

# Posudek vedoucího diplomové práce

<b>Jméno a příjmení studenta</b>	Michal BRYCHTA
<b>Název práce</b>	Uvedení výrobku na trh
<b>Název a typ studijního programu</b>	Ekonomika a management / Navazující
<b>Fakulta / katedra</b>	Ekonomická fakulta / KŘE
<b>Vedoucí práce</b>	Vrchota Jaroslav, Ing. Ph.D.
<b>Autor posudku</b>	Ing. Jaroslav Vrchota Ph.D.

## Posudek závěrečné práce

1. Logická struktura práce 1.5
2. Naplnění cíle práce 1.0
3. Metodický postup 1.0
4. Hodnocení teoretického a/nebo praktického přínosu práce 1.5
5. Práce s literaturou 1.5
6. Formální stránka 1.5
7. Vlastní přínos studenta k řešené problematice 1.0
8. Kontrola plagiátorství (výsledek) **negativní**

## Závěr

Hodnocení práce (známka): **výborně**  
Doporučuji práci k obhajobě: **ANO**

## Otázky pro diskusi a poznámky

### Kritické poznámky a celkový přínos, celková hodnota práce

Diplomová práce zaměřená na uvedení inovovaného produktu vodových barev na trh vychází z kvalitně zpracovaného literárního přehledu a podává ucelený přehled o řešené problematice, kde student do praktické části zahrnul celou řadu analýz trhu a produktu. V samotných návrzích se vhodně zaměřil převážně na marketingové nástroje podpory prodeje, které vhodně charakterizoval.

### Otázky nebo témata pro diskusi před komisí

V práci popisujete určité návrhy na podporu prodeje tohoto produktu s ohledem na možnosti podniku, jaké nástroje byste využil v případě několikanásobně většího rozpočtu kampaně?

Datum: 06.05.2019

Podpis vedoucího práce