	Nejdřív začít	Nejdřív skončí	01.01.2020 01.02.2020 01.03.2020 01.04.2020 01.05.2020 01.06.2020 01.07.2020 01.08.2020 01.09.2020 01.10.2020 01.11.2020 01.12.2020												
					1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
Koupě pozemku	450 000	100 000	1	5	6	0	90 000	90 000	90 000	90 000	90 000	0	0	0	0	0	0
Inženýrské sítě	300 000	150 000	1	2	3	0	150 000	150 000	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Projekt	200 000	200 000	1	1	2	0	200 000	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Betonáž základů	800 000	400 000	1	2	3	0	400 000	400 000	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Zdivo	1 800 000	900 000	2	2	4	0	0	900 000	900 000	0	0	0	0	0	0	0	0
Střecha	300 000	300 000	3	1	4	0	0	0	300 000	0	0	0	0	0	0	0	0
Sítě, rozvody	200 000	50 000	1	4	5	0	50 000	50 000	50 000	0	0	0	0	0	0	0	0
Okna	350 000	350 000	4	1	5	0	0	0	0	350 000	0	0	0	0	0	0	0
Podlahy	200 000	230 000	5	1	6	0	0	0	0	0	200 000	0	0	0	0	0	0
Parkoviště	150 000	150 000	10	1	11	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	150 000	0
Vnitřní vybavení	2 000 000	200 000	2	10	12	0	0	200 000	200 000	200 000	200 000	200 000	200 000	200 000	200 000	200 000	200 000
Celkové náklady	6 750 000																
Měsíční náklad	0	890 000	1 790 000	1 540 000	690 000	490 000	200 000	200 000	200 000	200 000	200 000	200 000	200 000	200 000	350 000	200 000	200 000
Kumulované potřebné financí	0	890 000	2 680 000	4 220 000	4 910 000	5 400 000	5 600 000	5 800 000	6 000 000	6 200 000	6 400 000	6 600 000	6 800 000	7 000 000	7 350 000	7 550 000	7 750 000

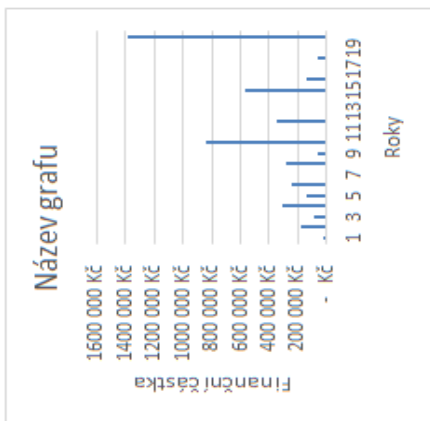


Zdroj: Vlastní zpracování

Obrázek 4 Obnova a údržba investice

Konstrukční prvek	Pořizovací náklady v Kč	Cyklus údržby (rok)	%	Kč	Cyklus obnovy	%	Kč	1	2	3	4	5	6	7
Vnitřní zařízení	800 000 Kč	2	25%	150 000 Kč	10	100%	800 000 Kč	0	150 000	0	150 000	0	150 000	0
Výmalba	100 000 Kč	1	25%	25 000 Kč	3	100%	100 000 Kč	25 000	25 000	25 000	25 000	100 000	25 000	0
Obklady a dlažba	450 000 Kč	3	6%	27 000 Kč	8	100%	450 000 Kč	0	0	27 000	0	0	27 000	0
Fasáda	800 000 Kč	4	10%	80 000 Kč	10	100%	800 000 Kč	0	0	0	80 000	0	0	0
Okna	550 000 Kč	4	10%	55 000 Kč	15	100%	550 000 Kč	0	0	0	55 000	0	0	0
Zastřešení	500 000 Kč	5	7%	35 000 Kč	20	100%	500 000 Kč	0	0	0	0	35 000	0	0
Terénní úpravy	80 000 Kč	3	50%	40 000 Kč	10	100%	80 000 Kč	0	0	40 000	0	0	40 000	0
CELKEM	3 280 000 Kč	-	-	-	-	-	3 280 000 Kč	25 000 Kč	175 000 Kč	92 000 Kč	310 000 Kč	135 000 Kč	242 000 Kč	- Kč

8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
150 000	0	800 000	0	150 000	0	0	0	0	0	0	0	0
0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
0	27 000	0	0	27 000	0	0	450 000	0	0	27 000	0	0
80 000	0	0	0	80 000	0	0	0	80 000	0	0	0	800 000
55 000	0	0	0	55 000	0	0	0	55 000	0	0	0	550 000
0	0	35 000	0	0	0	0	35 000	0	0	0	0	35 000
0	40 000	0	0	40 000	0	0	80 000	0	0	40 000	0	0
285 000 Kč	67 000 Kč	835 000 Kč	- Kč	352 000 Kč	- Kč	- Kč	565 000 Kč	135 000 Kč	- Kč	67 000 Kč	- Kč	1 385 000 Kč



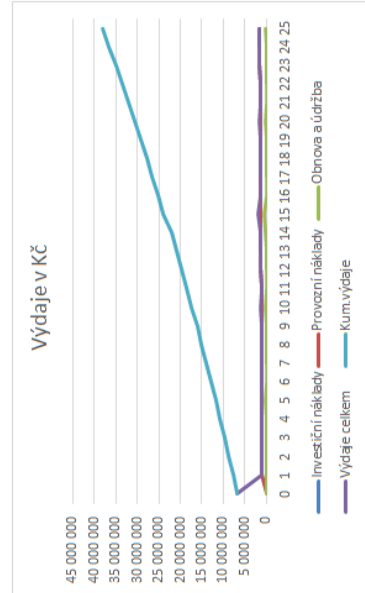
Zdroj: vlastní zpracování

Obrázek 5 Cashflow

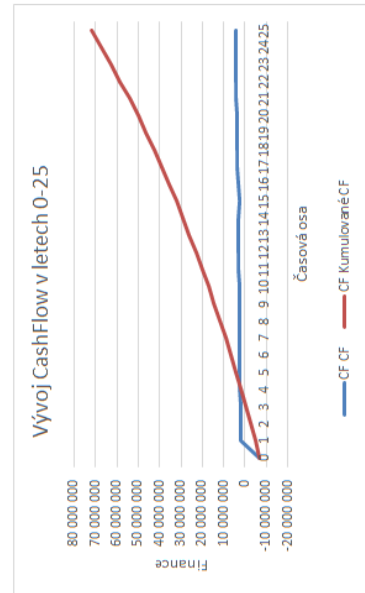
Rok	Příjmy v Kč		Výdaje v Kč		CF	
	Příjmy celkem	Kumulované příjmy	Obnova a údržba	Výdaje celkem	CF	Kumulované CF
0	0	0	0	6 750 000	-6 750 000	-6 750 000
1	3 011 250	3 011 250	0	950 000	2 061 250	-4 688 750
2	3 101 588	6 112 838	0	969 000	2 132 588	-2 556 163
3	3 194 635	9 307 473	0	988 380	2 206 255	-349 907
4	3 290 474	12 597 947	0	1 008 148	2 282 327	1 932 419
5	3 389 188	15 987 135	75 000	1 103 311	2 285 878	4 218 297
6	3 490 864	19 477 999	0	1 048 877	2 441 987	6 660 284
7	3 595 590	23 073 589	0	1 069 854	2 525 736	9 186 020
8	3 705 458	26 777 047	0	1 091 251	2 612 206	11 798 226
9	3 814 561	30 591 608	0	1 113 076	2 701 485	14 499 711
10	3 928 998	34 520 607	135 000	1 270 338	2 658 660	17 158 372
11	4 046 868	38 567 475	0	1 158 045	2 888 823	20 047 195
12	4 168 274	42 735 749	0	1 181 206	2 987 069	23 034 264
13	4 293 322	47 029 071	0	1 204 830	3 088 493	26 122 757
14	4 422 122	51 451 194	45 000	1 228 926	3 193 196	29 315 952
15	4 554 786	56 005 979	555 000	1 808 505	2 746 281	32 062 233
16	4 691 429	60 697 409	0	1 278 575	3 412 854	35 475 088
17	4 832 172	65 529 581	0	1 304 146	3 528 026	39 003 114
18	4 977 137	70 506 719	0	1 330 229	3 646 908	42 650 022
19	5 126 452	75 633 170	0	1 356 834	3 769 618	46 419 639
20	5 280 245	80 913 415	135 000	1 383 971	3 761 274	50 180 914
21	5 438 652	86 352 068	0	1 411 650	4 027 002	54 207 916
22	5 601 812	91 953 880	0	1 439 883	4 161 929	58 369 845
23	5 769 866	97 723 746	0	1 468 681	4 301 186	62 671 031
24	5 942 962	103 666 708	0	1 498 054	4 444 908	67 115 939
25	6 121 251	109 787 960	75 000	1 528 015	4 518 236	71 634 175

Rok	Příjmy v Kč		Výdaje v Kč		Kum.výdaje
	Příjmy celkem	Kumulované příjmy	Obnova a údržba	Výdaje celkem	
0	0	0	0	6 750 000	6 750 000
1	3 011 250	3 011 250	0	950 000	7 700 000
2	3 101 588	6 112 838	0	969 000	8 669 000
3	3 194 635	9 307 473	0	988 380	9 657 380
4	3 290 474	12 597 947	0	1 008 148	10 665 528
5	3 389 188	15 987 135	75 000	1 103 311	11 768 838
6	3 490 864	19 477 999	0	1 048 877	12 817 715
7	3 595 590	23 073 589	0	1 069 854	13 887 569
8	3 705 458	26 777 047	0	1 091 251	14 978 821
9	3 814 561	30 591 608	0	1 113 076	16 091 897
10	3 928 998	34 520 607	135 000	1 270 338	17 362 235
11	4 046 868	38 567 475	0	1 158 045	18 520 280
12	4 168 274	42 735 749	0	1 181 206	19 701 485
13	4 293 322	47 029 071	0	1 204 830	20 906 315
14	4 422 122	51 451 194	45 000	1 228 926	22 135 241
15	4 554 786	56 005 979	555 000	1 808 505	23 943 746
16	4 691 429	60 697 409	0	1 278 575	25 222 321
17	4 832 172	65 529 581	0	1 304 146	26 526 467
18	4 977 137	70 506 719	0	1 330 229	27 856 697
19	5 126 452	75 633 170	0	1 356 834	29 213 531
20	5 280 245	80 913 415	135 000	1 383 971	30 732 501
21	5 438 652	86 352 068	0	1 411 650	32 144 151
22	5 601 812	91 953 880	0	1 439 883	33 584 034
23	5 769 866	97 723 746	0	1 468 681	35 052 715
24	5 942 962	103 666 708	0	1 498 054	36 550 769
25	6 121 251	109 787 960	75 000	1 528 015	38 153 785

Předpoklad: roční nárůst provozních nákladů o 2%



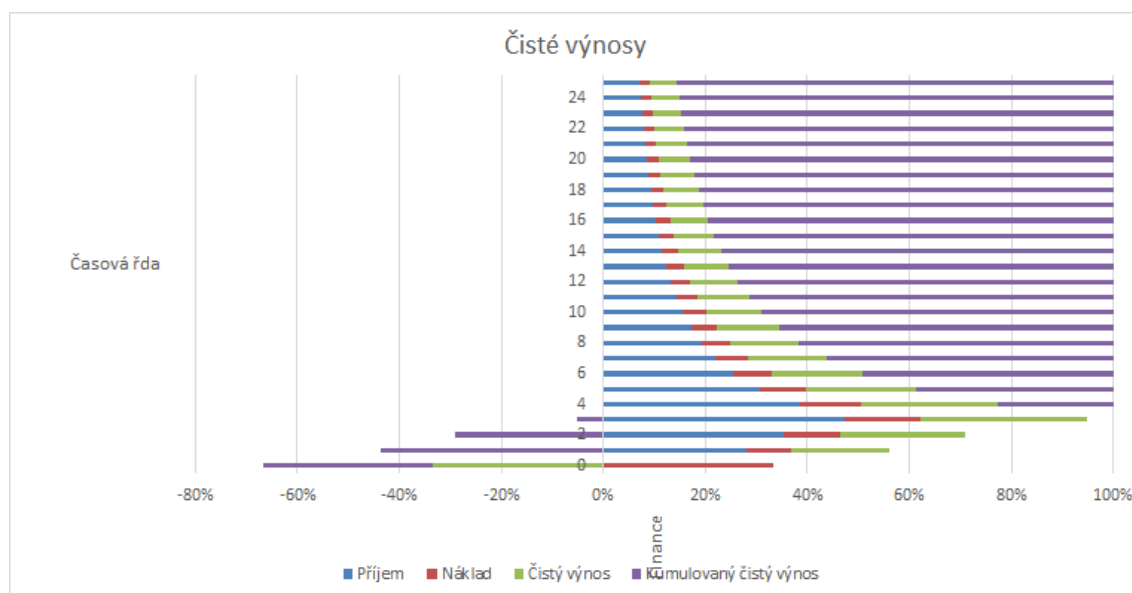
Předpoklad: roční nárůst příjmů o 3%



Zdroj: vlastní zpracování

Obrázek 6 Výnosy - předpoklad na 25 let

	Rok	Příjem	Náklad	Čistý výnos	Kumulovaný čistý výnos
BOD ZVRATU	0	0	6 750 000	-6 750 000	-6 750 000
	1	3 011 250	950 000	2 061 250	-4 688 750
	2	3 101 588	969 000	2 132 588	-2 556 163
	3	3 194 635	988 380	2 206 255	-349 907
	4	3 290 474	1 008 148	2 282 327	1 932 419
	5	3 389 188	1 028 311	2 360 878	4 293 297
	6	3 490 864	1 048 877	2 441 987	6 735 284
	7	3 595 590	1 069 854	2 525 736	9 261 020
	8	3 703 458	1 091 251	2 612 206	11 873 226
	9	3 814 561	1 113 076	2 701 485	14 574 711
	10	3 928 998	1 135 338	2 793 660	17 368 372
	11	4 046 868	1 158 045	2 888 823	20 257 195
	12	4 168 274	1 181 206	2 987 069	23 244 264
	13	4 293 322	1 204 830	3 088 493	26 332 757
	14	4 422 122	1 228 926	3 193 196	29 525 952
	15	4 554 786	1 253 505	3 301 281	32 827 233
	16	4 691 429	1 278 575	3 412 854	36 240 088
	17	4 832 172	1 304 146	3 528 026	39 768 114
	18	4 977 137	1 330 229	3 646 908	43 415 022
	19	5 126 452	1 356 834	3 769 618	47 184 639
	20	5 280 245	1 383 971	3 896 274	51 080 914
	21	5 438 652	1 411 650	4 027 002	55 107 916
	22	5 601 812	1 439 883	4 161 929	59 269 845
	23	5 769 866	1 468 681	4 301 186	63 571 031
	24	5 942 962	1 498 054	4 444 908	68 015 939
25	6 121 251	1 528 015	4 593 236	72 609 175	



Zdroj: vlastní zpracování