

# Posudek oponenta diplomové práce

<b>Jméno a příjmení studenta</b>	Michal BRYCHTA
<b>Název práce</b>	Uvedení výrobku na trh
<b>Název a typ studijního programu</b>	Ekonomika a management / Navazující
<b>Fakulta / katedra</b>	Ekonomická fakulta / KŘE
<b>Vedoucí práce</b>	Vrchota Jaroslav, Ing. Ph.D.
<b>Oponent</b>	Ing. Lukáš Dušek

## Posudek závěrečné práce

1. Význam a náročnost tématu 1.5
2. Logická struktura práce 1.0
3. Naplnění cíle práce 1.5
4. Metodický postup 1.5
5. Hodnocení teoretického zobrazení a přínosu 1.0
6. Práce s literaturou 1.0
7. Formální stránka 1.0

## Závěr

Hodnocení práce (známka): **výborně**

Doporučuji práci k obhajobě: **ANO**

## Otázky pro diskusi a poznámky

### Kritické poznámky a celkový přínos, celková hodnota práce

Práce velice názorně popisuje, jakou roli v uvedení produktu na trh hrají metodiky a techniky při analýze a syntéze informací o tržním prostředí. Jak klíčové je provedení segmentace trhu, pochopení segmentů skrze SWOT analýzu a jak následná syntéza dat umožní snazší orientaci v často nepřehledném mixu pocitů a faktů. Neméně zajímavá část popisuje de facto roli inovačního procesu, ve které se student zaměřil především na roli marketingových nástrojů, které mohou dramaticky ovlivnit životní cyklus uváděného produktu od samého začátku.

### Otázky nebo témata pro diskusi před komisí

1/ Vzhledem k faktu, že byl student přímo součástí týmu, který připravoval uvedení daného produktu na trh /to vše v kontextu zcela nové segmentace, redesignu značky a představení nových produktových řad/, rád bych věděl, co by v daném postupu udělal jinak?

2/ Jaká metodiky/technika, o které se student učil na univerzitě, byla z jeho pohledu nejvíce přínosná v reálném proces uvádění výrobku na trh, a proč?

Datum: 06.05.2019

Podpis oponenta