

# Posudek oponenta diplomové práce

<b>Jméno a příjmení studenta</b>	Jiří JÍŠA
<b>Název práce</b>	Personální marketing ve vybrané organizaci
<b>Název a typ studijního programu</b>	Ekonomika a management / Navazující
<b>Fakulta / katedra</b>	Ekonomická fakulta / KŘE
<b>Vedoucí práce</b>	Řehoř Petr, doc. Ing. Ph.D.
<b>Oponent</b>	Ing. Lenka Alexová

## Posudek závěrečné práce

1. Význam a náročnost tématu 1.0

**Poznámka:** Personální marketing je v současné době jedním z klíčových nástrojů HR, volba tématu je velmi aktuální.

2. Logická struktura práce 1.0

3. Naplnění cíle práce 1.0

4. Metodický postup 1.0

5. Hodnocení teoretického zobecnění a přínosu 1.0

6. Práce s literaturou 1.0

7. Formální stránka 1.0

## Závěr

Hodnocení práce (známka): **výborně**

Doporučuji práci k obhajobě: **ANO**

## Otázky pro diskusi a poznámky

### Kritické poznámky a celkový přínos, celková hodnota práce

Diplomová práce reflektuje danou problematiku velmi prakticky a přináší možnou inspiraci podniku XY pro budoucí rozvoj.

### Otázky nebo témata pro diskusi před komisí

V čem vidíte největší potenciál a co vidíte jako nástroje, které bude HR používat v budoucnu?

Jaké jsou na trhu podle Vás nejlepší agentury, se kterými spolupracovat v rámci budování HR marketingu, popřípadě Employer Brandu?

Datum: 03.05.2019

Podpis oponenta